

Zpráva o udržitelnosti 2024





**Na budoucnost!
2030**



Staráme se o svět venku i světy uvnitř

Naše letošní zpráva o udržitelnosti je pozváním – do světů, které možná nevidíme na první pohled, ale které v sobě nosíme. Jsou to jemné krajiny pocitů, snů, obav i radostí. A stejně jako svět venku – přírodu, města, řeky, pole a sady – i vnitřní mikrosvěty je potřeba chránit, pečovat o ně a nenechat je ztratit barvu.

Naše planeta není jen domovem fyzickým, ale i mentálním. To, jaký je svět kolem nás, ovlivňuje svět v nás. A naopak. V Plzeňském Prazdroji si jemný vztah mezi venkem a nitrem uvědomujeme víc než kdy dřív. Věříme, že udržitelnost se netýká jen spotřeby vody, emisí či obalových materiálů. Týká se i vztahu k sobě navzájem, ke komunitám, k prostředí, kde žijeme. Týká se i vnitřního klidu a důvěry, že existuje někdo, kdo se o svět opravdu stará.

Náš přístup k udržitelnosti proto není jen souhrnem opatření, tabulek a cílů. Je to způsob myšlení. Snaha sladit rytmus výroby s rytmem přírody, lidských potřeb a pocitů. Záleží nám na čistotě vody, na zdraví půdy, na rozmanitosti přírody. Ale stejně tak i na zdravé firemní kultuře, na prostředí, kde se lidé cítí bezpečně, slyšení a respektováni. Svět venku a svět uvnitř nejsou dva oddělené světy – jsou propojené jako dvě strany jednoho listu chmele.

Každé pivo, které s radostí načepujeme, je výsledkem této rovnováhy. A když budeme společně pečovat o své makro- i mikrosvěty všichni, budeme si moci připsat nejen na dobré pivo, ale i na dobrou budoucnost.

Síla je v oběhu

Příroda funguje v kruhu – nic v ní nepříjde nazmar. Učí nás, že zdroje můžeme dlouhodobě využívat jen tehdy, když s nimi zacházíme uvážlivě. V Prazdroji jsme v roce 2024 tento princip ještě posílili – ať už šlo o oběh vody, vratné obaly, využití vedlejších produktů v zemědělství, nebo obnovu energie. Každý cyklus, který dokážeme uzavřít, znamená méně odpadu a více života pro příští generace.

Naším cílem je, aby se princip oběhu stal samozřejmostí i v podnikání. Aby to, co bereme z přírody a společnosti, našlo cestu zpět. V každodenním provozu hledáme způsoby, jak zdroje využívat uvážlivě, jak jim dávat nový život a jak podporovat rovnováhu, která je pro udržitelnou budoucnost nezbytná. Vodu využíváme stále úsporněji a pomáháme ji zadržovat v krajině, ve všech našich pivovarech investujeme do obnovitelných zdrojů, navyšujeme procento vratných obalů, podporujeme rozvoj našich zaměstnanců a projekty v regionech, kde máme výrobu.

V roce 2024 jsme udělali významný krok – přešli jsme kompletně na vratné lahve, pro český trh už nestácíme naše produkty

do jednorázových lahví. Tento krok pro nás symbolizuje závazek, že co si bereme, se snažíme přírodě vracet zpět. Každá lahev, která se vrátí a znovu použije, šetří energii, suroviny a snižuje množství odpadu.

Stejně hodnoty provázely i další naše kroky v uplynulém roce. Ve spolupráci s partnery jsme pokračovali v projektu PRO JEČMEN, který pomáhá stabilizovat kvalitu sladovnického ječmene díky regenerativnímu zemědělství, šetrnému zpracování půdy a využití moderních měřicích technologií. Projekt PRO CHMEL zase umožnil pěstitelům zefektivnit závlahu a šetřit vodou prostřednictvím mobilní aplikace – malý krok pro každého pěstitel, velký pro udržitelnost českého chmele.

Nezanedbáváme ani hospody a spotřebitele – v rámci projektu Chytřej výčep jsme testovali úsporné chladiče, které jsme pomohli vyvinout. Ty dokážou snížit spotřebu energie o 30–40%. Uvedli jsme na trh lehčí ležák Proud s nižším obsahem alkoholu a menší lahvi, abychom podpořili uvážlivou konzumaci.

V oblasti odpovědné konzumace jsme posílili osvětu směrem k rodičům a mladistvým prostřednictvím projektu Respektuj18!,

pokračovali jsme v prevenci pití za volantem i v těhotenství a podpořili jsme střídmější přístup ke konzumaci alkoholu rozšířením nabídky nealkoholických alternativ.

Ve výrobě jsme také učinili významné kroky – spustili jsme druhou fázi výstavby automatizovaného skladu v Plzni, který zvýší kapacitu, zrychlí expedici a díky solárním panelům sníží i emise CO₂. Na Slovensku pivovar Šariš dokončil agrovoltaický solární park, největší v zemi, který pokrývá téměř veškerou spotřebu pivovaru a podporuje lokální zemědělství. Ve všech našich pivovarech pokračujeme v rekonstrukcích a inovacích, které zvyšují energetickou efektivitu, šetří vodou a snižují emise.

Na vodu, která tvoří devadesát procent piva, jsme se zaměřili i v loňském roce. Dosáhli jsme průměrné spotřeby 2,79 litru na litr piva – Radegast s hodnotou 2,31 l/l navíc patří k absolutní špičce v Evropě. Díky recyklaci a modernizaci technologií dokážeme vodu využívat stále úsporněji a zároveň ji pomáháme vracet zpět do krajiny – například prostřednictvím tůní, které zadržují vodu v suchých obdobích a vytvářejí přirozené biotopy pro rostliny a živočichy.

V roce 2024 se nám podařilo množství skládkovaného odpadu v Česku snížit o dalších 49% na 191 tun, zatímco na Slovensku už druhým rokem žádný odpad na skládku neputuje. Drtivou většinu našich odpadů tvoří vedlejší produkty, které nacházejí další využití v zemědělství.

V Prazdroji jsme i v loňském roce posilovali prostředí, kde mají lidé možnost rozvíjet svůj potenciál. Zastoupení žen ve vedení jen za poslední tři roky narostlo o 44%. Naše rozvojové programy, jako GoGraduates, Sales Trainee a specializovaná školení, oslovily stovky kolegů a kolegyně. Pokračovali jsme také v posilování diverzity a inkluze, etiky a bezpečnosti.

To vše jsou jen některé z kroků, kterými jsme v roce 2024 ukázali, že síla je v oběhu, a že co se točí, dál vytváří hodnotu.

Pavlína Kalousová
ředitelka firemních vztahů a komunikace



O zprávě

Naše činnost stojí na dlouhodobém závazku k odpovědnému a udržitelnému podnikání. Tyto principy promítáme do každodenního fungování i strategických rozhodnutí napříč celou firmou. Ve zprávě přinášíme transparentní pohled na naše výsledky za rok 2024, přičemž uvedené údaje již částečně reflektují nové evropské požadavky na nefinanční reporting.

Zpráva, kterou předkládáme, zahrnuje období od 1. ledna do 31. prosince 2024 a vztahuje se na společnost Plzeňský Prazdroj, a. s., se sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., se sídlem Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Její obsah je sladěný s výročními zprávami obou společností.

Zpráva navazuje na naši strategii udržitelnosti Na budoucnost! 2030, která určuje klíčové oblasti našeho působení v oblastech environmentálních, sociálních a ekonomických dopadů. Zaměřujeme se především na dosažení uhlíkové neutrality, efektivní hospodaření s vodou, odpovědné nakládání se surovinami, rozvoj cirkulárních obalů, rozšíření nabídky nealkoholických nápojů a podporu diverzity v pracovním prostředí. Zpráva zahrnuje hlavní ukazatele, jejich meziroční vývoj a dosažené výsledky i oblasti, kde vidíme prostor pro další zlepšení.

Nefinanční údaje čerpáme z našeho interního systému pro sledování klíčových ukazatelů výkonnosti (KPIs) napříč oblastmi podnikání definovanými v rámci strategie udržitelnosti. Všechna data jsou

schvalována řediteli příslušných sekcí, kteří jsou součástí nejvyššího vedení společnosti. Náklady a investice spojené s udržitelností v současnosti nejsou ve finančním reportingu vykazovány odděleně od ostatních provozních výdajů.

V roce 2024 jsme poprvé realizovali posouzení dvojí významnosti (Double Materiality Assessment) v souladu s požadavky směrnice CSRD a evropských standardů ESRS. Cílem bylo identifikovat nejvýznamnější environmentální, sociální a governance dopady, rizika a příležitosti (IROs), které se týkají jak vlastních aktivit pivovaru, tak jeho hodnotového řetězce na straně dodavatelů i odběratelů. Výsledkem je přehled materiálních témat, který poskytuje základ pro další rozvoj strategie udržitelnosti a přípravu na plný reporting podle ESRS.

Měření uhlíkové stopy jsme ve Scope 3 v kategorii zemědělství a suroviny v roce 2024 rozšířili o další položky a přidali jsme novou kategorii investice a nákup služeb. V návaznosti na rozšíření hranic systému pro měření emisí ve Scope 3 jsme aktualizovali absolutní emise také za období 2019–2023. Veškeré emise spojené s pěstováním sladovnického ječmene vypočítáváme na základě dat přímo od pěstitelů. U ostatních položek v hodnotovém řetězci vycházíme z kombinace primárních dat od dodavatelů, dostupných emisních faktorů a pokročilých modelů společnosti Verco Advisory Services, která pro nás zajišťuje metodické vedení výpočtu emisí.

Stejně jako v předchozích letech odkazujeme na vybrané indikátory GRI (Global Reporting Initiative), aby byla zajištěna

lepší srovnatelnost údajů v čase. Zpráva je již částečně připravena podle evropských standardů ESRS, přičemž plná implementace bude realizována v rámci příštího reportu v roce 2026, dva roky předtím, než budou tato pravidla pro nás právně závazná.

Zpráva byla nezávisle ověřena společností Forvis Mazars v režimu limitovaného ověření a v souladu se standardy ISAE 3000. Proces reportingu pravidelně vyhodnocujeme z hlediska rizik spojených s úplností, přesností a konzistencí dat. Provádíme interní kontroly, které zajišťují správnost a důvěryhodnost poskytovaných informací.

U některých metrik pracujeme s odhady, přičemž poznámky v jednotlivých kapitolách vysvětlují jejich zdroje a možnou míru nejistoty. Cíle a závazky uvedené ve zprávě

vycházejí z aktuálně dostupných dat a předpokladů a mohou se měnit v závislosti na externích okolnostech, které nelze předvídat.

Děkujeme za jakoukoli zpětnou vazbu, která nám pomůže náš reporting dál rozvíjet.

Jakub Zaoral
manažer udržitelnosti
jakub.zaoral@asahibeer.cz



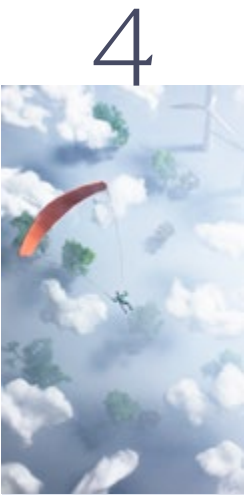
12	O společnosti
	
14	O nás
16	Naše pivovary a sladovny
17	Vedení společnosti
18	Naše portfolio
20	Výroba našeho piva
21	Ocenění
22	Výsledky
24	Zaostřeno na kvalitu



26	Strategie
	
28	Pilíře strategie
29	Naše závazky
30	Co přinesl rok 2024
34	Rok 2024 v číslech
35	Posouzení dvojí významnosti
36	Jak plníme závazky



38	Za branami pivovarů
	
42	Hodnotový řetězec
44	Přehled vstupů do výroby
45	Naši dodavatelé
46	Distribuce
47	Naši zákazníci



48	Uhlíková neutralita
	
51	Snížíme emise ve výrobě
52	Fotovoltaika v pivovarech
54	Na cestě k nižším emisím
55	Emise v celém řetězci
56	Energie a uhlíková stopa ve výrobě
57	Přímé i nepřímé emise
58	Kategorie emisí



60	Voda
	
63	Nakládání s vodou
64	Vodní zdroje našich pivovarů
65	Spotřeba vody v pivovarech
66	Vodní projekty
68	Chytřej výčep



70	Suroviny
	
73	Ječmen
75	PRO JEČMEN
76	Podpora ječmene pokračuje i na Slovensku
77	Chmel
79	PRO CHMEL
80	Kytky pro chmel

7



82

Obaly



84
Uhlíková
stopa obalů

86
Vratné obaly

87
Sklo

89
Plechovky

8



92

Odpady



95
Skládkování

96
Odpady
z výroby

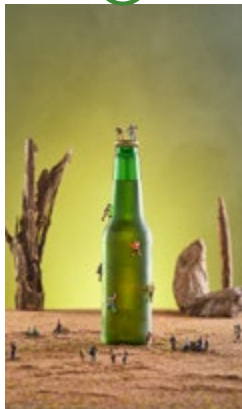
97
Zpracování
odpadů

98
Nakládání
s odpady

99
Sklo a kelímky
na festivalech

100
Vedlejší
produkty

9



102

Lidé



106
Diverzita
a inkluze

108
Wellbeing
a pracovní
prostředí

110
Podpora
mladých
talentů

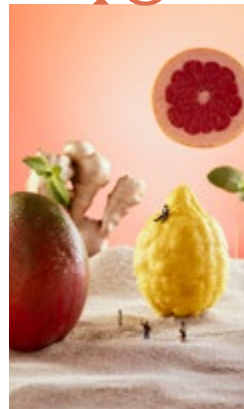
111
Vzdělávání
a rozvoj

113
Employer
branding

114
Ochrana zdraví

114
Etika

10



116

Odpovědnost



119
Vzdělávání
a osvěta

120
Naše kampaně

122
Komerční
komunikace

123
Prevence

124
Nealko

126
Nový ležák

11



128

Komunity



131
Pomáháme
díky fondu

132
Kultura
a festivaly

133
Pivovary
v regionech

134
150 let
ve Velkých
Popovicích

135
Rekordní
návštěvnost

136
Bednářské
řemeslo

137
Pivní kultura

138
Hvězda sládků

12



140

Standardy



142
GRI index

148
Přehled ESRS

152
GRI data

O společnosti

Jsme součástí českého pivovarnictví už přes 180 let a stále hledíme dopředu. Tradiční značky spojujeme s moderním přístupem a investujeme do technologií i lidí. Být lídrem pro nás znamená nejen vařit skvělé pivo, ale i jednat odpovědně vůči přírodě, komunitám a zákazníkům.





16

NAŠE PIVOVARY
A SLADOVNY

17

VEDENÍ
SPOLEČNOSTI

18

NAŠE
PORTFOLIO

20

VÝROBA
NAŠEHO PIVA

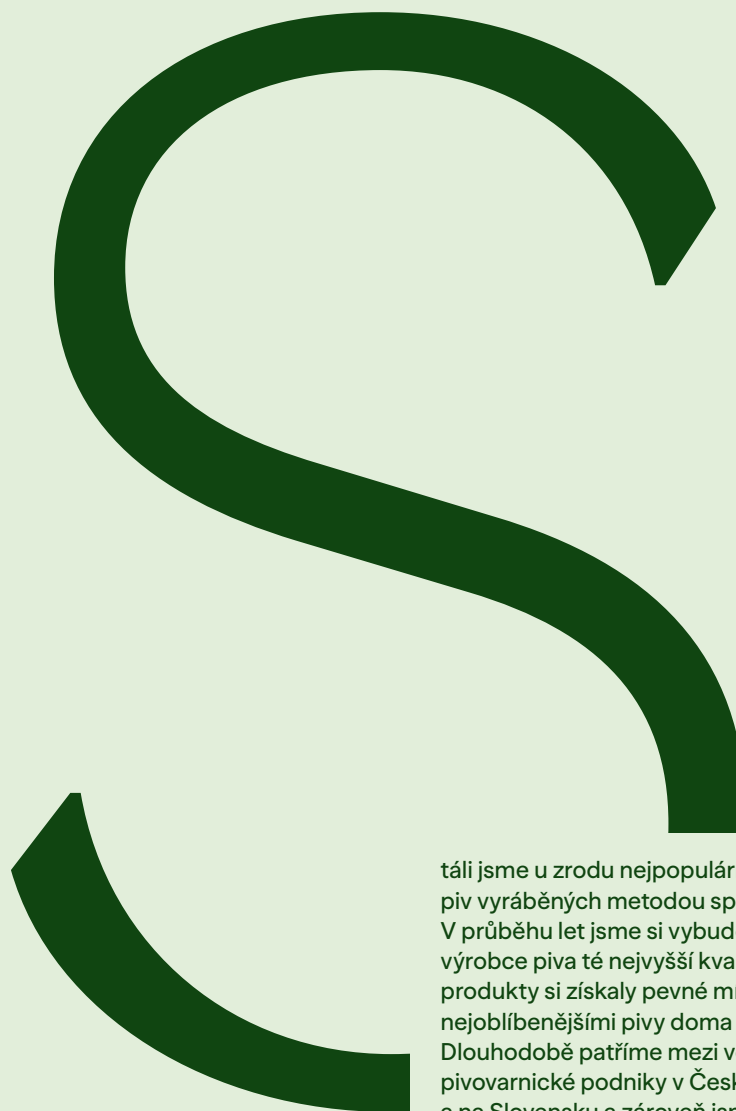
21

OCENĚNÍ

22

VÝSLEDKY

24

ZAOSTŘENO
NA KVALITU

táli jsme u zrodu nejpoblíbenější kategorie piv vyráběných metodou spodního kvašení. V průběhu let jsme si vybudovali pověst výrobce piva té nejvyšší kvality a naše produkty si získaly pevné místo mezi nejoblíbenějšími pivy doma i v zahraničí. Dlouhodobě patříme mezi vedoucí pivovarnické podniky v České republice a na Slovensku a zároveň jsme největším exportérem českého piva.

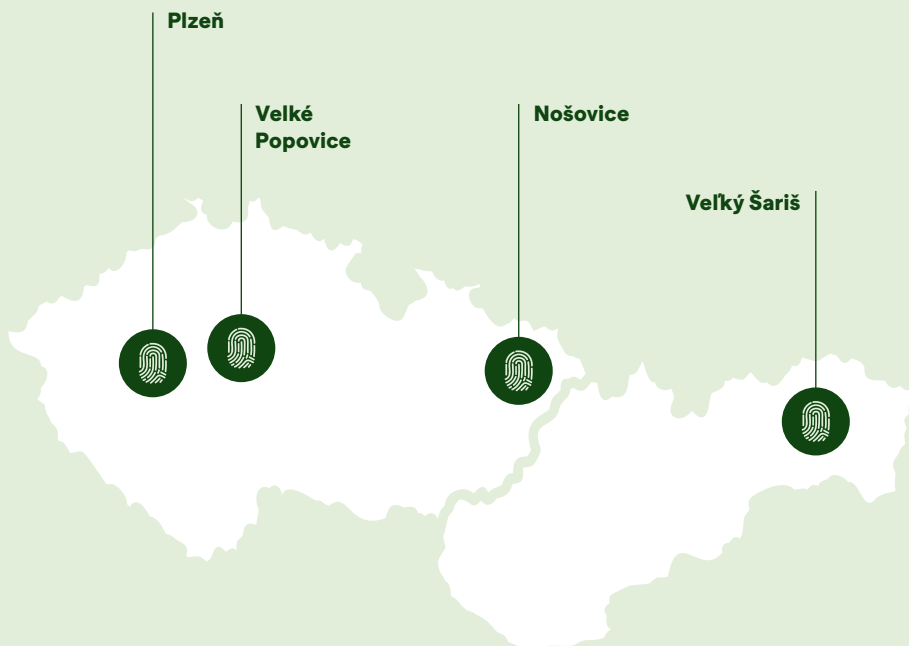
Naše piva vaříme ve třech pivovarech v Plzni, včetně experimentálního pivovaru Elektrárna (původně Proud), dále v Nošovicích, Velkých Popovicích a slovenském Velkém Šariši. Suroviny, které používáme, pocházejí z vlastních sladoven a od pečlivě vybraných dodavatelů. Opakovaně se těšíme z titulu Nejdůvěryhodnější značka a čtyři naše brandy (Gambrinus, Pilsner Urquell, Velkopopovický Kozel a Radegast) nesou chráněné zeměpisné označení České pivo. Vedle výroby piva klademe důraz na šetrné zacházení se zdroji, péči o životní prostředí a podporujeme odpovědnou konzumaci. Díky silnému zázemí globální skupiny Asahi máme možnost fungovat v širším mezinárodním kontextu, který posiluje stabilitu a rozvoj našich aktivit v České republice a na Slovensku.

Plzeň

Velké
Popovice

Nošovice

Velký Šariš





Pivovary a sladovny Plzeňského Prazdroje

Modernizace v pivovarech

➔ Pivovary Prazdroje jsou součástí bohaté historie pivovarnictví v Čechách a na Slovensku, kterou chceme uchovat pro další generace. Abychom mohli i nadále vyrábět pivo nejvyšší kvality, reagovat na měnící se potřeby trhu a zachovat provoz efektivní a udržitelný, pravidelně investujeme do modernizace našich pivovarů. Tyto investice nám umožňují šetřit přírodní zdroje, minimalizovat odpad a zajistit bezpečný a stabilní chod.

V roce 2024 Plzeňský Prazdroj pokračoval v rozsáhlých investicích zaměřených na snižování uhlíkové stopy ve výrobě a také na modernizaci a automatizaci klíčových činností v našich pivovarech. V Plzni byla zahájena druhá etapa výstavby automatizovaného skladu a zprovozněna nová stáčecí linka, díky níž jsou všechny lahve uváděné Plzeňským Prazdrojem na český trh vratné. Linka zároveň šetří energii a vodu. V oblasti solární energie jsme dosáhli významného pokroku – po instalaci fotovoltaiky ve Velkých Popovicích rozšířil Prazdroj systém solárních panelů do pivovarů v Plzni, Nošovicích a Šariši, kde byl vystavěn i nový solární park, čímž se přibližuje cíli kompletního přechodu na obnovitelné zdroje.



Celkové investice Plzeňského Prazdroje dosáhly v roce 2024 výše 1,6 miliardy korun v České republice a 8,3 milionu eur na Slovensku.





Řídící a kontrolní struktura společnosti

Plzeňský Prazdroj nemá veřejně obchodovatelné akcie, jeho vlastníkem je skupina Asahi Group Holdings prostřednictvím společnosti Asahi Europe & International Limited. Rozhodovací procesy se tak centralizují na úrovni vedení a představenstva společnosti, pod dohledem mateřské společnosti. Vedení Plzeňského Prazdroje je hlavním výkonným orgánem, řídí každodenní operace a zajišťuje plnění strategických cílů. Představenstvo společnosti zodpovídá především za strategické řízení a obchodní vedení. Dozorčí rada dohlíží na fungování společnosti, monitoruje činnost představenstva a zajišťuje, aby jednalo v souladu s právními předpisy a interními stanovami. Členy představenstva i 2/3 členů dozorčí rady volí valná hromada. Zbývající 1/3 členů dozorčí rady volí zaměstnanci.



Dragoș Ionut Constantinescu



Adam Legerský



Pavel Šemík



Roman Trzaskalik



Martin Grygařík



Francesca Bandelli

Vedení společnosti

(k 31. prosinci 2024)*

Dragoș Ionut Constantinescu
generální ředitel

Adam Legerský
finanční ředitel

Pavel Šemík
technický ředitel

Roman Trzaskalik
obchodní ředitel Česká republika

Martin Grygařík
obchodní ředitel Slovensko

Francesca Bandelli
marketingová ředitelka

Zuzana Balejová
personální ředitelka

Glenn-Neil Burgess
ředitel Supply Chain

Pavčina Kalousová
ředitelka firemních vztahů a komunikace

* Vedení Plzeňského Prazdroje je společné pro Českou republiku i Slovensko.



Zuzana Balejová



Glenn-Neil Burgess



Pavčina Kalousová

Představenstvo

(k 31. prosinci 2024)

CZ / Dragoș Ionut Constantinescu, předseda představenstva, **Adam Legerský**, místopředseda představenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti**, člen představenstva, **Pavel Šemík**, člen představenstva, **Takefumi Takano**, člen představenstva, **SK / Dragoș Ionut Constantinescu**, předseda představenstva, **Martin Grygařík**, místopředseda představenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti**, člen představenstva, **Pavčina Kalousová**, členka představenstva, **Adam Legerský**, člen představenstva

Dozorčí rada

(k 31. prosinci 2024)

CZ / Andrew David Bailey, předseda dozorčí rady, **Petra Nádr**, členka dozorčí rady, **Václav Šimek**, člen dozorčí rady, **SK / Miroslava Tůmová**, předsedkyně dozorčí rady, **Mária Jurašková**, členka dozorčí rady, **Agáta Feldmanová**, členka dozorčí rady

* Ke dni 1. června 2024 se stal novým členem představenstva Takefumi Takano. Do obchodního rejstříku byla změna zapsána 8. července 2024. Ke dni 8. července 2024 byl znovu zvolen člen dozorčí rady Václav Šimek, se vznikem členství k 1. červenci 2024.

Portfolio Plzeňského Prazdroje 2024



Pilsner Urquell
● Pilsner Urquell

Gambrinus
● Nepasterizovaná 10°
● Nepasterizovaná 11°
● Nepasterizovaná 12°
● Nefiltrovaný ležák
● Originál 10°
● Patron 12°
● Dry

Velkopopovický Kozel
● Kozel Nealko *
● Kozel 11



● Kozel 10
● Kozel 12 **
● Kozel Černý
● Kozel Řezaný 11

Radegast
● Rázná 10
● Ryze Hořká 12
● Ratar
● Temně Hořká 12 *
● Extra Hořká 15 *

Proud *
● Proud



Birell
● Světlý
● Polotmavý *
● Za studena chmelený
● Stylu IPA
● Active Pomelo & Grep s kofeinem
● Active Citrus mix & Guarana s kofeinem
● Active Borůvka & Acai s kofeinem
● Active Mango & Citrón (méně cukru)
● Active Limetka & Citrón (méně cukru)



● Pomelo & Grep
● Polotmavý Citrón
● Malina & Limetka
● Citrón & Máta
● Višeň & Ostružina

Elektrárna *
● Ventil
● TheMže
● Provoan
● Yuzu Ale
● Sunrise IPA
● Štamgast
● Ležák Bolevák



-
- Kisseláč Višeň
 - Kisseláč Malina & Ostružina
 - Kisseláč Guava
 - Juno IPL
 - GrassHopper
 - Dvořákova 9
 - Bulík
 - Behind Bars

-
- Frisco ***
- Jablečný cider
 - Lesní ovoce
 - Brusinka
 - Fiztonic s příchutí tonic
 - Spritz
 - Mojito
 - Strawberry Daiquiri
 - Bellini
 - Mango a Limetka

- Master ***
- Tmavý 18

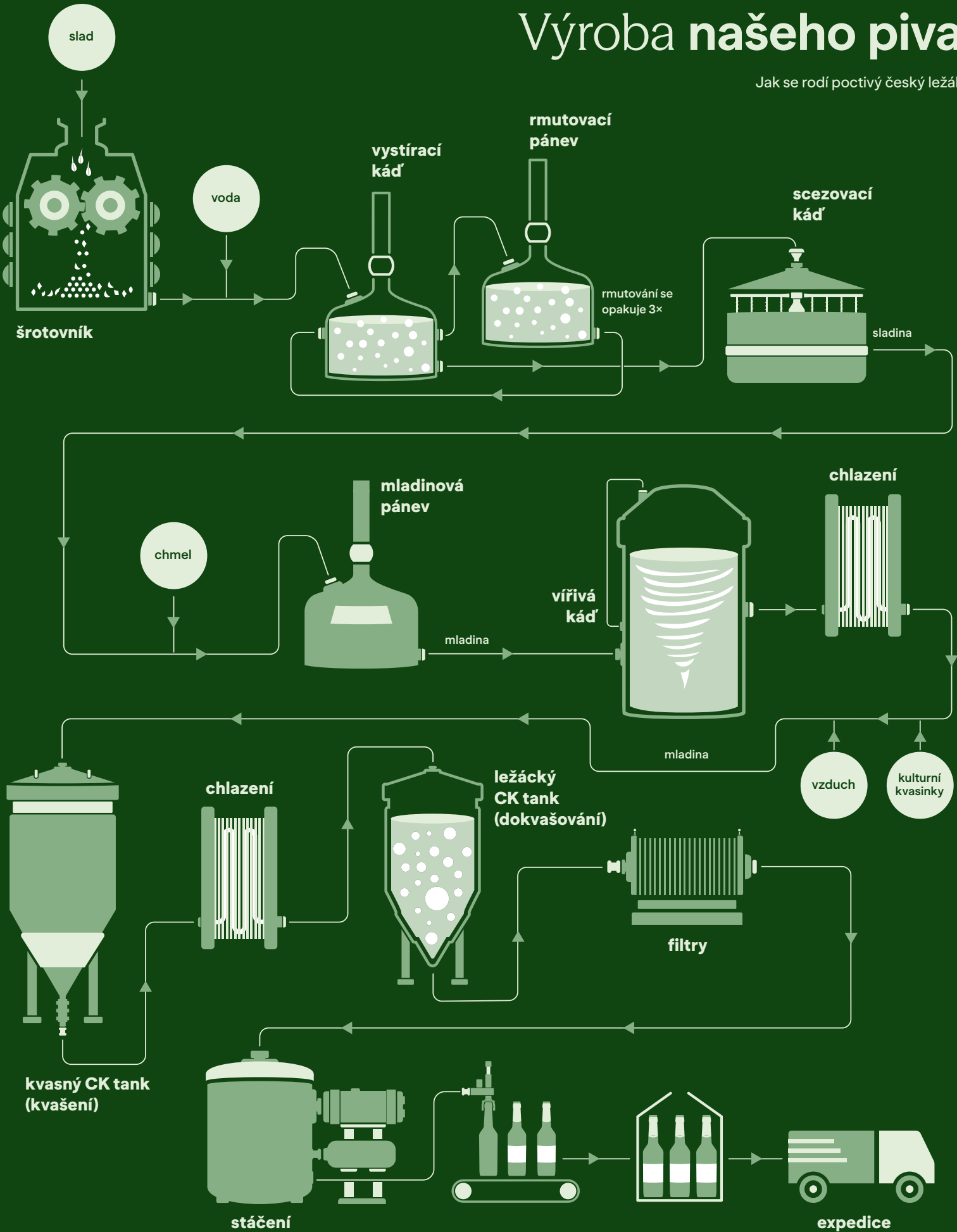
-
- Klasik ***
- Klasik
- Primus ***
- Primus
- Excelent ***
- Excelent
- Peroni**
- Peroni Nastro Azzurro
 - Peroni Nastro Azzurro 0.0%
- Asahi**
- Asahi Super Dry

-
- Šariš ****
- Šariš Iskrivá 10%
 - Šariš Žiarivá 12%
 - Šariš Tmavý 12%
- Smádný Mních ****
- Smádný Mních
- Captain Jack ****
- Original
 - Jack on the Beach
 - Blue Lagoon
 - Exotic Daiquiri

* jen v ČR / ** jen na Slovensku

Výroba našeho piva

Jak se rodí poctivý český ležák





Ocenění za rok 2024

Plzeňský Prazdroj opět dosáhl významných úspěchů v oblasti udržitelnosti, komunikace a odpovědného podnikání, což potvrzují prestižní ocenění za rok 2024.

V soutěži **TOP Odpovědná firma** jsme obhájili vítězství v hlavní kategorii TOP Odpovědná velká firma a zároveň jsme získali ocenění v kategoriích TOP Odpovědná firma v reportingu a TOP Odpovědná firma v inovacích za projekt PRO CHMEL, který využívá mobilní aplikaci pro efektivní zavlažování chmelnic.

V oblasti marketingové komunikace jsme byli nejúspěšnější firmou na **EFFIE Awards 2024**, odkud jsme si odnesli celkem osm ocenění, včetně zlaté ceny za kampaň Boj o vodu a stříbrné za Kytky pro chmel. Naše Zpráva

o udržitelnosti získala také 1. místo na **Fenix Content Marketing Awards** a stali jsme se vítězi prestižního ocenění **Forbes ESG Awards** na Slovensku. Úspěšní jsme byli i v soutěži **IMC Czech Awards 2024**, kde jsme za kampaň Kytky pro chmel obdrželi zlaté ocenění v kategorii Nejlepší společensky odpovědná kampaň.

V soutěži **Lemur – Česká cena za PR** jsme získali Grand Prix za integrovanou kampaň Kytky pro chmel, která přitáhla pozornost k tématu regenerativního zemědělství. V soutěži **Zlatý středník** jsme obdrželi ocenění v kategoriích Kreativní idea a PR event za projekt Kytky pro chmel.

Na poli zaměstnanecké péče jsme se umístili mezi TOP 10 zaměstnavatelů do 5 000 zaměstnanců a získali 2. místo

v soutěži **Pluxee Zaměstnavatel roku 2024** v Plzeňském kraji ve stejné kategorii, což potvrzuje naši dlouhodobou orientaci na kvalitní pracovní prostředí a udržitelný rozvoj lidských zdrojů. Soutěž je organizována Klubem zaměstnavatelů a hodnocena společností PricewaterhouseCoopers na základě přísných kritérií, jako jsou odměňování, fluktuace, vzdělávání, kariérní růst a angažovanost v oblasti udržitelnosti.

Dále jsme získali 3. příčku v soutěži **TOP Zaměstnavatelé** v kategorii Spotřebitelský průmysl, v soutěži **Randstad Employer Brand Award** jsme se umístili na 3. místě mezi FMCG firmami a na Slovensku jsme obhájili 4. místo v soutěži **Najzamestnávateľ 2024** v kategorii Výroba a priemysel.

Etika společnosti

Podporujeme principy odpovědného marketingu alkoholických výrobků a následujeme tak vlastní závazné zásady samoregulace zakotvené v Kodexu komerční komunikace. Věříme, že rozhodujícím faktorem úspěchu naší společnosti je její dobrá pověst. Abychom si dobré jméno udrželi, zavedli jsme Zásady obchodní etiky, které jsou závazné nejen pro všechny zaměstnance, ale i pro vedlejší pracovní síly, zhotovitele, dodavatele a konzultanty.

Odpovědnost a dodavatelé

Výběru spolehlivých dodavatelů věnujeme velkou pozornost. Pro jejich posuzování používáme akreditaci založenou na hodnocení rizik (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i kritéria ESG. Akreditace je platná po dobu dvou let. Během nich se všichni naši dodavatelé zavazují dodržovat Zásady obchodní etiky Asahi pro dodavatele a protikorupční směrnice Asahi pro dodavatele.



Všechny dokumenty jsou zveřejněné a přístupné na webových stránkách společnosti.



Výsledky za rok 2024



7,3
milionu

hektolitřů piva a ciderů
jsme prodali v ČR

35 %

z celkové produkce našeho
piva a ciderů si Češi dopřáli
v hospodách a restauracích

1,7
milionu

hektolitřů piva jsme prodali
na Slovensku

21 %

je nárůst prodeje
Radegastu
na Slovensku



Naše výsledky v České republice

➔ V roce 2024 Plzeňský Prazdroj prodal v Česku 7,3 milionu hektolitrů piva a ciderů a udržel tak domácí prodeje na úrovni předchozího roku. Tradiční ležáky zůstávají nejoblíbenější kategorií – jejich spotřeba meziročně vzrostla o 2,4 %. Výrazný úspěch zaznamenal nový ležák Proud, jehož prodeje byly pětikrát vyšší než u ochuceného Birellu v prvním roce na trhu. Trvalý zájem o nealkoholická piva se projevil zejména u čepovaného Birellu, jehož prodeje v hospodách a restauracích stouply o více než 6 %, což představuje 24 milionů půllitrů. Přibližně 35 % produkce Prazdroje se i nadále konzumuje přímo v restauracích a hospodách. Prazdroji se v této oblasti daří díky dlouhodobé podpoře provozovatelů prostřednictvím investic do výčepů, vybavení, úprav interiérů či zahrádek a pravidelného školení personálu – za rok 2024 proškolil více než 12 000 lidí a investoval 420 milionů korun.

Nejprodávanejšími obaly zůstávají vratné skleněné lahve a sudy, rychle však roste zájem o plechovky, které tvoří již třetinu tuzemského prodeje. Tento trend jen podtrhuje důležitost zálohového systému, který Prazdroj dlouhodobě podporuje. Díky němu se může výrazně snížit dopad těchto obalů na životní prostředí.

Vývoz do zahraničí

vzrostl meziročně o 10 %

Plzeňský Prazdroj v roce 2024 zvýšil export piva do zahraničí o více než 10 % na 1,97 milionu hektolitrů a potvrdil tak pozici největšího českého exportéra. Pivo vyváží do téměř 40 zemí, nejvíce na Slovensko, do Německa a Polska. Nejprodávanejší značkou byl tradičně Pilsner Urquell, vzrostl však také vývoz Radegastu na Slovensko nebo Gambrinusu, a to například do Německa a Švédska.



Naše výsledky na Slovensku

➔ V roce 2024 prodal Plzeňský Prazdroj na Slovensku více než 1,7 milionu hektolitrů piva, což představuje meziroční růst o téměř 3 %, a to i přes celkový pokles spotřeby piva na trhu. Zároveň tak obhájil svoje prvenství v prodeji piva na Slovensku. Dařilo se jak čepovanému, tak balenému pivu – čepované meziročně vzrostlo o 4 % díky silné letní sezoně a rekordnímu počtu sezonních provozoven, zatímco balené pivo rostlo o 2 %. Z portfolia výrazně uspěl Radegast s nárůstem prodejů o 21 %, Pilsner Urquell si polepšil o 11 % a značka Šariš rozšířila svou dostupnost napříč celou zemí. Roste

i zájem o prémiové ležáky a nealkoholická piva, která už tvoří 16 % prodejů, přičemž Birell vzrostl o 10 %.

Slováci i v roce 2024 potvrdili návrat k vratným skleněným lahvím, které zaznamenaly 6 % meziroční posun. Objem prodeje v nich činil 35 % a za posledních pět let se zvýšil na dvojnásobek. Nejprodávanejší bylo pivo v plechovkách, které tvořilo 40 % portfolia a podíl recyklátu v nich se navýšil na 75 %. Prazdroj zároveň investoval 7 milionů eur do podpory slovenských restaurací a hospod.

➔ 420 milionů korun v ČR a 7 milionů eur na Slovensku jsme v roce 2024 investovali do restaurací a hospod.

Plzeňský Prazdroj patří mezi významné plátce daní

➔ Na daních Plzeňský Prazdroj v České republice zaplatil 6,5 miliardy korun, z čehož 2,2 miliardy korun připadly na spotřební daň. Plzeňský Prazdroj Slovensko zaplatil na daních 58,1 milionu eur, z toho 23,6 milionu eur na spotřební dani.



Výroční zpráva
společnosti
Plzeňský
Prazdroj, a. s.



Výroční zpráva
společnosti
Plzeňský Prazdroj
Slovensko, a. s.

Daňové zatížení



Daňový kodex Asahi

➔ Účelem daňového kodexu společnosti Asahi je zajistit řádné vedení daňových záležitostí s ohledem na správu daní a daňovou transparentnost a zároveň vyvažovat zájmy různých zúčastněných stran.

Asahi
Group's Tax
Code of
Conduct



Zaostřeno na kvalitu

Řízení a hodnocení rizik

→ Celkové záměry společnosti definuje Integrovaná politika společnosti (Politika IMS). Ta přímo navazuje na integrovaný systém řízení zahrnující principy následujících systémů: systém řízení kvality – ISO 9001, systém řízení ochrany životního prostředí – ISO 14001, systém řízení managementu bezpečnosti potravin – ISO 22000, GMP+, systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – ISO 45001 a systém hospodaření s energií – ISO 50001. Oblast řízení environmentálních a bezpečnostních systémů je v souladu se standardy ISO a spadá pod systémové vedení vrchního sládka Plzeňského Prazdroje.



Integrovaný systém řízení společnosti je i nadále ověřován nezávislou mezinárodní autoritou, a to podle požadavků mezinárodních standardů ISO.

Systém řízení společnosti splňuje nejpřísnější normy Evropské unie pro zabezpečení nezávadnosti potravin (FSMS – HACCP) a pro prevenci znečišťování životního prostředí (IPPC).

Závazné požadavky v oblasti environmentálních a bezpečnostních systémů identifikujeme pro každou zainteresovanou stranu. Postupy k identifikaci environmentálních aspektů produktů, ale i procesů a činností jsou zaneseny v Registru rizik a příležitostí. Ten poskytuje přehled o tom, která rizika je potřeba řešit prioritně. V případě minipivovaru Elektrárna byla vzhledem k charakteru jeho činnosti vytvořena samostatná, zjednodušená politika IMS. S politikou IMS jsou seznamováni všichni zaměstnanci společnosti, kteří ji vhodným způsobem dále sdělují svým partnerům, dodavatelům, zákazníkům a dalším zainteresovaným stranám. Externí kontext nám umožňuje porozumět očekáváním a požadavkům zainteresovaných stran. Interní kontext



je zaměřen na dosažení schopnosti trvale poskytovat produkty a služby, které splňují požadavky zákazníka a zákonů a předpisů, včetně ostatních přijatých požadavků. Zajišťuje také efektivitu činností a procesů. Společnost pravidelně zpracovává plán investic. Většina z nich jde na modernizaci technologií, zlepšení kvality produktu, bezpečnosti práce a šetrný přístup k životnímu prostředí.



Každý z našich nových produktů podléhá před uvedením na trh podrobnému due diligence hodnocení, které bere v potaz i kritéria udržitelnosti. Hodnotí se tedy nejen domácí a evropské právní aspekty, ale i spotřeba

energie, vody, množství vyprodukovaného odpadu a vliv produktu na životní prostředí.

Zvyšovat efektivnost, hlídat kvalitu, zjednodušovat a zabezpečovat procesy v našich provozech a zapojovat zaměstnance i zákazníky. V tom všem nám pomáhají realizované projekty automatizace a digitalizace. Příkladem je projekt Chytřej výčep, který dokáže hlídat kvalitu čepovaného piva a zároveň přináší hospodským praktické nástroje pro jejich podnikání. Digitalizace je pro nás užitečná i mimo vlastní výrobu – například v projektu PRO CHMEL, kde díky senzorům a chytrým meteostanicím pomáháme pěstitelům hospodařit s vodou a vyrovnávat se s dopady změny klimatu. Stejně tak naše online školení podporují hospodské v propagaci jejich služeb a přilákání nových hostů.



Stakeholder	Dialog	Témata a kapitoly
Zaměstnanci a odbory	zpětná vazba, pravidelné hodnocení, vzdělávání a trénink, průzkum spokojenosti, interní komunikace	Strategie, Lidé, Odpovědnost
Zákazníci a spotřebitelé	průzkumy, vzdělávání, osvěta odpovědné konzumace a udržitelnosti	Lidé, Za branami pivovarů, Komunity, Odpovědnost, O společnosti
Dodavatelé	etika, transparentnost a udržitelnost u dodavatelů, spolupráce na projektech	Strategie, Uhlíková neutralita, Za branami pivovarů, Voda, Suroviny, Obaly, O společnosti
Vzdělávací a výzkumné instituce	přednášky, konference, akce na vysokých školách, konzultace odborných prací, odborné poradenství, výzkum a vývoj	Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, Lidé, Odpovědnost
Neziskové organizace	odborné konzultace, spolupráce na projektech, podpora aktivit	Suroviny, Lidé, Odpovědnost, Komunity
Asociace a svazy	kulaté stoly, konference, zájmové a profesní skupiny	O společnosti, Suroviny, Obaly, Odpovědnost, Lidé, Komunity
Regionální a lokální partneři	diskuse, spolupráce na zachování kulturního dědictví, udržování tradice, podpora cestovního ruchu	Komunity, Odpovědnost
EU, vláda, zákonodárci	auditing a reportování, kulaté stoly, dialog prostřednictvím zájmových sdružení	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost, Standardy
Média	tiskové zprávy a media eventy	vhled do témat pivovarnictví, potravinářství, zemědělství a gastro

Se všemi svými stakeholdery vedeme dialog

➔ Celkové záměry společnosti definuje Integrovaná politika. Se všemi stakeholdery vedeme neustálý dialog a snažíme se, aby naše aktivity a přístup k podnikání vedly k jejich spokojenosti a budování vzájemného vztahu. Věříme, že spokojení partneři jsou také základem dlouhodobého úspěchu a udržitelnosti naší firmy.

V Česku jsme členy Českého svazu pivovarů a sladoven, Potravinářské komory a Svazu průmyslu a dopravy. Aktivní jsme také například v Radě pro reklamu a ve sdružení Byznys pro společnost. Na Slovensku diskutujeme společná témata např. v Potravinářské komoře Slovenska, jsme aktivním členem Slovenského sdružení výrobců piva a sladu, Rady pro reklamu a Business Leaders Fora. Dialogy se stakeholdery nám umožňují identifikovat témata, která mají přímý vliv na naši firmu, a oblasti, které naopak přímo ovlivňujeme my. Matice dvojí významnosti, kterou jsme v roce 2024 realizovali, nám pomáhá udržet přehled o klíčových oblastech naší strategie udržitelnosti. V roce 2020 jsme přijali strategii Na budoucnost! 2030, kterou během této dekády naplníme.



V roce 2024 jsme provedli analýzu dvojí významnosti podle evropských standardů ESRS pro vykazování informací o udržitelnosti a v souladu se směrnicí o podávání zpráv o udržitelnosti CSRD. Identifikovali jsme a ohodnotili klíčové finanční i nefinanční aspekty, které jsou důležité pro naši společnost a naše stakeholdery.



Strategie

Každé pivo, které uvaříme, je víc než jen chutný nápoj. Stojí za ním spousta rozhodnutí, která mají dopad na lidi, krajinu i planetu. Chceme zachovat pivovarnickou tradici i pro další generace a naše strategie nám pomáhá držet směr. Abychom vařili dobré pivo i zítra. Ne na úkor zítřka.





28
PILÍŘE
STRATEGIE

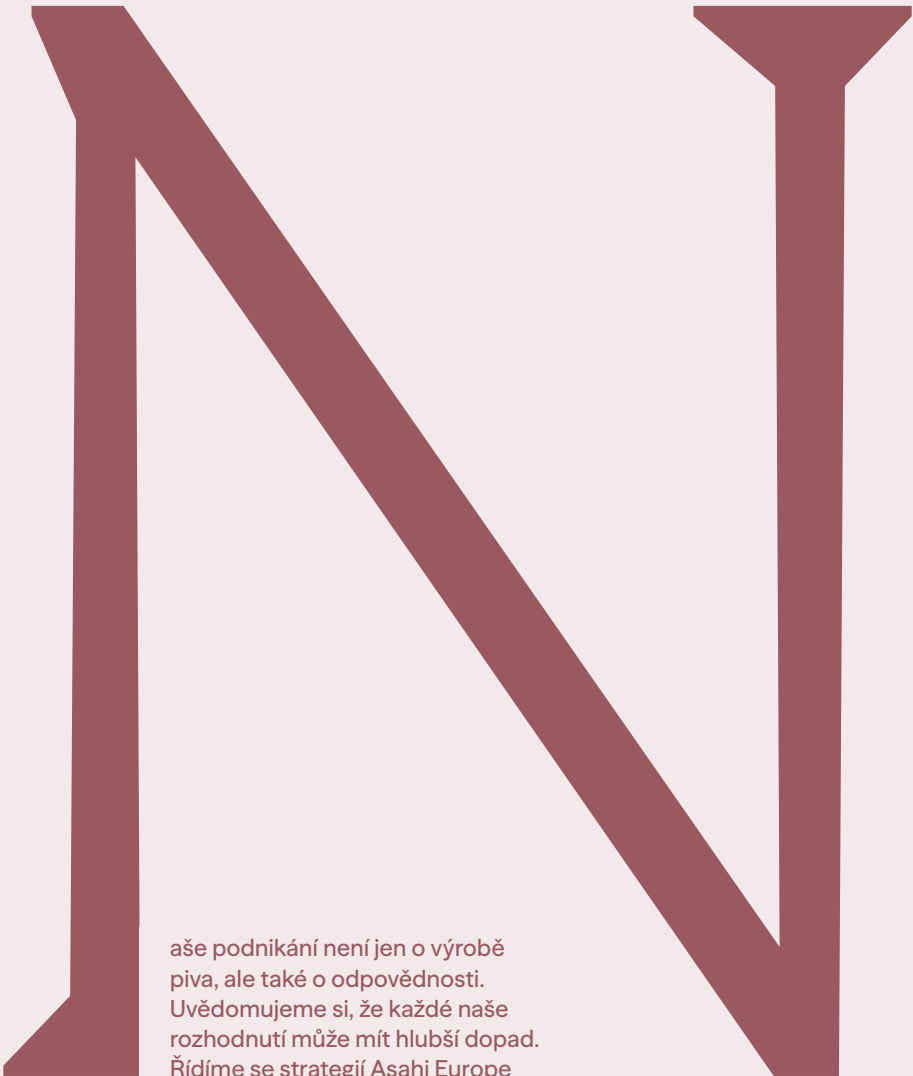
29
NAŠE
ZÁVAZKY

30
CO PŘINESL
ROK 2024

34
ROK 2024
V ČÍSLECH

35
POSOUZENÍ
DVOJÍ
VÝZNAMNOSTI

36
JAK PLNÍME
ZÁVAZKY



aše podnikání není jen o výrobě piva, ale také o odpovědnosti. Uvědomujeme si, že každé naše rozhodnutí může mít hlubší dopad. Řídíme se strategií Asahi Europe & International z roku 2020. Ta vychází ze tří pilířů ESG (Environmental, Social, Governance) – tedy péče o životní prostředí, férové vedení a společenská odpovědnost. Udržitelnost pro nás představuje způsob uvažování, který ovlivňuje naši každodenní práci i strategická rozhodování.

Aktivně se zapojujeme do globálních iniciativ, jako je RE100. Ta je zaměřená na využívání elektřiny z obnovitelných zdrojů. Usilujeme tak o splnění ambiciózních klimatických cílů, které pomáhají udržet planetu obyvatelnou i pro budoucí generace. Naše klimatické závazky do roku 2040 byly schváleny podle kritérií Science Based Targets Initiative, které mají za cíl udržet globální oteplení pod hranicí 1,5 °C. Podporujeme zároveň cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs).

Pilíře strategie



Uhlíková
neutralita



Voda



Suroviny



Cirkularita
obalů



Odpady



Diverzita



Odpovědnost



**Na budoucnost!
2030**



Naše závazky v oblasti udržitelnosti



Více o přístupu
k principům udržitelnosti
a environmentálním
principům skupiny Asahi.



Sustainability at
the Asahi Group



Environmental
Principles and Vision



Udržitelnost pro
nás představuje
způsob uvažování,
který ovlivňuje
naši každodenní
práci i strategická
rozhodnutí.

Co přinesl rok 2024



Revoluce v pěstování chmele díky naší aplikaci

↓ Spustili jsme první mobilní aplikaci na světě, která chmelařům radí, kdy zavlažovat a kolik vody je potřeba. Novinka vyvinutá v rámci projektu PRO CHMEL pomáhá lépe hospodařit s vodou a zvýšit výnos i kvalitu českého chmele. Vychází z dat ze senzorů, meteostanic a satelitů, které měřily podmínky na chmelnicích během uplynulých dvou let. V roce 2024 v pilotním provozu aplikaci testoval každý desátý český pěstitel.



Chráníme ječmen

↑ Sladovnický ječmen je klíčovou surovinou pro výrobu českého piva. A právě jeho budoucnost zajišťujeme prostřednictvím výzkumného projektu PRO JEČMEN. Cílem je stabilizovat kvalitu ječmene pomocí regenerativního zemědělství, zvyšovat odolnost plodin vůči klimatickým změnám a tím přispět k udržitelnosti výroby kvalitního českého piva. Ječmen pěstujeme na více než 200 hektarech v Česku a využíváme nejmodernější měřicí technologie. Projekt vznikl ve spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou, Mendelovou univerzitou, JTZE a dalšími partnery.





Všechny naše pivní lahve jsou nyní zálohované

← Zavedli jsme zálohování celé naší produkce piva ve skleněných lahvích na českém trhu. Díky investici přes jednu miliardu korun jsme v plzeňském pivovaru spustili novou automatickou stáčecí linku, která denně zvládne naplnit až 900 000 lahví. Tímto krokem podporujeme cirkulární ekonomiku. Ročně snížíme emise CO₂ o více než 4 100 tun.

I Frisco přešlo na zálohované lahve

↓ Frisco, oblíbený nápoj z portfolia Plzeňského Prazdroje, přešel na zálohované třetinkové lahve. Tím ročně ušetříme až 30 milionů jednorázových obalů. Jde o součást našeho širšího úsilí v oblasti udržitelnosti – mít do roku 2030 všechny obaly našich výrobků recyklovatelné nebo znovupoužitelné.



Vymysleli jsme úspornější chladiče pro hospody

← Ve spolupráci se společností Sinop jsme vyvinuli nový úsporný systém chlazení piva. Ten umožňuje snížit spotřebu elektřiny o 30–40 % a přitom zachovat kvalitu čepovaného piva. Systém je součástí projektu Chytrý výčep, který chce pomoci hospodám a restauracím optimalizovat energetickou náročnost výčepních zařízení. Instalovali jsme senzory ve více než 50 podnicích v Česku a na Slovensku, našli jsme klíčové oblasti pro úspory a nyní začínáme výsledky ověřovat v 10 provozovnách.



Nový sklad = více pív, rychlejší expedice a nižší emise

↓ V Plzni stavíme druhou část plně automatizovaného skladu piva. Po dokončení plánovaném na rok 2025 se kapacita skladu zvýší na 42 000 palet, což odpovídá více než 50 milionům pív. Moderní technologie výrazně zefektivní celý proces a zrychlí expedici až na 390 palet za hodinu. Součástí je také instalace solárních panelů, které pokryjí přibližně dvě třetiny spotřeby energie a pomohou snížit emise CO₂ o 259 tun ročně.



Na Slovensku roste zájem o vratné lahve

← V uplynulém roce se na Slovensku výrazně zvýšil zájem o pivo ve vratných skleněných lahvích – na 35 % z celkového objemu prodaného piva. Jde o meziroční nárůst o 6 % a dvojnásobek od roku 2019. Vratné lahve na Slovensku vyprodukují o 23 600 tun emisí CO₂ méně, než kdyby byly jednorázové.

Radegast zadržuje vodu v krajině

↓ Radegast pokračoval i v roce 2024 v budování tůní na podporu zadržování vody v krajině. Ve spolupráci s Lesy ČR přibylo dalších 30 menších nádrží, za poslední dva roky tak vzniklo už 59 tůní v téměř dvaceti lokalitách po celé České republice. Tyto přírodní zásahy pomáhají obnovit přirozený vodní režim, zvyšují biodiverzitu a posilují odolnost krajiny vůči suchu.



Opět jsme snížili spotřebu vody

↑ Zaznamenali jsme další pokles spotřeby vody na hektolitr vyrobeného piva, a to z 2,86 hektolitrů v roce 2023 na 2,8 hektolitrů. Snižování spotřeby je výsledkem dlouhodobého úsilí zlepšovat efektivitu využívání vody ve výrobě a pokračujících investic do technologií, které šetří vodní zdroje. Rekordně nízkých hodnot dosahuje opakovaně Radegast, jehož průměrná spotřeba se drží na úrovni 2,31 l / l piva.



Pivovar Šariš vybudoval nový solární park v Iľašovcích

↓ Je to unikátní příklad využití agrovoltaiky na Slovensku. Nový solární park o rozloze 8,8 hektaru s 10 582 fotovoltaickými moduly ročně vyprodukuje 7,2 GWh elektrické energie, což pokryje 92% spotřeby pivovaru a sladovny. Dalších 7% pokryje vlastní solární elektrárna pivovaru. Kromě toho park slouží i pro pasení ovcí, čímž podporuje také lokální zemědělství. Projekt je součástí širší strategie Plzeňského Prazdroje Slovensko, který plánuje do roku 2025 přejít na plně obnovitelné zdroje energie.



Rekonstrukce varny v Šariši sníží spotřebu energie

↑ Začala dlouho plánovaná rekonstrukce varny, která má za cíl snížit tepelné ztráty a spotřebu energie během výroby piva. Nová technologie přinese 4% úsporu tepla, 2% úsporu vody a pomůže snížit emise CO₂ až o 128 tun ročně. Hotovo by mělo být v roce 2025.



Lehká chuť nového ležáku Proud podporuje zodpovědný přístup ke konzumaci

→ V rámci snahy podporovat uvážlivější přístup ke konzumaci alkoholu jsme uvedli na trh nový ležák Proud s nižším obsahem alkoholu (3,9%) a ve vratné, třetinkové lahvi. Novinka reaguje na rostoucí zájem o piva s lehčím chuťovým profilem a je určena především mladším spotřebitelům, kteří preferují střídmejší konzumaci v souladu se zdravějším životním stylem.



Rok 2024 v číslech

75 %

je podíl recyklátu v plechovkách Pilsner Urquell a v celém portfoliu plechovek na Slovensku

98 %

našich 500ml lahví se vrátí zpátky

90 %

plechovek na Slovensku bylo v roce 2024 zpětně vybráno a recyklováno

68 %

podíl piva prodaného ve vratném obalu v Česku

58 %

podíl piva prodaného ve vratném obalu na Slovensku

12 %

podíl nealkoholických produktů v sortimentu v Česku

15 %

podíl nealkoholických produktů v sortimentu na Slovensku

2,8 litru

průměrná spotřeba vody na litr vyrobeného piva

2,31 litru

průměrná spotřeba vody na litr vyrobeného piva v pivovaru Radegast

31 %

žen je ve vedení společnosti

46 %

snížení emisí Scope 1, 2 ve výrobě od roku 2019

19 %

snížení celkových emisí napříč celým hodnotovým řetězcem od roku 2019

100 %

ječmene pro výrobu našeho piva pochází od českých a slovenských pěstitelů

92 %

nakoupeného chmele pochází od českých pěstitelů

72 tisíc

hodin školení absolvovali zaměstnanci Prazdroje

1,6 milionu

unikátních uživatelů oslovila digitální kampaň „Není kam spěchat“ projektu Respektuj18!

420 mil.

korun – investice Prazdroje do restaurací a hospod v Česku

7 milionů

eur – investice Prazdroje do restaurací a hospod na Slovensku



Posouzení dvojí významnosti

Plzeňský Prazdroj v prvním čtvrtletí roku 2025 realizoval proces dvojí materiality (Double Materiality Assessment) v souladu s požadavky CSRD a ESRS. Cílem bylo identifikovat nejvýznamnější environmentální, sociální a governance dopady, rizika a příležitosti (IROs), které se týkají jak vlastních aktivit pivovaru, tak jeho hodnotového řetězce (u dodavatelů i odběratelů).

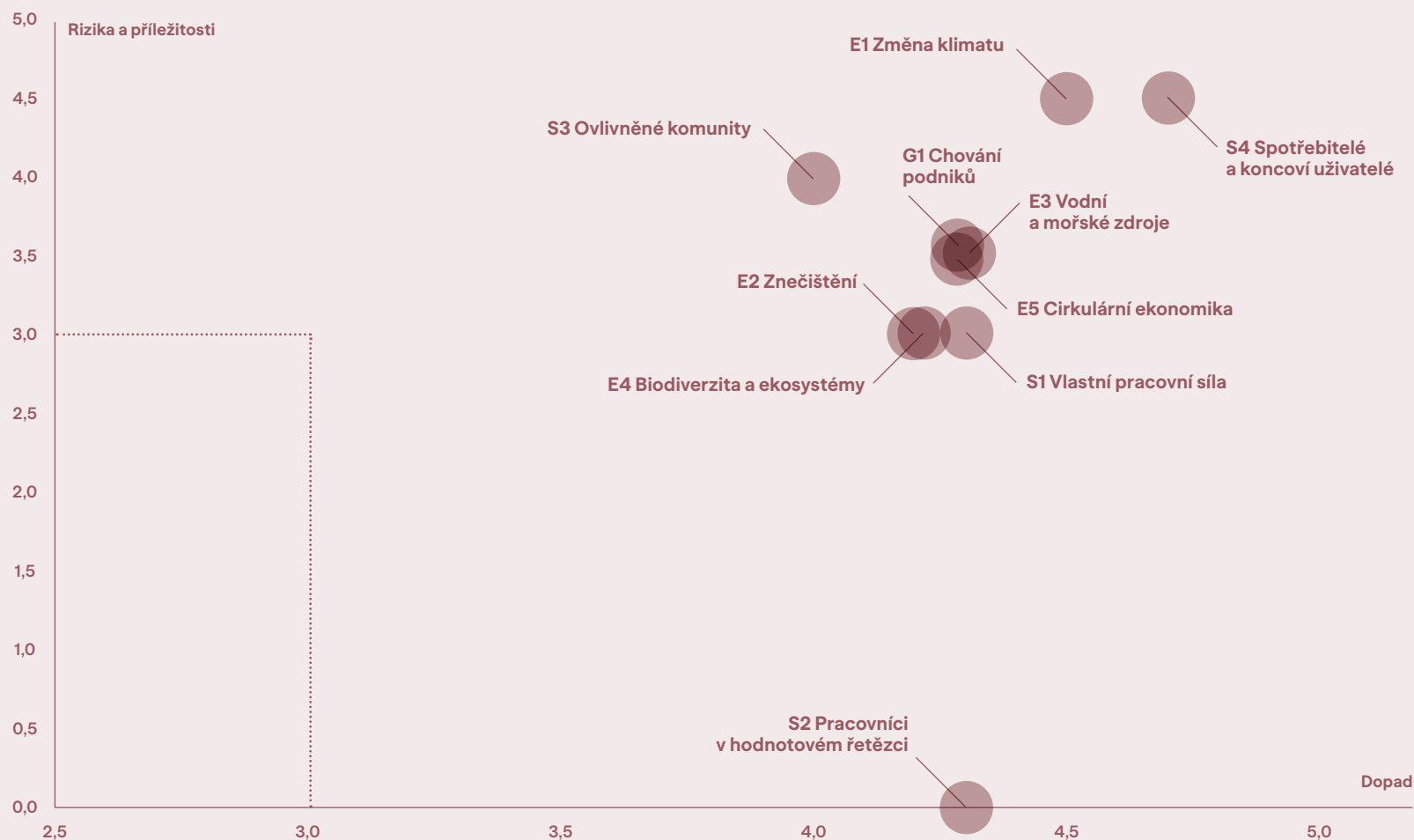
Proces začal sestavením seznamu relevantních témat podle ESRS, a to na základě dostupných dat, interních znalostí a analýzy hodnotového řetězce. Tento seznam byl dále posuzován prostřednictvím workshopů a interního dialogu s manažery odpovědnými za jednotlivé oblasti (např. nákup, výroba, lidské zdroje, právní oblast či udržitelnost). Hodnotily se dva pohledy – dopady na životní prostředí a společnost a finanční významnost rizik a příležitostí pro naše podnikání.

V případě hodnocení dopadů se zohledňoval jejich pozitivní nebo negativní charakter, časový horizont (krátkodobý, střednědobý, dlouhodobý), velikost, rozsah, nevratnost, celková závažnost a pravděpodobnost výskytu. V případě hodnocení rizik a příležitostí se hodnotil časový horizont, velikost dopadu na podnikání a pravděpodobnost výskytu.

Metodika vycházela z oficiálních standardů ESRS a byla založena na pětistupňovém bodovém hodnocení závažnosti a pravděpodobnosti výskytu dopadů, rizik a příležitostí. Jako materiální byly určeny ty IROs, které dosáhly skóre ≥ 3.0 .

Až na základě této klasifikace vznikl přehled materiálních témat, který představuje nejvýznamnější oblasti z pohledu dvojí materiality a slouží jako základ pro další rozvoj firemní strategie udržitelnosti a přípravu reportingu podle CSRD.

Matice významnosti podle standardů ESRS



Řízení strategie udržitelnosti

→ Udržitelnost je neoddělitelnou součástí dlouhodobé firemní strategie i každodenní realitou našeho podnikání. Zaměřili jsme se na několik klíčových oblastí, mezi něž patří dosažení uhlíkové neutrality, snižování spotřeby vody, péče o suroviny i naše dodavatele, opakované využívání obalů, rozšiřování nealkoholického portfolia nebo podpora diverzity.

U každé z těchto oblastí jsme si stanovili konkrétní cíle a neustále sledujeme a vyhodnocujeme jejich naplňování. Dosahování klíčových výkonnostních ukazatelů strategie udržitelnosti je

zohledňováno i v hodnocení vrcholného managementu a představenstva firmy. Za naplňování strategických cílů zodpovídají funkční ředitelé a každé oddělení má ve svém týmu zástupce pro udržitelnost. Na konzistenci strategie dohlíží řídicí výbor složený z členů nejvyššího vedení společnosti, který nastavuje cíle a na čtvrtletní bázi monitoruje jejich naplňování. Řídicí výbor dvakrát ročně diskutuje a vyhodnocuje také registr rizik pro společnost, včetně opatření na jejich zamezení či minimalizaci jejich případného dopadu. Proces řízení rizik zastřešuje oddělení interního auditu.



S-EBITA – finanční ukazatel udržitelnosti

→ Náš vlastní finanční indikátor S-EBITA funguje jako tradiční EBITA, avšak zohledňuje také udržitelnost našich aktivit. Od hospodářských výsledků společnosti odečítáme náklady spojené s dopadem našeho podnikání na životní prostředí. Tento ukazatel nám pomáhá pochopit, jak by v budoucnu mohl být náš zisk ovlivněn povinnostmi tyto dopady finančně kompenzovat. Konkrétně měříme emise CO₂ ve Scope 1 a 2, emise CO₂ ve Scope 3 u našich obalů i chlazení piva v obchodech a množství plastu z primárního materiálu použitého ve výrobě. Další oblasti budeme do budoucna přidávat. S-EBITA je pro společnost důležitým nástrojem pro plánování investic, který pomáhá zkrátit návratnost projektů s pozitivním dopadem na naši uhlíkovou stopu. Jako součást strategického rozhodování je také zohledněn v hodnocení vrcholového managementu a představenstva firmy. Dosažení cílů v oblasti S-EBITA tvoří 30 % dlouhodobých finančních incentív nejvyššího vedení společnosti.



Naše poslání

→ Poslání nám pomáhá definovat naše strategická rozhodnutí a zachovat si správný směr v podnikání, růstu i v budování širší role ve společnosti. Naše poslání **Vytváříme vztahy, které přinášejí smysl** je postaveno na tom, co je našemu oboru nejbližší, tedy na propojování lidí a na jejich pospolitosti. Společně tak můžeme měnit věci k lepšímu ve prospěch společnosti i planety.



Snažíme se o to, aby naše podnikání přinášelo hodnotu i tam, kde se nedá měřit čistě ekonomickými ukazateli – ať už jde o podporu udržitelného zemědělství, uvážlivou konzumaci, inovace s menší ekologickou stopou, nebo rozmanitost a férové příležitosti pro naše zaměstnance.

Děláme to, co umíme nejlépe, tedy přivádíme lidi dohromady a budujeme jejich pospolitost. Chceme prosazovat toleranci a otevřeně, inkluzivní zážitky. Napomůžeme tomu, aby se střídmost v pití alkoholu stala trendem.

Aby tyto vztahy dobře fungovaly, potřebujeme pevnou základnu. Naše týmy specialistů nás vedou k neustálému zlepšování a začleňování udržitelných postupů do všech operací, od výroby po distribuci, a motivují zaměstnance k aktivnímu zapojení a sdílení cíle přispět k lepšímu životnímu prostředí a společnosti.

Naplňování strategie

→ Dlouhodobě se nám daří naplňovat cíle v oblasti spotřeby vody i energie v pivovarech a sladovnách v Česku i na Slovensku. V roce 2024 jsme významně pokročili na cestě k uhlíkové neutralitě – investovali jsme do modernizace výrobních technologií, instalovali fotovoltaiku v pivovarech a otevřeli nový solární park v Iliašovcích, který pokryje většinu spotřeby energie v Šariši. Součástí našich úspor je i projekt Chytřej výčep s novými chladiči, které snižují spotřebu energie až o 40%.

Zároveň díky moderním výrobním technologiím a recyklaci procesní vody patříme mezi nejefektivnější pivovary – průměrná spotřeba vody v Prazdroji klesla na 2,8 litru na jeden litr

piva a Radegast se s hodnotou 2,31 l/l řadí mezi světové lídry. V Česku jsme meziročně snížili skládkování odpadu o polovinu a na Slovensku už druhým rokem neskládkujeme. V Česku jsme dokončili také přechod na plně vratný systém lahví, takže veškerá tuzemská produkce ve skle je nyní zálohovaná.

Společně s dodavateli pokračujeme ve výzkumu pro lepší podmínky pěstování českého chmele a ječmene. Abychom podpořili uvážlivou konzumaci, přišli jsme s novinkou – ležákem Proud s nižším obsahem alkoholu, než je u ležáků obvyklé. Významný posun jsme zaznamenali i v oblasti diverzity – zastoupení žen ve vedení vzrostlo za poslední tři roky o 44%.

Za branami pivovarů

Co je potřeba, aby vzniklo skvělé pivo? Pole, voda, energie, lidé, technologie i obaly. Všechny cesty, které vedou od semínka ječmene na poli až po poslední doušek. Každý z těchto kroků má svou váhu a neseme za něj odpovědnost. Proto se snažíme, aby celý řetězec měl co nejmenší environmentální dopad.





42

HODNOTOVÝ
ŘETĚZEC

44

PŘEHLED VSTUPŮ
DO VÝROBY

45

NAŠI
DODAVATELÉ

46

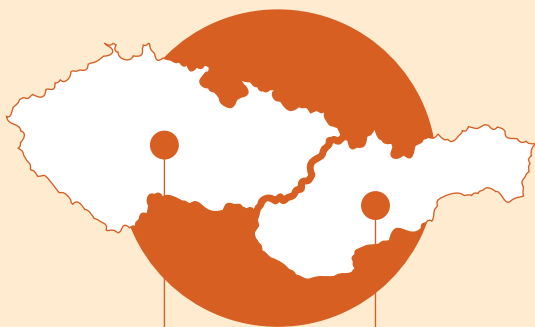
DISTRIBUCE

47

NAŠI
ZÁKAZNÍCI

Počet hospod a restaurací s našimi produkty v nabídce

(ke dni 31. 12. 2024)



CZ: 22 437

SK: 6 665



ěříme, že odpovědnost pivovaru přesahuje rámec jeho vlastního provozu. Proto se zaměřujeme na celý životní cyklus všech produktů – od semínka ječmene na poli až po okamžik, kdy si zákazník vychutnává pivo ve své sklenici. Tento komplexní pohled nám umožňuje lépe porozumět rizikům, dělat informovaná rozhodnutí a optimalizovat všechny klíčové procesy, díky kterým si lidé mohou i nadále vychutnávat prvotřídní pivo.

Základ každého piva tvoří pečlivě zvolené vstupy – od zemědělských surovin přes vodu, energii, obalové materiály až po výrobní technologie. Výroba probíhá v našich pivovarech, odkud produkty putují prostřednictvím naší distribuční sítě k zákazníkům v České republice, na Slovensku, ale i do dalších 38 zemí světa. Většinu vstupů zajišťujeme

prostřednictvím dlouhodobých partnerství s dodavateli, především z Česka a Slovenska.

Hodnotový řetězec vnímáme jako nedílnou součást našeho podnikání – i z hlediska jeho dopadů na životní prostředí. Mezi klíčové oblasti z pohledu udržitelnosti patří pěstování a zpracování sladovnického ječmene a chmele, samotná výroba v našich pivovarech, logistika, využití obalů a chlazení produktů u zákazníků.

Chceme minimalizovat environmentální dopady, proto jsme si stanovili konkrétní cíle v jednotlivých částech hodnotového řetězce. Zároveň aktivně podporujeme naše partnery v adaptaci na měnící se klimatické podmínky, které ovlivňují i jejich podnikání.

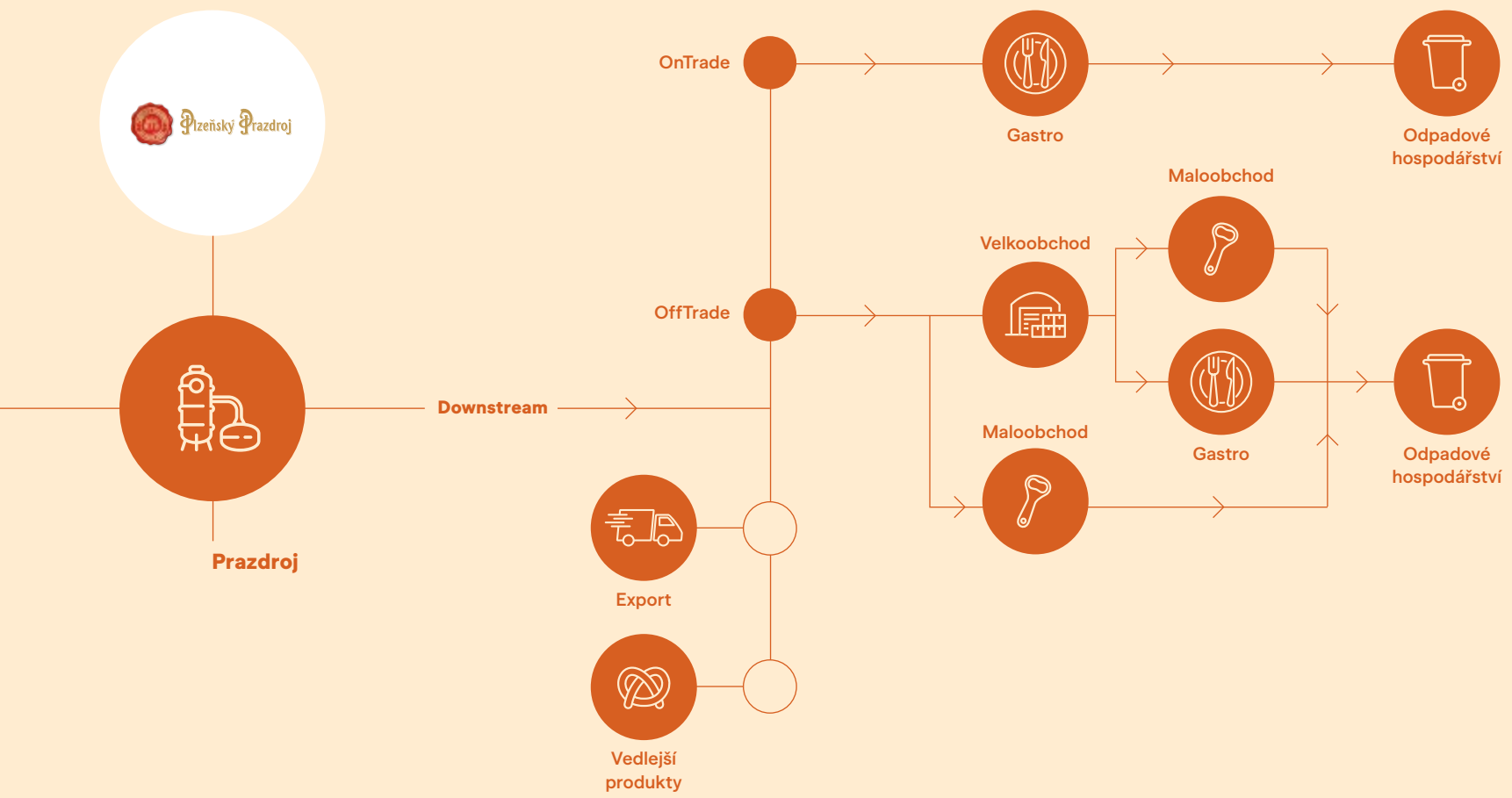


Hodnotový řetězec



Přehled ukazuje, kde se v našem hodnotovém řetězci vyskytují materiální dopady nebo rizika související s udržitelností.





Klíčové vstupy



Zemědělské suroviny

Základním stavebním kamenem našeho piva jsou zemědělské produkty. Sladovnický ječmen tvoří největší objem, zatímco chmel je nepostradatelný pro chuť a charakter piva.



Vstupy do výroby

Využíváme i řadu dalších materiálů nezbytných pro kvalitu a bezpečnost výroby. Patří mezi ně zejména filtrační křemelina, čisticí a dezinfekční prostředky a technický oxid uhličitý (CO₂), který si zajišťujeme sami z kvasných procesů v našich tancích.



Voda a energie

Pro všechny fáze výroby piva (od varu přes chlazení až po balení) jsou klíčové voda a energie. Přibližně čtvrtinu naší spotřeby tvoří elektřina, zbytek zajišťují tepelné zdroje jako zemní plyn nebo biomasa, jejichž podíl se liší podle lokality a dostupných technologií jednotlivých pivovarů.



Logistika

Zahrnuje dopravu surovin, obalů a dalších vstupů do výroby, stejně jako distribuci hotových produktů k našim zákazníkům. Využíváme vlastní distribuční síť a provozujeme centra v České republice a na Slovensku. Produkty dodáváme nejen na domácí trhy, ale i do více než 40 zemí světa.



Obaly

Obaly chrání naše produkty během skladování a přepravy. Využíváme široké spektrum primárních, sekundárních i transportních obalů. Aktivně pracujeme na jejich optimalizaci, zvyšování podílu recyklovaných materiálů a snižování objemu odpadu.



Odpadové hospodářství

Ve všech fázích výroby a distribuce usilujeme o minimalizaci odpadu. Klademe důraz na třídění a recyklaci, zavádíme systémy, které umožní, aby obaly byly vratné, a pracujeme na snižování materiálové náročnosti našich procesů.



Podpora prodeje

V rámci podpory gastronomie a maloobchodu poskytujeme podnikům technologické vybavení, jako jsou výčepní zařízení, chladicí systémy, lednice či další materiály na podporu prodeje.



Služby

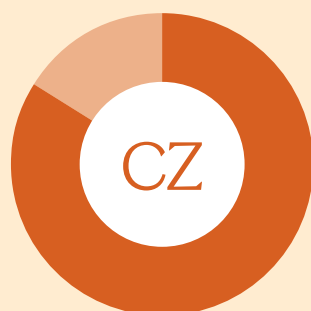
Pro hladké fungování využíváme široké spektrum služeb – od IT řešení provozu a datové analytiky přes marketing, právo a finance až po specializované poradenství v oblasti udržitelnosti a řízení rizik.



Odkud jsou naši **dodavatelé**



Veškeré suroviny, výrobní vstupy i obaly nakupujeme výhradně od dodavatelů z Evropské unie, přičemž upřednostňujeme regionální partnery z České republiky a Slovenska. Tímto přístupem podporujeme lokální ekonomiky, zkracujeme logistický řetězec a zároveň můžeme lépe kontrolovat kvalitu a udržitelnost dodávek.



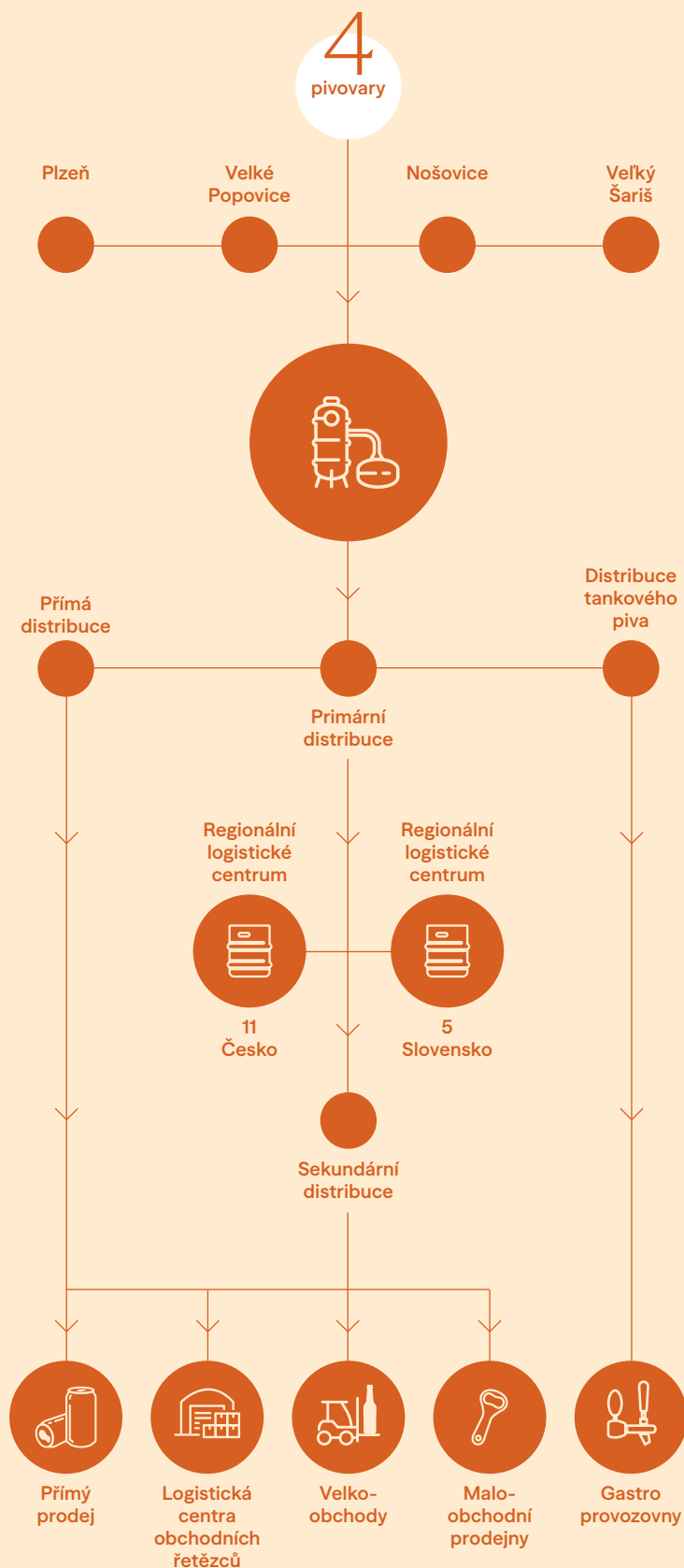
ČR 84 %
EU 16 %
Zbytek světa 0 %



SR 39 %
EU 61 %
Zbytek světa 0 %



Distribuce k **zákazníkům**

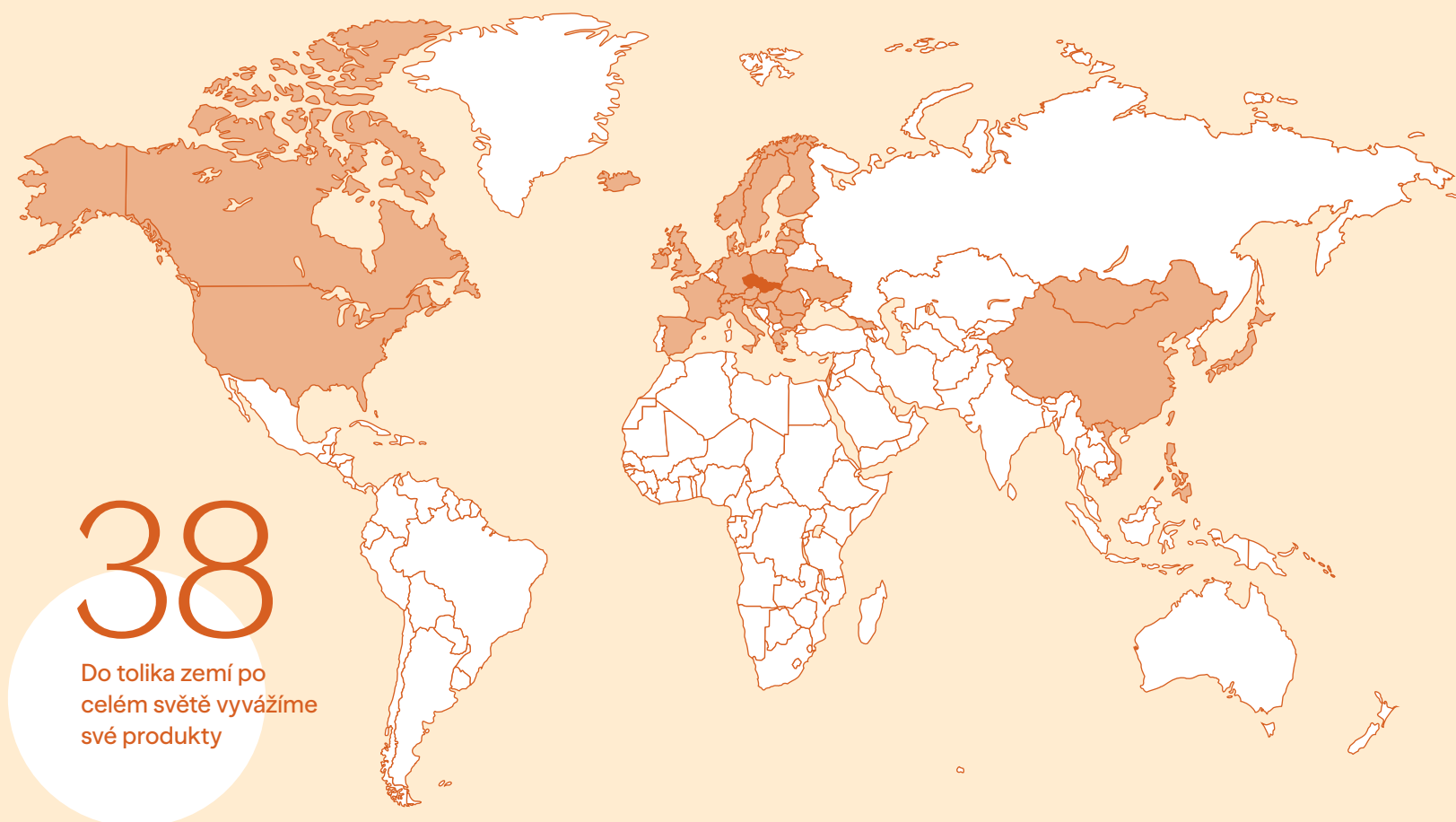


Na domácích trzích v České republice a na Slovensku zajišťujeme distribuci našich produktů buď přímo z pivovarů, nebo prostřednictvím sítě vlastních distribučních center. Z 11 center v České republice a 5 na Slovensku můžeme efektivně obsluhovat maloobchodní i velkoobchodní partnery. Tankové pivo dodáváme vždy přímo z pivovaru.





Kde prodáváme



- | | | | |
|-------------------|---------------|--------------|------------------|
| ● Bulharsko | ● Irsko | ● Mongolsko | ● Slovinsko |
| ● Česká republika | ● Island | ● Německo | ● Srbsko |
| ● Čína | ● Itálie | ● Nizozemsko | ● Španělsko |
| ● Dánsko | ● Izrael | ● Norsko | ● Švédsko |
| ● Estonsko | ● Japonsko | ● Polsko | ● Švýcarsko |
| ● Filipíny | ● Jižní Korea | ● Rakousko | ● Tchaj-wan |
| ● Finsko | ● Kanada | ● Rumunsko | ● Ukrajina |
| ● Francie | ● Litva | ● Řecko | ● USA |
| ● Gruzie | ● Lotyšsko | ● Singapur | ● Velká Británie |
| ● Chorvatsko | ● Maďarsko | ● Slovensko | ● Vietnam |

Uhlíková neutralita

Krok za krokem snižujeme naši uhlíkovou stopu, od semínka po sklenici. Do roku 2040 ji chceme stáhnout na nulu. Sázíme na obnovitelné zdroje. Střechy provozů pokrýváme fotovoltaikou, zakládáme solární parky a testujeme nové zdroje tepla. Téměř 90 % emisí vzniká mimo pivovary, řešíme tak uhlíkovou stopu v celém hodnotovém řetězci.





51

SNIŽUJEME
EMISE
VE VÝROBĚ

52

FOTOVOLTAIKA
V PIVOVARECH

54

NA CESTĚ
K NIŽŠÍM EMISÍM

55

EMISE V CELÉM
ŘETĚZCI

56

ENERGIE
A UHLÍKOVÁ
STOPA
VE VÝROBĚ

57

PŘÍMÉ I NEPŘÍMÉ
EMISE

58

KATEGORIE
EMISÍ

hlíkovou stopu snižujeme nejen ve výrobě, ale v celém hodnotovém řetězci. Téměř 90 % emisí totiž vzniká mimo samotné pivovary. Proto přicházíme s inovacemi napříč celým řetězcem – od surovin a obalů přes logistiku až po chlazení piva u zákazníků.

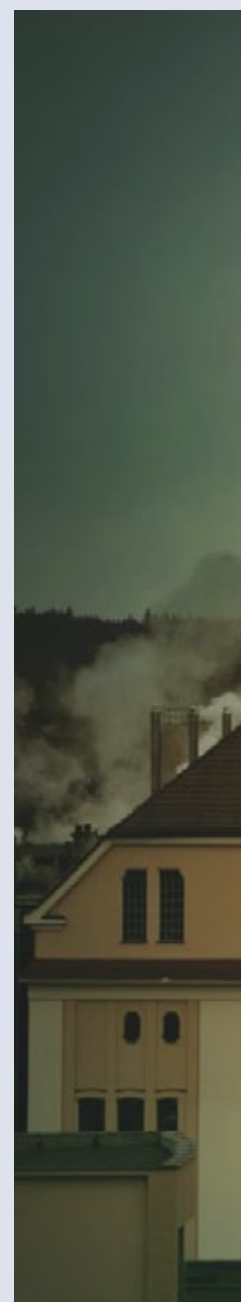
Společně s partnery dlouhodobě hledáme oblasti s největším dopadem na klima a cíleně se zaměřujeme na jejich dekarbonizaci.

87 %

našich emisí pochází z aktivit
mimo naše pivovary

19 %

o tolik jsme snížili emise
v celém hodnotovém
řetězci od roku 2019





Snižujeme emise ve výrobě

→ Dlouhodobě snižujeme emise ve výrobě v rámci Scope 1 a Scope 2. Oproti výchozímu roku 2019, kdy jsme si stanovili klimatické cíle, se nám podařilo snížit emise o 46 %. Největší posun jsme zaznamenali v Plzni, kde emise z pivovaru a sladovny klesly o 65 %.

Naší prioritou je dekarbonizace energetických zdrojů, především těch pro výrobu tepla, které dnes tvoří víc než polovinu provozních emisí. V Plzni už několik let využíváme bezemisní teplo z dřevní štěpky od Plzeňské teplárenské. V ostatních pivovarech testujeme alternativy jako bioplyn nebo tepelná čerpadla.

V Nošovicích se chystáme využívat odpadní teplo z chlazení k ohřevu stáčecích linek, což by mělo snížit spotřebu energie o téměř 11 % a přinést úsporu 1385 tun CO₂ ročně.

Další úspory v našich pivovarech přináší instalace výměníků využívajících odpadní teplo z páry v kondenzátních nádržích, výměna osvětlení za LED nebo izolace potrubí. V Šarši jsme přešli z plynových vysokozdvížných vozíků na elektrické. Chlad pro sladovnu nakupujeme druhým rokem z obnovitelných zdrojů. V Nošovicích i Popovicích plánujeme výměnu čerpadel za energeticky účinnější.

65 %

O tolik jsme v plzeňském pivovaru snížili emise ze Scope 1 a Scope 2





5 100

solárních panelů na střechách
provozních budov bude mít Plzeňský
Prazdroj po dokončení všech projektů

Fotovoltaika v pivovarech

➔ Přechod na obnovitelné zdroje energie je jedním z klíčových kroků naší cesty k uhlíkové neutralitě ve výrobě. Důležitou roli hrají fotovoltaické elektrárny, které nahrazují elektřinu z fosilních paliv a pomáhají snižovat emise CO₂. Proto postupně instalujeme solární panely na střechy provozních budov ve všech našich pivovarech. Cílem je, aby naše pivovary do roku 2025 využívaly výhradně elektřinu z obnovitelných zdrojů.

První solární elektrárna ve Velkých Popovicích už druhým rokem pokrývá část spotřeby čistírny odpadních vod a stáčecí linky. Na střechách je instalováno 756 panelů.

V roce 2024 jsme zahájili výstavbu dosud největší solární elektrárny

v rámci Plzeňského Prazdroje. Vzniká na střechě centrálního automatizovaného skladu v Nošovicích, má výkon 725 kW a po dokončení pokryje celou spotřebu skladu a třetinu spotřeby sousední plechovkové linky. Instalace zahrnuje 1576 panelů na ploše téměř 10 000 m² a přinese snížení emisí CO₂ o přibližně 340 tun ročně. Od prosince 2024 má solární panely i slovenský pivovar ve Velkém Šariši, kde jsme nainstalovali 708 panelů.

V roce 2025 přibyla další solární elektrárna na střechě automatizovaného skladu v Plzni. Má 1 050 panelů na ploše 6 200 m² a výkon 431 kWp. Pokryje přibližně 65% spotřeby skladu a sníží emise CO₂ o zhruba 260 tun ročně. Do budoucna plánujeme instalaci

další elektrárny na střechě druhé části skladu s výkonem 400 kWp.

Po dokončení všech projektů bude mít Plzeňský Prazdroj celkem 5 100 panelů na střechách provozních budov o rozloze 37 000 m². Ročně vyrobíme téměř 2 600 MWh solární elektřiny, což odpovídá čtyřem procentům spotřeby našich pivovarů v Česku a na Slovensku. Tím ušetříme až 1 070 tun CO₂ ročně.

Solární energie vyrobená v našich areálech však sama o sobě k pokrytí všech provozů nestačí. Proto hledáme partnera, od kterého bychom mohli nakupovat zelenou elektřinu a společně vybudovat větší fotovoltaický park pro pokrytí většiny naší spotřeby.

Výroba piva „ze slunce“ v Pivovaru Šariš

➔ Pivovar Šariš dosáhl zásadního milníku na cestě k výrobě piva z obnovitelných zdrojů. Od roku 2025 pokryje téměř 99 % své roční spotřeby elektřiny ze solárních zdrojů a stane se tak jedním z prvních pivovarů na Slovensku s výrobou „ze slunce“.

Klíčovým krokem je nový solární park v Iľiašovcích o rozloze 8,8 hektaru, tedy více než dvanácti fotbalových hřišť. Projekt vznikl ve spolupráci s rakouskou společností Enery a je postaven na smlouvě o nákupu virtuální elektřiny (VPPA) – první svého druhu na Slovensku. Solární park dodává elektřinu do sítě, ze které si ji pivovar ve stejném objemu odebírá. Jde zároveň o první velký

projekt agrovoltaiky na Slovensku. Solární panely sdílejí prostor s pastvinou, kde se přirozeně starají o údržbu terénu ovce z nedaleké salaše. Celkem 10 582 panelů o výkonu 6,3 MWp vyrobí ročně přibližně 7,2 GWh elektřiny, což pokryje až 92 % spotřeby pivovaru a sladovny.

Kromě parku byl přímo v areálu pivovaru instalován samostatný solární systém s 708 panely na ploše 7 100 m². Ten vyrobí dalších 0,5 GWh ročně, což představuje zhruba 7 % spotřeby pivovaru.

Díky těmto projektům sníží pivovar svou uhlíkovou stopu o přibližně 18 % a ročně ušetří více než 1 386 tun CO₂.

99 %

Pivovar Šariš od roku 2025 pokryje téměř veškerou roční spotřebu elektřiny z vlastních solárních zdrojů



Na cestě k nižším emisím v celém řetězci

→ Emise snižujeme napříč celým hodnotovým řetězcem – od obalů až po čepování. Podporujeme cirkulární obaly, zefektivňujeme chlazení produktů i čepování piva díky projektu Chytrej výčep. A s pěstiteli testujeme principy regenerativního zemědělství (více v kapitolách Voda a Suroviny). Naším cílem je dosáhnout uhlíkové neutrality napříč celým řetězcem do roku 2040.



Řídíme se Politikou udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International, která jasně stanovuje odpovědnosti, priority i způsob měření a ověřování emisí. Používáme také nástroj S-EBITA – interní uhlíkovou cenu, která nám umožňuje zohledňovat emise při rozhodování o investicích a v celkovém hodnocení výkonnosti. Všechny emisní údaje pravidelně ověřujeme prostřednictvím nezávislé třetí strany.

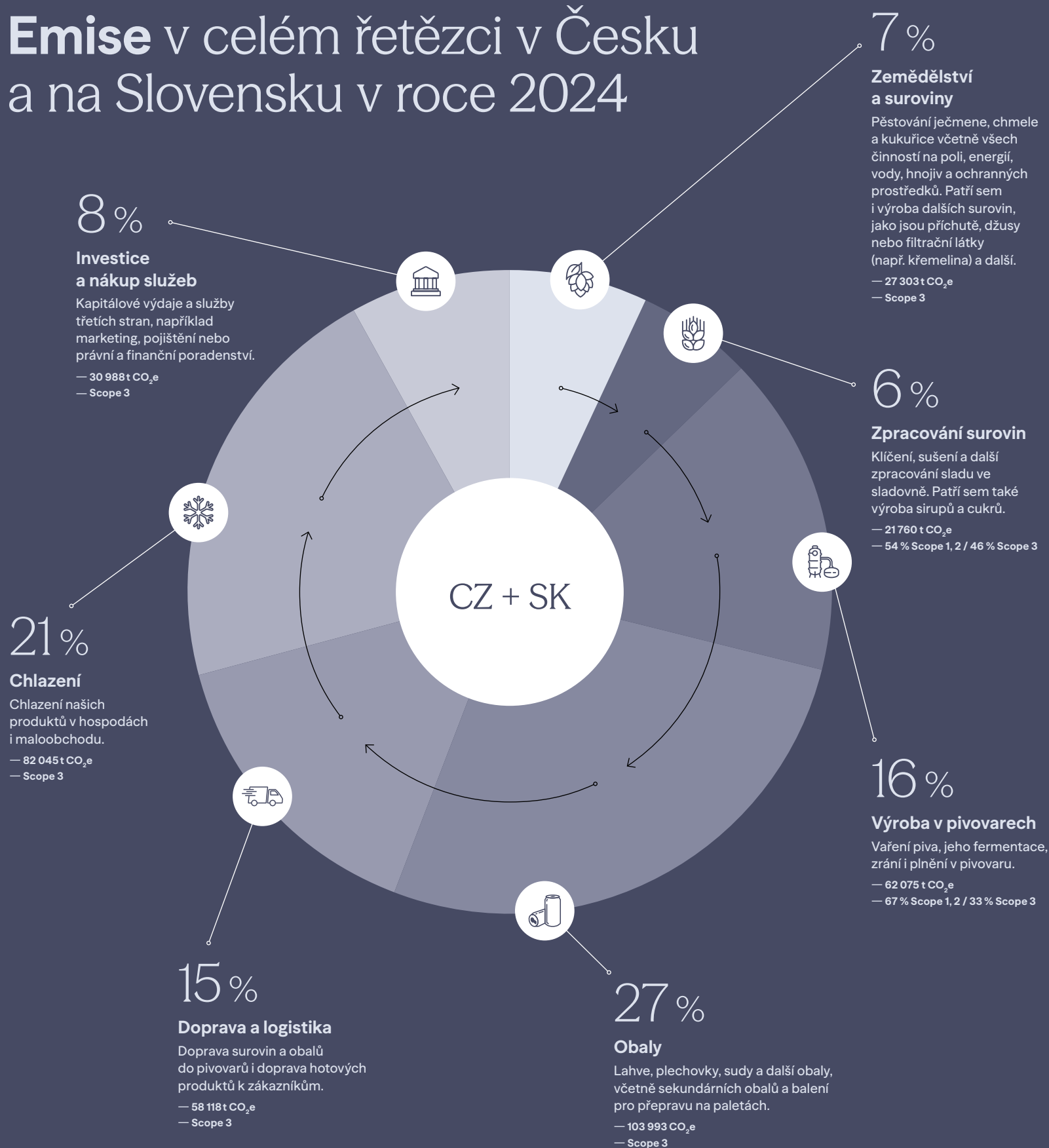


Doprava a logistika s nižšími emisemi

→ V roce 2024 jsme pokračovali v dlouhodobém testování elektrického kamionu Volvo FH 42T. Během 55 tisíc najetých kilometrů ušetřil více než 38 tun CO₂ oproti klasickému dieselovému vozidlu.



Emise v celém řetězci v Česku a na Slovensku v roce 2024

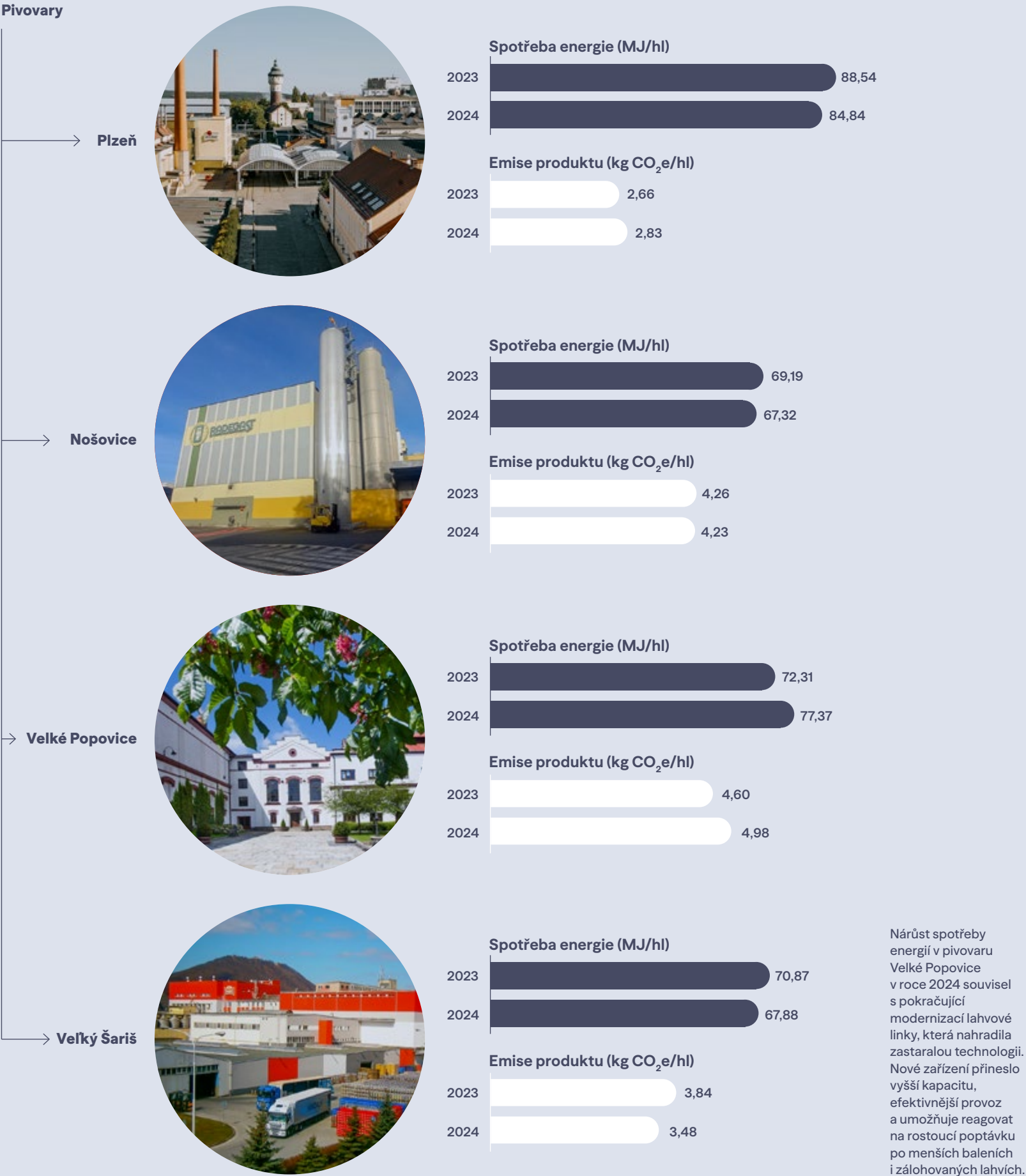


Ve Scope 3 jsme v roce 2024 rozšířili kategorii zemědělství a suroviny o další položky, nyní zahrnují všechny vstupy do výroby. Nově jsme přidali kategorii investice a nákup služeb. Emise ze služebních cest (letecky, vlakem, po silnici i po moři), stejně jako dojíždění zaměstnanců nebo likvidace

odpadu z výroby rovněž sledujeme, ale nejsou v přehledu zahrnuti. Jejich podíl na celkových emisích je nižší než 0,5%. Do výpočtu jsme nezahrnuli ani spotřebu energie ve skladech mimo naše hlavní distribuční centra, protože jde o prostory našich zákazníků, na jejichž

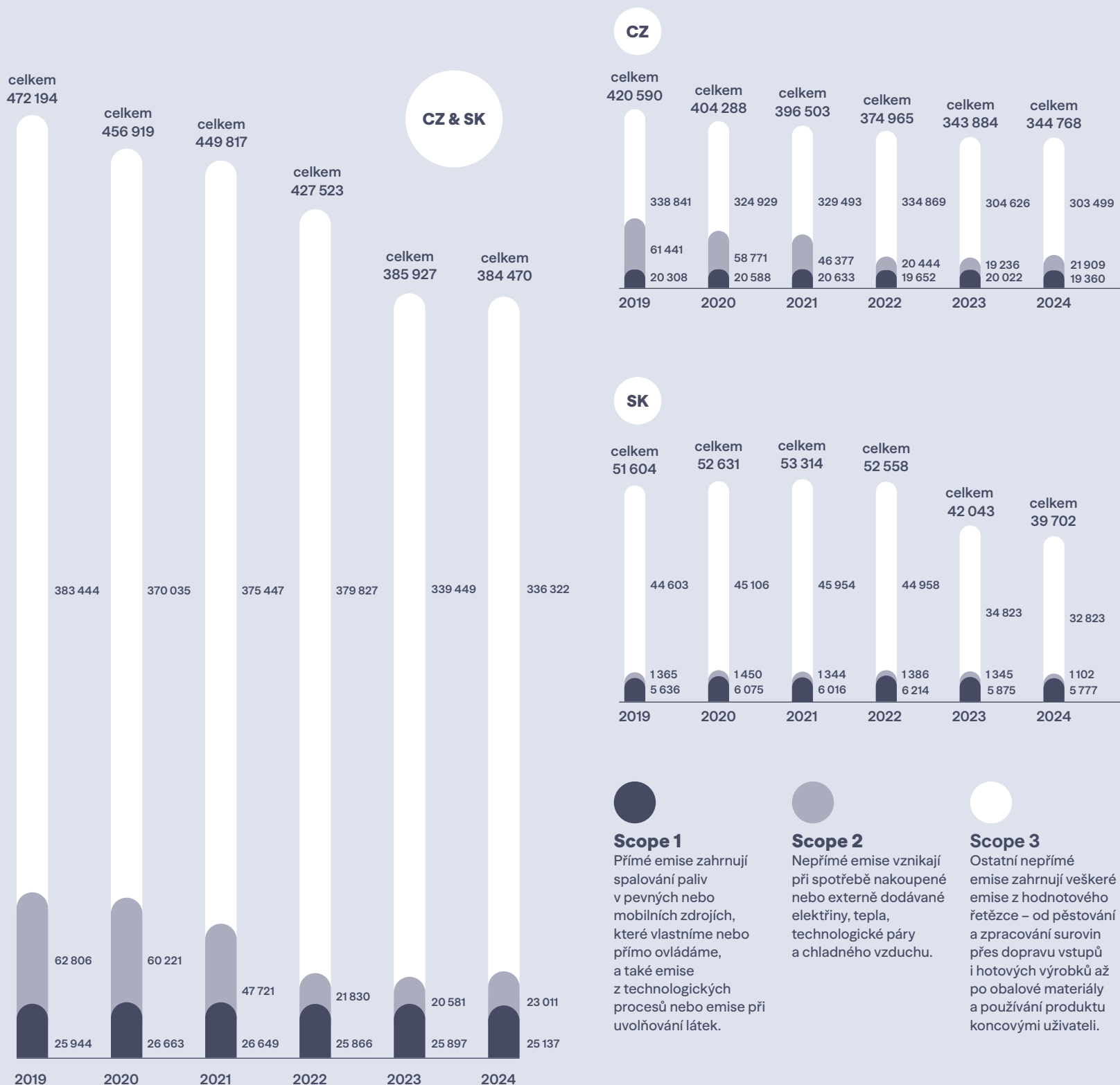
provoz nemáme přímý vliv. Ze stejných důvodů jsme vyjmuli také emise spojené s dopravou piva ke koncovým zákazníkům a jeho chlazením v domácnostech. V těchto oblastech není dostupné dostatečně přesné množství dat.

Energie a uhlíková stopa **ve výrobě** Scope 1, 2





Absolutní přímé i nepřímé **emise** (t CO₂e)



Model použitý pro výpočet emisí je zpracován v souladu s účetními a reportovacími standardy Protokolu o skleníkových plynech z roku 2004 a jeho dodatku, včetně standardu pro firemní hodnotový řetězec z roku 2011. Zohledňuje rovněž sektorové pokyny pro nápojový průmysl BIER (verze 4.1 z roku 2019) a pravidla pro výpočet ekologické stopy produktu PEF pro pivo podle metodiky

Evropské komise z roku 2018. Metodika navazuje také na standardy posouzení životního cyklu Protokolu o skleníkových plynech (2011) a principy certifikace PAS 2050:2011.

Výpočet emisí v rámci Scope 3 provedla společnost Verco Advisory Services Ltd., která zároveň navrhla metodiku. Ta byla nezávisle ověřena společností LRQA Group Ltd.

Systémová hranice zahrnuje všechny činnosti, které významně přispívají k emisní stopě piva v průběhu celého životního cyklu. Zahrnuty jsou všechny produkty vyrobené v České republice a na Slovensku včetně exportu, s výjimkou licenční výroby v zahraničí, která byla vyloučena kvůli omezenému přístupu k datům a možnosti ovlivnění.

Do celkových emisí jsou započteny i služební cesty, dojíždění zaměstnanců a odpady z výroby – jejich podíl je však nižší než 0,5 %, a nejsou proto zahrnuty do hlavního přehledu.

Výpočet pokrývá šest skleníkových plynů podle Kjótského a Montrealského protokolu: oxid uhličitý (CO₂), metan (CH₄), oxid

dusný (N₂O), fluorid sírový (SF₆), plně fluorované uhlovodíky (PFC) a fluorované uhlovodíky (HFC). Emise jsou vyjádřeny jako ekvivalent CO₂ (CO₂e) s využitím potenciálu globálního oteplování podle IPCC (2007).

Kategorie emisí

Intenzita emisí CO₂ (kg CO₂e/hl) na produkt ve Scope 3



Zemědělství a suroviny

CZ — 2,48
SK — 3,89

Pokrývá emise ze všech surovin potřebných pro výrobu piva a dalších produktů, především z ječmene, chmele a kukuřice. Započítává emise spojené s jejich pěstováním, včetně spalování pohonných hmot na farmách, spotřeby elektřiny, výroby hnojiv a prostředků na ochranu rostlin, ale také emise ze získávání filtračních látek a dalších pomocných materiálů. U sladovnického ječmene jsou veškeré emise v rámci Scope 3 pro Česko a Slovensko vypočteny na základě údajů Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů, s výjimkou emisí ze spotřeby nafty a dalších paliv na farmách.



Obaly

CZ — 10,30
SK — 7,76

Zahrnuje všechny emise spojené s výrobou a koncem životnosti obalových materiálů – od těžby surovin až po finální zpracování. Pokrývá veškeré nakupované primární, sekundární i terciární

obaly používané pro balení hotových výrobků. V roce 2024 bylo 74 procent emisí z obalů v Česku a 72 procent na Slovensku vypočteno na základě údajů Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů. Emise z jejich dodavatelských řetězců byly dopočteny pomocí sekundárních dat.



Zpracování surovin

CZ — 0,77
SK — 2,70

Zahrnuje emise ze zpracování ječmene na slad a z výroby sirupů a cukrů. Pro Českou republiku a Slovensko nejsou v této oblasti k dispozici údaje Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů, emise jsou proto odhadnuty na základě sekundárních dat.



Výroba v pivovarech

CZ — 1,91
SK — 2,82

Pokrývá emise ze spotřeby paliv v pivovarech, nakupované tepelné energie (včetně WTT) i emise ze spotřeby elektřiny v pivovarech (včetně WTT, T&D

a T&D WTT). Zahrnuje také emise z nakoupeného CO₂, emise ze spotřeby vody nutné pro výrobu piva a emise spojené s nákupem chemikálií použitých v pivovarech.



Doprava a logistika

CZ — 5,70
SK — 4,83

Pokrývá emise z provozu vlastního vozového parku, přepravy ječmene z farem do sladoven, přepravy sladu a dalších pivovarských surovin, stejně jako dopravu obalových materiálů do pivovarů. Výpočet emisí vychází z odhadovaných vzdáleností mezi dodavatelem a místem výroby. Zahrnuta je také následná logistika, tedy distribuce hotových výrobků na prodejní místa, a to jak na domácím trhu, tak v exportu. V roce 2024 bylo 45 procent emisí z přepravy hotových výrobků v Česku a 94 procent na Slovensku vypočteno na základě reálné spotřeby paliva nebo údajů o vzdálenosti. Zbytek byl dopočten pomocí průměrných vzdáleností a předpokládaného typu dopravy. Do této kategorie nejsou zahrnuty emise ze spotřeby energie ve skladech a sekundárních distribučních

centrech za primárním distribučním centrem ani emise z přepravy odpadu od koncových zákazníků na skládky nebo do recyklačních zařízení.



Chlazení

CZ — 8,56
SK — 2,48

Zahrnuje spotřebu elektřiny chladicích zařízení v místě prodeje – včetně lednic v obchodech a výčepních zařízení v gastronomii. Započítává emise z výroby elektřiny i úniky chladicích plynů. Nezahrnuje emise z domácího skladování a chlazení u koncových spotřebitelů.



Investice a nákup služeb

CZ — 2,38
SK — 4,23

Obsahuje emise z kapitálových výdajů a dále z poskytovaných služeb třetími stranami, jako je marketing, pojištění, právní podpora a finanční poradenství.



Náš závazek 2040

Naše pivovary budou uhlíkově neutrální.
Zároveň snížíme emise v celém hodnotovém
řetězci o 30%.



Voda

Každá kapka se počítá. Proto vodou šetříme, kde to jen jde – při výrobě piva i v přírodě kolem nás. Úspory vody stojí na chytrých řešeních, sázíme na moderní technologie i projekty, které ji vracejí zpět do krajiny. V Nošovicích patříme mezi nejúspěšnější pivovary v Evropě a míříme k cíli zadržet více vody, než spotřebujeme.





63

NAKLÁDÁNÍ
S VODOU

64

VODNÍ ZDROJE
NAŠICH
PIVOVARŮ

65

SPOTŘEBA
VODY

66

VODNÍ
PROJEKTY

68

CHYTREJ
VÝČEP

B

ez vody by pivovarnictví nemohlo existovat. Voda tvoří 90 % piva, a je tak zcela zásadním zdrojem. Její dostupnost však už není samozřejmostí. Častější sucha a nepravidelné srážky ubírají z jejích zásob v krajině i podzemních vrstvách. Proto usilujeme o to, abychom s ní nakládali maximálně šetrně, snižovali její spotřebu při výrobě, a zároveň podporujeme projekty, které pomáhají vodu v krajině zadržet. Příkladem je pivovar Radegast, který si i díky těmto opatřením drží jednu z nejnižších měrných spotřeb vody v Evropě.



Každý pivovar má přísně nastavené postupy hospodaření s vodou – od šetrného využití ve výrobě přes kontrolu kvality a čištění odpadních vod až po dodržování platné legislativy i environmentálních standardů.





90 %

voda tvoří 90 % piva,
a je tak zcela zásadním
zdrojem

Chráníme vodní zdroje

→ Abychom lépe rozuměli místním podmínkám, provedli jsme ve spolupráci s odborníky z [Antea Group](#) detailní audity a hodnocení vodních rizik ve všech lokalitách, kde působíme. V posledních třech letech jsme provedli komplexní hodnocení zranitelnosti vodních zdrojů (SVA), které je v souladu se standardy AWS (Alliance for Water Stewardship) a TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Výsledky potvrdily, že naše zdroje jsou stabilní a jejich využívání nemá negativní dopad na dostupnost nebo kvalitu vody v okolí.

Každý pivovar má přísně nastavené postupy hospodaření s vodou – od šetrného využití ve výrobě přes kontrolu kvality a čištění odpadních vod až po dodržování platné legislativy i environmentálních standardů. Interní směrnice skupiny Asahi Europe & International nám přitom poskytuje jednotný rámec, díky kterému držíme vysoké standardy napříč celou výrobou.

Odkud vodu bereme

Vodu čerpáme především z vlastních zdrojů, vrtů a studní z blízkého okolí pivovarů. S vodními zdroji nakládáme šetrně, aby jejich dostupnost a kvalita zůstaly zachovány i do budoucna.



Jak vodu čistíme

Každý pivovar má vlastní systém čištění, který odpovídá místním podmínkám.



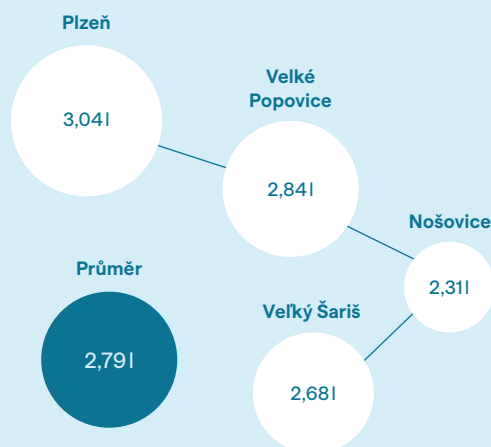
Snižujeme spotřebu vody

➔ Plzeňský Prazdroj patří dlouhodobě mezi evropskou špičku, pokud jde o nakládání s vodou. V roce 2024 jsme dosáhli průměrné spotřeby 2,79 litru vody na litr piva, zatímco světový průměr je výrazně vyšší.

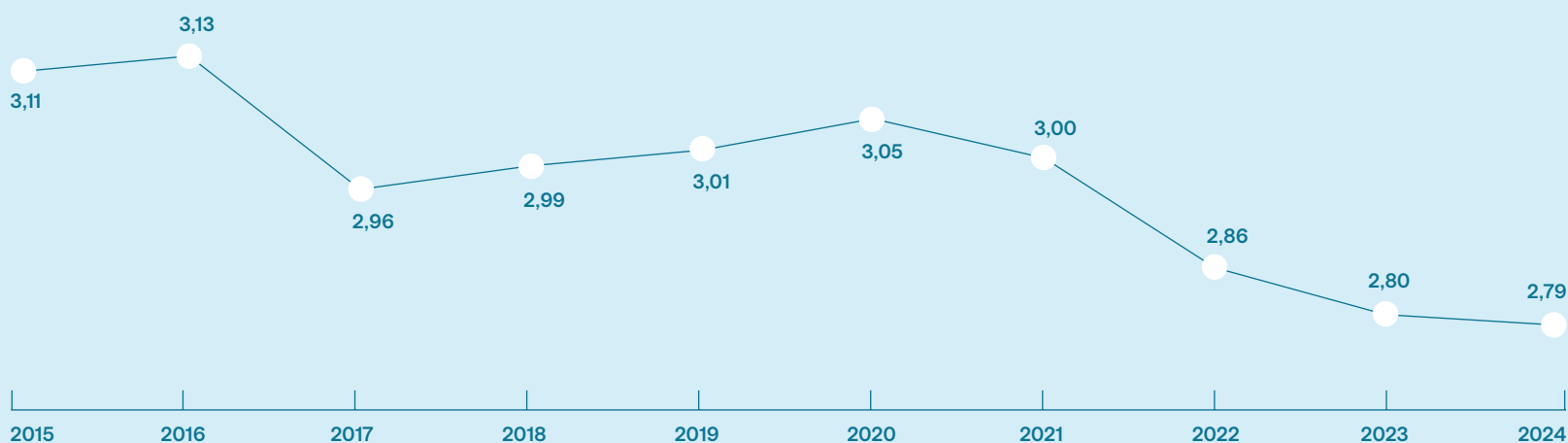
Radegast v Nošovicích navíc znovu potvrdil, že je v absolutní špičce – na jeden litr piva mu stačí jen 2,31 litru vody. Do těchto hodnot se počítá veškerá voda využitá ve výrobě – od samotného vaření piva až po mytí, chlazení či dezinfekci.

Klíčem k úsporám jsou moderní technologie a chytrý způsob opětovného využití. Ve všech našich pivovarech funguje systém Clean in Place (CIP), který umožňuje čistit výrobní zařízení přímo na místě, bez složité demontáže. Díky tomu šetříme vodou i časem a zároveň držíme nejvyšší hygienické standardy. Odpadní voda pak prochází ultrafiltrací, která ji dokáže vyčistit na úroveň vhodnou pro další technické využití, třeba pro oplachy.

Průměrná spotřeba vody na litr piva 2024



Vývoj spotřeby vody v pivovarech (celkem l / l piva)



Radegast: pionýr v hospodaření s vodou

Radegast se stal prvním pivovarem v Česku, který detailně zmapoval svou celkovou vodní stopu – od semínka ječmene a chmele přes obaly, výrobu až po načepované pivo v hospodách a restauracích.

Výsledky studie zpracované Výzkumným ústavem vodohospodářským T. G. Masaryka ukázaly, že na jeden litr piva připadá 3,64 litru vody. Přičemž samotná výroba v pivovaru spotřebuje jen 2,31 litru. Za posledních 15 let snížil Radegast svou spotřebu o 44 %.

Studie ukázala, že největší spotřeba vody mimo pivovar připadá na zavlažování chmele. Radegast proto hledá účinnější způsoby zavlažování i šetrnější postupy pěstování chmele a ječmene. Jedním z výsledků je projekt Odolchmel, který se zaměřuje na odrůdy chmele odolnější vůči suchu. Současně pomáháme chmelařům efektivněji zavlažovat díky projektu PRO CHMEL a podporujeme regenerativní zemědělství, jež pomáhá v půdě zadržovat více vody prostřednictvím projektů Kytky pro chmel či PRO JEČMEN.

44 %

Za posledních 15 let snížil Radegast spotřebu o 44 %



Náš závazek 2030

Pivovar Radegast zadrží v krajině více vody, než sám spotřebuje.

Radegast bere hospodaření s vodou jako závazek nejen u výroby, ale i k celé krajině. Do roku 2030 chce zadržet v přírodě více vody, než sám spotřebuje, tedy přes 570 milionů litrů ročně. Jen v posledních letech investoval více než 8 milionů korun do projektů, které vodu v krajině udrží. Společně s Lesy ČR například vybudoval 59 tůň ve 20 lokalitách. Ty nejen zadržují vodu, ale zároveň poskytují životní prostor rostlinám a živočichům vázaným na mokřady.



Úsporná opatření v praxi

→ Recyklace vody z filtrů – v Plzni jsme v roce 2024 spustili projekt, díky němuž se většina vody z praní pískových filtrů vrací zpět do výroby. Úspora činí přibližně 0,02 hl na každý hektolitr piva.

Účinnější čerpadla – v pivovarech v Nošovicích a Popovicích jsme provedli měření účinnosti čerpadel. Jejich výměna za menší a efektivnější typy přinese další úspory vody i energie.

Modernizace filtračních linek – křemelinovou filtrační linku v Plzni jsme přestěhovali do nové části pivovaru a zároveň jsme vybudovali i zcela novou linku. Tento proces, při němž se pivo zbavuje pevných částic a zákalů pomocí křemeliny, je díky modernizaci nyní mnohem efektivnější. Umožňuje nám to vyrobit až o 3 miliony hektolitrů piva více a zároveň šetřit vodou potřebnou pro samotnou filtraci.



→ 570

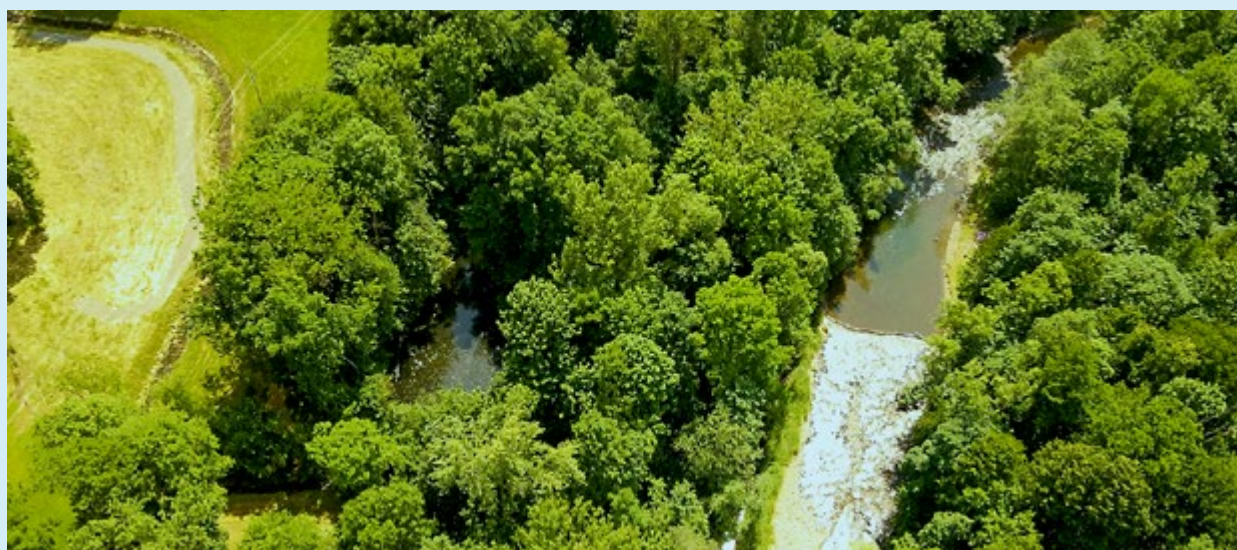
miliónů litrů vody ročně chce Radegast zadržet v přírodě do roku 2030 – tedy více, než sám spotřebuje

→ 8

miliónů korun v posledních letech Radegast investoval do projektů, které vodu v krajině udrží

→ 59

nových tůň ve 20 lokalitách vybudoval pivovar Radegast společně s Lesy ČR



Nošovické rybníčky

→ Už více než 20 let využívá Radegast síť propojených rybníčků, které přirozeně čistí dešťovou a drenážní vodu odtékající z areálu pivovaru. Tyto vodní plochy navíc obohacují biodiverzitu v nivě řeky Morávky. Poskytují útočiště rostlinám i živočichům a při průtoku vody zároveň odbourávají organické nečistoty.



Chytrej výčep šetří vodou i energií

→ Projekt Chytrej výčep přinesl první výsledky. Ve spolupráci s českou firmou Sinop CB jsme vyvinuli nový typ výčepního chladiče, který dokáže snížit spotřebu elektřiny o 30–40 %, aniž utrpí kvalita čepovaného piva.

Vývoj vycházel z rozsáhlého měření, na kterém se podílely ČVUT CIIRC a technologické firmy Microsoft, Adastra a Smart Technology. Do více než padesáti hospod v Česku a na Slovensku jsme nainstalovali přes 1800 senzorů, které sledovaly spotřebu energie a vody. Data ukázala, že více než 92 % elektřiny spojené s čepováním piva připadá na chlazení. Průměrná hospoda s roční výtočí 107 hl tak díky novému systému ušetří přes 470 kWh elektřiny ročně, což odpovídá spotřebě čtyř domácích ledniček.

Nový chladič je už v testovacím provozu v deseti hospodách a po ověření výsledků jej nabídneme i dalším partnerům. Jeho

výhodou je snadná instalace do stávajících výčepních systémů.

Projekt Chytrej výčep se zaměřuje nejen na úspory energie, ale i vody, například při mytí a chlazení sklenic. Výzkum navíc ukázal, že značná část ztrát souvisí s nedostatečnou údržbou chladicích zařízení. Proto projekt zahrnuje i vzdělávání personálu, aby byl provoz hospod co nejefektivnější.

Chytrej výčep je součástí širší strategie Prazdroje na snižování emisí v celém hodnotovém řetězci. Její součástí je do roku 2030 snížit emise o 30 %. Jen samotné chlazení piva v gastronomii tvoří 21 % uhlíkové stopy půllitru. Chytrej výčep tak kromě úspor nákladů představuje i důležitý krok ke snižování emisí v celém pивním ekosystému.

Výzkum ukázal, že značná část ztrát provozu restaurací souvisí s nedostatečnou údržbou chladicích zařízení. Proto projekt zahrnuje i vzdělávání personálu.

92 %

elektřiny spojené s čepováním piva připadá na chlazení; průměrná hospoda tak díky novému systému ušetří přes 470 kWh elektřiny ročně



Náš závazek 2030

Snížíme průměrnou spotřebu vody
na výrobu piva na 2,75 l/l



Suroviny

Kvalitní pivo začíná u kvalitních surovin. Dbáme na to, odkud náš ječmen a chmel pocházejí, jak se pěstují a jaký vliv má jejich produkce na přírodu kolem nás. Podporujeme inovace v zemědělství a pomáháme farmářům v Česku a na Slovensku pěstovat suroviny šetrněji. S ohledem na budoucnost českého pivovarnictví.





73

JEČMEN

75

PRO JEČMEN

76

PRE JAČMEŇ

77

CHMEL

79

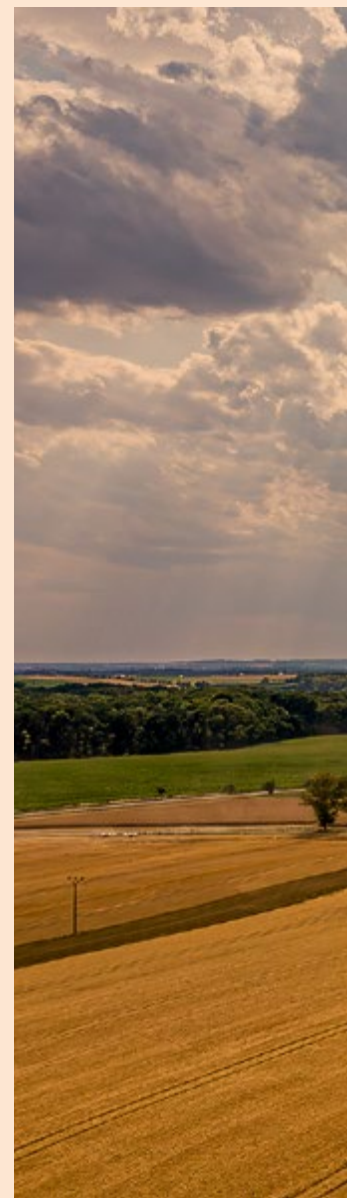
PRO CHMEL

80

KYTKY
PRO CHMEL

rvotřídní pivo vzniká už na poli. Základními kameny jeho chuti a kvality jsou sladovnický ječmen a chmel. Výběru surovin věnujeme mimořádnou pozornost a dlouhodobě spolupracujeme s místními farmáři, kteří sdílejí stejné hodnoty v oblasti udržitelnosti a šetrného přístupu k přírodě. Kvalitní pivo začíná pečlivým výběrem odrůd a pokračuje správnými zemědělskými postupy – od setí až po skladování.

V posledních letech čelí zemědělství stále větším výzvám v důsledku změn klimatu. Nepředvídatelné výkyvy počasí, jako jsou dlouhodobá sucha nebo přívalové deště, ztěžují pěstování i těm nejzkušenějším farmářům. Proto aktivně podporujeme inovace v zemědělství a hledáme nové způsoby pěstování. Chceme, aby klíčové plodiny prosperovaly. Jen tak můžeme zachovat tradiční způsob výroby a i nadále používat chráněné označení České pivo.





Ječmen je poctivý základ

V Plzeňském Prazdroji stavíme kvalitu našeho piva na pevných a poctivých základech. Jedním z nich je sladovnický ječmen od lokálních pěstitelů. Používáme převážně české odrůdy, které se vyznačují ideálním složením i chutí a splňují nejvyšší nároky na sladování a pivovarnictví.

Plzeňský Prazdroj je jedním z největších odběratelů ječmene v České republice, nakupuje zhruba šestinu z celkové produkce. Dlouhodobě spolupracujeme s přibližně 140 pěstiteli v Česku a 40 na Slovensku, od kterých každoročně nakupujeme kolem 175 000 tun ječmene. Nejčastěji odrůdy Bojos, Francin, Laudis 550, Manta a LG Stamgast.

100 %

ječmene na výrobu našeho piva pochází od českých a slovenských pěstitelů



V roce 2025 plánujeme spustit pilotní certifikační projekt podle mezinárodních standardů SAI Platform. Jeho cílem je posílit odpovědné zemědělské praktiky při pěstování ječmene v Česku.



Kvalitu v našich sladovnách pečlivě kontrolujeme

→ Většinu ječmene odebíráme napřímo od farmářů. To nám umožňuje kontrolovat kvalitu během celého procesu – od výběru odrůd přes setí a pěstování až po sklizeň a finální chuť piva. Ječmen zpracováváme v našich sladovnách v Plzni, Nošovicích a ve Velkém Šariši. Slad zde připravujeme na míru pro jednotlivé značky, každý den prochází až 28 dodávek přísnou kontrolou. U zrna hodnotíme všechny kvalitativní parametry (např. klíčivost, vlhkost, obsah bílkovin, velikost zrna a různé typy jeho poškození). Pouze suroviny, které splní naše vysoké nároky, postupují dále do výroby.

Dbáme na to, aby celý nákupní proces probíhal podle jasně definovaných pravidel. Naše interní směrnice upravuje veškeré kroky od plánování přes výběr dodavatelů, skladování, přepravu až po kontrolu kvality a samotnou fakturaci. Kvalitu ječmene sledujeme nejen po sklizni, ale i během vegetace a důsledně evidujeme veškeré navazující dodávky a logistiku.



146 514

tun ječmene jsme v roce 2024
nakoupili v Česku



30 015

tun ječmene jsme v roce 2024
nakoupili na Slovensku



Už druhým rokem probíhá projekt PRO JEČMEN

→ Iniciativa PRO JEČMEN vznikla na podporu českého sladovnického ječmene, jehož pěstování a kvalitu v posledních letech negativně ovlivňují klimatické změny. V roce 2024 začala svoji druhou sezonu. Když úroda zasáhne nepříznivé počasí a ječmen neprojde testem kvality, končí často jako krmivo prodávané za výrazně nižší cenu.

Nejistota ohledně výnosů i kvality tak dělá z ječmene čím dál méně atraktivní plodinu. Mnoho pěstitelů přechází ke stabilnějším zemědělským surovinám. I z tohoto důvodu se plocha osázená sladovnickým ječmenem v České republice za posledních 20 let podle údajů ČSÚ zmenšila o více než polovinu.

Na projektu PRO JEČMEN spolupracujeme s Českou zemědělskou univerzitou, Mendelovou univerzitou a skupinou JTZE. Využíváme metody regenerativního zemědělství a moderní měřicí technologie. V roce 2024 jsme dokončili první rok

pětiletého výzkumu na více než 200 hektarech zemědělské půdy napříč Českem. Výběr lokalit přitom záměrně zahrnuje různorodé klimatické i půdní podmínky.

Při pěstování průběžně sledujeme půdní parametry a obsah živin v rostlinách. Regenerativní zemědělské postupy, které v rámci projektu uplatňujeme – například šetrné hospodaření s půdou, výsev mezplodin –, pomáhají zvyšovat množství organické hmoty v půdě a zároveň snižují potřebu chemických hnojiv.

Během 5 let vědci porovnají data z regenerativních ploch s plochami, kde se využívají konvenční zemědělské postupy. Data získáváme průběžně z meteostanic, půdních sond, satelitů a půdních analýz. Výsledky by mohly významně přispět k dlouhodobé stabilitě pěstování sladovnického ječmene v České republice a pomoci udržet jeho postavení klíčové zemědělské suroviny.

52 %

o tolik se zmenšila za posledních 20 let plocha, na které se v Česku pěstuje ječmen

pro ječmen



Podpora ječmene pokračuje i na Slovensku

→ Podobné komplikace s pěstováním sladovnického ječmene mají i slovenští zemědělci. Tato obilovina má poměrně krátké vegetační období a její kvalita je úzce spjata s dostupností vláhy. V suchých obdobích hrozí nižší výnos, drobnější zrna nebo nadměrný obsah dusíku. V reakci na klimatickou situaci vznikl ve spolupráci s odborníky z Nadace Ekopolis a Národního lesnického centra projekt PRE JAČMEŇ, který má zvýšit odolnost ječmene vůči nepříznivým podmínkám a zároveň přispět k lepší předvídatelnosti sklizně v delším časovém období.

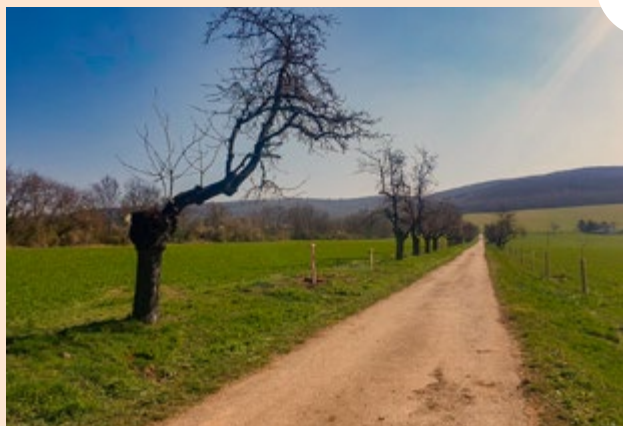
Projekt vychází z principů agrolesnictví – propojuje pěstování zemědělských plodin s cílenou výsadbou stromů. Dřeviny v krajině sehrávají důležitou ekologickou roli – pomáhají zadržovat vodu v půdě, zmírňují extrémy mikroklimatu, omezují erozi a snižují ztráty živin. Stromy jsou vysazovány převážně na okrajích pozemků a podél polních cest, kde zároveň slouží jako větrolamy a obnovují přirozené struktury krajiny.

Od zahájení projektu v roce 2022 proběhly výsadby stromů ve vybraných lokalitách napříč Slovenskem. Do dnešního dne se do projektu zapojilo 10 míst, mimo jiné Velké Ripňany, Odorín, Dvory nad Žitavou, Jacovce, Oponice či Nové Sady. Do výběru lokalit i druhového složení stromů se zapojili experti na krajinu i místní farmáři. Výsadba má za cíl posílit nejen udržitelnost půdy, ale také biodiverzitu v daných oblastech.



Prazdroj podporuje slovenské farmáře.
O 22 % vzrostl nákup sladovnického ječmene od lokálních dodavatelů za poslední dva roky.

Obnovujeme aleje, remízky a další krajinné prvky v okolí polí se sladovnickým ječmenem.



710

stromů jsme vysázeli
v rámci projektu
PRE JAČMEŇ



150

třešní v Oponicích

500

topolů ve Dvorech
nad Žitavou

60

javorů a moruší
v Jacovcích



V roce 2025
plánujeme 120 stromů
v Nových Sadech



Chmel pro typickou hořkost

Český chmel dává našemu pivu typickou hořkost, která zůstává na patře, i když je sklenice dávno prázdná. Spolu s vodou a ječmenem od lokálních farmářů jde o zásadní surovinu, na které stojí pověst českého pivovarnictví.

Ročně se u nás vypěstuje přibližně 6 000 tun chmele, přes 80 % tvoří nejslavnější odrůda Žatecký poloraný červeňák, který dodává typickou chuť i našemu plzeňskému ležáku. V Prazdroji sázíme i na další osvědčené české odrůdy, jako jsou Sládek, Premiant nebo Žatec pozdní.

Většina nakoupeného chmele pochází od českých chmelařů. Pro speciální edice pív a některé ochucené nápoje využíváme i zahraniční odrůdy, které lépe odpovídají požadovanému chuťovému profilu. Po sklizni každou šarži chmele pečlivě uložíme v klimatizovaných skladech, které ji chrání před oxidací.



686

tun chmele jsme v roce 2024 nakoupili pro pivovary v Česku



37

tun chmele jsme v roce 2024 nakoupili pro pivovary na Slovensku

Chmel je výrazně závislý na počasí – pro kvalitní úrodu potřebuje během růstu dostatek vláhy, živin a slunce. Nedostatek vody snižuje obsah alfa kyselin, klíčových pro hořkost piva. Ani nadměrná vlhkost však chmelu neprospívá. V době klimatických výkyvů je proto stále náročnější zajistit ideální podmínky. Výkyvy ve sklizních už několikrát přesáhly tisíc tun, což při opakovaných neúrodách představuje riziko pro celý pivovarnický sektor. Spolupracujeme proto s chmelaři na přizpůsobení pěstování novým podmínkám. Zaměřujeme se na využití moderních technologií a chytrých systémů pro přesnější a efektivnější zavlažování.

92 %

nakoupeného chmele pochází
od českých pěstitelů



Chmel se v našich krajích pěstuje už více než tisíc let. Česká republika patří mezi nejvýznamnější producenty na světě.



Chytrá aplikace PRO CHMEL dodá vodu ve správný čas

➔ V roce 2024 jsme představili světově unikátní mobilní aplikaci PRO CHMEL, která chmelařům pomáhá přesně plánovat zavlažování. Funguje na běžném smartphonu a využívá data ze senzorů v půdě, na rostlinách, z meteostanic i satelitů. Aplikace vznikla ve spolupráci s Microsoftem, Chmelařským institutem a vývojáři ze studia Ackee v rámci projektu PRO CHMEL, spuštěného v roce 2021.

Srdcem aplikace je prediktivní model od TensoAI, který sleduje vodní bilanci na konkrétní chmelnici. Na základě srážek, vlhkosti půdy a teploty vypočítá, kolik vody dodat pro optimální výnos a kvalitu chmele. Výzkumníci zjistili, že jedna rostlina chmele potřebuje za sezonu až 800 litrů vody. Aplikace pomáhá pěstitelům nejen plánovat zavlažování po jednotlivých týdnech, ale i odhadnout celkovou spotřebu vody pro celou sezonu. To je zásadní zejména pro ty, kteří zvažují investici do sběrných nádrží.

Aplikaci v roce 2024 testovalo 12 pěstitelů na 28 chmelnicích – tedy asi desetina českých chmelařů. Cílem je nabídnout ji postupně všem a pomoci tak udržet kvalitu i výnosy českého chmele i do budoucna.



Hned 12 pěstitelů chmele mohlo na smartphonu plánovat a kontrolovat zavlažování díky naší aplikaci PRO CHMEL.



pro chmel

800

litrů vody spotřebuje jedna
rostlina chmele za sezonu

Cílem projektu je ověřit potenciál trvalého ozelenění chmelnic víceletými rostlinami.



Kytky pro chmel: když květiny pomáhají chmelu

➔ Projekt Kytky pro chmel hledá cesty, jak zajistit udržitelnost pěstování chmele v reakci na klimatické změny. Na deseti chmelnicích na Žatecku byly vysazeny květiny, trávy a víceleté plodiny, které pomáhají zadržovat vodu, podporují biodiverzitu a chrání půdu před erozí. Na 20 hektarech regenerativních chmelnic sledujeme pomocí moderních technologií stav půdy i rostlin. Během pěti let vyhodnocujeme produkci biomasy a porovnáváme kondici chmele s klasicky obhospodařovanými chmelnicemi.

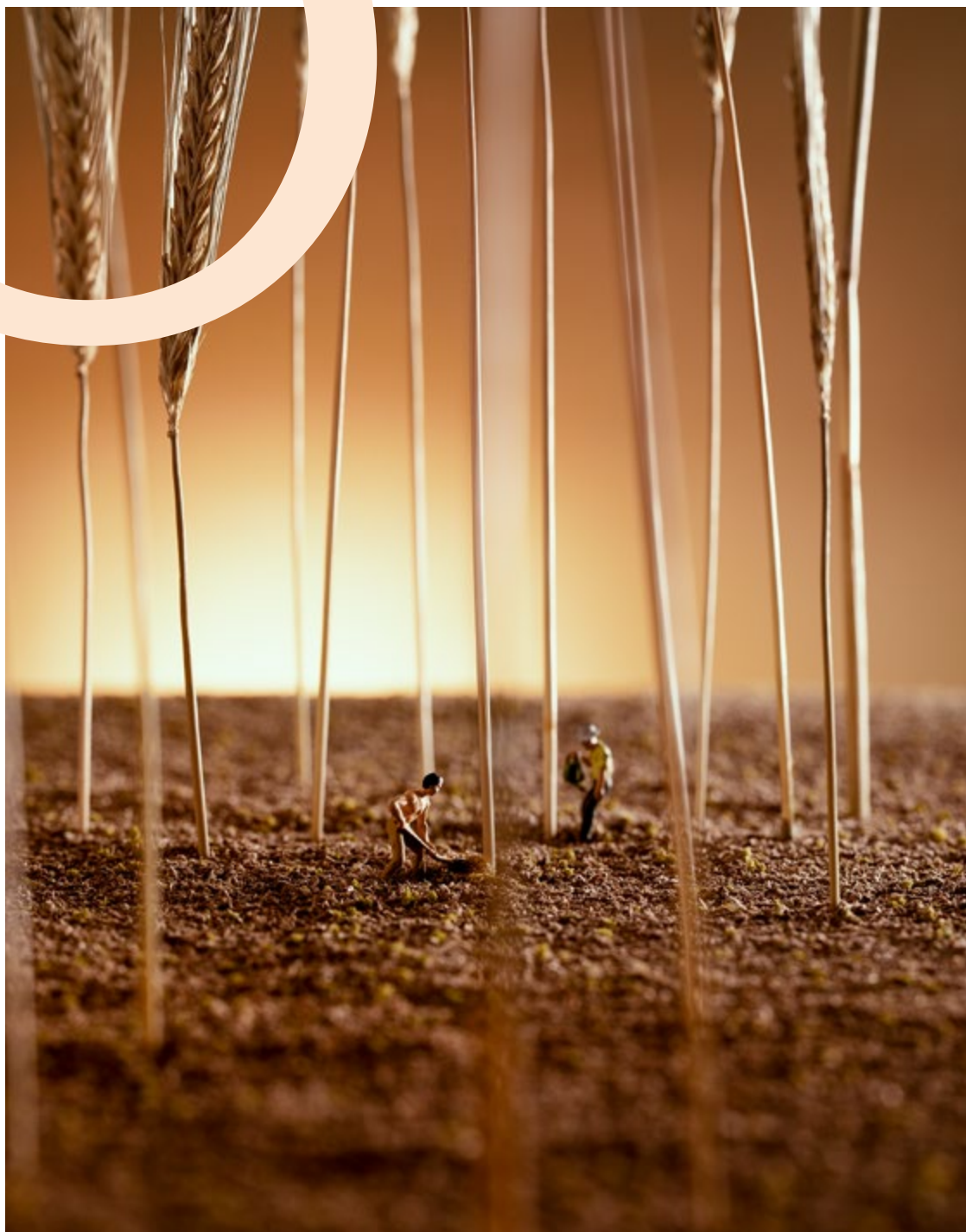
Projekt vznikl ve spolupráci s Arix Czech Hop, Českou zemědělskou univerzitou a Laboratoří Postoloprty a získal domácí i mezinárodní ocenění za inovativní přístup k udržitelnosti.





Náš závazek 2030

Všechny suroviny používané k vaření
piva v Plzeňském Prazdroji budou
pocházet z udržitelných zdrojů.



Obaly

Sledujeme celý životní cyklus obalů a hledáme cesty, jak snížit jejich dopad na životní prostředí. Spotřebu jednorázových plastů jsme za šest let omezili o 86 % a od roku 2025 je veškeré naše běžné sklo zálohované. Usilujeme o cirkularitu všech obalů, proto podporujeme zavedení záloh na plechovky a PET lahve.





84

UHLÍKOVÁ
STOPA OBALŮ

86

VRATNÉ
OBALY

87

SKLO

89

PLECHOVKY



ako přední pivovarnická společnost v České republice a na Slovensku uvádíme na trh velké množství produktů, což s sebou nese i značný objem obalového materiálu. Právě proto obaly hrají klíčovou roli v naší environmentální strategii. Sledujeme celý jejich životní cyklus a hledáme cesty, jak omezit množství použitého materiálu i emise spojených s jejich výrobou a likvidací. Zohledňujeme nejen materiál, ale i jejich návratnost a recyklovatelnost. Proto se soustředíme na rozsáhlejší využití vratných obalů, zvyšování podílu recyklátu a snižování spotřeby jednorázových materiálů.



Na udržitelnost obalů nenahlížíme jen z pohledu jejich výroby a využití – důležitá je pro nás i fáze poté, co svůj účel splní. Sběr, třídění a recyklaci obalů zajišťujeme v České republice prostřednictvím společnosti EKO-KOM, na Slovensku prostřednictvím společnosti Elekos a Správce zálohového systému.



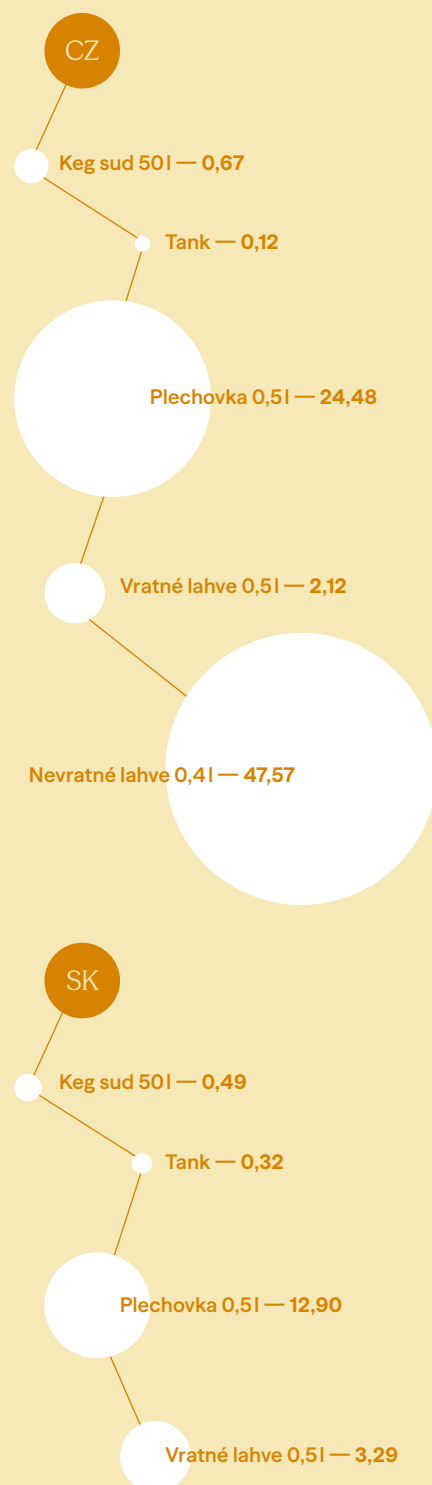


→ Jedním z hlavních indikátorů, které sledujeme při řízení obalové strategie, je uhlíková stopa – tedy celkové množství emisí skleníkových plynů, které jsou spojené s výrobou a likvidací jednotlivých typů obalů. Ukazatel nám pomáhá vyhodnocovat

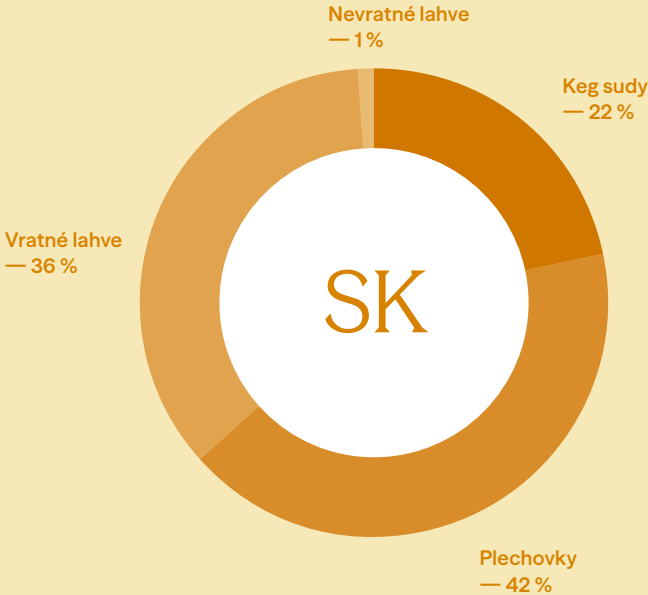
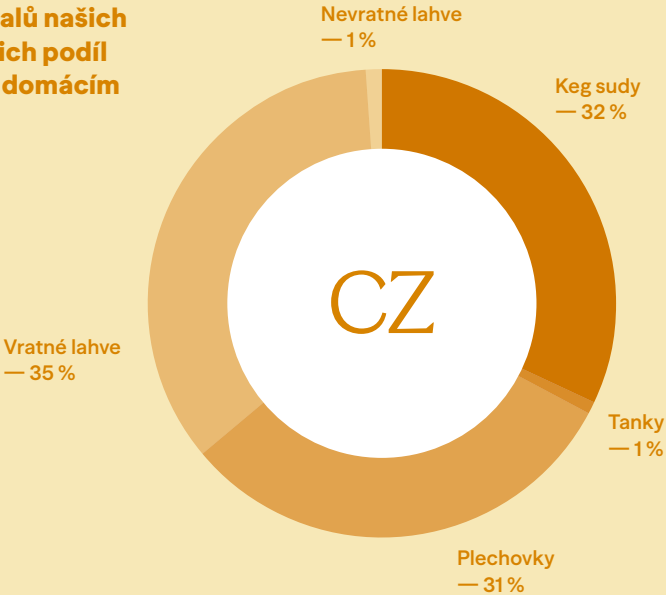
dopad našich rozhodnutí v praxi a hledat cesty, jak naše obalová řešení dále zefektivnit a snížit jejich environmentální zátěž. Aktuálním příkladem je náš přechod na vratné lahve a snaha prosadit v Česku zálohování plechovek, stejně jako se to podařilo na Slovensku.



Uhlíková stopa obalů v roce 2024 (kg CO₂e/hl)



Struktura obalů našich výrobků a jejich podíl na celkovém domácím prodeji



Vratné obaly

Plzeňský Prazdroj se dlouhodobě zaměřuje na zvyšování podílu vratných obalů, jako jsou lahve, kegy, tanky a plechovky. Cílem je snižovat množství odpadu a zároveň zmenšovat ekologickou stopu pивovaru. Vratné obaly jsou důležitou součástí udržitelné strategie společnosti.

68 %

sedm z deseti našich produktů jsme v Česku v roce 2024 prodali ve vratných obalech

244 milionů

vratných lahví máme aktuálně v oběhu

58 %

šest z deseti našich produktů jsme na Slovensku v roce 2024 prodali ve vratných obalech





Zálohujeme sklo celé produkce nápojů

➔ Skleněné lahve představují nejpoužívanější obal v našem portfoliu v Česku – plníme do nich 35 % produkce. V roce 2024 jsme završili víceletou snahu o plně vratný systém tím, že jsme převedli i poslední nevratné položky – třetinky značek Frisco a Elektrárna – do vratných lahví. Uvedli jsme také na trh třetinková balení značek Pilsner Urquell, Proud, Radegast a Peroni Nastro Azzurro, čímž jsme dále rozšířili nabídku ve vratném skle. Od začátku roku 2025 je veškerá naše běžná česká produkce ve skle zálohovaná, s výjimkou limitovaných edic.

Klíčovým krokem k této změně bylo zprovoznění nové plně automatizované stáčecí linky v Plzni, do které směřovala největší část z celkové investice 1,1 miliardy korun. Zbytek byl vyčleněn zejména na

nákup vratných lahví a přepravek. Díky tomu nyní dokážeme denně naplnit až 900 000 vratných lahví s nižší spotřebou vody a energií než u starších linek. Linka provádí automatické členění až deseti různých typů lahví, kontrolu prázdných lahví po umytí, kontrolu hladiny a uzávěru po naplnění a inspekci po pasterizaci včetně revize etiket a čitelnosti dat. Provoz linky řídí systém Line Management, který snižuje materiální a energetické ztráty a propojuje data s logistickými a plánovacími systémy. Daří se nám tak každoročně eliminovat přes 30 milionů jednorázových lahví a ušetřit více než 6 206 tun skla. Novou stáčecí linku chystáme i v pivovaru Velké Popovice.

Každá vratná skleněná lahev v našem systému obíhá v průměru sedm až osm let a využijeme ji až 26krát. Uhlíková stopa

těchto lahví je v průměru šestkrát nižší než u jednorázových a jen samotný přechod Frisca na vratné sklo snížil celkovou uhlíkovou stopu obalů o více než 5 %, což odpovídá úspoře 4 133 tun CO₂.

Aktuálně máme v oběhu více než 244 milionů vratných lahví. Systém záloh v českém prostředí funguje velmi efektivně – vratnost půllitrových lahví dosahuje dlouhodobě až 98 %, u nově zaváděných třetinek se tomuto číslu rychle přibližujeme. Pomáhá nám také třídící linka, která je v plzeňském pivovaru v provozu už druhým rokem. Dokáže za hodinu vytrýdit až 81 tisíc pivních lahví přímo v přepravkách, rozlišit lahve našich značek od ostatních a zároveň odhalit poškozené kusy. Díky tomu se nám daří vracet do oběhu více použitelných lahví a snižovat ztráty.



Každá vratná skleněná lahev v našem systému obíhá v průměru sedm až osm let a využijeme ji až 26krát.



98 %

Více než tolik našich 500ml lahví se vrátí zpátky

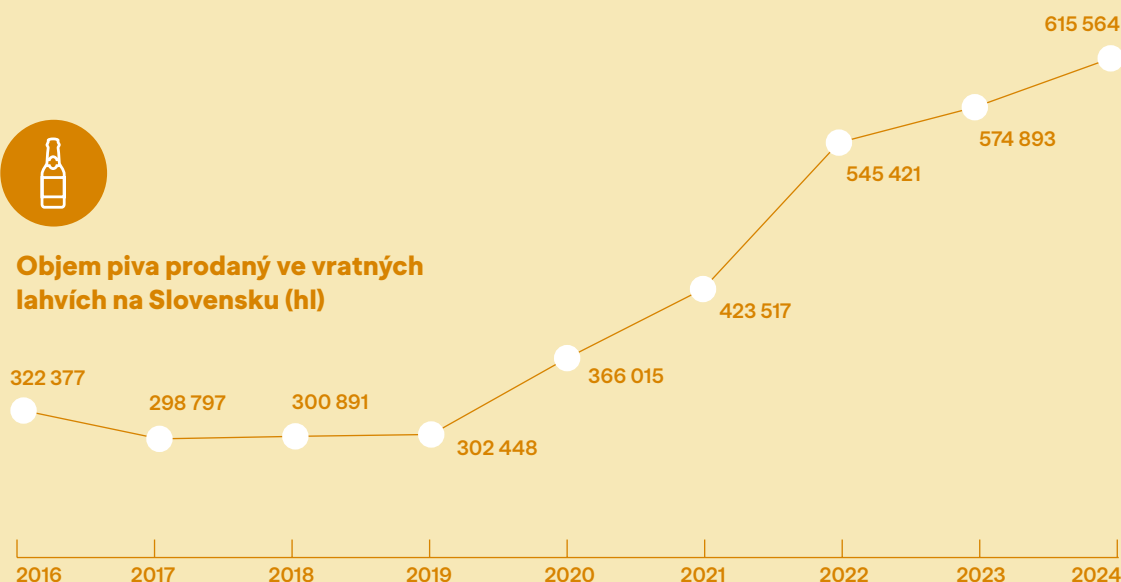
Vratné lahve bodují i na Slovensku

➔ Vratné skleněné lahve na Slovensku zažívají výrazný comeback. Po období stagnace jejich obliba prudce roste a objem prodeje se za posledních pět let dokonce zdvojnásobil. Přispělo k tomu i zavedení zálohového systému v roce 2022, které jsme využili jako příležitost k podpoře přechodu z PET na skleněné vratné lahve, a to například rozšířením formátů balení. Vratné lahve nyní představují 36 % celkového objemu prodaného piva a počet lahví v oběhu dosahuje téměř 44 milionů kusů.

Prázdné lahve a přepravky efektivně sbíráme z obchodů pomocí reverzní logistiky, kdy stejná nákladní vozidla, která dovážejí nové produkty, zároveň odvázejí prázdné obaly zpět k dalšímu použití. Systém zálohování a vzájemná spolupráce mezi domácími pivovary umožňují vracet většinu lahví zpět do oběhu. Díky jejich dlouhodobé opakované využitelnosti výrazně klesá ekologická zátěž spojená s výrobou nových obalů.



Objem piva prodaný ve vratných lahvích na Slovensku (hl)



44 milionů

kusů vratných lahví je na Slovensku v oběhu



Snižujeme spotřebu jednorázových materiálů

➔ Od roku 2019 jsme výrazně omezili používání plastů vyrobených z nových surovin – tzv. primárních plastů. Kdekoli je to možné, nahrazujeme tento typ plastu recyklátem. Už čtyři roky nepoužíváme PET lahve a celkově se nám za posledních šest let podařilo snížit spotřebu jednorázových plastů o 86 %. Využíváme je pouze tam, kde se nám zatím nepodařilo najít plnohodnotnou alternativu, která by zajistila stejnou funkčnost. Jde například o plastová víčka na sudech, vaky v mobilních tancích nebo strečové fólie. Pro všechny tyto komponenty aktuálně hledáme nová, šetrnější řešení. Výjimku tvoří plastové přepravky, které jsou vratné a mohou se využívat opakovaně po řadu let.



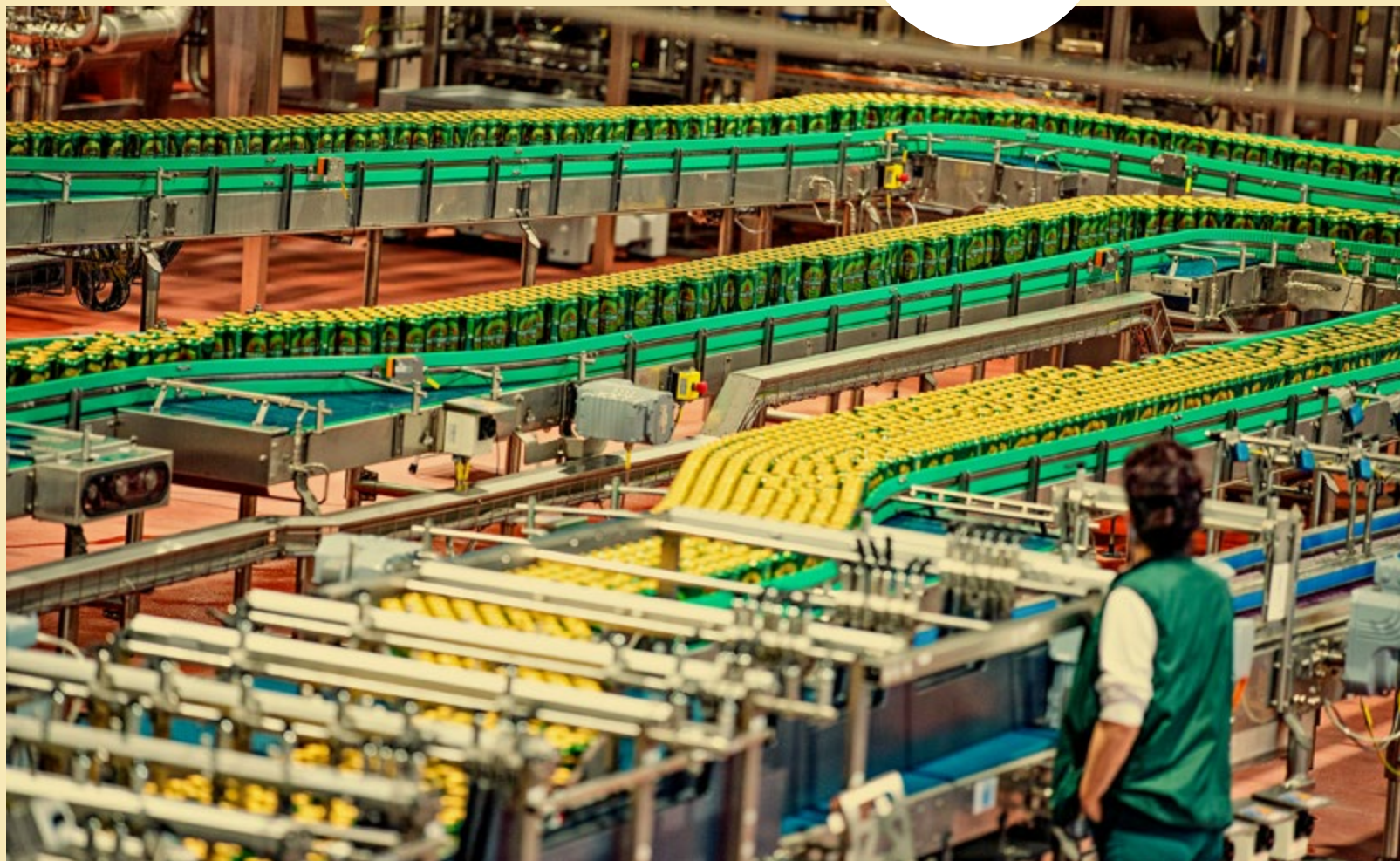
Plechovky nadále patří mezi nejoblíbenější obaly

→ V roce 2024 patřily plechovky opět k nejprodávanějším obalům na trhu. V Česku se jejich podíl od roku 2016 více než

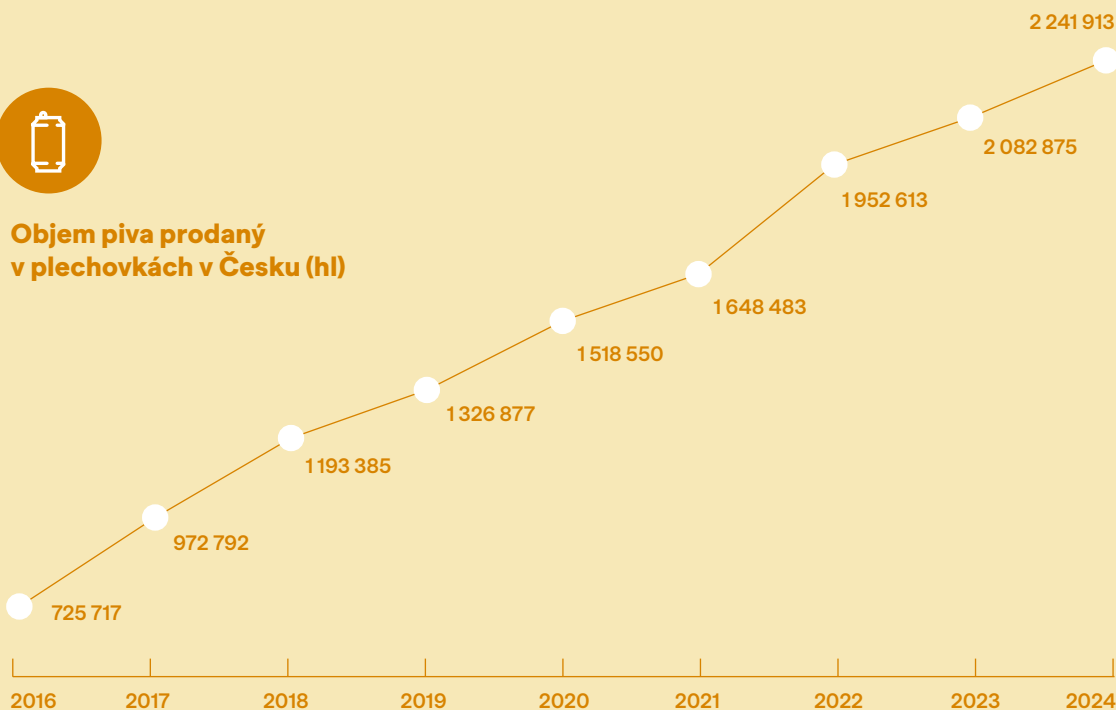
ztrojnásobil a nyní tvoří 31% všech obalů. Na Slovensku jsou plechovky už několik let nejpoužívanějším obalem.

31%

je v Česku podíl prodaných plechovek ze všech obalů na trhu v roce 2024



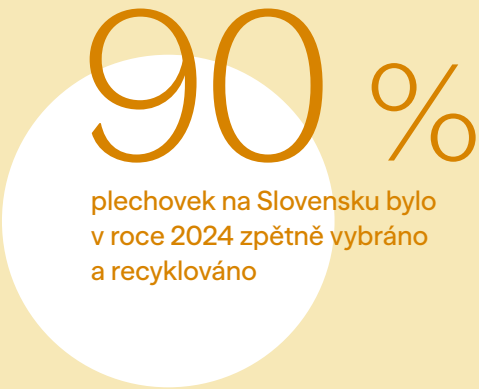
**Objem piva prodaný
v plechovkách v Česku (hl)**



Recyklování plechovek

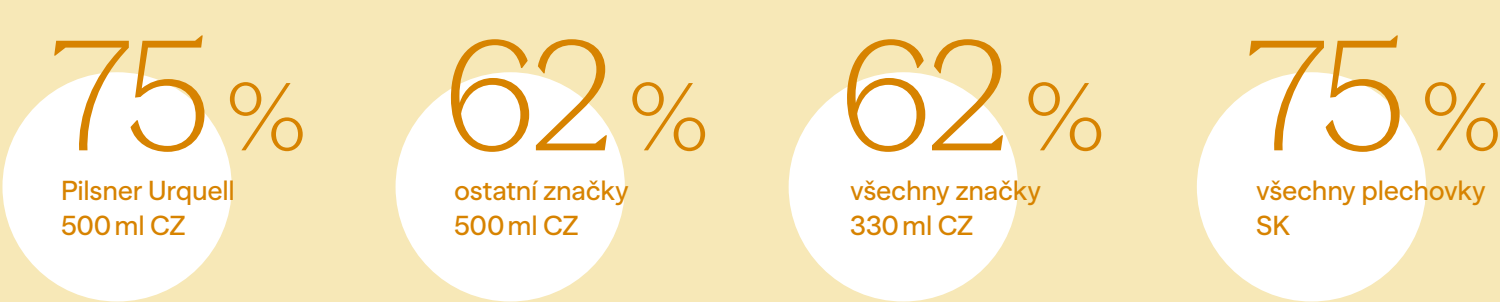
V roce 2022 se stal Pilsner Urquell první značkou v Česku, která začala používat plechovky s certifikovaným 75% podílem recyklovaného hliníku. Stejného procenta jsme v následujícím roce dosáhli i na Slovensku. Podíl recyklovaného

materiálu v těle plechovek můžeme navyšovat pouze tam, kde to technické možnosti při zachování kvality obalu ještě umožňují. V roce 2024 se například podařilo zdvojnásobit objem recyklátu ve víčkách, a to na současných možných 40%.



www.slovenskozalohuje.sk

Podíl recyklátu v těle plechovek v roce 2024



S recyklovanými plechovkami snižujeme uhlíkovou stopu

➔ Hliník je materiál, který lze recyklovat opakovaně bez ztráty vlastností. Když se tedy plechovky skutečně vracejí zpět do oběhu, mohou být znovu použity a nevzniká zbytečný odpad. Efektivní sběr a recyklace tak představují zásadní příležitost ke snížení emisí i spotřeby omezených zdrojů. Právě proto se kromě zvyšování podílu recyklátu dlouhodobě soustředíme také na to, aby se hliník z obalů vracel zpět do výroby.

Jedním z funkčních řešení je zálohový systém, který už běžně funguje v 18 zemích Evropské unie. Díky němu lze plechovky efektivně sbírat a dále využívat. Inspirací je Slovensko, kde zálohování prokazatelně zvyšuje míru recyklace a umožňuje opětovné využití materiálu v nových obalech. Navýšením míry sběru a zvýšením míry recyklátu jsme v letech 2021 až 2023 ušetřili 8 472 tun CO₂. V dlouhodobém horizontu dokážeme více než 85% potřebného materiálu zajistit ze surovin získaných prostřednictvím zálohového systému, bez nutnosti nakupovat recyklát z externích zdrojů.



Snaha o zavedení zálohování plechovek v Česku

➔ V České republice stále většina nápojových plechovek končí ve spalovnách nebo na skládkách. Proto jsme součástí Iniciativy pro zálohování, která usiluje o zavedení celoplošného systému pro PET lahve i plechovky. V roce 2024 zákon o zálohování schválila vláda, ale zákon nebyl projednán v Poslanecké sněmovně.



Náš závazek 2030

Všechny obaly našich výrobků budou znovupoužitelné či recyklovatelné a zároveň aspoň z poloviny vyrobené z recyklátu.



Odpady

Každý den na světě vznikají tuny odpadu. A nám není jedno, co se s ním stane. Většinu toho našeho dokážeme znovu využít – jako krmivo, hnojivo nebo energii. I odpad si zaslouží druhou šanci, usilujeme proto, aby neskončil na skládce. Na Slovensku se nám to daří, v Česku se blížíme mílovými kroky.





95

SKLÁDKOVÁNÍ

96

ODPADY
Z VÝROBY

97

ZPRACOVÁNÍ
ODPADŮ

98

NAKLÁDÁNÍ
S ODPADY

99

SKLO A KELÍMKY
NA FESTIVALECH

100

VEDLEJŠÍ
PRODUKTY

neoddělitelnou součástí každodenního fungování všech našich pivovarů je odpadové hospodářství. Dlouhodobě pracujeme na tom, aby veškerý provozní odpad našel další uplatnění. Ať už ho recyklujeme, znovu využijeme, nebo energeticky zhodnotíme. Skládkování vnímáme jako krajní řešení, které postupně z provozů zcela odstraňujeme.

Řídíme se interní směrnici, která přesně určuje, jak s odpady nakládat – od třídění přes evidenci a přepravu až po likvidaci. Zohledňujeme při tom rozdíly mezi jednotlivými pivovary i specifika jejich provozu.

Každý pivovar má určeného odpovědného kolegu pro řízení nakládání s odpady. Odpady jsou tříděny přímo na místě jejich vzniku do samostatných sběrných nádob a druh i množství pečlivě evidujeme.



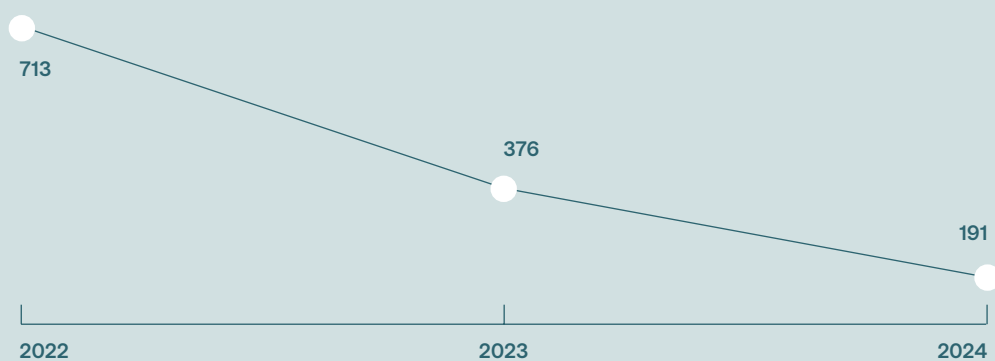
Na Slovensku nekončí žádný odpad na skládkách již druhým rokem.



73 %

Za uplynulé dva roky se podařilo snížit množství skládkovaného materiálu v Česku o 73 %.

Skládkování (v tunách)



Většinu našeho odpadu využijeme v zemědělství

V roce 2024 jsme v našich pivovarech v Česku a na Slovensku vyprodukovali celkem 195 319 tun odpadů. Téměř 94 % z toho tvořily vedlejší produkty z výroby – mláto, kvasnice nebo sladový prach. Materiály dále slouží především v zemědělství a nepovažujeme je za odpad v klasickém slova smyslu.

Zbývajících 6 % představují provozní a obalové odpady – od průmyslových kalů a filtračních materiálů až po papírové, plastové nebo kovové obaly, které třídíme a recyklujeme. Patří sem i technické odpady, se kterými nakládáme podle přísných legislativních i ekologických pravidel.

Za efektivní nakládání se surovinami a odpady odpovídají naši manažeři v pivovarech, distribučních centrech a technickém servisu. Díky jejich práci se nám daří budovat udržitelný a funkční systém, který využívá moderní technologie a inovativní přístupy k dalšímu snižování vlivu na životní prostředí. I přes investiční náročnost považujeme inovace za zásadní pro dlouhodobou udržitelnost a stabilitu našich pivovarů.

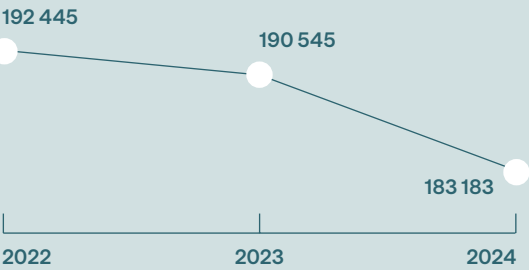
Vedle optimalizace odpadů z výroby se stále více zaměřujeme i na obaly. Většinu z nich recyklujeme, u některých typů testujeme ekologičtější alternativy. Více se dočtete v kapitole [Obaly](#).

191 tun

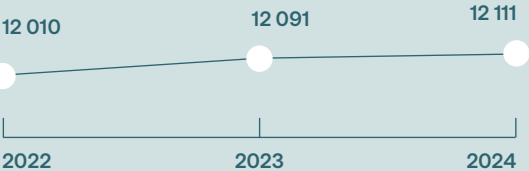
skládkovaný odpad se nám podařilo snížit téměř na polovinu

Odpady z výroby (v tunách)

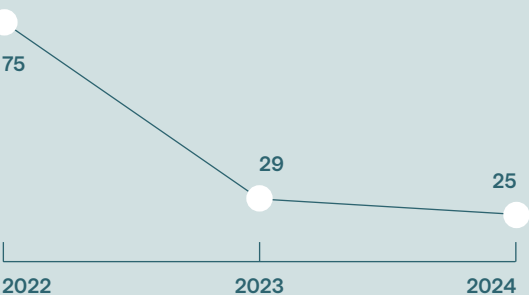
Vedlejší produkty
(tzn. ty, které mají další využití)



Ostatní odpady



Nebezpečné odpady





V roce 2024 jsme v Česku a na Slovensku recyklovali přes 11 000 tun odpadu a dalších 573 tun jsme energeticky využili. Skládkovaný odpad se nám podařilo snížit téměř na polovinu – na 191 tun. Podíl nebezpečných odpadů zůstává minimální (podíl je 0,013 %) a je likvidován podle platné legislativy.

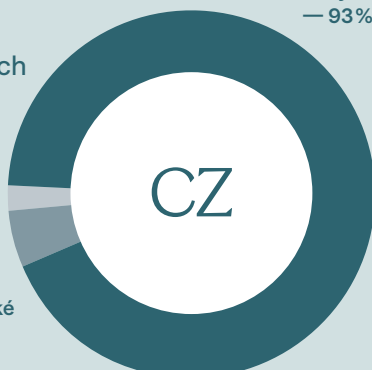


Zpracování odpadů

bez vedlejších
produktů

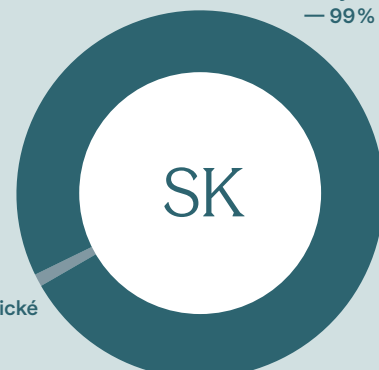
Skládkování
— 2%

Energetické
využití
— 5%



Recyklace
— 93%

Recyklace
— 99%



Energetické
využití
— 1%

Pivovar Šariš dokáže využít veškerý odpad

➔ Pivovar Šariš i letos potvrzuje svou vedoucí roli v udržitelném nakládání s odpady v rámci skupiny Plzeňského Prazdroje. Už druhým rokem zde nekončí žádný odpad na skládce – veškerý odpad je recyklován nebo energeticky využit. Recyklace tvoří 99%, energetické zhodnocení 1%.

Vedlejší produkty, jako je mláto a kvasnice, nacházejí další uplatnění hlavně v zemědělství. V roce 2024 šlo o 91% z celkových 18 tisíc tun odpadu. Skleněné, papírové, plastové i kovové obaly třídíme a recyklujeme, odpady z filtrace piva kompostujeme, dřevo energeticky využíváme.

Za tímto výsledkem stojí moderní technologie, efektivní systém a aktivní přístup zaměstnanců, kteří se snaží předcházet vzniku odpadu. Spolupracujeme také s partnerem, který se zaměřuje na ekologické zpracování nerecyklovatelných materiálů.



100 %

veškerý odpad je v pivovaru Šariš recyklován nebo energeticky využit



Zajímá nás, jak řeší odpady i naši dodavatelé

➔ Požadavky na odpovědné nakládání s odpady a využívání zdrojů máme zakotvené v Zásadách obchodní etiky (Supplier Code of Conduct), které jsou závaznou součástí smluvní dokumentace i podkladů k výběrovým řízením. Předpokladem uzavření smlouvy je jejich přijetí, přičemž dodavatelé se podpisem smlouvy a přijetím objednávky zavazují k uplatňování těchto ustanovení ve svých provozech.

Přijetím kodexu se dodavatelé zavazují zavádět opatření k prevenci znečištění, snižování spotřeby energií a vody, recyklaci obalů a omezování množství odpadu ukládaného na skládky. Prazdroj je oprávněn plnění těchto závazků ověřovat, a to i formou auditu. Přednost dáváme dodavatelům, kteří odpady dál využívají – ideálně materiálově, a nikoli spalováním nebo skládkováním.



Vratné sklo a kelímky na festivalech

➔ Na letních akcích stále častěji používáme vratné kelímky a sklenice, což nám výrazně pomáhá omezit množství jednorázového

odpadu. V dalším roce plánujeme zvýšit podíl skla, a to nejen pro značku Pilsner Urquell, ale nově i pro značky Radegast, Šariš a Gambrinus.

Etikety

➔ Etikety smyté z vratných lahví nekončí na skládce, ale předáváme je k dalšímu zpracování, kde slouží jako přísada při výrobě průmyslového kompostu.





Vedlejší produkty a jejich další využití

➔ Ve výrobě piva zpracováváme převážně přírodní suroviny, proto má i většina odpadu přírodní charakter. Ten dnes dokážeme téměř beze zbytku znovu využít. Mláto a kvasnice slouží jako krmivo pro zvířata, čistírenské kaly jako hnojivo a filtrační křemelina pomáhá zlepšovat půdu na rekultivovaných pozemcích.

Díky dlouhodobé spolupráci s odběrateli sladovnického odpadu sdílíme výrobní plány a zajišťujeme tak plynulé odběry i rychlé využití surovin. V mnoha případech se tyto materiály vracejí zpět k našim pěstitelům ječmene a chmele. A uzavírají tak kruh mezi pivovarem a zemědělstvím.

Výroba mláta v roce 2024

CZ 148 000 tun

SK 14 000 tun



Náš závazek 2025

Žádný odpad z našich pivovarů
neskončí na skládce.



Lidé

Naši lidé jsou srdcem Prazdroje. Jejich rozmanitost a odvaha nás posouvají vpřed. Stavíme na důvěře, spolupráci a férovosti. Chceme prostředí, kde se může každý rozvíjet a kde má diverzita své pevné místo. Podporujeme profesní růst, osobní pohodu a rovné příležitosti pro všechny zaměstnance.





106

DIVERZITA
A INKLUZE

108

WELLBEING
A PRACOVNÍ
PROSTŘEDÍ

110

PODPORA
MLADÝCH
TALENTŮ

111

VZDĚLÁVÁNÍ
A ROZVOJ

113

EMPLOYER
BRANDING

114

OCHRANA
ZDRAVÍ

114

ETIKA



obře si uvědomujeme, že za každým úspěchem stojí lidé. Jejich nápady, energie i každodenní úsilí. Proto se snažíme vytvářet prostředí, kde se naši zaměstnanci cítí podporovaní. A kde mají prostor růst, rozvíjet svůj potenciál, učit se, předávat zkušenosti a společně formovat budoucnost firmy.

Klíčem je pro nás rozvoj talentů, podpora týmové spolupráce a kultura postavená na důvěře a otevřenosti. Vedle profesního růstu dbáme i na osobní pohodu – nabízíme vzdělávací programy, wellbeing aktivity i iniciativy na podporu diverzity a inkluze. Díky tomu se naši lidé cítí součástí něčeho většího a mají možnost ovlivňovat směr, kterým se Prazdroj ubírá.



Klíčem je pro nás rozvoj talentů, podpora týmové spolupráce a kultura postavená na důvěře a otevřenosti.





Počet a složení zaměstnanců

Podrobnosti se dočtete v kapitole [Standards](#).

2 261

zaměstnanců měl Plzeňský
Prazdroj v roce 2024
v Česku



ženy
785

muži
1 476

544

zaměstnanců měl Plzeňský
Prazdroj v roce 2024
na Slovensku



ženy
172

muži
372

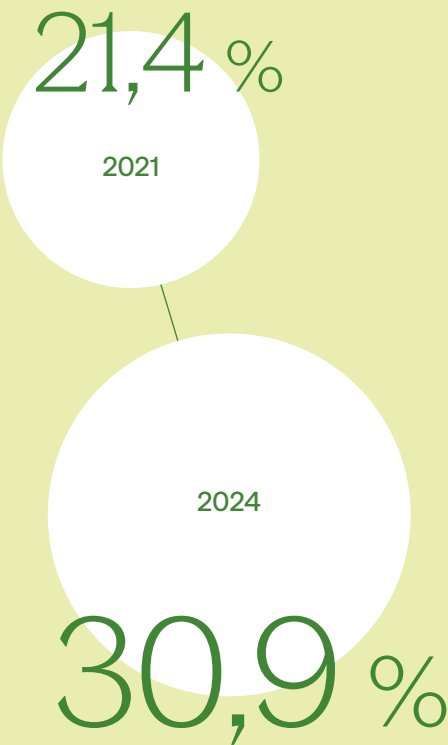
Diverzita a inkluze

Rovné příležitosti a férový přístup patří mezi naše základní hodnoty. Chceme prostředí založené na respektu a otevřenosti, kde může každý naplno rozvíjet svůj talent – bez ohledu na rozdílnosti. Diverzitu a inkluzi podporujeme při náboru, v pivovarech i kancelářích a také v komunitách, kde působíme. Jsme signatáři **Charty diverzity** v Česku i na Slovensku a aktivně vystupujeme jako její ambasadoři.

Naše závazky posilujeme členstvím v mezinárodní síti **LEAD Network**, která podporuje genderovou rozmanitost v evropském maloobchodu a FMCG sektoru.

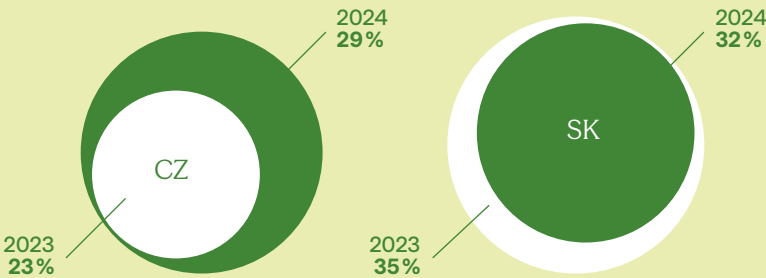
Strategické směřování agendy diverzity a inkluze zajišťuje výbor složený z vedení, praktickou realizaci pracovní skupina napříč firmou. Díky tomu dokážeme reagovat na specifické potřeby jednotlivých oddělení. Inspiraci a sdílení zkušeností nám přináší i zapojení do platformy **D&I Shapers**, kde spolupracujeme s firmami usilujícími o rovné a respektující pracovní prostředí.

Zastoupení žen ve vedení jen za poslední tři roky narostlo o 44 %



V Česku meziročně vzrostl počet žen v managementu o čtvrtinu

Podrobnosti najdete v kapitole **Standardy**.





Certifikace EQUAL-SALARY: Férový systém odměňování

→ Pevnou součástí naší firemní filozofie je důraz na rovný přístup a stejná měřítká bez ohledu na pohlaví. Klíčovou roli zde hraje náš systém rozvoje zaměstnanců a jejich mzdového ohodnocení. Abychom si byli jisti, že zaměstnance oceňujeme férově, podstoupili jsme nezávislý audit v rámci certifikace EQUAL-SALARY.

V Česku jsme už druhým rokem držiteli certifikátu EQUAL-SALARY, který potvrzuje, že odměňování v Prazdroji stojí na kvalifikaci a schopnostech a rozdíl mezi mzdami mužů a žen nepřesahuje 5%. Certifikaci uděluje švýcarská nadace EQUAL-SALARY Foundation na základě auditu společnosti PwC. Platí od roku 2023 na období tří let.



Podporujeme rovné šance pro všechny

→ Aktivně podporujeme rovné příležitosti i pro LGBTQ+ zaměstnance a zaměstnankyně. Usilujeme o prostředí, kde může být každý sám sebou, a pořádáme aktivity, které posilují povědomí i vzájemný respekt. Pravidelně se zapojujeme do festivalu **Prague Pride**, k němuž náš experimentální pivovar Elektrárna připravuje speciální duhové edice plechovek.

Náš pivovar Elektrárna se zároveň tradičně účastní globální akce **Pink Boots Collaboration Brew Day** u příležitosti Mezinárodního dne žen. Společným cílem pivovarů z celého světa je podpořit ženy, zejména ty v pivovarnictví a příbuzných oborech. V roce 2024 jsme k této příležitosti uvařili speciální pivo Raise Your Glass APA podle receptury sládkové Lenky Strakové.

Diverzitu a zastoupení žen podporujeme i konkrétní pomocí při **sladění rodičovství a práce**. Nabízíme informační materiály, flexibilní pracovní dobu i zkrácené úvazky. Rodiče, kteří se vrátí do zaměstnání dříve než po třech letech, navíc mohou čerpat příspěvek na péči o dítě v předškolním zařízení.

V roce 2024 jsme navázali na online formát **Purpose Talk**, který otevírá témata smyslu podnikání přesahujícího samotný zisk – od pozitivního dopadu na společnost a životní prostředí až po podporu komunit. Prostřednictvím rozhovorů, kde kolegové sdílejí své zkušenosti, inspirujeme zaměstnance, aby se více ztotožňovali s firemními hodnotami a uplatňovali je v každodenní práci.

Rodinné dny v pivovarech už tradičně propojují kolegy s jejich blízkými a posilují pocit sounáležitosti. Nabízíme prostor pro setkávání napříč generacemi a ukazujeme, že inkluzivní firemní kultura patří i mimo pracoviště.

Ochrana proti diskriminaci

→ Rovné zacházení a ochrana před diskriminací patří mezi základní principy, které v Prazdroji uplatňujeme. Směrnice skupiny Asahi Europe & International jasně říká, že na pracovišti není místo pro diskriminaci, obtěžování, šikanu ani mobbing. Současně vymezuje odpovědnosti všech zaměstnanců i manažerů při předcházení těmto situacím a jejich řešení.

Kolektivní smlouva a benefity

→ Od 1. ledna 2024 platí nová kolektivní smlouva, která upravuje pracovní, mzdové i sociální podmínky zaměstnanců v Plzeňském Prazdroji a v Plzeňském Prazdroji Slovensko. Uzavřeli ji zástupci zaměstnavatele a odborových organizací s platností do 31. prosince 2025. Obě strany se pravidelně, minimálně jednou za čtvrtletí, setkají a zhodnotí plnění jednotlivých ustanovení. Zaměstnance zároveň průběžně informujeme o obsahu i změnách ve smlouvě.

Součástí smlouvy je také široká nabídka benefitů pro všechny zaměstnance. Bez ohledu na to, zda pracují na plný, či částečný úvazek a zda mají smlouvu na dobu neurčitou, nebo určitou delší než jeden rok. Patří sem

příspěvky na penzijní pojištění i nově na dlouhodobý investiční produkt (DIP), pět týdnů dovolené, příspěvky na zdraví, sport, kulturu, rekreaci, dopravu a vzdělávání. Zaměstnanci mohou navíc využívat zvýhodněné nabídky a slevy u partnerských společností i na produkty Prazdroje.

Na tyto závazky navazuje směrnice **odměňování a zaměstnanecké benefity**, která stanovuje jednotná pravidla pro určování mezd i poskytování výhod zaměstnancům. Jejím cílem je zajistit, aby odměňování odpovídalo firemní strategii, bylo v souladu s legislativou, kolektivní smlouvou i interními předpisy a zároveň podporovalo spravedlivé a transparentní podmínky pro všechny.

Wellbeing a pracovní prostředí

Naší prioritou je, aby se lidé v Prazdroji cítili dobře – v práci i mimo ni. Wellbeing proto nevnímáme jako „bonus navíc“, ale jako nedílnou součást firemního fungování. Péče o zdraví, psychickou pohodu i dobré vztahy se odráží nejen na energii a náladě, ale i na spokojenosti a výkonu v práci. V projektu Na zdraví! proto nabízíme pestrou škálu aktivit a služeb podporujících fyzické, duševní i sociální zdraví.

Fyzické zdraví

→ Podporujeme zaměstnance v aktivním životním stylu i prevenci zdravotních problémů. Každoročně se proto zapojujeme do kampaní **Do práce na kole** v Česku a **Do práce na bicyklu** na Slovensku, které posilují fyzickou kondici a zároveň pomáhají snižovat emise z dopravy. Oblíbenou součástí programu je i řijnová výzva **10 000 kroků**, motivující k pravidelnému pohybu na čerstvém vzduchu.

Naši lidé se mohou zapojit do badmintonových a volejbalových turnajů či běžeckých a dalších sportovních akcí. Aktivitu doplňují webináře o fyzickém i duševním zdraví – od odbourávání stresu pohybem přes zdravé stravování až po digitální detox. Součástí podpory jsou i pravidelné **Dny zdraví** a bezpečnosti ve všech pívovarech, které zahrnují preventivní vyšetření, vzdělávací programy, praktické workshopy i společné výzvy.



Sociální zdraví

→ Kvalita vztahů má zásadní vliv na naši pohodu, a proto posilujeme komunitní život i týmového ducha. Pořádáme společenské akce – od šipkařských turnajů po online pivní degustace – a motivujeme kolegy k dobrovolnictví v programu **Pomáhejme společně**. Každý zaměstnanec s pracovní smlouvou má možnost věnovat dobrovolnickým aktivitám dva pracovní dny ročně. Pomáháme tak při úklidu a revitalizaci veřejných prostranství, výsadbě stromů,

obnově krajiny, péči o seniory, podpoře vzdělávání i organizování materiálních sbírek pro potřebné.

Chceme, aby naši lidé zůstali součástí firmy i během mateřské či rodičovské dovolené. Proto nabízíme program **Zůstaň v kontaktu**, který prostřednictvím newsletteru, webinářů a online kurzů udržuje rodiče v obraze. K dispozici mají také speciální facebookovou skupinu a nadále mohou čerpat firemní benefity.

600

přibližně tolik účastníků se v roce 2024 zapojilo do desítek sportovních aktivit

Duševní zdraví

→ Psychická pohoda je klíčem k celkové spokojenosti i pracovní výkonnosti. Proto zaměstnancům i jejich rodinám nabízíme asistenční program **Lyra wellbeing** s nonstop linkou, konzultacemi a odbornou podporou v náročných životních situacích. Pravidelně se zapojujeme do aktivit ke **Světovému dni duševního zdraví**, spolupracujeme s Ligou za duševní zdraví a podporujeme techniky mindfulness. V rámci programu **Thrive at Work** pořádáme webináře a workshopy zaměřené na zvládání stresu a psychickou pohodu, například školení leadershipu s psycholožkou Eliškou Remešovou.

Pro snazší skloubení pracovního a rodinného života umožňujeme zaměstnancům pracovat z domova, jestliže to povaha jejich pozice dovoluje. Podmínky stanovují směrnice **dočasný výkon práce z domova** a postup ke směrnici řízení BOZP pro homeoffice.



V roce 2024 proběhlo v Česku a na Slovensku **42 dobrovolnických akcí**, do nichž se zapojilo **362 dobrovolníků**.



Podporujeme zaměstnance při různých životních událostech

→ Naše směrnice **podpora při životních událostech** upravuje, jak Prazdroj pomáhá zaměstnancům v situacích, které zásadně ovlivňují jejich zdraví, pohodu nebo příjem. Naši podporu rozšiřujeme nad rámec zákona – od roku 2024 mohou například otcové během prvního roku života dítěte čerpat až čtyři týdny otcovské péče, přičemž v prvních dvou týdnech jim dorovnáváme příjem. Tato možnost je dostupná i pro páry a osoby stejného pohlaví, které by jinak nárok neměly.

Také umožňujeme **tvůrčí volno** až na šest měsíců pro osobní či životní projekty, krátkodobé volno i dny určené k řešení nečekaných situací v domácnosti nebo k péči o závislé osoby. Součástí je také nárok na volno při úmrtí blízkého člena rodiny.

Cílem těchto opatření je posílit rovnováhu mezi pracovním a osobním životem a dát zaměstnancům flexibilitu i jistotu v náročných životních obdobích. Jen v roce 2024 tuto podporu využilo 68 kolegů.

Prokognitivní osvětlení

→ Práce bez denního světla může mít negativní dopad na soustředění i celkovou pohodu. Proto jsme v Plzni na dvou pracovištích – v technickém servisu a ve velínu CKT – pilotně zavedli tzv. prokognitivní osvětlení od společnosti Spectrasol. Tento moderní systém napodobuje přirozené denní světlo a podporuje bdělost, výkon i psychickou pohodu. Aktuálně probíhá testovací fáze, která vyhodnotí přínosy pro zaměstnance a ukáže, zda systém rozšíříme i do dalších provozů.



68

kolegů v roce 2024 využilo naši podporu nad rámec zákona na mimořádné volno



Nový vozový park a parkovací zázemí v Plzni

→ V Plzni jsme zahájili obnovu firemního vozového parku s přibližně 900 vozy. Naším cílem je postupně navyšovat podíl elektromobilů a posilovat udržitelnost firemní mobility.

Současně jsme začali řešit statické problémy starých garáží. Původní objekt jsme zbourali, nahradí jej moderní budova s větší kapacitou parkování a vyšším komfortem pro zaměstnance. Projekt zahrnuje i výsadbu 25–30 nových stromů a systém pro zachytávání dešťové vody určený k závlaze zeleně. Nové nádvoří bude navrženo jako otevřený parkový prostor s pobytovou funkcí a lávkou na střeše garáže, který poslouží nejen zaměstnancům, ale i veřejnosti.

Energeticky úspornější a flexibilnější pracoviště

→ Dlouhodobě zlepšujeme pracovní prostředí s důrazem na jeho udržitelnost. Ve spolupráci s vlastníky budov zavádíme energeticky úsporný standard – staré zářivky postupně nahrazujeme LED technologií, která snižuje spotřebu energie i počet svítidel. Současně omezujeme počet a náročnost spotřebičů. Kanceláře navíc přetváříme tak, aby lépe odpovídaly potřebám zaměstnanců: místo klasických stolů nabízíme více prostoru pro spolupráci a setkávání.

V roce 2024 jsme zahájili modernizaci administrativních prostor v pražském Myslbece, aby lépe odpovídaly potřebám zaměstnanců i současným trendům práce. Nová koncepce podporuje hybridní model a nabízí flexibilní prostředí kombinující zóny pro soustředěnou práci i prostory pro spolupráci a setkávání.

Vystěhovaný nábytek jsme znovu využili v distribučních centrech a pivovarech, čímž jsme prodloužili jeho životnost a předešli vzniku odpadu. Díky systému sdílených stolů (85 % oproti počtu zaměstnanců) a úložných boxů dokážeme prostory využívat efektivně, bez nutnosti navyšovat pronajatou plochu.

V roce 2024 jsme dokončili přesun do nového distribučního centra v Příšovicích, které nahradilo provoz v Mnichově Hradišti a zaměstnancům nabídlo moderní a funkční administrativní zázemí. Investice do technického stavu našich objektů pravidelně sledujeme a řídíme, což nám umožňuje zvyšovat jejich energetickou efektivitu, bezpečnost i dlouhodobou udržitelnost.

Podpora mladých talentů

GoGraduates

→ Projekt GoGraduates je určený k rozvoji budoucích lídrů. Účastníci během dvou let procházejí stáží na různých pozicích přizpůsobených jejich zájmům a kariérním plánům, součástí je i zahraniční rotace v partnerském pivovaru skupiny Asahi. Program už vychoval řadu absolventů, kteří dnes působí na klíčových manažerských pozicích. V roce 2024 jsme v jeho rámci obsadili 6 trainee míst.

Stáže

→ Každý rok otevíráme nové pozice pro stážisty. Celoroční stáže probíhají 20 hodin týdně po dobu jednoho roku, letní stáže během prázdnin na plný úvazek. Studenti se podílejí na projektech s reálným přínosem pro fungování Prazdroje a své výsledky prezentují přímo vedení společnosti. V roce 2024 se do celoročních stáží zapojilo 9 studentů, letních stáží využilo dalších 5.

Sales Trainee Program

→ Program je určen absolventům vysokých škol a připravuje je na odborné role v obchodu i budoucí manažerské pozice. Účastníci se seznamují s fungováním společnosti, samostatně řeší projekty a hledají příležitosti ke zlepšení. Během dvou rotací v odděleních OnTrade a OffTrade (v délce 9–12 měsíců) plní cíle, realizují sales delivery a reprezentují Prazdroj. Program doplňují rozvojové a vzdělávací aktivity. V roce 2024 jsme v něm obsadili 3 trainee pozice.



Spolupráce se studenty a univerzitami

→ Aktivně spolupracujeme se středními školami i univerzitami. V roce 2024 jsme uspořádali či podpořili více než **50 akcí pro studenty a absolventy**, při kterých mohli poznat Prazdroj i naše kolegy.

Na Slovensku spolupracujeme s Univerzitou Komenského a Ekonomickou univerzitou v Bratislavě, kde studenti řeší reálné byznysové úkoly a získávají cennou praxi. V Česku jsme partnery ČVUT – Fakulty strojní, kde kromě přednášek spolupracujeme

i na mezinárodním hackathonu Collider EuroTeQ, a studenti se opakovaně probojovali až do evropského kola. Na VŠE v Praze jsme zapojeni do programu Honors Academia a spolupracujeme s katedrami logistiky a marketingu. Studenti se účastní exkurzí, přednášek i neformálních setkání s našimi kolegy a využívají konzultace k bakalářským a diplomovým pracím. Mezi naše dlouhodobé partnery patří také VŠCHT, VŠB, STU, SPU a další. Pravidelně se účastníme veletrhů pracovních příležitostí i studentských konferencí.



V roce 2024 jsme uspořádali či podpořili více než **50 akcí pro studenty a absolventy**, při kterých mohli poznat Prazdroj i naše kolegy.



Vzdělávání a rozvoj

Vzdělávání zaměstnanců vnímáme jako klíčovou investici. Směrnice **vzdělávání a rozvoj zaměstnanců** určuje principy a postupy pro všechny vzdělávací aktivity. Nabízíme povinná školení, onboardingové programy pro nováčky i individuální rozvojové plány (IDP) připravené na současné i budoucí role.

Opíráme se o princip 70–20–10: 70 % učení probíhá při výkonu práce, 20 % prostřednictvím mentoringu a koučování a 10 % v podobě formálního školení. Noví zaměstnanci absolvují program **Vítej v Prazdroji** v rámci Akademie CZ & SK. V roce 2024 se ho zúčastnilo 125 nováčků. Všechna povinná školení navíc probíhají interaktivně a s praktickými ukázkami.

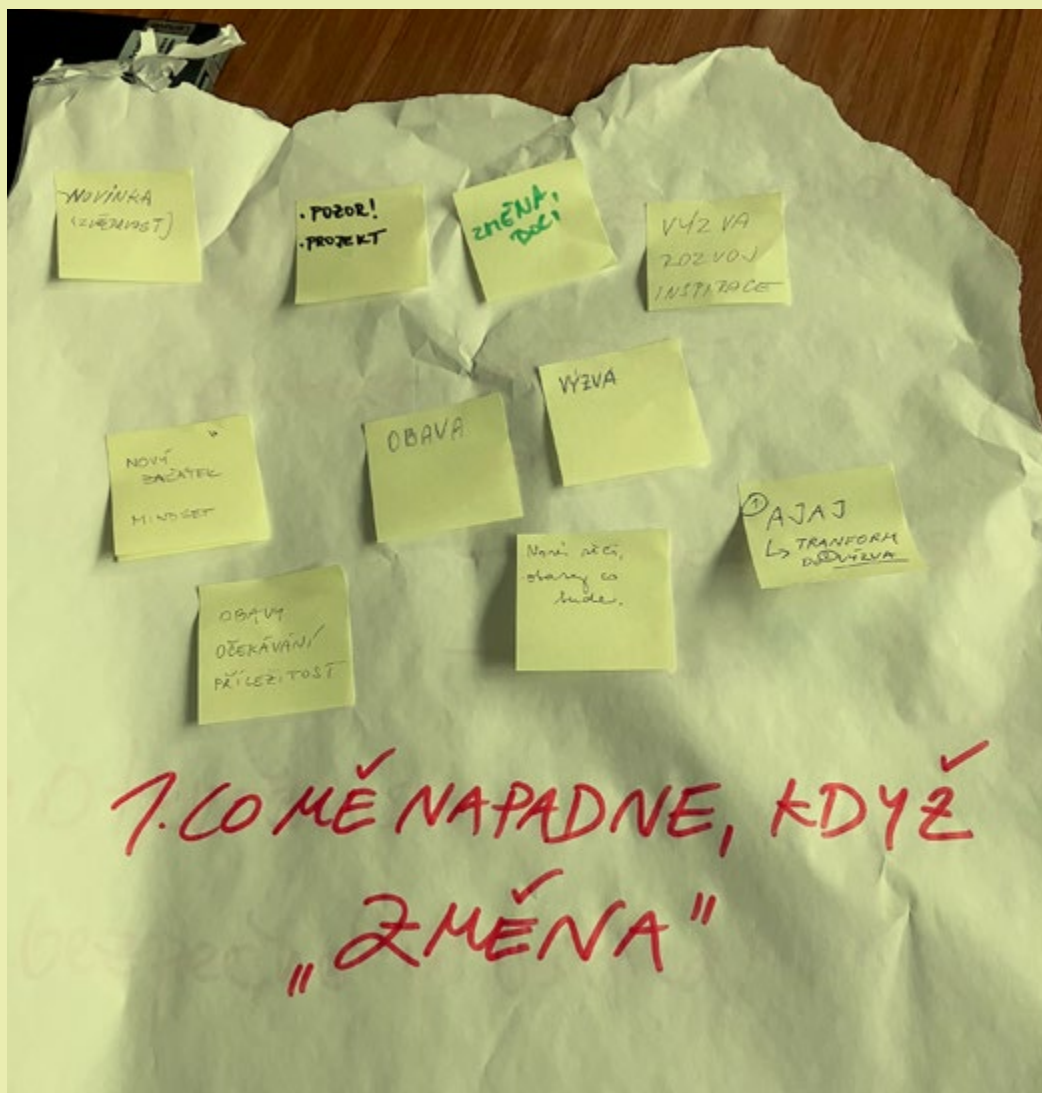
Rozvoj leadershipu stavíme na modelu **Global Leadership Competency Model**, který jasně vymezuje, jak vypadá efektivní vedení v naší společnosti. Poskytuje zaměstnancům přehled o očekávaných kompetencích na různých úrovních a pomáhá vychovávat budoucí globální lídry, kteří dokážou spojit vysokou obchodní výkonnost s rozvojem prosperující firemní kultury. Na tento model navazuje také rámec kompetencí **ISC & Commercial Competency Framework**, který systematicky podporuje rozvoj odborných i manažerských dovedností.

Na rozvoj manažerských kompetencí se v Prazdroji soustředíme systematicky. Kromě programů **Leadership** a **Mentoring** nabízíme i specializovaná odborná školení. V roce 2024 se například školení v oblasti mikrobiologie (MiBi) zúčastnilo 185 pracovníků výroby. V rámci **Lean Logistické akademie** bylo úspěšně dokončeno 10 projektů a program **Lean Six Sigma** přinesl 6 nových projektů zaměřených na optimalizaci procesů seniorních zaměstnanců ve výrobě.

Programem **Leadership** prošlo 145 kolegů, z toho 31 se zapojilo do pilotního tréninku Inkluzivního leadershipu. Mentoring využilo 60 zaměstnanců. Součástí vzdělávací nabídky byly i akce **Shift Leaders Reunion**, **Safety Camps**, **Blue Belt recruitment training** nebo školení bezpečné jízdy.



Opíráme se o princip 70–20–10: 70 % učení probíhá při výkonu práce, 20 % prostřednictvím mentoringu a koučování a 10 % v podobě formálního školení.



V roce 2024 jsme spustili specializované **školení pro prodejní týmy** zaměřené na rozvoj kompetencí a posílení psychologického bezpečí. Program vycházel z anonymního průzkumu a navazujících workshopů, které otevřely prostor pro sdílení názorů, zlepšení

komunikace a podporu kultury, kde je možné konstruktivně upozornit na problémy bez obav z následků. Výstupem byla mapa klíčových procesů a identifikace oblastí, kde lze žádat o pomoc, zjednodušit interní systémy a zefektivnit spolupráci mezi odděleními.

→ **8 000**
přibližně tolik lidí v roce 2024 proškolili

→ **72 000**
hodin výuky lidé na školení dohromady absolvovali

→ Proběhlo 35 webinářů a více než 60 % školení vedli interní trenéři

V roce 2024 jsme dál rozvíjeli **digitální vzdělávání, wellbeing, duševní zdraví i jazykové dovednosti**. Uspořádali jsme 14 webinářů s účastí 695 zaměstnanců a katalogové kurzy využilo 443 lidí. Na platformě GoodHabitx se aktivně vzdělávalo 272 kolegů. O jazykové vzdělávání byl velký zájem – podpořili jsme 161 zaměstnanců. Věnovali jsme se také sociálním tématům, zejména diverzitě a inkluzi, kde proběhlo 31 projektů, a speciálního webináře Dítě vs. rodič se zúčastnilo 37 kolegů.

V oblasti obchodu jsme spustili školení **Prazdroj Portál**, zaměřené na práci se zákazníky v digitálním prostředí. Absolvovalo jej 160 zaměstnanců, kteří dohromady splnili téměř 5 000 tréninkových úloh. Informace o vzdělávacích aktivitách pravidelně sdílíme prostřednictvím newsletteru Na zdraví a na rozvoj!

V rámci iniciativy **Engaged & Motivated Diverse Generations** podporujeme rozvoj kompetencí a kariérní růst napříč všemi úrovněmi a generacemi. Program nabízí zaměstnancům jasný přehled o kariérních možnostech, rozvíjí jejich schopnosti a posiluje dlouhodobou motivaci. Díky transparentní mapě pozic a možností pohybu napříč týmy i hierarchií vidí každý, jak se může ve firmě profesně i osobně posouvat.

V roce 2024 jsme pokračovali v modernizaci našich HR nástrojů. Zastaralý systém Visual FoxPro byl zcela nahrazen platformou Alteryx a zároveň jsme navrhli a připravili Periscope – automatizovanou HR databázi sloužící jako hlavní zdroj pro generování reportů a podporu interních procesů.



Každý zaměstnanec v Česku a na Slovensku absolvoval v průměru 24 hodin školení, tedy o čtvrtinu více než v předešlém roce.



Employer Branding

Podporujeme motivaci a spolupráci prostřednictvím programu **Prazdroj Stars**, kde mohou zaměstnanci nominovat kolegy či týmy za významný přínos k výsledkům nebo firemní kultuře. Ocenění vybírá každý měsíc komise senior manažerů a předává je generální ředitel. Nejlepší projekt za cluster postupuje do celosvětové soutěže **Asahi Group Philosophy Awards**.

V roce 2024 jsme znovu potvrdili pověst jednoho z nejatraktivnějších zaměstnavatelů v Česku i na Slovensku. Umístili jsme se mezi **TOP 10 zaměstnavatelů** do 5 000 zaměstnanců a dále získali 2. místo v soutěži **Pluxee Zaměstnavatel roku** v Plzeňském kraji. V soutěži **TOP Zaměstnavatelé** jsme získali 3. příčku

v kategorii Spotřebitelský průmysl, kde hlasovalo téměř 12 000 studentů. V soutěži **Randstad Employer Brand Award** jsme se umístili na 3. místě mezi FMCG firmami. Na Slovensku jsme obhájili 4. místo v soutěži **Najzamestnávateľ 2024** v kategorii Výroba a priemysel a dosáhli nejlepšího výsledku mezi FMCG společnostmi.

Náš **Ambasadorský program** dává prostor našim zaměstnancům šířit nadšení z práce v Prazdroji. Ať už na sociálních sítích, nebo při setkáních se studenty. Účastníci získávají praktické tipy, jak tvořit zajímavý obsah a sdílet vlastní zkušenosti. Díky tomu pomáhají posilovat značku Prazdroje jako atraktivního zaměstnavatele a sami se stávají jeho tváří.



V roce 2024 jsme znovu potvrdili pověst jednoho z nejatraktivnějších zaměstnavatelů v Česku i na Slovensku.



Ochrana zdraví a bezpečnost

Bepečnost a ochrana zdraví při práci je pro nás absolutní prioritou. Všichni zaměstnanci i dodavatelé proto pravidelně absolvují školení podle interních směrnic i právních předpisů, vždy přizpůsobená konkrétním rizikům jejich pracoviště. V distribučních centrech a technickém servisu probíhá navíc odborné školení ve spolupráci s externími konzultanty, které se zaměřuje na oblast životního prostředí, BOZP a požární ochrany.

Zvláštní pozornost věnujeme práci externích firem v provozu, pro které máme zavedený systém povolování práce. Celou oblast BOZP řídíme prostřednictvím interních směrnic – bezpečnost a ochrana zdraví při práci (včetně navazujících postupů) a požární ochrana a nakládání s chemickými látkami.

V roce 2024 jsme přijali globální vizi **Safety and Wellbeing společnosti Asahi**, která představuje přirozený vývoj našeho dosavadního přístupu vycházejícího z programu ICare. Nová vize koncept rozšiřuje o globální perspektivu a propojuje týmy napříč skupinou, aby bezpečnost a péče o zdraví nebyly jen pracovním požadavkem, ale sdílenou hodnotou a závazkem. V praxi to znamená důraz na prevenci rizik, otevřenou komunikaci o bezpečnosti a aktivní zapojení zaměstnanců do vytváření zdravého a bezpečného pracovního prostředí.

Zaměřili jsme se například na zlepšení pracovních podmínek a na bezpečnost práce v distribučních centrech, zejména na identifikaci rizik a snižování jejich dopadů. Pomohla i kampaň Mějte oči na stopkách, jejímž cílem bylo podpořit odpovědné chování zaměstnanců.

V oblasti dopravy jsme realizovali program ke snížení nehodovosti řidičů služebních vozů, díky němuž **došlo k poklesu nehod o 40 %** oproti roku 2023. Program zahrnoval praktická školení řidičů na polygonech a důraz na dodržování rychlostních limitů. Zaměstnanci pravidelně absolvují tréninky první pomoci a školení bezpečné jízdy. V roce 2024 jím prošlo 245 kolegů.

Řízení bezpečnosti, ochrany zdraví a požární ochrany je součástí **Safety Management System (SMS)**. Ten zahrnuje interní audit, inspekce a projekty jako **Job Risk Analysis (JRA)**, které pomáhají včas odhalovat rizika a předcházet jim. Jen v roce 2024 jsme provedli 8 559 bezpečnostních pozorování a zaznamenali jsme 865 „skoronehod“. Díky tomu dokážeme dlouhodobě odstraňovat potenciální hrozby a zavádět nová opatření pro snížení počtu pracovních úrazů.

Důležitou součástí jsou také **Safety Campy**, které zaměstnance prakticky připravují na krizové situace. Patří sem cvičení simulující únik čpavku, spolupráci s jednotkami požární ochrany a krizovým štábem nebo testování připravenosti na mimořádné události, včetně evakuace a aktivace varovného systému.

Všechny pivovary a distribuční centra máme vybaveny defibrilátory pro případ nouze a krizového zásahu při náhlé zdravotní indispozici.

V pivovaru Šariš jsme na stáček lince na plechovky provedli zaizolování ofuků. Díky tomu se podařilo výrazně snížit hluk v provozu a zlepšit pracovní prostředí pro naše zaměstnance. Současně jsme tak zvýšili komfort i bezpečnost při každodenní práci.

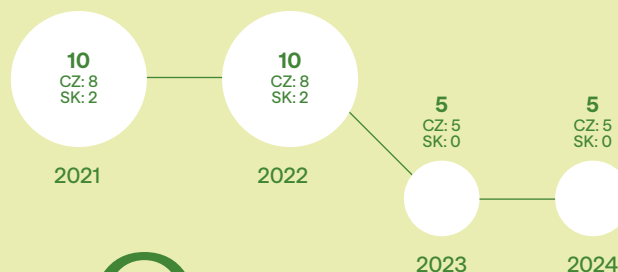
Podezření na neetické chování lze anonymně nahlásit prostřednictvím telefonické nebo online etické linky spravované nezávislým externím dodavatelem. Všechna oznámení vyšetřuje specializovaný tým. Zaměstnanci se mohou obracet také na své nadřízené, členy etické komise či tým pro řešení neetického chování. Postup oznamování detailně upravuje samostatná směrnice.

V roce 2024 jsme realizovali pravidelný globální zaměstnanecký průzkum, který probíhá každoročně v rámci skupiny Asahi Europe & International. Součástí průzkumu jsou i otázky týkající se etiky a férového zacházení, odpovědi na ně poskytují přehled o tom, jak zaměstnanci vnímají etické standardy a hodnoty ve firmě.

108

zaměstnanců absolvovalo speciální program rozvoje znalostí a dovedností v oblasti bezpečnosti – Safety Camp

Počet úrazů



0

takový byl počet závažných úrazů našich zaměstnanců v roce 2024



Etika

Čestné a etické jednání je pro Plzeňský Prazdroj i skupinu Asahi základním předpokladem dobré pověsti. Zásady máme zakotvené ve směrnici etiky společnosti, která je závazná pro všechny zaměstnance, včetně sezonních. Se směrnicí se všichni seznamují při nástupu a její dodržování posilujeme každoročním školením.



Náš závazek 2030

Dosáhneme vyrovnaného podílu žen
a mužů ve vedení společnosti.



Odpovědnost

Nechceme, aby lidé pili víc. Záleží nám na tom, aby pili zodpovědně. Rozšiřujeme proto nabídku nealkoholických piv, vedeme otevřenou osvětu, jasně komunikujeme složení našich nápojů i rizika spojená s přemírou alkoholu. Řídíme se etickým kodexem a chováme se zodpovědně i v marketingu.





119
VZDĚLÁVÁNÍ
A OSVĚTA

120
NAŠE
KAMPANĚ

122
KOMERČNÍ
KOMUNIKACE

123
PREVENCE

124
NEALKO

126
NOVÝ LEŽÁK



odpovědnost vnímáme jako nedílnou součást našeho podnikání. Záleží nám na kvalitě našich produktů a zároveň řešíme, jaký dopad má naše činnost na společnost, jedince i každodenní situace, ve kterých lidé přicházejí do kontaktu s našimi značkami. Dlouhodobě podporujeme střídmost a uváženou konzumaci alkoholu a zapojujeme se do osvětových a preventivních aktivit, které pomáhají omezovat rizikové pití a posilovat zdravější návyky.

V roce 2024 jsme se zaměřili především na rodiče dětí a mladistvých. Náš projekt Respektuj18! jsme přesunuli do online prostředí a vytvořili jsme kampaň, která upozorňuje na nevhodnost konzumace alkoholu nezletilými a zároveň rodičům nabízí konkrétní rady, jak reagovat v každodenních situacích, do kterých se v souvislosti s alkoholem se svými potomky dostávají.

Věnovali jsme se také dalším oblastem prevence – nulové toleranci k alkoholu za volantem a v těhotenství i rizikové konzumaci obecně. Důležitou roli přitom hraje i naše značka nealkoholického piva Birell, kterou jsme v roce 2024 představili na vybraných letních festivalech jako přirozenou alternativu k alkoholickému pivu a motivovali návštěvníky ke střídmější konzumaci.



Dlouhodobě podporujeme střídmost a uváženou konzumaci alkoholu a zapojujeme se do osvětových a preventivních aktivit, které pomáhají omezovat rizikové pití a posilovat zdravější návyky.



Vzděláváme sebe i partnery

→ Na odpovědné konzumaci pracujeme napříč celou firmou – školíme zaměstnance, agentury i obchodní partnery. Základem interního vzdělávání je kurz **Abeceda alkoholu**, kterým procházejí všichni zaměstnanci Prazdroje. V marketingu absolvují lidé navíc specializované školení zaměřené na principy odpovědné komunikace a propagace alkoholu.

Už druhým rokem nabízíme zaměstnancům možnost zapojit se do projektu **Ambasador odpovědného pití**. Kurz poskytuje praktické znalosti pro rozpoznání problémového pití a dovednosti, jak jednat s lidmi, kteří s alkoholem bojují. Nebo jak podpořit jejich blízké.

100 %

zaměstnanců Prazdroje
prošlo školením Abeceda
alkoholu



15,8 mil.

zobrazení dosáhla digitální komunikace na Instagramu s claimem „Není kam spěchat“



18!
RESPEKTUJ18.cz



respektuj18.cz

18!
REŠPEKTUJ18.SK



rešpektuj18.sk



Respektuj18!: pomáháme rodičům mluvit s dětmi o alkoholu

➔ V České republice byla vlajkovou lodí naší osvěty kampaň **Respektuj18!**, zaměřená na omezení dostupnosti alkoholu nezletilým a podporu otevřené komunikace v rodinách. Digitální komunikace na Instagramu s claimem „Není kam spěchat“ oslovila během roku 2024 více než 1,6 milionu unikátních uživatelů, zaznamenala 15,8 milionu zobrazení a dosáhla přes 3 miliony interakcí.

Díky dvěma mediálními vlnám a spolupráci s influencery Jiřím Buryškem a Markétou Stehlíkovou se podařilo zvýšit počet sledujících o 70 % a téměř zdvojnásobit

počet interakcí. Offline část kampaně podpořila animovaná kinoreklama promítaná ve 190 projekcích, kterou zhlédlo až do konce 12 845 diváků.

V Plzni jsme pokračovali ve spolupráci s městem a Centrem protidrogové prevence a terapie na lokálních aktivitách kampaně Respektuj18!. Součástí byla edukativní výstava s 481 interakcemi, zimní akce Mikuláš a bruslení (rozdáno bylo 500 párů ponožek, na ledě se zapojilo 150 návštěvníků) i digitální kampaň s dosahem přes 400 000 lidí. Projekt podpořili i představitelé města a známé osobnosti.

Na Slovensku se kampaň **Rešpektuj18!**, realizovaná ve spolupráci s OZ Prima, soustředila na rodinné akce s interaktivní zónou, odborným poradenstvím a edukačními materiály. Během šesti větších událostí jsme oslovili téměř 4 000 dospělých.

Podpora aktivit zahrnovala i brožury, tematické hry a relaxační zónu. Digitální osvěta na Slovensku oslovila v roce 2024 prostřednictvím kampaní na sociálních sítích 170 311 unikátních uživatelů a významně pomohla šířit povědomí o důležitosti včasné a otevřené komunikace o alkoholu v rodinách.



Řídím, piju nealko

➔ Jako Plzeňský Prazdroj jsme v roce 2024 podpořili také dlouhodobý preventivní projekt **Řídím, piju nealko**, realizovaný ve spolupráci s Českým svazem pivovarů a sladoven. Cílem je snižování počtu nehod způsobených pod vlivem alkoholu a posílení povědomí o odpovědném řízení.

Šířili jsme osvětu na festivalech, sportovních i společenských akcích, kde jsme také rozdali více než 105 000 kusů nealkoholického piva zodpovědným řidičům, kteří prošli dechovou zkouškou. Součástí kampaně byly i jednorázové alkoholtesty a přímá komunikace s veřejností.

V září proběhla na Slovensku kampaň **Bud' rozumný**, která lidem připomněla rizika řízení pod vlivem alkoholu. Proběhlo 770 dechových zkoušek, uskutečnilo se přes 1800 interakcí a celkový dosah kampaně přesáhl 47 000 lidí.

Silný ohlas zaznamenala také kampaň **Peto be wise**, postavená na autentickém experimentu s řízením pod vlivem. Díky formátu videa s vysokou mírou sdílení vyvolala veřejnou diskusi a přispěla k šíření osvěty přirozenou cestou.



105 000

kusů nealkoholického piva jsme rozdali zodpovědným řidičům, kteří prošli dechovou zkouškou na festivalech, sportovních i společenských akcích



Etické standardy řídí naši komunikaci

→ Veškerá komerční komunikace Plzeňského Prazdroje podléhá internímu schvalovacímu systému, který zajišťuje soulad s naším **etickým kodexem**. Za posuzování odpovídá **komise pro odpovědnost**, jejímž členem je i zástupce Rady pro reklamu. Ten dohlíží na dodržování externích pravidel a nezávislých standardů.

Samoregulace nám umožňuje rychle reagovat na měnící se trendy bez nutnosti investic z veřejných rozpočtů. V roce 2024 se komise zabývala více než 509 návrhy určenými pro český a slovenský trh. Tímto způsobem aktivně přispíváme k zachování kultivovaného a odpovědného reklamního prostředí.



Naše komerční komunikace v roce 2024 odpovídala principům etické reklamy.

Digital Guiding Principles

→ Digitální komunikace Prazdroje se řídí pravidly Digital Guiding Principles (DGP). Ty upravují tvorbu obsahu na webu i sociálních sítích a vztahují se na vlastní kanály i na spolupráci s influencery, kteří jsou povinni naše zásady respektovat. Dodržování DGP ověřuje naše mateřská společnost Asahi Europe & International (AEI) v rámci pravidelných auditů. Audit AEI 2024 dosáhl celkového skóre shody 95% (167 z 176 prověřených URL plně vyhovovalo požadavkům DGP). Stejná pravidla DGP uplatňuje i Plzeňský Prazdroj.



Digital Guiding Principles



Naše mezinárodní závazky

→ Pokračujeme v plnění mezinárodních závazků, které jsme v rámci skupiny Asahi přijali v Česku i na Slovensku. Ať už jde o odpovědnou komunikaci, prevenci pití mladistvých, nebo poskytování výživových informací o našich produktech.



Kodex komerční komunikace



V roce 2024 jsme neobdrželi žádnou stížnost na naši reklamu v České republice ani na Slovensku.





Náš závazek v prevenci pití nezletilých u International Alliance for Responsible Drinking (IARD)*

1.

Všechny naše alkoholické výrobky nesou jasné označení (ve formě symbolu nebo slovního upozornění), že nejsou určeny osobám mladším 18 let.

2.

Na mládež a děti necílíme ani marketingovou komunikaci našich nealkoholických variant produktů odvozených od alkoholických značek. Tento závazek naplňujeme prostřednictvím školení zaměstnanců i agentur a důsledným dodržováním pravidel Kodexu komerční komunikace, který tuto zásadu výslovně stanovuje.

3.

Posilujeme ochranná opatření, která brání přístupu mladistvých k obsahu našich alkoholických značek v digitálním prostředí. Všechny naše online kanály obsahují ověření věku pro uživatele starší 18 let a zároveň splňují standardy stanovené dokumentem Digital Guiding Principles.

4.

Podporujeme iniciativu Influencer Pledge, kterou sdílíme s našimi partnery a influencery. Závazek zaručuje, že veškerý obsah spojený s našimi značkami podporuje odpovědnou konzumaci alkoholu, cílí výhradně na dospělé publikum a odpovídá nejvyšším etickým standardům.

5.

Aktivně spolupracujeme s našimi zákazníky (obchody, obchodními řetězci a e-commerce) na rozšiřování standardů zodpovědného prodeje alkoholu.

* Plnění tohoto závazku pro ČR a SR potvrzuje dokument Compliance with IARD requirements on Age Restrictions (2024).





„Zebra striping drinking“ je vědomé střídání alkoholických a nealkoholických nápojů.

Nealkoholické alternativy a edukace spotřebitelů

→ V roce 2024 jsme posílili komunikaci o střídání konzumaci a nabídce nealkoholických alternativ, a to prostřednictvím aktivit pro veřejnost i online edukací. Na 7 vybraných akcích jsme v rámci aktivit značky Birell podpořili princip „zebra striping drinking“ – tedy vědomé střídání alkoholických a nealkoholických nápojů. Během těchto akcí se prodalo celkem 3 774 nealkoholických piv.

Společně s neziskovou organizací SANANIM jsme pokračovali v projektu Promile INFO, který návštěvníkům festivalů umožňuje zjistit hladinu alkoholu a využít odborné poradenství. Na osmi akcích proběhlo 6 572 dechových zkoušek a řada individuálních konzultací s adiktology.

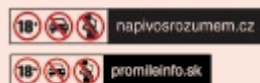
Digitální platforma napivosrozumem.cz sloužila jako klíčový nástroj prevence. Nabízí mj. praktickou „alkulačku“ pro orientační výpočet hladiny alkoholu v krvi. V roce 2024 ji navštívilo přes 48 000 aktivních uživatelů.



napivosrozumem.cz



promileinfo.sk



Proud to be clear

→ Na všech lahvích a plechovkách našich alkoholických i nealkoholických nápojů prodáváných v rámci Evropské unie uvádíme přehledně obsah alkoholu a energetickou hodnotu. Kompletní výživové údaje v rozsahu tzv. Big 7 doplňujeme na sekundární a terciární obaly i na webové stránky našich značek.

Každý alkoholický výrobek je navíc označen alespoň jedním ze tří dobrovolných symbolů, které podporují odpovědné pití.

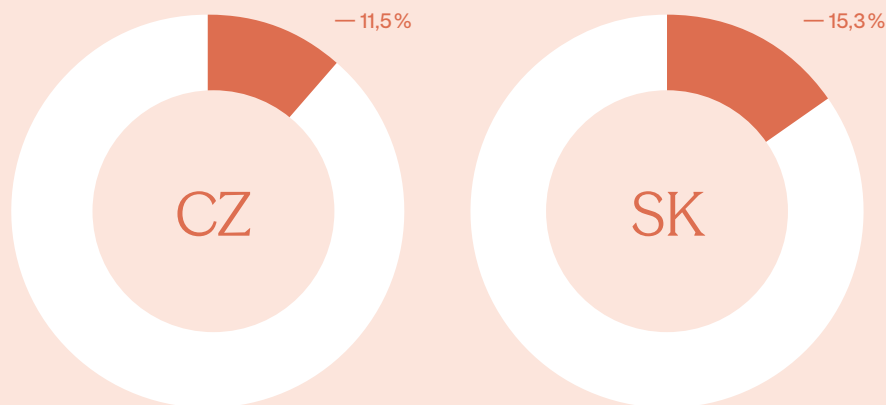


Proud
To Be Clear



Nealko nápoje

Podíl nealkoholických nápojů
v sortimentu Prazdroje
za rok 2024



Nová generace nealka

→ V segmentu nealkoholických nápojů jsme představili stálou řadu Birell Active, která zahrnuje tři příchutě s přidáním kofeinu a dvě varianty se sníženým obsahem cukru. Kofeinové příchutě obsahují 10 mg kofeinu na 100 ml – tedy přibližně polovinu šálku espressa na půllitrovou plechovku. Varianty se sníženým obsahem cukru mají 3,1 g cukru na 100 ml, což je méně než polovina běžných slazených limonád. Vybrané příchutě navíc obohacujeme o vitamin B6.

Všechny produkty Birell Active vycházejí z nealkoholického piva Birell Světlý a neobsahují konzervanty ani umělá barviva. V roce 2025 se měla řada dále rozšířit o novou generaci nealkoholických nápojů se zaměřením na nižší obsah cukru a funkční složky.





Proud stáčíme do vratných třetinkových lahví z čirého skla, které díky použití chmelového extraktu odolného světlu nevyžadují další obal.



Nový ležák Proud

→ V roce 2024 jsme uvedli na trh ležák Proud s nižším obsahem alkoholu (3,9 %) a jemnější hořkostí na úrovni 18 IBU, zatímco tradiční české ležáky se běžně pohybují nad hranicí 30 IBU. Proud stáčíme do vratných třetinkových lahví z čirého skla, které díky použití světlu odolného chmelového extraktu nevyžadují další obal. Na vývoji jsme spolupracovali s experimentálním pivovarem Elektrárna, který od roku 2020 testuje nové pivní styly a receptury. Do budoucna plánujeme portfolio značky Proud dále rozvíjet směrem k pivům s nižším obsahem alkoholu a lehčím chuťovým profilem.





Náš závazek 2030

Navýšíme podíl nealkoholických
nápojů v naší nabídce na 25 %.



Komunity

Komunity jsou přirozenou součástí našeho pivovarnického příběhu. Podporujeme projekty, které zlepšují život v regionech, chrání krajinu i vodu, obohacují kulturu a společenský život. Školíme hospodské a rozvíjíme pivní kulturu, aby se lidé měli kde setkávat a užívat si pivo v té nejlepší kvalitě.





131

POMÁHÁME
DÍKY FONDU

132

KULTURA
A FESTIVALY

133

PIVOVARY
V REGIONECH

134

150 LET VE
VELKÝCH
POPOVICÍCH

135

REKORDNÍ
NÁVŠTĚVNOST

136

BEDNÁŘSKÉ
ŘEMESLO

137

PIVNÍ KULTURA

138

HVĚZDA SLÁDKŮ



aždý z našich pivovarů je pevně
spjat s místem, kde působí. Proto
v Prazdroji dlouhodobě investujeme
do komunitních projektů, které
podporují udržitelnost a přinášejí
pozitivní změny do života v regionech.



Velkopopovický pivovar prostřednictvím fondu podpořil
v roce 2024 několik projektů, které přispívají ke zlepšení
života ve Velkých Popovicích a okolí.



Pomáháme díky Fondu Plzeňského Prazdroje

➔ Více než dvacet let podporujeme prostřednictvím grantů projekty, které zlepšují život v regionech – od ekologických iniciativ přes obnovu turistických atrakcí až po kulturní a komunitní akce. O podporu se mohou ucházet spolky, neziskové organizace, církve i příspěvkové organizace. Grantové komise zasedají několikrát ročně a vždy je vede manažer místního pivovaru, který dobře zná potřeby regionu.

V roce 2024 jsme v Plzni podpořili například Club Maminy s rakovinou, Záchraný tým Českého červeného kříže, Mezinárodní filmový festival Road Movie nebo projekt Zdravá krajina. Prazdroj finančně podpořil i místní spolky a sdružení, které pořádají kulturní a společenské akce.

Pokračovali jsme také v dlouholeté spolupráci s Centrem Paraple a podpořili ho částkou **633 tisíc korun**. Prostředky putovaly

na péči o lidi s poraněním míchy, konkrétně na mzdy asistentů a nákup rehabilitačních a sportovních pomůcek. Za 13 let partnerství jsme věnovali Centru Paraple už přes **22 milionů korun**.



Přinášíme pivo do světa kultury a festivalů

➔ Pilsner Fest v roce 2024 oslavil 182. výročí plzeňského ležáku a přilákal tisíce návštěvníků do areálu pivovaru. Nabídl speciální prohlídky, kuchařskou show, hudební program i tradiční přípitek, do kterého se letos zapojily také hospody po celé ČR a Slovensku. Návštěvníci mohli ochutnat limitovanou várku nefiltrovaného piva, sledovat práci sládků a výčepníků z Česka i zahraničí a zapojit se do interaktivních aktivit, které přiblížily historii i současnost Pilsner Urquell.

K dalším tradičním akcím patřilo Léto v Prazdroji, které nabídlo patnáct večerů plných hudby a kultury na nádvoří pivovaru. Festival odstartoval premiérovým Gambrinus Rock Festem, následovaly čtvrtéční koncerty a nově i středověký kulturní program. Aktivně se také podílíme na Slavnostech svobody, pro které vaříme v našem pivovaru Elektrárna speciální pivo Veterán.

Podpořili jsme zahájení sezony Národního divadla na Střeleckém ostrově v Praze.

Návštěvníci si užili školu čepování s nejlepšími výčepními, ale i herce a slavnostní přípitek, který připomněl dlouhodobé partnerství pivovaru a divadla trvající více než 140 let.

Na podzim se v restauraci U Matěje v Praze konalo první setkání držitelů titulu Honorary Connoisseur, ocenění pro osobnosti, které posilují renomé plzeňského ležáku doma i ve světě. Setkání se svatomartinskou hostinou připomnělo rok 1842, kdy sládek Josef Groll uvařil první sud ležáku Pilsner Urquell.



Pečujeme o přírodu a veřejný prostor v Popovicích

→ Velkopopovický pivovar prostřednictvím Fondu podpořil v roce 2024 projekty, které přispívají ke zlepšení života ve Velkých Popovicích a okolí. Granty pomohly například k rekonstrukci zavlažování fotbalového hřiště Slavoj Velké Popovice či uspořádání Sportovního plesu.

Významnou část podpory pivovar nasměroval také do péče o krajinu. Českému svazu ochránců přírody přispěl částkou 300 tisíc korun na výsadbu stromů, obnovu tůň a studánek. Stejnou částkou podpořil i rekonstrukci chodníků v obci, konkrétně v parku Daleška a přilehlých ulicích.

Otevíráme nové cesty pro cyklisty

→ Podpořili jsme rozvoj městské infrastruktury, a to investicí do nové cyklostezky. Chybějící úsek povede přes pivovarské pozemky a propojí centrum Plzně s trasami směřujícími k Boleveckým rybníkům a vyhlídkovým cestám podél Berounky. Do výstavby Prazdroj v roce 2024 vložil 1,4 milionu korun.

Několik set metrů dlouhá trasa povede přes areál ve čtvrti Roudná v blízkosti vodárenských vrtů, odkud pochází voda pro výrobu ležáku Pilsner Urquell. Nový úsek zároveň nabídne cyklistům možnost projet vyhlídkový okruh okolo pivovaru.



Přispíváme k zadržování vody v Beskydech

→ Pivovar Radegast podpořil řadu projektů zaměřených na ochranu přírody a zlepšení kvality života v regionu. Finanční prostředky směřovaly například na obnovu a rozšíření značení turistických tras, nákup vybavení pro ochránce přírody nebo rekonstrukci historických požárních stříkaček pro nošovické dobrovolné hasiče.

Významná část podpory byla určena na revitalizaci plochy kolem sochy Radegasta a na rozvoj veřejného prostoru v Prostřední Bečvě. Pivovar přispěl také na stavbu tůň pro zadržování vody v krajině, projekty ČSOP Salamandr i obnovu oblastí zasažených povodněmi.



Podporujeme neziskové projekty na Slovensku

→ Pivovar Šariš investoval do zvelebení komunitních prostor, školení dobrovolníků, pomoci lidem s autismem, zachování lidových tradic a obnovy historických památek. Díky grantu mohly organizace, jako jsou Komunitní nadace Velký Šariš, CSS Radosť, Diakonický domov Elim nebo OZ Modrá vlna, uskutečnit aktivity zaměřené na integraci znevýhodněných skupin, rozvoj společenského života a ochranu přírody.

Velkopopovický pivovar oslavil 150 let

→ Na Velkopopovicku se konala řada akcí, které potvrdily roli místního pivovaru jako centra kulturního i společenského života. Hlavní událostí byly oslavy 150. výročí založení pivovaru a uvaření první várky, jejichž vrcholem se stal červený Den Kozla.

Návštěvníci si užili speciální prohlídky pivovaru, koncerty i ochutnávku limitované edice Kozel Majstrštyk. Součástí jubilejních oslav byla i tematická publikace a kolekce upomínkových předmětů. Výroční pivo bylo navíc čepováno v tisícovce hospod a restaurací v rámci Volby sládků a nabízelo se také při speciální prohlídkové trase, která návštěvníkům představila varnu, ležácké sklepy, živého kozla Oldu i jedinečnou výstavu historických etiket piva Kozel.



Ukazujeme udržitelnost na Colours of Ostrava

→ Nošovický pivovar se znovu zapojil do festivalu Colours of Ostrava, kde zajišťoval kompletní pivní servis. Návštěvníci si mohli vychutnat oblíbené značky i speciální várku Radegast Rezist, uvařenou z chmele odolného vůči suchu. Festivalový program obohatila škola čepování, interaktivní vodní zóna a prezentace projektů pivovaru zaměřených na ochranu vody, které návštěvníkům přiblížily principy udržitelného hospodaření s přírodními zdroji.

Zapojili jsme se do dobrovolnictví v okolí pivovaru Šariš

→ Hned 39 zaměstnanců a zaměstnankyň pivovaru Šariš se opět zapojilo do dobrovolnických aktivit v regionu. Společně se podíleli například na úpravách loděnice Sigord, oživení hradu Šariš, zkrášlení okolí Centra sociálních služeb Vita vitalis v Prešově nebo na materiálních sbírkách pro lidi v nouzi. Pivovar navíc pravidelně dvakrát ročně organizuje darování krve přímo ve svém areálu a podporuje komunitní projekty prostřednictvím asignace daně.



Pivovar Šariš pravidelně dvakrát ročně organizuje darování krve přímo ve svém areálu a podporuje komunitní projekty prostřednictvím asignace daně.



Dosáhli jsme rekordní návštěvnosti pivovarů

➔ Jen areál plzeňského pivovaru loni navštívilo téměř 540 tisíc hostů. Kromě vlastních prohlídkových tras Pilsner Urquell, Gambrinus a Elektrárna nabízí pivovar řadu dalších zážitků, mimo jiné školu čepování, návštěvu hospody Na Spilce nebo akce, které se konají na nádvoří pivovaru. Největší růst v roce 2024 zaznamenaly samotné prohlídkové trasy, které navštívilo o 15 % více lidí než v předchozím roce.

Zájem byl také o Pivovarské muzeum a Plzeňské historické podzemí, kterými prošlo 70 tisíc lidí. Podzemí si připomnělo 40 let od zpřístupnění veřejnosti a nabídlo novou trasu Tajemství skrytých chodeb. Komplex o délce 13 km historicky sloužil k výrobě a skladování piva i k obranným účelům a zahrnuje technické památky, jako je vodárenská věž z 16. století. Návštěvníci přicházeli převážně z Česka, následovali Němci, Jihokorejci a Tchajwanci, častými hosty byli také Američané a Číňané.

Také pivovar Velké Popovice a pivovar Radegast přilákaly tisíce lidí. V Popovicích si hosté prohlédli historickou i současnou varnu, ležácké sklepy a ochutnali nefiltrované pivo přímo ze sudu. V Nošovicích prohlídky ukázaly moderní varnu, sklepy, stáčírnu i logistický sklad, nechyběly ani večerní programy za svitu čelovek.

610 tisíc

lidí zavítalo v loňském roce do pivovarů
Plzeňského Prazdroje

70 tisíc

lidí prošlo Pivovarské muzeum
a Plzeňské historické podzemí



Získali jsme ocenění za nejlepší pivní trasu v Evropě

→ Prohlídková trasa Pilsner Urquell v plzeňském pivovaru se loni stala nejlepší pivovarskou návštěvnickou trasou v Evropě. V rámci největšího evropského veletrhu cestovního ruchu ITB BERLIN získala prestižní ocenění World Travel Awards 2024, když v mimořádně silné konkurenci ovládla kategorii Europe's Leading Beer Tour Visitor Experience 2024.

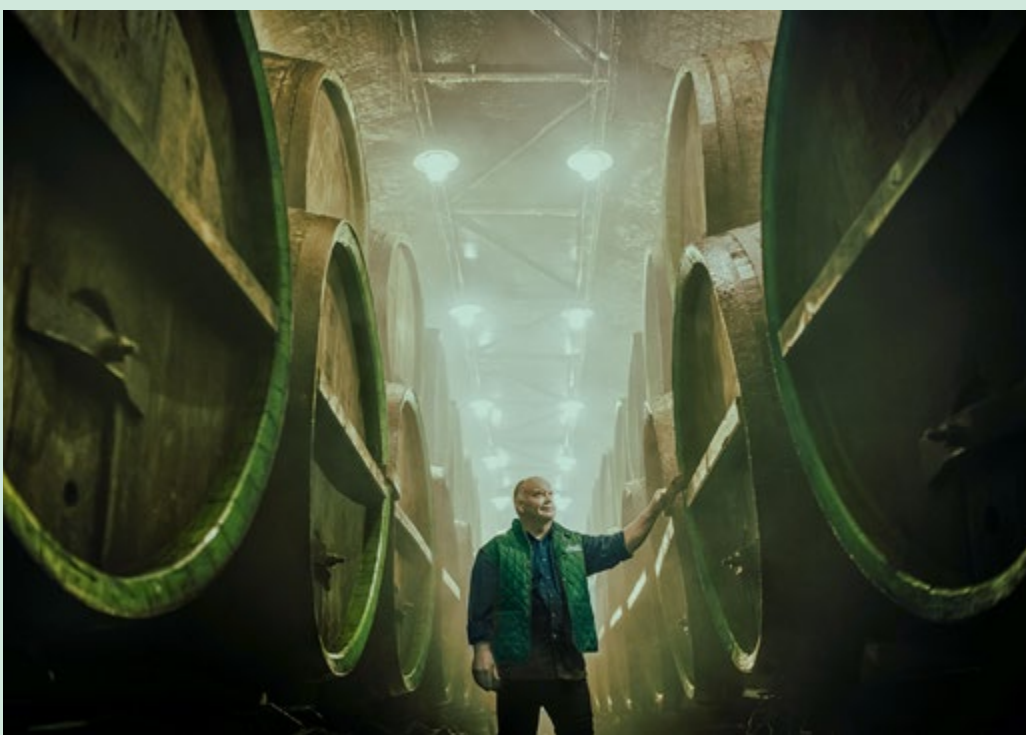
Návštěvníci na trase objevují příběh plzeňského ležáku všemi smysly – od projekce filmu v panoramatickém kině přes ochutnávku surovin až po setkání s varnými technologiemi napříč staletími. K vidění je původní měděná varní pánev z roku 1842, varna z počátku 20. století i moderní zařízení z roku 2004. Součástí prohlídky je také stáčírna s kapacitou 120 000 lahví za hodinu a historické sklepy, kde pivo stále kvasí a zraje v dřevěných kádích a sudech.



Oceněná prohlídková trasa Pilsner Urquell patří mezi nejoblíbenější návštěvnické cíle v České republice.



Osm bednářů dnes udržuje tradici živou a jejich práce byla v roce 2018 zapsána na Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury ČR.



Bednářské řemeslo v Prazdroji udržuje živou tradici

→ Bednáři v Plzeňském Prazdroji představují unikátní spojení tradice a precizní práce, které zajišťuje neměnnou chuť plzeňského ležáku. Dvakrát ročně (na jaře a na podzim) připravují dubové ležácké sudy o objemu až 40 hektolitrů a váze 950 kilogramů. Smola, připravovaná podle vlastní receptury z pryskyřice borovic z Kanady, Číny a USA, chrání pivo před nežádoucími vlivy dřeva, zároveň umožňuje porovnávat chuť piva kvašeného tradičně i moderními technologiemi.

Dubové sudy v historických sklepech jsou klíčem k udržení typické chuti Pilsner Urquell – výroba totiž stále respektuje

zásadní postupy, jako je trojitě rmutování, přímé ohřívání měděných kotlů ohněm či pomalé studené kvašení.

Historie bednářského řemesla v Prazdroji sahá do konce 19. století, kdy pivovar zaměstnával až 150 bednářů a skladoval tisíce dubových sudů. Dnes osm bednářů udržuje tuto tradici živou, vyrábí ležácké i menší transportní sudy a jejich práce byla v roce 2018 zapsána na Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury ČR. Bednářská parta tak zůstává jedním z posledních celistvých týmů tohoto typu na světě a díky ní může Plzeňský Prazdroj neustále kontrolovat a potvrzovat kvalitu svého ikonického ležáku.



Rozvíjíme českou pivní kulturu

➔ Růst Prazdroje i našich partnerských restaurací stojí na dlouhodobé spolupráci s majiteli a provozovateli a na snaze rozvíjet českou gastronomii. Podnikům bezplatně poskytujeme výčepní technologie včetně tanků, skla a vybavení zahrádek. Pomáháme také s renovacemi interiérů i exteriérů, aby prostory působily příjemně a hosté se do nich rádi vraceli.

Významnou roli hraje Pivní gastro akademie (PGA), největší a nejpropracovanější školicí program pro hospodské a restaurátéry v Česku. Jen v roce 2024 se zapojilo 160 podniků a 625 lidí. Během dvoudenního

programu majitelé a provozovatelé restaurací získávají znalosti z ekonomiky provozu, aktuálních gastronomických trendů, digitálního marketingu či vedení lidí. Výčepní se školí v čepování a péči o pivo i komunikaci s hosty, zatímco kuchaři rozvíjejí dovednosti v oblasti moderních trendů, efektivní přípravy jídel a řízení nákladů na suroviny.

Od spuštění programu se do PGA zapojilo už 610 podniků a 2 025 profesionálů. Prazdroj na podporu hospod vyčlenil přibližně 450 milionů korun, které směřují do školení i investic do vybavení a zázemí.

450 milionů

korun vyčlenil Prazdroj
na podporu hospod, na školení
i na investice do vybavení



Podpořili jsme Movember a zdraví

➔ V roce 2024 jsme se už potřetí připojili k celosvětové kampani Movember, která upozorňuje na prevenci a péči o mužské zdraví. Pod značkou FOAM 'STACHE jsme z každé prodané lahve nealkoholického piva IPA Proovan věnovali 5 Kč Nadačnímu fondu Muži proti rakovině.

Součástí byla také interní iniciativa Staň se pivním kníračem, která šířila osvětu mezi našimi zaměstnanci i širokou veřejností. Společně se podařilo vybrat 102 804 Kč, které poputují na podporu prevence a léčby onkologických onemocnění mužů.

80 %

restaurací v Česku dokázalo titul Hvězda sládků obhájit a více než pětina jej obdržela poprvé

204

provozoven na Slovensku se letos pyšní oceněním Hvězda sládků



Hvězda sládků: Oceňujeme hospody za péči o pivo

➔ I v roce 2024 jsme udělovali prestižní ocenění Hvězda sládků hospodám a restauracím, které se starají o pivo s nejvyšší pečlivostí. Naši inspektoři hodnotí celý proces od skladování a čistoty pivního vedení přes péči o sklo až po samotné čepování. Cílem je zajistit, aby kvalitně načepované pivo bylo dostupné co nejvíce lidem nejen ve velkých městech, ale i v menších obcích. Proto dlouhodobě podporujeme hospodské a jejich personál školením a systematickým zvyšováním standardů.

V České republice získalo v roce 2024 ocenění rekordních 836 podniků, což je o 18 % více než v předchozím roce. Téměř 80 % restaurací

dokázalo titul obhájit a více než pětina jej obdržela poprvé. Hvězdu dlouhodobě drží 180 hospod, které ji mají nepřetržitě od roku 2019. Výrazný nárůst zájmu vidíme v menších obcích do 50 tisíc obyvatel – jejich počet se od roku 2019 zvýšil z 88 na 344.

Na Slovensku se letos pyšní oceněním rekordních 204 provozoven, což je téměř o čtvrtinu více než loni. Stablně si titul obhájilo 75 % podniků, přičemž zhruba 40 z nich ocenění získává pravidelně každý rok. Největší nárůst zaznamenaly menší města a obce, kde počet oceněných provozoven meziročně stoupl o 200 %.

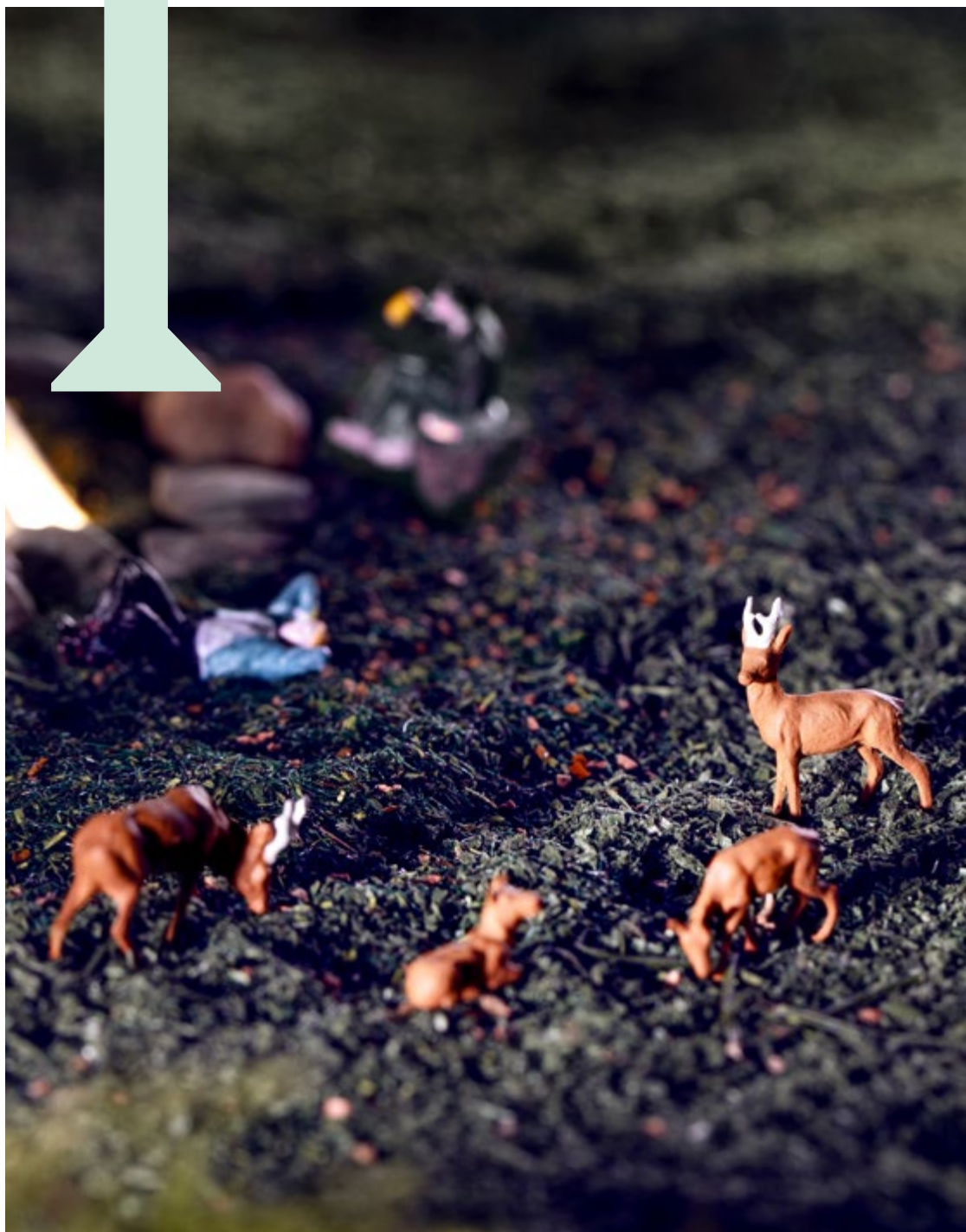
Vzděláváme hospodské díky videokurzům

➔ Soubor První u zdroje přináší sérii vzdělávacích videokurzů, které pomáhají provozovatelům hospod a restaurací ve všech klíčových oblastech – od správného čepování piva, ekonomiky provozu a úspor přes udržitelnost a marketing až po školení personálu. Do programu se v roce 2024 zapojilo 2 249 unikátních uživatelů v Česku a 461 unikátních na Slovensku.



Náš závazek

Chceme být dobrým sousedem, který
přispívá k prosperitě komunit v okolí
našich pivovarů.



Standardy

Při tvorbě zprávy se opíráme o indikátory GRI a zároveň postupně zavádíme i ukazatele podle evropských ESRS. Tyto kroky nám umožní v budoucnu naplnit požadavky směrnice CSRD. Zajišťujeme tak, aby naše výsledky byly srozumitelné a porovnatelné v mezinárodním měřítku.



GRI index (obsahový rejstřík)

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ STANDARDŮ	Plzeňský Prazdroj vykazuje informace uvedené v tomto obsahovém rejstříku GRI za období 1. ledna 2024 – 31. prosince 2024 s odkazem na standardy GRI.
VERZE STANDARDU GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
SEKTOROVÉ STANDARDY GRI	Žádné

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
OBECNĚ ZVEŘEJŇOVANÉ ÚDAJE (GRI 2)			
ORGANIZACE A REPORTING			
GRI 2-1	Údaje o organizaci	O společnosti, O zprávě, Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 2-2	Subjekty zahrnuté ve zprávě o udržitelnosti	O společnosti, O zprávě	
GRI 2-3	Vykazované období, cyklus vykazování a kontaktní údaje	O zprávě	1. ledna – 31. prosince 2024
GRI 2-4	Úpravy dříve zveřejněných informací	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 2-5	Externí ověření	O zprávě	
ČINNOST A ZAMĚŠTNANCI			
GRI 2-6	Aktivity, hodnotový řetězec a ostatní obchodní vztahy	Úvod, O společnosti, Za branami pivovarů, Suroviny, Komunity	
GRI 2-7	Zaměstnanci	Lidé, GRI data – Lidé	2-7 b III – pracovníci bez stanovené pracovní doby jsou vykázáni jako ostatní pracovníci pod GRI 2-8
GRI 2-8	Ostatní pracovníci	GRI data – Lidé	
SPRÁVA A ŘÍZENÍ			
GRI 2-9	Struktura a složení správy a řízení organizace	O společnosti, Strategie, Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 2-12	Role nejvyššího správního a řídicího orgánu v dohledu nad řízením dopadů	Strategie	
GRI 2-13	Delegovaná odpovědnost za řízení dopadů	O společnosti, Strategie	
GRI 2-14	Role nejvyššího správního a řídicího orgánu v reportingu udržitelnosti	O zprávě	
GRI 2-17	Kolektivní znalost nejvyššího správního a řídicího orgánu	Strategie	
GRI 2-18a	Hodnocení výkonnosti nejvyššího řídicího orgánu	Strategie	
STRATEGIE, POLITIKY A POSTUPY			
GRI 2-22	Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje	Úvod, O společnosti, Strategie	
GRI 2-23	Závazky k politikám	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost, Voda, Suroviny	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 2-24	Uplatňování závazků k politikám	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost, Voda, Suroviny	
GRI 2-25	Procesy k nápravě negativních dopadů	O společnosti, Odpovědnost, Strategie	
GRI 2-26	Mechanismy pro konzultace a komunikaci podnětů	Lidé – Etika, Odpovědnost – Komerční komunikace	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
GRI 2-27	Soulad s právními předpisy a regulacemi	O společnosti	Ve vykazovaném období nedošlo k porušení právních předpisů.
GRI 2-28	Členství v asociacích	O společnosti	
ZAPOJENÍ STAKEHOLDERŮ			
GRI 2-29	Přístup k zapojení zainteresovaných stran	O společnosti, Odpovědnost, Komunity	
GRI 2-30	Kolektivní vyjednávání	Lidé	Kolektivní smlouva se týká všech zaměstnanců společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s.
VÝZNAMNÁ TÉMATA (GRI 3)			
GRI 3-1	Proces stanovení významných témat	Strategie, O společnosti	Proběhla analýza dvojí významnosti, popsáno v kapitole Strategie.
GRI 3-2	Seznam významných témat	Strategie	
GRI 3-3	Řízení významných témat	Strategie, text kapitol	Přístup k řízení významných témat je popsán v odpovídajících kapitolách této zprávy.
EKONOMIKA			
VÝZNAMNÉ TÉMA: EKONOMICKÁ VÝKONNOST (2016) (GRI 201)			
GRI 201-1	Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená	O společnosti, Výroční zprávy CZ a SK	Klíčové finanční ukazatele jsou ve výročních zprávách.
GRI 201-3	Povinné odvody do penzijních fondů a jiné příspěvky do penzijního připojištění	Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 201-4	Finanční podpora ze strany státu	Výroční zprávy CZ a SK	
VÝZNAMNÉ TÉMA: PŘÍTOMNOST NA TRHU (2016) (GRI 202)			
GRI 202-2	Poměr vedoucích pracovníků pocházejících z místních komunit		Pro Českou a Slovenskou republiku je poměr ve vedení společnosti 67 % a pro senior management 95 %.
VÝZNAMNÉ TÉMA: NEPŘÍMÉ EKONOMICKÉ DOPADY (2016) (GRI 203)			
GRI 203-1	Infrastrukturní investice a podporované služby	Suroviny, Komunity	
GRI 203-2	Významné nepřímé ekonomické dopady	Suroviny, Obaly, Lidé, Komunity	
VÝZNAMNÉ TÉMA: NÁKUPNÍ PRAKTIKY (2016) (GRI 204)			
GRI 204-1	Podíl výdajů na místní dodavatele	Suroviny, Obaly	99 % dodavatelů obalových materiálů je z EU, 1 dodavatel z Velké Británie. 100 % ječmene a 92 % chmele jsou od domácích dodavatelů v ČR a SR.
VÝZNAMNÉ TÉMA: OPATŘENÍ PROTI KORUPCI A NESOUTĚŽNÍMU CHOVÁNÍ (2016) (GRI 205, 206)			
GRI 205-1	Činnosti vyhodnocené z hlediska rizik souvisejících s korupcí	O společnosti	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 205-2	Komunikace a školení v oblasti protikorupčních opatření	Lidé – Etika	
GRI 205-3	Potvrzené případy korupce a přijatá opatření		Nebyly.
GRI 206-1	Postihy za porušení pravidel na ochranu hospodářské soutěže		Nebyly.
VÝZNAMNÉ TÉMA: DANĚ (GRI 207)			
GRI 207-1	Přístup k placení daní	O společnosti	https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html
GRI 207-4 vlastní	Hodnota zaplacených daní	O společnosti, Výroční zprávy CZ a SK	

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			
VÝZNAMNÉ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)			
GRI 301-1	Spotřeba materiálů podle hmotnosti nebo objemu	Suroviny, Obaly, GRI data – Materiály	
GRI 301-2 vlastní	Podíl obalů z recyklovaných materiálů	Obaly, GRI data – Materiály	Sledujeme alternativní indikátor – podíl obalů z recyklovaných materiálů, který je pro výrobce nápojů relevantnější.
GRI 301-3	Zpětný odběr výrobků a obalových materiálů	Obaly	Návratnost sudů a přepravek je téměř 100 %. Návratnost skleněných lahví je 98 %.
VÝZNAMNÉ TÉMA: ENERGIE (2016) (GRI 302)			
GRI 302-1	Spotřeba energie uvnitř organizace	Uhlíková neutralita – GRI data – Energie	Kromě souhrnu uvádíme i členění na jednotlivé pivovary a sladovny.
GRI 302-3	Energetická náročnost	Uhlíková neutralita – GRI data – Energie	Energetickou spotřebu sledujeme samostatně pro slad a pivo.
GRI 302-4	Snížení spotřeby energií	Uhlíková neutralita	
VÝZNAMNÉ TÉMA: VODA (2018) (GRI 303)			
GRI 303-1	Interakce s vodou jako sdíleným zdrojem	Voda	
GRI 303-2	Řízení dopadů spojených s vypouštěním odpadních vod	Voda, GRI data – Voda	
GRI 303-3a	Odběr vody	Voda, GRI data – Voda	
GRI 303-4a	Vypouštění odpadních vod	GRI data – Voda	
GRI 303-5 vlastní	Spotřeba vody na jednotku produktu	Voda, GRI data – Voda	Spotřebu vody uvádíme formou vlastního indikátoru v přepočtu na 1 hl vyrobeného piva a m³ na tunu sladu.
VÝZNAMNÉ TÉMA: BIODIVERZITA (GRI 304)			
GRI 304-1	Provozy v chráněných oblastech a oblastech s vysokou biologickou hodnotou nebo v jejich blízkosti		Nemáme.
GRI 304-3 vlastní	Ochrana biodiverzity	Voda, Suroviny	Nejde o ochranu nebo nápravu v místech provozů, nýbrž o dobrovolnou aktivitu na ochranu hodnotných oblastí v okolí nebo v našem hodnotovém řetězci.
VÝZNAMNÉ TÉMA: EMISE (2016) (GRI 305)			
GRI 305-1	Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-3	Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 3)	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-4	Intenzita emisí skleníkových plynů	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-5	Snížení emisí skleníkových plynů	Uhlíková neutralita, Obaly	
VÝZNAMNÉ TÉMA: ODPADY (2020) (GRI 306)			
GRI 306-1	Odpady a dopady s nimi spojené	Obaly, Odpady	
GRI 306-2	Řízení dopadů spojených s odpady	Obaly, Odpady	
GRI 306-3	Produkce odpadů	Odpady, GRI data – Odpady	
GRI 306-4	Odpad k dalšímu využití	Odpady, GRI data – Odpady	
GRI 306-5	Odpad určený k likvidaci	Odpady, GRI data – Odpady	

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÉ TÉMA: HODNOCENÍ VLIVU DODAVATELŮ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (2016) (GRI 308)			
GRI 308-1	Hodnocení environmentálních kritérií u nových dodavatelů		Od roku 2021 všichni noví dodavatelé nad 100 000 eur získávají akreditaci na základě hodnocení rizik dodavatelů (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i kritéria ESG.
GRI 308-2	Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci a přijatá opatření		Nedošlo k žádným mimořádným událostem a závažným haváriím, které by negativně ovlivnily životní prostředí.
SPOLEČNOST			
VÝZNAMNÉ TÉMA: ZAMĚŠTNÁVÁNÍ (2016) (GRI 401)			
GRI 401-1	Nábor a fluktuace zaměstnanců	GRI data – Lidé	Pro tento indikátor vykazujeme počty.
GRI 401-2	Výhody poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které se neposkytují zaměstnancům na dobu určitou či se zkráceným úvazkem	Lidé	
GRI 401-3a, b, c	Rodičovská dovolená	Lidé, GRI data – Lidé	Vykazujeme údaje a–c o čerpání, nástupech a návratech z MD a RD. Nevypočítáváme míru návratů a retence (d, e).
VÝZNAMNÉ TÉMA: VZTAHY MEZI ZAMĚŠTNANCI A MANAGEMENTEM (GRI 402)			
GRI 402	Minimální lhůty pro oznamování provozních změn		Oznamovací lhůta je jeden měsíc před vydáním rozhodnutí o organizační změně. Je to uvedeno v kolektivních smlouvách.
VÝZNAMNÉ TÉMA: BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI (2018) (GRI 403)			
GRI 403 vlastní	Přístup k bezpečnosti práce a ochraně zdraví zaměstnanců	Lidé, O společnosti	Požadavky na popis manažerského přístupu podle GRI indikátorů 403-1 až 403-8 jsou pro účely této zprávy příliš rozsáhlé. Uvádíme zde svůj přístup stručnější formou, která je však podložena interní dokumentací systému BOZP v plném rozsahu.
GRI 403-1	Systém řízení BOZP	Lidé	
GRI 403-2	Identifikace nebezpečí, posuzování rizik a řešení incidentů		
GRI 403-3	Zdravotní péče o zaměstnance		
GRI 403-4	Zapojení a konzultace zaměstnanců v systému řízení a komunikace BOZP		
GRI 403-5	Školení BOZP		
GRI 403-6	Podpora zdraví zaměstnanců		
GRI 403-7	Prevence a minimalizace dopadů spojených s BOZP v obchodních vztazích		
GRI 403-8	Pracovníci zahrnutí v systému řízení BOZP		
GRI 403-9	Pracovní úrazy	GRI data – Lidé	Body c, d řeší systém řízení BOZP.
VÝZNAMNÉ TÉMA: ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ (2016) (GRI 404)			
GRI 404-1	Průměrný počet hodin školení na zaměstnance	GRI data – Lidé	
GRI 404-2	Programy pro zvyšování dovedností zaměstnanců a podpora trvalé zaměstnatelnosti	Lidé	
GRI 404-3	Procento zaměstnanců, kteří procházejí pravidelným hodnocením výkonnosti a kariérního rozvoje		Pravidelné roční hodnocení výkonu a kariérního rozvoje se týká všech zaměstnanců na dobu určitou i neurčitou.
VÝZNAMNÉ TÉMA: DIVERZITA, ROVNOST PŘÍLEŽITOSTÍ A NEDISKRIMINACE (2016) (GRI 405, GRI 406)			
GRI 405-1	Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	Lidé, GRI data – Lidé, Výroční zprávy CZ a SK	Údaje vykázané zde se týkají vedení – ředitelů společně za CZ a SK. Členové jednotlivých statutárních orgánů jsou uvedeni ve výročních zprávách.
GRI 405-2	Poměr základní mzdy a odměňování u žen a mužů	Lidé – Certifikace EQUAL-SALARY	Souhrnná informace bez členění podle kategorií.
GRI 406-1	Případy diskriminace a přijatá opatření		Nebyly.

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÉ TÉMA: LIDSKÁ PRÁVA (2016) (GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412)			
Lidská práva – vlastní		O společnosti, Lidé – Etika	
GRI 407-1	Svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání (2016)		Zavazujeme se k ochraně a respektování lidských práv ve všech uvedených oblastech. Totéž požadujeme i od našich dodavatelů. Podrobně v Zásadách obchodní etiky na https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny .
GRI 408-1	Dětská práce (2016)		
GRI 409-1	Nucená a povinná práce (2016)		
GRI 410-1	Bezpečnostní praktiky (2016)		
GRI 411-1	Ochrana práv původních obyvatel (2016)		
GRI 412-1	Hodnocení ochrany lidských práv (2016)		
GRI 412-2	Vzdělávání zaměstnanců v oblasti lidských práv a souvisejících předpisů a postupů	Lidé – Etika	
VÝZNAMNÉ TÉMA: MÍSTNÍ KOMUNITY (2016) (GRI 413)			
GRI 413-1	Provozy zapojené do místních komunit, hodnocení dopadů a rozvojové programy	Komunity	
GRI 413-2	Provozy s významnými aktuálními nebo potenciálními negativními dopady na místní komunity		Nejsme si vědomi provozu s aktuálními nebo potenciálními negativními dopady na místní komunity.
VÝZNAMNÉ TÉMA: HODNOCENÍ Vlivu DODAVATELŮ NA SPOLEČNOST (2016) (GRI 414)			
GRI 414-1	Hodnocení sociálních kritérií u nových dodavatelů		Od roku 2021 všichni noví dodavatelé nad 100 000 eur získávají akreditaci na základě hodnocení rizik dodavatelů (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i kritéria ESG.
VÝZNAMNÉ TÉMA: BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ ZÁKAZNÍKŮ (2016) (GRI 416)			
GRI 416-1	Hodnocení dopadů výrobků a služeb na zdraví a bezpečnost	Odpovědnost	
GRI 416-2	Případy porušování předpisů v oblasti dopadů produktů a služeb na zdraví a bezpečnost zákazníků		Nebyly.
VÝZNAMNÉ TÉMA: MARKETING A OZNAČOVÁNÍ PRODUKTŮ (2016) (GRI 417)			
GRI 417-1	Požadavky na podávání informací a označování produktů a služeb	Odpovědnost, Komunity	
GRI 417-2	Případy porušování předpisů v oblasti podávání informací a označování produktů a služeb		Nebyly.
GRI 417-3	Případy porušování předpisů v oblasti marketingové komunikace		Nebyly.
VÝZNAMNÉ TÉMA: SOUKROMÍ ZÁKAZNÍKŮ (2016) (GRI 418)			
GRI 418-1	Oprávněné stížnosti na porušení soukromí zákazníků a úniky osobních údajů		Nebyly.



Přehled ESRS

Tento přehled poskytuje orientaci ve zprávě z pohledu struktury standardů ESRS. Nepředstavuje obsahový rejstřík ESRS v plném rozsahu. Uvádí umístění informací, které se vztahují k požadavkům na zveřejňování (nikoli k jednotlivým datovým bodům), aniž zaručuje plné pokrytí těchto požadavků. Vykazovat podle požadavků ESRS budeme od roku 2026 ve zprávě za rok 2025. Tato zpráva je připravena s odkazem na standardy GRI a neobsahuje zatím všechny informace, jejichž zveřejnění od nás budou v budoucnu vyžadovat standardy ESRS.

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEŘEJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
	ESRS 2 OBECNÉ POŽADAVKY			
	ZÁKLAD PRO SESTAVENÍ PROHLÁŠENÍ O UDRŽITELNOSTI			
ESRS 2	BP-1 – Obecný základ pro přípravu prohlášení o udržitelnosti		O zprávě	
ESRS 2	BP-2 – Zveřejňování informací ve vztahu ke specifickým okolnostem		O zprávě	
	SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU			
ESRS 2	GOV-1 – Úloha správních, řídicích a dozorčích orgánů		O společnosti – Řídicí a kontrolní struktura společnosti; Strategie – Řízení strategie udržitelnosti, S-EBITA	
ESRS 2	GOV-3 – Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek		Strategie – S-EBITA	
ESRS 2	GOV-4 – Prohlášení o náležité péči		O společnosti – Zaostřeno na kvalitu	Due diligence hodnocení před uvedením nových produktů na trh.
	STRATEGIE			
ESRS 2	SBM-1 – Strategie, obchodní model a hodnotový řetězec		O společnosti – Pivovary a sladovny Plzeňského Prazdroje, Portfolio Plzeňského Prazdroje, Jak vaříme naše piva, Výsledky za rok 2024, Ocenění; Za branami pivovaru – Schéma dodavatelsko-odběratelského řetězce; Strategie – Pilíře strategie, Naše závazky v oblasti udržitelnosti, Co přinesl rok 2024; Naplňování strategie	
ESRS 2	SBM-2 – Zájmy a názory zúčastněných stran		O společnosti	
ESRS 2	SBM-3 – Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem		O společnosti – Výsledky za rok 2024, Ocenění, Zaostřeno na kvalitu; Strategie – Matice dvojí významnosti Plzeňského Prazdroje	Matice významnosti vychází z posouzení dvojí významnosti podle požadavků CSRD a ESRS, v jehož rámci byly identifikovány nejvýznamnější environmentální, sociální a governance dopady, rizika a příležitosti v rámci vlastních aktivit i celého hodnotového řetězce.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
	ZVEŘEJŇOVÁNÍ INFORMACÍ O POSTUPU POSUZOVÁNÍ VÝZNAMNOSTI			
ESRS 2	IRO-1 – Identifikace a vyhodnocování rizik a příležitostí souvisejících s udržitelností		Strategie – popis procesu posouzení dvojí významnosti	
ESRS 2	IRO-2 – Požadavky na zveřejňování informací v ESRS, na něž se vztahuje prohlášení podniku o udržitelnosti		Přehled ESRS	Tento přehled slouží pro základní orientaci, zatím nesplňuje požadavky na obsahový rejstřík ESRS v plném rozsahu.
	ESRS E1 ZMĚNA KLIMATU		Uhlíková neutralita	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím však nenaplníuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU			
E1	E1.GOV-3 (související s ESRS 2) – Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek		Strategie – S-EBITA	
	STRATEGIE			
E1	E1-1 – Plán přechodu ke zmírňování změny klimatu		Strategie, Uhlíková neutralita	
E1	E1.SBM-3 (související s ESRS 2) – Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem		Uhlíková neutralita	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím však nenaplníují všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEŘEJNOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E1	E1-2 – Politiky týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně		O společnosti – Zaostřeno na kvalitu; Uhlíková neutralita	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém řízení ochrany životního prostředí ISO 14001, Systém hospodaření s energií ISO 50001; Politika udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International.
E1	E1-3 – Opatření a zdroje v souvislosti s politikami týkajícími se změny klimatu		Strategie – Co přinesl rok 2024; Uhlíková neutralita	Fotovoltaika, Přechod k obnovitelným zdrojům, Výroba, Doprava a logistika, Obaly, Zemědělství a suroviny, Chlazení (Chytřej výčep).
	UKAZATELE A CÍLE			
E1	E1-4 – Cíle týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně		Strategie – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; Uhlíková neutralita	
E1	E1-5 – Spotřeba energie a energetický mix		Uhlíková neutralita – Spotřeba energií a uhlíková stopa ve výrobě; GRI data – Energie (GRI 302)	Spotřebu pro účely ukazatelů GRI uvádíme v GJ. Informace dále uvádíme v členění mezi pivovary a sladovny a v přepočtu na vyrobené hl piva a tuny sladu (vlastní ukazatel).
E1	E1-6 – Hrubé emise rámce 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů		Uhlíková neutralita – Spotřeba energií a uhlíková stopa ve výrobě, Produkce emisí v našem hodnotovém řetězci, Absolutní emise přímé i nepřímé, Kategorie emisí; GRI data – Emise (GRI 305)	V kapitole GRI data uvádíme emise Scope 1 a 2, včetně členění mezi pivovary a sladovny (AR 41), a v přepočtu na vyrobené hl piva a tuny sladu (vlastní ukazatel).
E1	E1-8 – Interní stanovování cen uhlíku		Strategie – S-EBITA	
	ESRS E2 ZNEČIŠTĚNÍ			
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E2	E2-1 – Politiky týkající se znečištění		O společnosti – Zaostřeno na kvalitu	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém řízení ochrany životního prostředí ISO 14001, Prevence znečišťování životního prostředí IPPC.
	ESRS E3 VODNÍ A MOŘSKÉ ZDROJE		Voda	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím však nenaplnuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E3	E3.IRO-1 (související s ESRS 2) – Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s vodními a mořskými zdroji		Voda	Audity zaměřené na řešení rizik v oblasti dodávek vody pro pivovary; Hodnocení zranitelnosti vodních zdrojů (SVA) podle standardů AWS (Alliance for Water Stewardship) a TCFD.
E3	E3-1 – Politiky týkající se vodních a mořských zdrojů		Voda	Směrnice nakládání s vodami; Politika udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International.
E3	E3-2 – Opatření a zdroje týkající se vodních a mořských zdrojů		Voda – Neustálé snižování spotřeby vody, Vodní projekty Pivovaru Radegast, Čištění vody v pivovarech, Úsporná opatření v pivovarech, Chytřej výčep	
	UKAZATELE A CÍLE			
E3	E3-3 – Cíle týkající se vodních a mořských zdrojů		Strategie – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; Voda	
E3	E3-4 – Spotřeba vody		Voda; GRI data – Voda	Informace dále uvádíme v členění mezi pivovary a sladovny (AR 30) a v přepočtu na vyrobené hl piva a tuny sladu (AR 31).
	ESRS E4 BIOLOGICKÁ ROZMANITOST A EKOSYSTÉMY			
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E4	E4-3 – Opatření a zdroje související s biologickou rozmanitostí a ekosystémy		Strategie – Co přinesl rok 2024; Suroviny – Ječmen, Chmel, Kytky pro chmel	Projekty PRO CHMEL, PRO JEČMEN, Kytky pro chmel, budování tůň značkou Radegast.

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEREJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
	ESRS E5 VYUŽÍVÁNÍ ZDROJŮ A OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ		Suroviny; Obaly; Odpady	Tyto kapitoly zahrnují relevantní informace, zatím však nenaplníují všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E5	E5.IRO-1 (související s ESRS 2) – Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím		Obaly – Analýza životního cyklu	
E5	E5-1 – Politiky týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství		O společnosti – Zaostřeno na kvalitu; Suroviny; Obaly; Odpady	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém řízení ochrany životního prostředí ISO 14001, Směrnice nakládání s odpady, Certifikace bezpečnosti krmiv GMP+.
E5	E5-2 – Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím		Strategie – Co přinesl rok 2024; Suroviny – Projekt PRO JEČMEN / PRE JAČMEŇ, Projekt PRO CHMEL, Kytky pro chmel; Obaly – Snížení využití jednorázových obalů, Vratné obaly, Plechovky, Zálohování, Sklo, Papír; Odpady – Snížení skládkování, Druhotné suroviny z výroby, Vratné sklo a kelímky na festivalech	
	UKAZATELE A CÍLE			
E5	E5-3 – Cíle týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství		Strategie – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; Suroviny; Obaly; Odpady	Suroviny z udržitelného zemědělství, Recyklovatelnost/cirkularita obalů; Nulové skládkování odpadů.
E5	E5-4 – Příliv zdrojů		Suroviny; Obaly; GRI data – Materiály (GRI 301), Odpady (GRI 306)	
E5	E5-5 – Odsun zdrojů		Odpady	
	ESRS S1 VLASTNÍ PRACOVNÍ SÍLA		Lidé	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím však nenaplníuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
S1	S1-1 – Politiky týkající se vlastní pracovní síly		O společnosti – Zaostřeno na kvalitu; Lidé – Diverzita a inkluze, Vzdělávání, Wellbeing, Rozvoj a podpora mladých talentů	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ISO 45001; Charta diverzity (evropská, česká, slovenská); Směrnice: rovné zacházení a ochrana proti diskriminaci (skupina Asahi Europe & International), odměňování a zaměstnanecké benefity, vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, bezpečnost a ochrana zdraví při práci a požární ochrana, nakládání s nebezpečnými látkami, oznamování nekalých praktik; Kolektivní smlouva.
S1	S1-2 – Postupy spolupráce s vlastní pracovní silou a zástupci pracovníků s ohledem na dopady		O společnosti – Řídící a kontrolní struktura společnosti	
S1	S1-3 – Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro vlastní pracovní sílu za účelem vyslovování obav		Lidé – Wellbeing, Etika	Asistenční program Můžeš s námi počítat, Možnosti oznamování nekalých praktik.
S1	S1-4 – Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na vlastní pracovní sílu a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s vlastní pracovní silou a účinnost těchto opatření		Strategie – Co přinesl rok 2024; Lidé – Diverzita a inkluze, Vzdělávání, Wellbeing, Rozvoj a podpora mladých talentů	Např. přijetí nových směrnic, kolektivní smlouva, certifikace EQUAL-SALARY, programy popsané v jednotlivých podkapitolách podle hlavních témat.

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVĚŘEJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
	UKAZATELE A CÍLE			
S1	S1-5 – Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí		Lidé	Vyrovnaný podíl žen a mužů ve vedení.
S1	S1-6 – Charakteristika zaměstnanců podniku		GRI data – Lidé (GRI 2-7, GRI 401, GRI 405)	
S1	S1-7 – Charakteristiky osob, které nejsou zaměstnanci, v rámci vlastní pracovní síly podniku		GRI data – Lidé (GRI 2-8)	
S1	S1-8 – Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog		Lidé	
S1	S1-9 – Ukazatele rozmanitosti		GRI data – Lidé (GRI 405)	
S1	S1-13 – Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností		GRI data – Lidé (GRI 404)	Průměrný počet hodin vzdělávání.
S1	S1-14 – Ukazatele zdraví a bezpečnosti		GRI data – Lidé (GRI 403)	
S1	S1-15 – Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem		GRI data – Lidé (GRI 401-3)	Pouze čerpání rodičovské dovolené.
S1	S1-16 – Ukazatele odměňování (rozdíly v odměňování a celková odměna)		Lidé – Certifikace EQUAL-SALARY: férový systém odměňování	Zatím bez kvantitativních ukazatelů vypočtených podle ESRS.
S1	S1-17 – Incidenty, stížnosti a závažné dopady v oblasti lidských práv		GRI Index	
	ESRS S3 DOTČENÉ KOMUNITY		Komunity	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím však nenaplníuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
S3	S3-2 – Postupy spolupráce s dotčenými komunitami s ohledem na řešení dopadů		O Společnosti	
S3	S3-4 – Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na dotčené komunity a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s dotčenými komunitami a účinnost těchto opatření		Komunity	Partnerství s městy a regiony, Fond Plzeňského Prazdroje, Pivovary a jejich návštěvníci, Pivní kultura, Řemeslo, Neziskový sektor, Dobrovolnictví, Podpora hospod.
	ESRS S4 SPOTŘEBITELÉ A KONCOVÍ UŽIVATELÉ		Odpovědnost	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím však nenaplníuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
S4	S4-1 – Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů		Odpovědnost	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém zajišťování bezpečnosti potravin ISO 22000, Zabezpečení nezávadnosti potravin FSMS – HACCP; Kodex komerční komunikace; Mezinárodní závazky skupiny Asahi.
S4	S4-2 – Postupy spolupráce se spotřebiteli a koncovými uživateli s ohledem na dopady		Odpovědnost – Prevence konzumace alkoholu mladistvými	
S4	S4-3 – Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro spotřebitele a koncové uživatele za účelem vyslovování obav		Odpovědnost	
S4	S4-4 – Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na spotřebitele a koncové uživatele a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících se spotřebiteli a koncovými uživateli a účinnost těchto opatření		Strategie – Co přinesl rok 2024; Odpovědnost	Zodpovědná konzumace: Respektuj18!, Řídím, piju nealko; Komerční komunikace Nealko v portfoliu, Etické standardy.
	UKAZATELE A CÍLE			
S4	S4-5 – Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí		O společnosti – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; Odpovědnost	Angažovanost v preventivních programech, Podíl nealkoholických nápojů v portfoliu.
	ESRS G1 CHOVÁNÍ PODNIKŮ			
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
G1	G1-1 – Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury		O společnosti – Etika, Zaostřeno na kvalitu; Strategie – Naše poslání, Vzděláváme	
G1	G1-2 – Řízení vztahů s dodavateli		O společnosti – Odpovědnost a dodavatelé; Suroviny	Projekty zaměřené na podporu dodavatelů surovin.
	UKAZATELE A CÍLE			
G1	G1-4 – Případy korupce nebo úplatkářství		GRI Index	

GRI data – Lidé

LIDÉ 2-7

Počet a složení zaměstnanců

CZ	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	754,3	666,3	88	722,5	31,8
Muži	1 411,2	1 292,5	118,7	1 409,3	1,9
CELKEM	2 165,5				

SK	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	167,3	138,8	28,4	164,1	3,2
Muži	399,6	353,7	45,9	399,6	0
CELKEM	566,9				

CZ	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	742,5	667,5	75	709,6	32,9
Muži	1 420,7	1 317,4	103,3	1 417,3	3,3
CELKEM	2 163,2				

SK	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	168,8	148,4	20,3	166,2	2,6
Muži	388,8	357,2	31,6	388,7	0,1
CELKEM	557,6				

CZ	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	766	649,5	116,5	727,6	38,4
Muži	1 420	1 297,9	122,3	1 416,7	3,6
CELKEM	2 186				

SK	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	173,8	141,1	32,8	169,9	0
Muži	400,1	353,6	46,5	400,1	3,9
CELKEM	573,9				

CZ	2023*	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	790,3	657,7	132,6	744,3	46,0
Muži	1 455,1	1 322,8	132,3	1 451,9	3,2
CELKEM	2 245,4				

SK	2023	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	174,6	141,9	32,7	169,5	5,1
Muži	386,5	347,4	39,1	386,5	0
CELKEM	561,1				

CZ	2024	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	785,3	671,8	113,5	727,7	57,6
Muži	1 476,3	1 364,4	111,9	1 472,2	4,1
CELKEM	2 261,6				

SK	2024	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	172,2	140,5	31,7	167,8	4,4
Muži	371,8	334,4	37,4	371,8	0,0
CELKEM	544,0				

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců/headcount (t.1. – 31.12. daného roku).
* Zpětně byly přepočítány i údaje za rok 2023, kde byla původně využita metodologie průměrného FTE zahrnující zaměstnance v mimoevidenčním stavu. Meziročně nedošlo k významným fluktuacím v počtech zaměstnanců.

LIDÉ 2-8

Počet a složení pracovníků, kteří nejsou zaměstnanci

DPP a DPČ se uzavírají na práce, na které se nevztahují trvalé kontrakty, např. sezonní práce ve výrobě, v oddělení Craft and Heritage, brigády, stáže a podobně.

CZ	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023*	DPČ	DPP	2024	DPČ	DPP
Ženy		130,8	253,5		111,8	241,8		115,5	272,6		150,6	333,5		131,6	272,1
Muži		109,3	256,2		98,7	250,7		100	274,7		118,2	308,6		125,1	208,9
CELKEM	749,8	240,1	509,7	703	210,5	492,5	762,8	215,5	547,3	910,9	268,8	642,1	737,7	256,7	481,0

SK	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023	DPČ	DPP	2024	DPČ	DPP
Ženy		0,9	5,4		0,9	4,7		1,3	18,3		1,5	18,1		1,4	19,1
Muži		2,1	32,2		2	31,4		1,1	32,3		1,5	34,6		0,5	13,5
CELKEM	40,6	3	37,6	39	2,9	36,1	53	2,4	50,6	55,7	3,0	52,7	34,5	1,9	32,6

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců/headcount (1.1. – 31.12. daného roku).
* Zpětně byly přepočítány i údaje za rok 2023, kde byla původně využita metodologie průměrného FTE zahrnující zaměstnance v mirmoevidenčním stavu.

LIDÉ 401-1a

Nábor nových zaměstnanců

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	115	49	53	13	90	49	40	1	162	76	79	7	96	46	44	6	98	40	53	5
Muži	189	88	88	13	155	76	63	16	238	100	117	21	143	63	69	11	137	62	63	12
CELKEM	304	137	141	26	245	125	103	17	400	176	196	28	239	109	113	17	235	102	116	17

SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	18	10	8	0	14	7	7	0	39	21	16	2	23	7	14	2	31	11	18	2
Muži	71	37	28	6	61	34	21	6	79	35	36	8	47	24	18	5	51	27	16	8
CELKEM	89	47	36	6	75	41	28	6	118	56	52	10	70	31	32	7	82	38	34	10

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1.1. – 31.12. daného roku).

LIDÉ 401-1b

Fluktuace zaměstnanců (počty zahrnují všechny odchody)

CZ	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	101	39	46	16	109	43	47	19	96	25	56	15	131	38	69	24
Muži	293	65	89	39	199	70	88	41	140	45	63	32	141	53	58	30
CELKEM	394	104	135	55	308	113	135	60	236	70	119	47	272	91	127	54

SK	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	<30	30-50	>50
Ženy	17	9	6	2	44	11	25	8	31	10	15	6	37	6	23	8
Muži	61	29	27	5	78	25	35	18	77	32	29	16	64	20	25	19
CELKEM	78	38	33	7	122	36	60	26	108	42	44	22	101	26	48	27

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1.1. – 31.12. daného roku).

LIDÉ 401-3 a, b, c

CELKOVÝ POČET ZAMĚSTNANCŮ, KTEŘÍ ČERPALI RODIČOVSKOU DOVOLENOU

	2020			2021			2022			2023			2024		
CZ	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD
Ženy	133	33	26	138	39	32	122	27	20	146	73	38	135	31	34
Muži	4	0	2	1	0	0	2	0	2	1	1	1	0	0	0
CELKEM	137	33	28	139	39	32	124	27	22	147	74	39	135	31	34
SK	2020			2021			2022			2023			2024		
Ženy	35	11	10	26	2	3	30	8	8	23	4	8	25	8	7
Muži	3	1	0	4	3	0	15	12	0	20	13	17	13	1	12
CELKEM	38	12	10	30	5	3	45	20	8	43	17	25	38	9	19

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

LIDÉ 405-1

DIVERZITA – VEDENÍ SPOLEČNOSTI A ZAMĚSTNANCI

Podíl zaměstnanců na kategorii zaměstnanců v každé z následujících kategorií:

a) Vedení společnosti*

CZ/SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	15,3 %	0,0 %	14,6 %	0,6 %	21,4 %	0,0 %	21,4 %	0,0 %	31,25 %	0,00 %	31,25 %	0,00 %
Muži	84,7 %	0,0 %	65,6 %	19,1 %	78,6 %	0,0 %	50,0 %	28,6 %	68,75 %	0,00 %	50,00 %	18,75 %
		0,0 %	80,2 %	19,8 %		0,0 %	71,4 %	28,6 %		0,00 %	81,25 %	18,75 %

CZ/SK	2023	< 30	30–50	> 50	2024	< 30	30–50	> 50
Ženy	35,29 %	0,00 %	35,29 %	0,00 %	30,90 %	0,00 %	30,90 %	0,00 %
Muži	64,71 %	0,00 %	47,06 %	17,65 %	69,10 %	0,00 %	36,52 %	32,58 %
		0,00 %	82,35 %	17,65 %		0,00 %	67,42 %	32,58 %

* Pro účely výpočtu zaměstnanců ředitelé a ředitelky CZ/SK.

b) Zaměstnanci

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	< 30	30–50	> 50
MANAGEMENT																				
Ženy	26,82 %	0,00 %	21,88 %	4,93 %	27,41 %	0,67 %	19,95 %	6,79 %	27,71 %	0,00 %	21,08 %	6,63 %	22,64 %	0,00 %	19,03 %	3,61 %	29,30 %	0,00 %	24,13 %	5,17 %
Muži	73,18 %	0,00 %	61,54 %	11,64 %	72,59 %	0,18 %	59,07 %	13,34 %	72,29 %	1,20 %	58,43 %	12,65 %	77,36 %	1,81 %	63,15 %	12,4 %	70,70 %	1,48 %	58,93 %	10,29 %
		0,00 %	83,42 %	16,57 %		0,85 %	79,02 %	20,13 %		1,20 %	79,51 %	19,28 %		1,81 %	82,18 %	16,01 %		1,48 %	83,05 %	15,46 %
SPECIALISTÉ																				
Ženy	38,60 %	5,80 %	26,75 %	6,05 %	38,48 %	4,40 %	27,40 %	6,68 %	38,78 %	3,27 %	29,39 %	6,12 %	34,36 %	6,15 %	23,15 %	5,07 %	37,34 %	6,02 %	25,51 %	5,81 %
Muži	61,40 %	3,46 %	43,20 %	14,73 %	61,52 %	3,69 %	42,22 %	15,61 %	61,22 %	4,49 %	41,22 %	15,51 %	65,64 %	5,79 %	46,86 %	12,98 %	62,66 %	2,87 %	46,14 %	13,65 %
		9,26 %	69,95 %	20,78 %		8,09 %	69,62 %	22,29 %		7,76 %	70,61 %	21,63 %		11,94 %	70,01 %	18,05 %		8,89 %	71,65 %	19,46 %
JINÉ																				
Ženy	35,25 %	5,58 %	19,72 %	9,95 %	34,54 %	4,88 %	19,15 %	10,51 %	35,36 %	5,22 %	19,26 %	10,88 %	32,5 %	7,8 %	15,94 %	8,76 %	34,92 %	5,74 %	19,06 %	10,12 %
Muži	64,75 %	9,77 %	37,40 %	17,58 %	65,46 %	9,15 %	37,28 %	19,01 %	64,64 %	8,38 %	35,39 %	20,87 %	67,5 %	12,08 %	37,61 %	17,81 %	65,08 %	9,42 %	35,22 %	20,44 %
		15,35 %	57,12 %	27,53 %		14,03 %	56,43 %	29,52 %		13,60 %	54,65 %	31,75 %		19,88 %	53,55 %	26,57 %		15,16 %	54,28 %	30,56 %
SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50	2024	< 30	30–50	> 50
MANAGEMENT																				
Ženy	35,63 %	0,00 %	24,14 %	11,49 %	34,35 %	1,39 %	21,88 %	11,08 %	34,15 %	2,71 %	22,49 %	8,94 %	34,93 %	2,51 %	24,9 %	7,52 %	32,00 %	0,00 %	20,71 %	11,29 %
Muži	64,37 %	2,87 %	55,75 %	5,75 %	65,65 %	2,77 %	62,88 %	0,00 %	65,85 %	2,71 %	62,33 %	0,81 %	65,07 %	0,00 %	62,57 %	2,51 %	68,00 %	0,00 %	64,24 %	3,76 %
		2,87 %	79,89 %	17,24 %		4,16 %	84,76 %	11,08 %		5,42 %	84,82 %	9,75 %		2,51 %	87,47 %	10,03 %		0,00 %	84,94 %	15,06 %
SPECIALISTÉ																				
Ženy	37,68 %	8,81 %	25,61 %	3,26 %	42,30 %	6,97 %	32,01 %	3,32 %	41,00 %	8,84 %	28,94 %	3,22 %	44,04 %	10,44 %	30,99 %	2,61 %	40,67 %	3,98 %	33,33 %	3,36 %
Muži	62,32 %	3,10 %	47,80 %	11,42 %	57,70 %	2,65 %	43,45 %	11,61 %	59,00 %	3,54 %	44,21 %	11,25 %	55,96 %	5,1 %	43,03 %	7,83 %	59,33 %	4,35 %	41,54 %	13,43 %
		11,91 %	73,41 %	14,68 %		9,62 %	75,46 %	14,93 %		12,38 %	73,15 %	14,47 %		15,54 %	74,01 %	10,44 %		8,33 %	74,88 %	16,79 %
JINÉ																				
Ženy	27,82 %	5,11 %	14,75 %	7,96 %	28,23 %	4,50 %	14,95 %	8,78 %	28,38 %	4,63 %	15,01 %	8,74 %	29,93 %	6,32 %	16,79 %	6,82 %	30,09 %	5,07 %	17,31 %	7,72 %
Muži	72,18 %	9,75 %	42,79 %	19,63 %	71,78 %	9,19 %	40,58 %	22,01 %	71,62 %	8,98 %	39,95 %	22,69 %	70,07 %	13,05 %	39,06 %	17,96 %	69,91 %	8,81 %	40,74 %	20,35 %
		14,86 %	57,54 %	27,59 %		13,69 %	55,53 %	30,79 %		13,61 %	54,96 %	31,43 %		19,36 %	55,85 %	24,78 %		13,88 %	58,05 %	28,07 %

Do managementu počítáme senior management a management, bez vedení.
Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců/headcount (1. 1. – 31. 12. daného roku).

LIDÉ 404-1 Školení

Průměrný počet hodin školení za rok na zaměstnance

Zahrnuje školení zákonné, povinné a rozvojové.

CZ	2021	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	10,1	12,7	22,1	15,2	8,2
Ženy	7,6	14,3	20,0	12,3	5,9
Muži	11,5	12,3	22,9	17,2	9,6

SK	2021	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	10,7	7,2	17,5	19,6	9,0
Ženy	10,4	4,0	15,3	15,5	8,9
Muži	10,8	8,8	18,6	23,5	9,1

CZ	2022	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	16,2	23	31	26,9	13,4
Ženy	15,2	22,1	24,7	27,6	12,7
Muži	16,7	23,2	33,8	26,4	13,7

SK	2022	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	18,8	9,4	41,4	30,2	16
Ženy	20,2	7,8	47,6	33,5	16,2
Muži	18,3	10,5	38,5	28,3	15,9

CZ	2023	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	19,4	44,9	41,0	29,9	15,9
Ženy	18,4	46,4	45,6	28,5	14,7
Muži	20,0	44,6	38,8	30,8	16,6

SK	2023	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	18,7	28,6	31,6	29,5	16,2
Ženy	18,3	20,5	19,6	30,2	16,1
Muži	18,9	31,3	37,8	29,1	16,2

CZ	2024	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	24,7	36,3	43,2	33,0	21,8
Ženy	21,9	34,4	43,2	30,5	18,7
Muži	26,2	37,2	43,2	34,5	23,4

SK	2024	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	23,9	23,8	36,7	37,7	20,6
Ženy	24,3	8,1	31,8	40,2	19,4
Muži	23,7	21,1	39,8	35,7	21,1

VEDENÍ CZ/SK	2022	2023	2024	
CELKEM	11,6	10,6	CZ: 25,8	SK: 13,8
Ženy	10,25	9,2	CZ: 30,5	SK: 13,8
Muži	15,5	11,0	CZ: 23,9	SK: 0,0

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1.1. – 31.12. daného roku).
Míra vypočtená na základě počtu tréninkových hodin a počtu pracovníků v dané kategorii.
Údaje v tomto členění jsou k dispozici od roku 2021, pro vedení až od roku 2022, s rozdělením na Česko a Slovensko od roku 2024.
Více informací v kapitole Lidé.

LIDÉ 403-9 Pracovní úrazy

a) Zaměstnanci

		POČET					MÍRA				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Počet a míra úmrtí v důsledku pracovního úrazu	CZ	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Počet a míra závažných pracovních úrazů s pracovní neschopností – tzv. major injury LTI MAJOR Nesledujeme počet a míru pracovních úrazů s trvalými následky (bez smrtelných úrazů)	CZ	1	4	1	0	0	0,054	0,214	0,052	0,000	0,000
	SK	0	1	0	0	0	0,000	0,229	0,000	0,000	0,000
Počet a míra pracovních úrazů s pracovní neschopností LTI OTHER	CZ	5	3	5	5	5	0,271	0,161	0,260	0,250	0,251
	SK	1	1	1	0	0	0,212	0,229	0,221	0,000	0,000
Hlavní typy pracovních úrazů		poranění prstu,poranění nohy a paže, odřeniny, zranění svalů, zranění nohou		poranění rukou, poranění nohou, poranění hlavy	poranění ruky, poranění ramene, vykloubené koleno, řezná rána na ruce	poranění prstu, bolest paty po manipulaci s břemenem, poraněný kotník, poranění zápěstí při manipulaci s kartony, poranění kolene po uklouznutí na náledí					
Počet odpracovaných hodin	CZ	3 695 398	3 732 902	3 840 145	3 990 508	3 977 218					
	SK	944 483	871 962	903 895	871 884	1 091 726					

Poznámka: Změna metodiky v roce 2024 (názvosloví) – původní název Major Injury se změnil na Lost Time Injury Major (závažný úraz s pracovní neschopností). Disabling Injury se změnil na Lost Time Injury Other (ostatní úrazy s pracovní neschopností).

b) Specializovaní dodavatelé – permanentní kontraktori*

		POČET					MÍRA				
		2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Počet a míra úmrtí v důsledku pracovního úrazu	CZ	1	0	0	0	0	0,112	0,000	0,000	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Počet a míra závažných pracovních úrazů s pracovní neschopností – tzv. major injury LTI MAJOR Nesledujeme počet a míru pracovních úrazů s trvalými následky (bez smrtelných úrazů)	CZ	0	0	1	0	0	0,000	0,000	0,142	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Počet a míra pracovních úrazů s pracovní neschopností LTI OTHER	CZ	1	1	2	0	0	0,112	0,153	0,284	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0	0	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Hlavní typy pracovních úrazů		poranění prstu,poranění nohy a paže, odřeniny		zlomenina ruky,poranění nohou		n/a					
Počet odpracovaných hodin	CZ	1 783 402	1 307 637	1 409 213	1 450 713	1 352 708					
	SK	325 700	276 035	732 219	263 133	181 443					

Poznámka: Změna metodiky v roce 2024 (názvosloví) – původní název Major Injury se změnil na Lost Time Injury Major (závažný úraz s pracovní neschopností). Disabling Injury se změnil na Lost Time Injury Other (ostatní úrazy s pracovní neschopností). Míra vypočtená na základě 200 000 odpracovaných hodin pro ekvivalent 100 pracovníků. Data byla získána z interních HR a HSE systémů. Data jsou uvedena za všechny pracovníky, nad jejichž činností má organizace kontrolu.

* SPECIALIZOVANÍ DODAVATELÉ
– Dodavatelé zaměstnaní pro konkrétní úkoly, které nezabírají podstatnou část jejich pracovní doby, a/nebo pracující pro několik jiných zaměstnavatelů (jako je roční testování nebo údržba vybavení).
– Dodavatelé angažovaní pro konkrétní projekty/údržbu, které nejsou součástí běžných operací (jako jsou pracovníci zapojení do stavebního projektu).

GRI data – materiály, odpady

MATERIÁL 301-1

Nakupované suroviny pro výrobu
Celková hmotnost materiálů, které se používají k výrobě a balení primárních produktů

OBNOVITELNÉ		2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ječmen (tuny)	CZ	168 000	136 640	143 035	152 033	146 190	146 514
	SK	25 340	24 604	24 328	24 624	27 884	30 015
Chmel (kg)	CZ	684 296	733 480	803 096	655 196	606 523	686 489
	SK	28 608	39 688	34 053	44 124	43 115	36 738
Kukuřice (tuny)	CZ	n/a	n/a	n/a	n/a	89	240
	SK	470	470	555	1 114	581	428
Slad (tuny)	CZ	4 043 (+ 7 022)*	3 476 (+ 5 072)*	3 705 (+ 6 066)*	5 071 (+ 6 822)*	3 633 (+ 9 512)*	3 678 (+ 10 838)*
	SK	247	203	308	338	235	175
Cukr (tuny)	CZ	3 663	4 446	4 166	4 248	4 087	4 422
	SK	1 767	1 165	1 166	1 307	1 193	1 378
NEOBNOVITELNÉ							
Pomocné materiály (tuny) (křemelina, stabilizace, báze a jiné)	CZ	4 231	4 620	3 825	4 311	4 471	4 619
	SK	399	358	325	428	338	260

* Doplněno o nákup z Plzeňského Prazdroje Slovensko, a. s., pro Plzeňský Prazdroj, a. s.
Více informací v kapitole [Suroviny](#).

MATERIÁLY POUŽITÉ PRO NAKUPOVANÉ OBALY (tuny)

NEOBNOVITELNÉ	2019 CZ + SK	2020 CZ + SK	2021 CZ + SK		2022	2023	2024
Sklo	27 858	32 219	31 935	CZ + SK	30 288	22 961	30 927
Plast	2 761	2 092	1 299	CZ	934	974	1 102
				SK	224	195	184
Doplněno o nové přepravky	+ 1 458	+ 578	+ 1 338	CZ + SK	+ 675	+ 1 241	+ 1 538
Hliník	7 767	8 989	9 687	CZ	8 941	8 532	9 408
				SK	2 112	1 829	1 649
Kov	1 533	1 669	1 581	CZ	1 459	1 348	1 362
				SK	131	140	147
Doplněno o keg sudy	+ 1 891	+ 409	+ 616		+ 0	+ 0	256
OBNOVITELNÉ							
Papír	5 355	6 058	6 226	CZ	5 198	5 343	5 451
				SK	762	759	615
Dřevo	5 526	2 832	4 487	CZ	3 799	1 815	2 100
				SK	262	19	38

V předchozích letech interní systém neumožňoval sledovat rozdělení na CZ a SK.

*Přepravky jsou vratné, používají se opakovaně několik let.

MATERIÁL 301-2 – PP

PODÍL OBALŮ Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ Z CELKOVÉHO MNOŽSTVÍ POUŽITÝCH OBALŮ

CZ/SK	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLAST PET, PSL, paletová strečová fólie, smršťovací/zásobníková fólie, soudek, kontejnerové vaky, tankovací vaky, přepravky	10,5 %	23 %	29 %	CZ = 40 % SK = 88 %	CZ = 31 % SK = 88 %	CZ = 36 % SK = 87 %
PAPÍR Etikety na lahve, zásobník offset, zásobník flexo, kartonový offset, kartonový flexo, MPs, krabice, paletová vrstva	60 %	66 %	81 %	CZ = 81 % SK = 89 %	CZ = 77 % SK = 95 %	CZ = 81 % SK = 98 %
HLINÍK, KOV Plechovky, víčka na plechovky, korunkové zátky	36 %	37 %	43 %	CZ = 53 % SK = 43 %	CZ = 51 % SK = 69 %	CZ = 61 % SK = 68 %
SKLO Lahve	67 %	69 %	71 %	CZ = 70 %	CZ = 65 %	CZ = 67 %

V předchozích letech interní systém neumožňoval sledovat rozdělení na CZ a SK.
Více informací v kapitole [Obaly](#).

ODPADY 306-3

Odpady z areálů výrobních závodů

Nezahrnuje odpady z distribučních center, administrativních center a technických servisů, které objemově tvoří 0,15 %.

TUNY		2019	2020	2021	2022	2023	2024
VEDLEJŠÍ PRODUKTY (mláto, kvasnice, splavky, sladový květ, sladový prach, zadní ječmen atd.)	CZ	160 697	164 460	159 970	172 778	172 254	166 308
	SK	14 305	18 990	18 393	19 667	18 291	16 875
ODPADY (křemelina, ječný prach, skleněné obaly, hliníkové obaly, papírové obaly, plastové obaly, dřevěné obaly, směsné obaly, etikety, železo a další kovy, biologicky rozložitelný odpad, směsný komunální odpad, vyřazená elektrická zařízení, kaly, stavební odpady atd.)	CZ	11 927	11 901	10 821	11 016	11 098	10 443
	SK	1 116	1 018	773	994	993	1 668
NEBEZPEČNÉ ODPADY (obaly od chemických látek a směsí, absorpční činidla, motorové a minerální oleje, olejové filtry, laboratorní chemikálie, zářivky, rozpouštědla, vyřazená zařízení obsahující chlor-fluorované uhlovodíky atd.)	CZ	127	144	99	72	26	23
	SK	65	10	3	3	3	2
CELKEM		188 237	196 523	190 059	204 530	202 665	195 319
	CZ	172 751	176 505	170 890	183 866	183 378	176 774
	SK	15 486	20 018	19 169	20 664	19 287	18 545

ODPADY 306-4, 306-5

ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ (bez vedlejších produktů)

100 % vedlejších produktů je zpracováno recyklací.

TUNY		2019	2020	2021	2022	2023	2024
CELKEM ODPADY BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ	CZ	12 054	12 045	10 920	11 088	11 124	10 466
	SK	1 181	1 028	776	997	994	1 670

TUNY		2019	2020	2021	2022	2023	2024
RECYKLACE křemelina, hořké kaly, ječný prach, sklo, papír a lepenka, plasty, kovy, biologicky rozložitelný odpad, nebezpečné odpady (oleje, baterie, elektrozařízení) atd.	CZ	informace nejsou v tomto členění dostupné	5 621	8 081	10 029	9 999	9 723
	SK		750	655	927	965	1 649
ENERGETICKÉ VYUŽITÍ dřevěné obaly, směsné obaly, směsný komunální odpad, nebezpečné odpady (obaly od chemických látek a směsí, absorpční činidla) atd.	CZ	informace nejsou v tomto členění dostupné	4 142	1 381	347	748	552
	SK		182	62	27	29	21
SKLÁDKOVÁNÍ směsný komunální odpad, směsné obaly, splavky z česlí, objemný odpad atd.	CZ	2 413	2 282	1 458	713	376	191
	SK	199	96	59	44	0	0

Podíl nebezpečného odpadu je zanedbatelný, proto považujeme tento zjednodušený způsob prezentace za dostatečně přehledný i pro účely GRI 306-4 a 5b, c. Odpadové hospodářství podle druhů a následnou likvidaci zajišťují smluvní firmy, které jsou držiteli platných povolení podle platné legislativy. Více informací v kapitole [Odpady](#).

GRI data – energie – voda – emise

Údaje o vodě, energii, emisích se týkají areálů výrobních závodů.

Další spotřeba se měří v distribučních centrech ve vlastnictví společnosti, ale tvoří jen 0,4 % celkové spotřeby. Minipivovar Proud (areál Plzeň) z pohledu výkonnosti a spotřeby energií patří k nevýznamným zdrojům spotřeby.

VÝROBA V PIVOVARECH (miliony hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	5,1	4,8	4,6	5,3	4,8	5,1
Nošovice	1,9	2,0	2,2	2,5	2,5	2,6
Velké Popovice	1,8	1,6	1,5	1,4	1,8	1,5
Velký Šariš	1,0	1,2	1,0	1,2	1,2	1,1

VÝROBA VE SLADOVNÁCH (tisíce tun)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	82	77	78	88	87	87
Nošovice	36	35	35	34	36	36
Velký Šariš	19	19	19	21	22	26

ENERGIE 302-1

Hodnoty nakupovaných objemů energií

CELKEM SPOTŘEBA ENERGIE (GJ)

CZ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NEOBNOVITELNÉ	1 084 466	1 084 246	937 029	602 141	598 900	588 596
Zemní plyn	332 396	341 109	340 697	304 803	326 967	335 868
LPG	28 637	26 563	26 341	23 652	19 732	17 383
Diesel + LTO	75	141	188	29 525	13 142	215
Elektrřina	231 216	226 472	222 580	238 782	234 536	235 130
Chlazení	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523	0
Teplo	484 114	485 037	340 973	0	0	0
OBNOVITELNÉ	27 153	20 285	148 422	514 250	492 315	491 282
Bioplyn	27 153	20 285	21 858	16 491	16 643	14 326
Pára z biomasy*	n/a	n/a	126 564	497 759	475 672	471 974
Chlazení	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	4 982
CELKEM	1 111 619	1 104 531	1 085 451	1 116 391	1 091 215	1 079 878

* od řřjna 2021 teplo z biomasy

SK	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NEOBNOVITELNÉ						
Zemní plyn	99 347	106 678	106 199	109 703	105 741	107 323
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	752	100
Elektrřina	29 333	30 909	28 962	29 748	28 443	28 336
CELKEM	130 329	139 727	136 802	141 095	134 936	135 759

Spotřeba energie, pivovary (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	65 818	61 563	64 639	65 022	59 761	59 103
Zemní plyn	47 235	43 300	46 485	49 676	48 235	49 296
LPG	18 583	18 250	18 142	15 329	11 517	9 787
Diesel	n/a	13	12	17	9	20
NOŠOVICE	120 837	131 944	133 157	136 975	132 534	134 885
Zemní plyn	104 812	118 336	119 284	107 948	113 415	122 381
Diesel + LTO	50	128	143	15 813	7 157	145
LPG	5 209	4 130	4 106	4 467	4 154	4 128
Bioplyn (obnovitelná)	10 766	9 350	9 624	8 747	7 808	8 231
VELKÉ POPOVICE	114 850	104 701	103 520	87 626	99 230	90 553
Zemní plyn	101 314	95 704	93 172	81 328	91 180	85 817
LPG	4 845	4 182	4 093	3 556	4 061	3 469
Bioplyn (obnovitelná)	8 691	4 815	6 255	2 742	3 989	1 267
VELKÝ ŠARIŠ	60 254	69 683	68 159	69 330	62 081	55 413
Zemní plyn	58 605	67 543	66 518	67 686	61 329	55 313
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	752	100

Spotřeba elektřiny a tepla, pivovary (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	380 388	390 711	374 879	404 044	384 512	389 270
Elektřina	114 083	112 304	109 551	119 379	116 285	118 346
Teplo	266 305	278 407	197 620	n/a	n/a	n/a
Pára z biomasy (obnovitelná)	n/a	n/a	67 708	284 665	268 227	265 004
NOŠOVICE	36 773	41 713	41 898	43 751	44 086	46 192
Elektřina						
VELKÉ POPOVICE	39 829	35 430	33 509	33 055	33 662	30 941
Elektřina						
VELKÝ ŠARIŠ	22 845	24 146	22 830	23 162	21 710	20 728
Elektřina						

Spotřeba energie, sladovny (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	86 755	89 888	87 769	84 548	84 958	83 251
Zemní plyn	79 035	83 768	81 757	65 851	74 137	78 374
Diesel + LTO	25	n/a	33	13 695	5 976	50
Bioplyn (obnovitelná)	7 695	6 120	5 979	5 002	4 845	4 827
VELKÝ ŠARIŠ	40 742	39 135	39 681	42 017	44 412	49 209
Zemní plyn						

Spotřeba elektřiny, tepla a chlazení, sladovny (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	255 447	237 709	235 380	250 652	241 387	240 537
Elektřina	29 610	26 155	26 920	32 170	29 420	28 601
Chlazení	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523	4 982
Teplo	217 809	206 630	143 354	n/a	n/a	n/a
Pára z biomasy (obnovitelná)	n/a	n/a	58 856	213 103	207 444	206 969
NOŠOVICE	10 919	10 868	10 700	10 427	11 083	11 050
Elektřina						
VELKÝ ŠARIŠ	40 742	39 135	39 681	42 017	6 733	7 608
Elektřina						

ENERGIE 302-3

ENERGETICKÁ NÁROČNOST PRODUKTU

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovarech (MJ/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	83,16	91,37	91,62	85,67	88,54	84,84
Nošovice	76,80	82,29	77,58	69,69	69,19	67,32
Velké Popovice	76,54	84,34	84,93	84,08	72,31	77,37
Velký Šariš	77,87	77,42	79,59	72,66	70,87	67,88

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovarech kWh/hl

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	23,10	25,38	25,45	23,80	24,59	23,57
Nošovice	21,33	22,86	21,55	19,36	19,22	18,70
Velké Popovice	21,26	23,43	23,59	23,36	20,09	21,49
Velký Šariš	21,63	21,51	22,11	20,18	19,69	18,86

ENERGETICKÁ NÁROČNOST PRODUKTU

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby sladu ve sladovnách (MJ/t)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	2 883	2 889	2 798	2 689	2 630	2 614
Nošovice	2 649	2 734	2 703	2 668	2 594	2 551
Velký Šariš	2 504	2 387	2 397	2 280	2 280	2 207

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby sladu ve sladovnách kWh/hl

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	801	803	777	747	731	726
Nošovice	736	759	751	741	721	709
Velký Šariš	696	663	666	633	633	613

Více informací v kapitole [Uhlíková neutralita](#).

Do energetické náročnosti produktu není zahrnuta energie, která je sice spotřebována v rámci areálu, ale nesouvisí s výrobou piva (např. přepravej externím subjektům, experimentální pivovar apod.).

VODA 303-5-PP

PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY, PIVOVARY (hl/hl)

Poměr spotřeby vody k celkovému objemu výroby piva v dané lokalitě

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	3,26	3,35	3,36	3,12	3,16	3,04
Nošovice	2,53	2,57	2,41	2,29	2,29	2,31
Velké Popovice	2,85	2,97	2,91	2,97	2,66	2,84
Velký Šariš	2,89	2,78	2,79	2,73	2,64	2,68

PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY, SLADOVNY (m³/t)

Poměr spotřeby vody k celkovému objemu výroby sladu v dané lokalitě

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plzeň	4,25	3,98	3,95	3,61	3,59	3,62
Nošovice	3,90	3,83	3,96	3,83	3,71	3,78
Velký Šariš	3,60	3,66	3,53	3,46	3,70	3,84

VODA 303-3a

Odběr a zdroj vody, pivovary (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	1 677 605	1 598 380	1 549 244	1 650 058	1 522 390	1 542 907
Městský vodovod	797 938	812 815	711 411	757 939	658 742	699 617
Vlastní studny	879 667	785 564	837 833	892 119	863 648	843 290
NOŠOVICE	505 037	524 855	525 246	579 369	569 922	609 646
Městský vodovod						
VELKÉ POPOVICE	524 224	465 378	438 701	403 509	465 006	434 918
Městský vodovod	214 232	172 621	163 975	154 923	162 957	224 775
Vlastní studny	309 992	292 757	274 726	248 586	302 049	210 143
VELKÝ ŠARIŠ	295 395	326 289	306 889	338 247	305 158	297 228
Městský vodovod	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	291 578
Vlastní studny	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	5 650

Odběr a zdroj vody, sladovny (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	350 786	308 319	310 297	317 429	311 577	315 328
Městský vodovod	146 297	65 299	24 441	65 396	70 574	53 839
Vlastní studny	204 489	243 020	285 855	252 033	241 003	261 489
NOŠOVICE	139 338	135 797	137 899	131 667	132 826	135 760
Městský vodovod	46 297	27 959	28 442	21 814	20 957	32 187
Vlastní studny	93 041	107 838	109 457	109 853	111 869	103 573
VELKÝ ŠARIŠ	67 847	70 360	67 430	73 653	83 101	98 926
Městský vodovod	17 319	16 372	13 757	21 515	16 120	7 792
Vlastní studny	50 528	53 988	53 673	52 138	66 981	91 134

Mix odběru se aktuálně mění podle vodohospodářské situace.

VODA 303-4a

Zpracování odpadní vody, pivovary (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	783 580	772 269	779 185	749 701	717 516	731 093
Kanalizace	746 458	740 309	750 433	747 735	716 898	730 851
Řeka	37 122	31 960	28 752	1 966	618	242
NOŠOVICE	339 612	560 527	512 556	502 882	549 838	561 105
Kanalizace	339 612	514 821	450 132	450 865	483 250	486 986
Řeka	0	45 706	62 424	31 276	40 609	46 224
Potok	n/a	n/a	n/a	n/a	25 979	27 895
VELKÉ POPOVICE	308 321	281 456	242 868	234 825	249 423	258 929
Řeka						
VELKÝ ŠARIŠ	269 079	214 532	188 237	243 191	240 596	241 352
Kanalizace						

* V pivovaru Plzeň je část dešťových vod svedena do dešťové kanalizace / řeky.

Zpracování odpadní vody, sladovny (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	305 379	237 882	239 904	253 595	227 940	249 243
Kanalizace						
NOŠOVICE	88 078	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*
Kanalizace						
VELKÝ ŠARIŠ	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*

* n/a – voda je vypouštěna přes pivovary

VODA 303-3, 4 (souhrn)

Odběr a zpracování vody, CZ (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ZDROJ A SPOTŘEBA	3 196 989	3 032 730	2 961 387	3 082 032	3 001 720	3 038 559
Městský vodovod	1 709 800	1 603 550	1 453 516	1 579 441	1 483 151	1 620 064
Vlastní studny	1 487 189	1 429 180	1 507 871	1 502 591	1 518 569	1 418 495
ODPADNÍ VODY	1 824 970	1 852 134	1 774 513	1 741 003	1 678 129	1 726 251
Kanalizace	1 479 527	1 493 012	1 440 469	1 452 195	1 428 088	1 467 080
Řeka	345 443	359 122	334 044	288 808	250 041	333 290

Odběr a zpracování vody, SK (m³)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ZDROJ A SPOTŘEBA	363 242	396 649	374 319	411 900	388 259	390 504
Městský vodovod	312 714	342 661	320 646	359 762	321 278	299 370
Vlastní studny	50 528	53 988	53 673	52 138	66 981	91 134
ODPADNÍ VODY	269 079	214 532	188 237	243 191	240 596	241 352
Kanalizace						

Zpracování odpadní vody

PLZEŇ – odpadní voda do městské čistírny, pH neutralizace.
NOŠOVICE – odpadní voda je předčištěna v anaerobním zařízení pivovaru, dále do městské čistírny.
VELKÉ POPOVICE – odpadní voda je kompletně čištěna pivovarem v pivovarské čistírně odpadních vod.
VELKÝ ŠARIŠ – odpadní voda do městské čistírny odpadních vod bez předčištění.
Více informací v kapitole Voda.

EMISE 305-1, 305-2

Při měření postupujeme podle protokolu GHG o skleníkových plynech.
Jako zdroj emisních faktorů jednotlivých paliv používáme National Inventory Document (NID) a pro emisní faktor elektřiny zprávu od MPO.

SPOLU SCOPE 1 A 2, CZ (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SCOPE 1	20 308	20 589	20 759	20 651	20 021	19 360
Zemní plyn	18 416	18 829	18 885	16 905	17 696	18 199
LPG	1 886	1 750	1 734	1 558	1 381	1 145
Diesel + LTO	6	10	140	2 188	944	16
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0	0
SCOPE 2	61 439	58 771	46 407	20 445	19 236	21 909
Elektřina	18 861	18 705	18 474	19 708	19 236	21 909
Chlazení	1 192	668	1 105	737	0	0
Teplo	41 386	39 398	26 828	0	0	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0	0	0
SCOPE 1 A 2	81 747	79 360	67 166	41 096	39 257	41 269

SPOLU SCOPE 1 A 2, SK (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SCOPE 1	5 636	6 074	6 016	6 213	5 875	5 777
Zemní plyn	5 532	5 939	5 913	6 109	5 829	5 771
LPG	104	135	103	104	46	6
SCOPE 2	1 365	1 451	1 345	1 386	1 346	1 102
Elektřina						
SCOPE 1 A 2	7 001	7 525	7 361	7 599	7 221	6 879

Přímé emise Scope 1, pivovary (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	3 841	3 604	3 773	3 766	3 482	3 379
Zemní plyn	2 617	2 401	2 577	2 755	2 675	2 733
LPG	1 224	1 202	1 195	1 010	806	645
Diesel	n/a	1	1	1	1	1
NOŠOVICE	6 154	6 790	6 894	6 452	6 893	6 875
Zemní plyn	5 807	6 508	6 613	5 986	6 101	6 592
LPG	343	273	270	294	291	272
Diesel + LTO	4	9	11	172	501	11
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0	0
VELKÉ POPOVICE	5 932	5 587	5 431	4 768	5 257	4 893
Zemní plyn	5 613	5 312	5 162	4 514	4 973	4 664
LPG	319	275	269	254	284	229
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	3 367	3 896	3 807	3 873	3 398	3 023
Zemní plyn	3 263	3 761	3 704	3 769	3 352	3 017
LPG	104	135	103	104	46	6

Nepřímé emise Scope 2, pivovary (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	32 018	31 800	24 522	9 749	9 419	11 177
Elektřina	9 188	9 160	8 974	9 749	9 419	11 177
Teplo	22 830	22 640	15 578	0	0	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0	0	0
NOŠOVICE	3 080	3 515	3 524	3 688	3 706	4 291
Elektřina						
VELKÉ POPOVICE	3 105	2 863	2 722	2 638	2 797	2 827
Elektřina						
VELKÝ ŠARIŠ	1 048	1 120	1 045	1 064	1 016	806
Elektřina						

* od října 2021 teplo z biomasy

Přímé emise Scope 1, sladovny (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	4 381	4 607	4 535	4 666	4 390	4 213
Zemní plyn	4 379	4 607	4 533	3 651	3 947	4 209
Diesel + LTO	2	n/a	2	1 015	443	4
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0	0
VELKÝ ŠARIŠ	2 269	2 179	2 209	2 341	2 477	2 754
Zemní plyn						

Nepřímé emise Scope 2, sladovny (t CO₂)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	22 323	19 677	14 709	3 490	2 382	2 570
Elektřina	2 573	2 251	2 354	2 753	2 382	2 570
Chlazení	1 193	668	1 105	737	0	0
Teplo	18 556	16 759	11 250	0	0	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0	0	0
NOŠOVICE	915	916	900	879	932	1 044
Elektřina						
VELKÝ ŠARIŠ	317	330	299	322	329	296
Elektřina						

* od října 2021 teplo z biomasy

GHG INTENZITA EMISÍ NA PRODUKT 305-4

Emise CO₂ Scope 1 a 2 k celkovému objemu výroby piva v pivovarech

Intenzita emisí CO₂ (kg CO₂e/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	6,97	7,42	6,14	2,56	2,66	2,83
NOŠOVICE	4,62	5,04	4,78	4,41	4,26	4,23
VELKÉ POPOVICE	4,92	5,40	5,41	5,45	4,60	4,98
VELKÝ ŠARIŠ	4,32	4,27	4,42	3,99	3,84	3,48

Emise CO₂ Scope 1 a 2 k celkovému objemu výroby sladu ve sladovnách

Intenzita emisí CO₂ (kg CO₂e/t)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PLZEŇ	270,60	254,20	187,40	39,70	27,54	29,20
NOŠOVICE	148,10	155,80	156,10	161,10	148,80	146,14
VELKÝ ŠARIŠ	137,05	130,50	131,30	124,90	125,09	118,45

Více informací v kapitole [Uhlíková neutralita](#).

Scope 3 emise CO₂ a intenzita Scope 3 emisí CO₂ na produkt podle kategorií Protokolu o skleníkových plynech

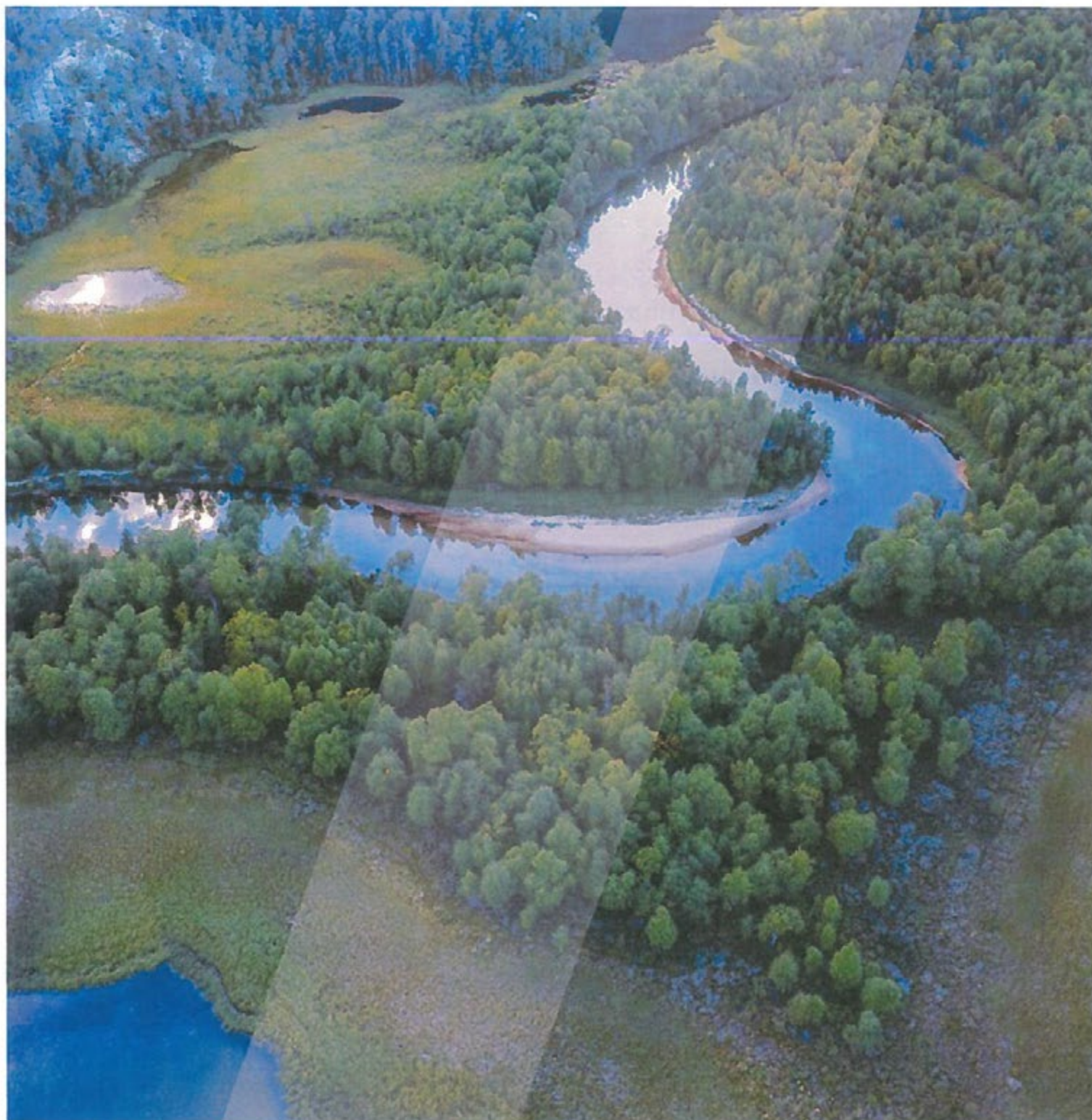
CZ 2024

SEGMENT	KATEGORIE PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNECH	CELKOVÉ EMISE (T CO ₂ E)		INTENZITA EMISÍ (KG CO ₂ E/HL)	
		2023	2024	2023	2024
OBALY	Celkem	80 418	95 448	8,87	10,30
	1. Nákup zboží a služeb	80 418	95 448	8,82	10,30
DOPRAVA A LOGISTIKA	Celkem	48 264	52 800	5,32	5,70
	4. Doprava a distribuce od dodavatelů	2 533	3 951	0,28	0,43
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	45 731	48 849	5,04	5,27
CHLAZENÍ	Celkem	73 138	79 316	8,06	8,56
	13. Pronajatá aktiva u zákazníků	57 362	59 884	6,32	6,46
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	15 776	19 432	1,74	2,10
ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY	Celkem	25 168	23 016	2,77	2,48
	1. Nákup zboží a služeb	25 168	23 016	2,77	2,48
ZPRACOVÁNÍ SUROVIN	Celkem	6 787	7 117	0,75	0,77
	1. Nákup zboží a služeb	6 787	7 117	0,75	0,77
VÝROBA V PIVOVARECH	Celkem	17 632	17 663	1,95	1,91
	1. Nákup zboží a služeb	5 317	5 147	0,59	0,56
	3. Činnosti související s palivy a energiemi	12 315	12 516	1,36	1,35
INVESTICE A NÁKUP SLUŽEB	Celkem	51 081	25 523	5,63	2,76
	1. Nákup zboží a služeb	32 054	22 034	3,53	2,38
	2. Kapitálové výdaje	19 027	3 489	2,10	0,38
ODPAD Z VÝROBY	Celkem	427	165	0,05	0,02
	5. Odpad z výroby	427	165	0,05	0,02
SLUŽEBNÍ CESTY	Celkem	1 284	2 034	0,14	0,22
	6. Služební cesty	1 284	2 034	0,14	0,22
DOJÍŽDĚNÍ ZAMĚSTNANCŮ	Celkem	426	417	0,05	0,04
	7. Dojíždění zaměstnanců	426	417	0,05	0,04
CELKEM		304 625	303 499	33,59	32,76

SK 2024

SEGMENT	KATEGORIE PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNECH	CELKOVÉ EMISE (T CO ₂ E)		INTENZITA EMISÍ (KG CO ₂ E/HL)	
		2023	2024	2023	2024
OBALY	Celkem	10 329	8 545	8,98	7,76
	1. Nákup zboží a služeb	10 329	8 545	8,98	7,76
DOPRAVA A LOGISTIKA	Celkem	5 358	5 318	4,65	4,83
	4. Doprava a distribuce od dodavatelů	325	473	0,28	0,43
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	5 033	4 845	4,37	4,40
CHLAZENÍ	Celkem	2 941	2 729	2,56	2,48
	13. Pronajatá aktiva u zákazníků	1 184	1 027	1,03	0,93
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	1 757	1 702	1,53	1,55
ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY	Celkem	3 410	4 287	2,96	3,89
	1. Nákup zboží a služeb	3 410	4 287	2,96	3,89
ZPRACOVÁNÍ SUROVIN	Celkem	2 139	2 969	1,86	2,70
	1. Nákup zboží a služeb	2 139	2 969	1,86	2,70
VÝROBA V PIVOVARECH	Celkem	3 632	3 106	3,16	2,82
	1. Nákup zboží a služeb	2 840	2 402	2,47	2,18
	3. Činnosti související s palivy a energiemi	792	704	0,69	0,64
INVESTICE A NÁKUP SLUŽEB	Celkem	6 666	5 465	5,79	4,96
	1. Nákup zboží a služeb	5 593	4 657	4,86	4,23
	2. Kapitálové výdaje	1 073	808	0,93	0,73
ODPAD Z VÝROBY	Celkem	22	11	0,02	0,01
	5. Odpad z výroby	22	11	0,02	0,01
SLUŽEBNÍ CESTY	Celkem	326	402	0,28	0,37
	1. Dojíždění zaměstnanců	326	402	0,28	0,37
CELKEM		34 823	32 832	30,26	29,82





Zpráva nezávislého odborníka

Pízeňský Prazdroj, a.s.

ŘÍJEN 2025

Forvis Mazars Accounting s.r.o.
Společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Bratislava III
oddíl: Sro, vložka č. 36954/B

forv/s
mazars

Plzeňský Prazdroj, a. s.

U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Zpráva nezávislého odborníka

Managementu společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s.

Tato zpráva je vyhotovena pro management společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (dále jen „společnost“) pro účely poskytnutí omezeného ujištění pro vybrané údaje, uvedené v části „předmětné informace“, vstupující do zprávy o udržitelnosti připravené společností za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2024 (dále jen „zpráva o udržitelnosti“).

Předmětné informace

Ujišťovací zakázka se vztahuje na vybrané indikátory GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 303-4a, GRI 306-4, GRI 401-1, GRI 405-1 v GRI indexu na stranách 142 - 146 a na ostatní předmětné informace v rámci zprávy o udržitelnosti.

Platná kritéria

Platná kritéria definovaná společností (dále jen „kritéria“), která byla použita pro přípravu zprávy o udržitelnosti, sestávají z interní metodiky skupiny Asahi odvozené od Principů udržitelnosti skupiny Asahi a ze standardů GRI.

Omezení použití

Absence rámce komplexně zastřešujícího nefinanční vykazování umožňuje rozdílné, ale akceptovatelné použití nástrojů a technik vykazování.

Odpovědnost managementu společnosti

Management společnosti je odpovědný za přípravu, sběr a prezentaci vybraných informací podle jím zvolených kritérií. Management je odpovědný zejména za návrh a implementaci interních kontrolních mechanismů tak, že zabrání vzniku významných chybných prohlášení v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby.

Odpovědnost odborníka

Naši odpovědností je přijmout závěr k obsahu zprávy o udržitelnosti a indikátorům udržitelnosti uvedených v GRI indexu na základě zvolených postupů a získané dokumentace.

Uskutečněná ujišťovací zakázka je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění). Tento předmětný standard stanovuje postup pro získání omezeného ujištění o případných chybných prohlášeních v informacích a indikátorech obsažených ve zprávě o udržitelnosti a v GRI indexu, které nesplňují stanovená kritéria.

Omezené ujištění je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění) a zahrnuje posouzení vhodnosti použití stanovených kritérií ve specifických situacích při přípravě indikátorů a obsahu zprávy o udržitelnosti, vyhodnocování rizika vzniku významných nesprávností v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby, přijetí adekvátního postupu v souvislosti s vyhodnoceným rizikem a celkové zhodnocení prezentovaných informací o udržitelnosti. Ujišťovací zakázka odpovídá omezenému

ujištění. Časování, typ a škála ujišťovacích procedur je tím pádem limitována oproti procedurám při přiměřeném ujištění. Tento fakt má za následek celkově nižší ujištění. Zvolené postupy závisí na odborném úsudku odborníka.

Nezávislost a kontrola kvality

Uspokojili jsme ujišťovací zakázku v souladu s etickými požadavky Etického kodexu pro auditory a účetní odborníky IESBA, který stanovuje pět základních etických principů, jimiž jsou: bezúhonnost, objektivita, odborná způsobilost a náležitá péče, důvěrnost informací, profesionální chování.

Dodržujeme Mezinárodní standard pro řízení kvality ISQC 1 a máme zaveden systém pro kontrolu kvality, včetně zdokumentovaných zásad a postupů pro zajištění souladu s etickými požadavky, odbornými standardy a relevantními legislativními požadavky.

Shrnutí vykonané práce

V souvislosti s vybranými informacemi uvedenými výše jsme provedli zejména tyto procedury:

- Zhodnocení přiměřenosti kritérií z pohledu jejich významu, úplnosti, spolehlivosti, neutrálnosti, srozumitelnosti a konzistentnosti v jejich aplikaci.
- Rozhovory s vybraným personálem společnosti, zodpovědným za konkrétní vybrané oblasti, abychom porozuměli procesu sběru, výpočtů, kompilace a kontroly vybraných informací, které byly použity ve zprávě.
- Prověrku vybraných informací a dokumentů z hlediska detailního posouzení a odsouhlasení na zdrojovou podkladovou dokumentaci na bázi vybraných vzorků.
- Analytickou prověrku dokumentů na bázi vybraných vzorků v souvislosti s tvorbou a vykazováním kvantitativních dat. Analytické procedury s cílem verifikovat správnost konsolidace shromažďovaných údajů, jakož i konzistentnost v jejich vývoji, verifikace role vybraných entit při konsolidaci indikátorů, rozhovory s vybraným personálem společnosti s cílem ověřit správnost aplikovaných procedur, kontrola a testování správného použití procedur a sladování dat s podpůrnou dokumentací.
- Kritické zhodnocení prezentovaných informací z hlediska hodnověrnosti a konzistentnosti s jinými informacemi obsaženými ve strategických dokumentech.

V rámci ujišťovací zakázky jsme nepracovali s daty nad rámec rozsahu definovaného v části věnované předmětným informacím. Jsme přesvědčeni, že získané informace představují dostatečný a adekvátní podklad pro náš závěr.

Závěr

Na základě provedených procedur a získané podpůrné dokumentace jsme nezjistili významnou skutečnost, která by vyžadovala přehodnocení informací ve zprávě o udržitelnosti za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2024 tak, aby byly v souladu s definovanými kritérii.

Omezení použití

Zpráva je vyhotovena pouze pro účely uvedené v prvním odstavci této zprávy a nesmí být použita k jinému účelu. V nejširším rozsahu povoleném zákonem nepřebíráme odpovědnost za tuto zprávu vůči nikomu jinému než společnosti a jejímu managementu.

Bratislava, 7. října 2025



Forvis Mazars Accounting s.r.o.

Kontakt

Beata Hlavčáková

Senior Manager, Sustainability

beata.hlavcakova@forvismazars.com

+421 918 410 882

Iveta Lacová

Manager, Sustainability

iveta.lacova@forvismazars.com

+421 905 863 795

Martin Palider

Consultant, Sustainability

martin.palider@forvismazars.com

+421 916 916 269

Forvis Mazars Accounting s.r.o.

SKY PARK OFFICES 1

Bottova 2A

811 09 Bratislava

Pobočky: Bratislava, Košice, Nitra, Považská Bystrica

Forvis Mazars Group SC je nezávislým členem Forvis Mazars Global, přední globální síť poskytující profesionální poradenské služby. Skupina Forvis Mazars Group působí jako mezinárodně integrované partnerství ve více než 100 zemích a teritoriích a specializuje se na audit, daně, outsourcing a poradenství. Společnost využívá odborné znalosti a kulturní porozumění více než 35 000 odborníků po celém světě, aby pomohla klientům všech velikostí v každé fázi jejich vývoje. Forvis Mazars v České republice je součástí Forvis Mazars Group SC.

Více informací najdete na stránce www.forvismazars.com/sk



Na budoucnost! 2030

Redakční zpracování: Jitka Dvořáková, Ivan Tučník

Fotografie obálky a úvodu kapitol: Juliana Vlčková

Ostatní fotografie a ilustrace: archiv Plzeňského Prazdroje, Shutterstock, Unsplash

Grafická úprava a tisk: Boomerang Communication s.r.o., www.boomerang.agency

Vydal: Plzeňský Prazdroj, a. s., U Prazdroje 64/7, 301 00 Plzeň, Česká republika, www.prazdroj.cz

© Plzeňský Prazdroj, listopad 2025