ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2023

Plzeňský Prazdroj

PŘEJÍT NA OBSAH ↓↓

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2023

Plzeňský Prazdroj

Naše letošní Zpráva o udržitelnosti představuje dialog mezi Plzeňským Prazdrojem a okolním světem. Debaty na rozličná témata k pivu patří. V našem případě se jen tyto rozhovory přesouvají z hospody tam, odkud pochází suroviny pro výrobu piva – do přírody. K jednomu stolu tak pomyslně usedají Plzeňský Prazdroj a nejrůznější ekosystémy či elementy. Ty k lidem v běžném životě sice také promlouvají, ale zůstávají často nevyslyšeny. My těmto varovným zprávám naslouchá me a snažíme se měnit věci k lepšímu.

V pivovarnictví je naprosto klíčové neustále pečovat o kvalitu čepování v hospodách. Stejně podstatné je pečovat o přírodu, která nám dává suroviny. Jen pokud budeme hlasům přírody naslouchat a vyslyšíme ji, budeme si moci vychutnávat dobré pivo i v následujících desetiletích. A přesně o to se v Prazdroji dlouhodobě snažíme.

Na budoucnost!

PŘÍRODA K NÁM NEUSTÁLE PROMLOUVÁ. A MY JÍ NASLOUCHÁME.

PŘEJÍT NA OBSAH ↓↓

POJĎME SI VÍCE NASLOUCHAT

Nikdo z nás nežije na opuštěném ostrově, izolovaný od zbytku společnosti. Abychom spolu dobře vycházeli a posouvali se vpřed, je potřeba si navzájem naslouchat. Tak jako plzeňští měšťané před více než 180 lety, když obyvatelé Plzně nebyli spokojeni s kvalitou místního piva. Tehdy spojili své síly a vytvořili první ležák na světě, jak jej dnes všichni dobře známe.

V Prazdroji si uvědomujeme, jak důležité je vnímat signály z našeho bezprostředního okolí, ať už jde o naše dodavatele, zákazníky, nebo okolní krajinu, která se potýká s dopady klimatických změn. Navazujeme proto taková partnerství, která jsou postavena na vzájemném respektu. Právě ta nám pomáhají zvládat výzvy, kterým společně čelíme.

Jsme si vědomi toho, že pokud chceme být úspěšnou firmou, musí prosperovat také širší ekosystém, jehož jsme součástí. V loňském roce se nám opět podařilo v řadě oblastí dosáhnout výrazného pokroku a některá zcela nová témata otevřít.

Ještě více jsme se zaměřili na sladovnický ječmen. Naše piva vyrostla na českých, moravských a slovenských polích. Veškerý ječmen nakupujeme lokálně, přičemž stavíme na dlouhodobých partnerstvích s takřka dvěma stovkami pěstitelů. I proto nás vůbec netěší, že výměra sladovnického ječmene v Česku i na Slovensku dlouhodobě klesá. Identifikovali jsme příčinu a spustili velký výzkumný projekt, v němž hledáme cestu, jak zvýšit odolnost sladovnického ječmene a stabilizovat jeho kvalitu prostřednictvím praktik regenerativního zemědělství.

První výsledky z obdobného projektu na chmelnicích, kde jsme o kousek napřed, potvrdily, že regenerativní praktiky umí zlepšit strukturu půdy i její schopnost zadržet vodu. Na Žatecku jsme nechali rozkvést hned několik chmelnic, což pomohlo toto téma přiblížit nejen pěstitelům, ale i široké veřejnosti. V obou případech jde o běh na dlouhou trať. Máme proto radost, kolik partnerů se s námi na tuto cestu vydalo.

Hospody a restaurace dlouhodobě bojují s vysokými cenami energií i s celou řadou dalších výzev. Jako jejich hrdý partner jsme loni do podpory hospod investovali 450 milionů korun v Česku a 7 milionů eur na Slovensku. Nejlépe přitom rozumíme výčepu, u něhož jsou největší energetickou zátěží chladicí systémy. Poprvé v historii jsme změřili reálnou spotřebu chladičů různých typů a začali hledat cesty, jak úpravou výčepu snížit jeho energetickou náročnost i spotřebu vody až o třetinu.

V pivovarech jsme průměrnou spotřebu vody snížili na neuvěřitelné 2,8 litru na litr uvařeného piva. Náš nošovický pivovar Radegast si navíc udržel skvělé 2,29 litru vody na litr piva, což je nejlepší výsledek mezi všemi českými pivovary. Tento úspěch však posunul ještě dál. Začal hledat cesty, jak vodu v krajině udržet, přičemž jen v loňském roce podpořil výstavbu 29 tůní po celé České republice.

Skvělých výsledků jsme dosáhli rovněž ve snižování uhlíkové stopy. Od roku 2019 jsme svoje celkové emise od semínka po sklenici snížili o 19 %, přímo ve výrobě dokonce již téměř o polovinu. K dalším úsporám přispějí solární elektrárny, které budujeme ve všech našich pivovarech. První z nich, ve Velkých Popovicích, jsme v loňském roce připojili do sítě.

Na Slovensku už navíc máme řešení pro plný přechod na obnovitelné zdroje elektřiny. Koncem roku jsme podepsali smlouvu o nákupu energie, první kontrakt svého druhu v zemi, díky němuž vznikne v Iliašovcích nový solární park na ploše takřka 9 hektarů. Ten společně s elektrárnou přímo v pivovaru pokryje jeho veškerou spotřebu. Půda bude navíc využita dvakrát, kromě solárních panelů poslouží i jako pastva pro ovce.

Pivovar ve Veľkém Šariši dosáhl také nulového skládkování, veškerý odpad z provozu jsme tak schopni opětovně využít. V Česku jsme objem skládkovaného odpadu meziročně snížili o polovinu.

I s obaly jsme pokročili výrazně vpřed. Slovenský zálohový systém nám umožnil dosáhnout plné cirkularity našich obalů na Slovensku. Podíl vratných obalů jsme navýšili na 59 %, přičemž v Česku si držíme skvělých 69 %. Na Slovensku jsme symbolicky uzavřeli také koloběh plechovek. Použité plechovky nyní odkupujeme zpět a necháváme zpracovávat na nový plech s tříčtvrtinovým obsahem recyklátu. Díky tomu jsme snížili jejich uhlíkovou stopu na polovinu napříč celým naším portfoliem. Věříme, že v dohledné době se nám povede zavést podobný systém také v České republice.

Úspěšnost zálohování v Česku potvrzují naše vratné lahve, které v průměru naplníme 26krát a více než 98 % se nám vrací zpátky. I proto jsme v loňském roce v Plzni spustili první automatickou třídicí linku na vratné lahve v Česku, která nám pomůže celý proces ještě více zefektivnit.

Nic z toho bychom ale nedokázali bez našich lidí. Prazdroj je plný srdcařů, kteří si uvědomují velikost i význam příběhu, jehož jsou součástí. A každým dnem pracují na tom, aby jej jednou mohli předat ještě v lepší kondici. Mám obrovskou radost z toho, do jaké míry jsou se svojí prací v Prazdroji spokojeni. A ještě větší radost z toho, že za svoji vášeň, píli a nasazení dostávají spravedlivou odměnu. Díky tomu jsme se vloni, jako teprve druhá společnost v Česku, stali držitelem prestižního certifikátu o rovnosti odměňování mužů a žen.

Rád bych také zmínil, že pokračujeme v rozšiřování svého nealkoholického portfolia. Každé osmé pivo v Česku a každé sedmé na Slovensku, které jsme v loňském roce prodali, bylo nealkoholické. Aktivně podporujeme odpovědnou a střídmou konzumaci alkoholu a iniciovali jsme několik projektů v oblasti prevence nadměrného pití.

Základem všech těchto úspěchů je dialog – nejen mezi kolegy uvnitř firmy, ale i v diskusích s partnery napříč naším hodnotovým řetězcem. Aktivní naslouchání je klíčem k pochopení, co nám druhá strana chce sdělit. Právě tyto diskuse nás formují a nadále posouvají kupředu.

Pojďme si naslouchat ještě více.

Na zdraví a na budoucnost!

DRAGOS CONSTANTINESCU
generální ředitel

PŘEJÍT NA OBSAH

O ZPRÁVĚ

Transparentní přístup je základním principem našeho podnikání, proto již od roku 2006 otevřeně sdílíme informace o svých aktivitách v oblasti udržitelnosti, i když nám to dosud legislativa neukládá.

Zpráva, kterou předkládáme, obsahuje údaje za období od 1. ledna do 31. prosince 2023 společně za Plzeňský Prazdroj, a. s., se sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, a za Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., se sídlem Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Její obsah byl sladěn s obsahem výročních zpráv obou společností.

Opět přinášíme přehled o tom, jak naplňujeme svou strategii udržitelnosti Na budoucnost! 2030, která zahrnuje všechny důležité oblasti naší činnosti z hlediska environmentálních, sociálních a ekonomických dopadů. Ve zprávě prezentujeme klíčové ukazatele těchto oblastí a sledujeme jejich vývoj v čase. Sdílíme svoje zkušenosti, úspěchy a identifikujeme oblasti pro zlepšení. Chceme také zvyšovat obecnou informovanost o udržitelném podnikání a nových trendech. Zpráva obsahuje rovněž vybrané informace týkající se našeho hodnotového řetězce.

Ve zprávě předkládáme klíčové ukazatele napříč všemi pilíři ESG. Věnujeme se environmentálním i sociálním dopadům a také řízení dopadů, rizik a příležitostí společnosti. Zdrojem nefinančních údajů je náš interní systém sledování KPIs ve všech definovaných oblastech podnikání podle klíčových pilířů strategie udržitelnosti. Veškerá data byla schválena řediteli jednotlivých sekcí, kteří jsou součástí nejvyššího vedení. Ve finančním reportingu nyní neoddělujeme náklady a investice na udržitelnost od běžných výdajů. Pro účely této zprávy za střednědobý horizont považujeme období do roku 2030, což je i časový rámec pro závazky v naší aktuální strategii udržitelnosti.

Stejně jako v předešlém roce, tak i nyní odkazujeme na vybrané indikátory mezinárodních reportingových standardů GRI (Global Reporting Initiative) bez sektorových standardů. Týkají se témat, jejichž výsledky jsme zveřejňovali i v předchozích letech, přičemž míru detailu jsme u některých indikátorů ještě rozšířili. Zařazením detailnějších informací dle požadavků GRI usilujeme o větší transparentnost a máme díky tomu možnost výsledky meziročně srovnávat a vyhodnocovat. Data v přílohové části proto obsahují ve stejném členění i údaje za předchozí období, ve většině případů až do roku 2019.

Pokud jsme ve vykazovaných metrikách nebo metodice oproti předchozí zprávě provedli změny, jsou tyto změny uvedeny a vysvětleny přímo v textu. Nejvýznamnější změnou ve zprávě za rok 2023 je úprava dříve zveřejněných informací o nepřímých emisích skleníkových plynů v našem hodnotovém řetězci (Scope 3). Důvodem těchto úprav byla změna metodiky výpočtu uhlíkové stopy, jelikož 100 % emisí u sladovnického ječmene nově počítáme přímo z dat od pěstitelů. Pro sjednocení dat podle nové metodologie jsme tak přepočítali i údaje za roky 2019–2022. Nově jsme doplnili absolutní čísla emisí v jednotlivých kategoriích svého hodnotového řetězce, měrnou uhlíkovou stopu hodnotového řetězce i členění emisí Scope 3 do kategorií podle Protokolu o skleníkových plynech.

Tato zpráva se již částečně řídí také novými evropskými standardy pro vykazování informací o udržitelnosti ESRS (European Sustainability Reporting Standards) v návaznosti na evropskou Směrnici o podávání zpráv podniků o udržitelnosti CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), jejíž požadavky budou pro nás závazné až ve zprávě za rok 2025, zveřejněné v roce 2026. Tímto předstihem se snažíme zvýšit transparentnost vykazování výsledků svých aktivit a zároveň zajistit kontinuitu a plynulý přechod na nové standardy.

Zpráva tak obsahuje například novou kapitolu Za branami pivovarů, která popisuje strukturu našeho hodnotového řetězce. Ostatní kapitoly jsme rozšířili o další podrobnosti, zejména pak kapitolu O společnosti, kam jsme nově zařadili produktové portfolio a detailní popis struktury vedení společnosti. Rozšířením informací o svých interních politikách ve všech relevantních oblastech poskytujeme podrobnější přehled o vnitřních procesech a hodnotách Plzeňského Prazdroje a zdůrazňujeme své úsilí o integraci principů udržitelnosti do všech oblastí své činnosti.

Zpráva byla nezávisle ověřena společností Forvis Mazars v režimu limitovaného ověření a v souladu se standardy ISAE 3000.

Pravidelně vyhodnocujeme rizika a kontroly nad naším procesem podávání zpráv o udržitelnosti. Reportování zahrnuje rizika spojená s neúplným či nekonzistentním poskytováním informací a dále i rizika související s přesností datových vstupů a manuálními chybami v procesu vykazování z agregace dat z více systémů. Provádíme proto kontroly, aby bylo zajištěno, že informace, které reportujeme, jsou úplné a přesné.

Rozsah zprávy a absence jednotných standardů a postupů vykazování pro některé údaje může způsobit rozdíly v interpretaci informací, a tím i ovlivnit jejich srovnatelnost a konzistenci. U některých témat pracujeme s odhady, přičemž poznámky u jednotlivých kapitol obsahují informace o zdrojích odhadů nebo míru nejistoty výsledku.

Současné plány, předpovědi a strategie uvedené v této zprávě zahrnují výhledová prohlášení založená na předpokladech a názorech, ke kterým se dospělo z aktuálně dostupných informací. Dosažení některých závazků a cílů uvedených v této zprávě proto podléhá externím vlivům a okolnostem, které nelze předvídat a na jejichž vývoj Plzeňský Prazdroj nemá vliv.

Uvítáme vaše názory a zpětnou vazbu, které nám pomohou pokračovat v dalším úsilí.

IVAN TUČNÍK
vedoucí pro udržitelnost a integrované projekty
ivan.tucnik@asahibeer.cz

ZPRÁVA
O UDRŽITELNOSTI
2023

Plzeňský Prazdroj

OBSAH

12 O společnosti
14 O společnosti
16 Naše pivovary a sladovny
18 Vedení společnosti
20 Naše portfolio
24 Výsledky za rok 2023
26 Ocenění
29 Kvalita a řízení rizik
31 Dialog se stakeholdery

36 Strategie
38 Pilíře strategie
39 Naše závazky
40 Co přinesl rok 2023
44 Rok 2023 v číslech
46 Řízení a naplňování strategie
48 Naše poslání

50 Za branami pivovarů
52 Hodnotový řetězec
56 Přehled vstupů do výroby
58 Naši dodavatelé
59 Distribuce
60 Naši zákazníci

62 Uhlíková neutralita
64 Naše uhlíková stopa
66 Fotovoltaika
67 Cesta k obnovitelným zdrojům
69 Doprava a logistika
70 Emise

76 Voda
78 Nakládání s vodami
80 Vodní zdroje našich pivovarů
80 Spotřeba vody v našich pivovarech
82 Vodní projekty
84 Čištění vody
86 Chytrej výčep

88 Suroviny
90 Ječmen
92 PRO JEČMEN / PRE JAČMEŇ
96 Chmel
99 PRO CHMEL
102 Kytky pro chmel

106 Obaly
108 Životní cyklus obalů
110 Vratné obaly
111 Plechovky
114 Sklo
116 Papír

118 Odpady
120 Nakládání s odpady
120 Skládkování
123 Odpady z výroby
124 Sklo a kelímky na festivalech
126 Druhotné suroviny z výroby

128 Lidé
130 Průzkum spokojenosti
132 Diverzita a inkluze
135 Vzdělávání
138 Well-being
140 Dobrovolnictví
141 Rozvoj a podpora mladých talentů
142 Ochrana zdraví a bezpečnost
144 Etika
144 Prazdroj Stars

146 Odpovědnost
148 Ambasador odpovědného pití
148 Vzdělávání a osvěta
150 Komerční komunikace
151 Prevence
153 Mezinárodní závazky
154 Nealko
156 Boříme předsudky

158 Komunity
160 Partnerství
164 Fond Plzeňského Prazdroje
165 Návštěvnost pivovarů
166 Rozvoj české pivní kultury
169 Hvězda sládků
170 Fresh outlet

172 Standardy
174 GRI index
180 ESRS index
185 GRI data
202 Zpráva nezávislého odborníka

ZPĚT NA OBSAH ↑↑

SVĚT JSEM POPRVÉ SPATŘILO 5. 10. 1842.

OD TÉ DOBY O NĚJ PEČUJEME S LÁSKOU, PROFESIONALITOU I ODPOVĚDNOSTÍ A OCHRAŇUJEME HO PRO BUDOUCÍ GENERACE.

I. O SPOLEČNOSTI

BÝT NÁRODNÍ IKONOU, NEJSILNĚJŠÍM HRÁČEM NA ČESKÉM TRHU S PIVY A SOUČÁSTÍ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ ZEMĚ JE ZAVAZUJÍCÍ. SNAŽÍME SE PROTO NEUSTÁLE INOVOVAT A MODERNIZOVAT SVOJE PROCESY I ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI, ABYCHOM NEZŮSTALI JEN SLAVNOU ZNAČKOU, ALE BYLI DYNAMICKOU FIRMOU RELEVANTNÍ PRO 21. STOLETÍ. K TOMU SAMOZŘEJMĚ PATŘÍ I PÉČE O ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, PODPORA KOMUNIT, OCHRANA SPOTŘEBITELŮ A DALŠÍ.

14
O SPOLEČNOSTI

16
NAŠE PIVOVARY
A SLADOVNY

18
VEDENÍ
SPOLEČNOSTI

20
NAŠE
PORTFOLIO

24
VÝSLEDKY
ZA ROK 2023

26
OCENĚNÍ

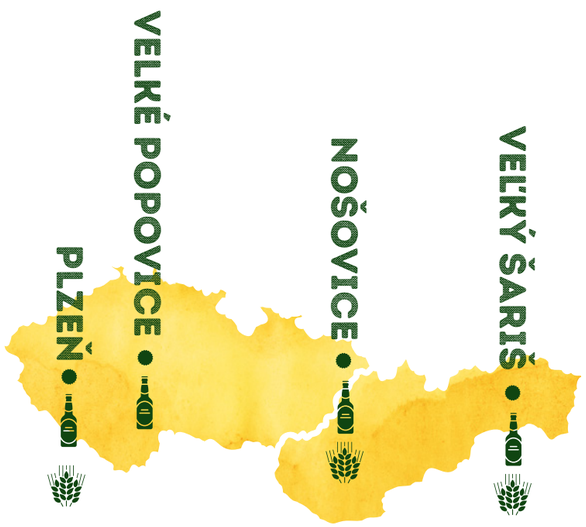
29
KVALITA
A ŘÍZENÍ RIZIK

31
DIALOG SE
STAKEHOLDERY

O SPOLEČNOSTI

Jsme přední pivovarnickou společností v České republice a na Slovensku, patříme mezi evropské lídry a dlouhodobě si udržujeme pozici největšího exportéra českého piva. V roce 2017 jsme se stali součástí globální skupiny Asahi. Naše piva se vaří ve třech pivovarech v Plzni, včetně experimentálního pivovaru Proud, dále v Nošovicích, Velkých Popovicích a ve slovenském Veľkém Šariši.

Součástí našich pivovarů v Plzni, Nošovicích a Veľkém Šariši jsou i sladovny, které zaručují používání těch nejkvalitnějších surovin. Naše piva jsou ceněna pro svou vysokou kvalitu a reprezentují to nejlepší z dědictví českého pivovarnictví. I to je důvod, proč jsme v Česku i na Slovensku opakovaně získali titul Nejdůvěryhodnější značka. Jsme pyšní na to, že čtyři naše značky nesou chráněné zeměpisné označení České pivo. Stejně důležité však pro nás je dodržovat principy udržitelného hospodaření, chránit přírodu a pozitivně přispívat celé společnosti.



PIVOVARY A SLADOVNY PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE

MODERNIZACE V PIVOVARECH

Pivovary představují významnou součást národního kulturního dědictví, které zahrnuje bohatou historii a tradiční řemeslné postupy výroby piva. Zachování dlouholeté tradice a kvality piva by však nebylo možné bez modernizace našich pivovarů. Údržba a renovace proto patří mezi naše investiční priority.

V ROCE 2023 JSME DO ROZVOJE PIVOVARŮ V ČESKÉ REPUBLICE INVESTOVALI TÉMĚŘ 2 MILIARDY KORUN A NA SLOVENSKU PŘIBLIŽNĚ 8,5 MILIONU EUR.

Zásadní inovací v uplynulém roce bylo otevření plně automatizovaného skladu v plzeňském pivovaru a zprovoznění automatické třídicí linky na skleněné vratné lahve. S velkými inovacemi plánujeme pokračovat i v roce 2024, především plánujeme dokončit novou stáčecí linku ve Velkých Popovicích a začít druhou fázi automatizovaného skladu v Plzni.

Ve Velkých Popovicích se dočkal revitalizace pivovarský park a byla zrekonstruovaná stará vrátnice. V Plzni došlo k obnovám zelených ploch a po rozsáhlé rekonstrukci byla otevřena hospoda Na Spilce. První restaurace, kterou provozuje přímo Prazdroj, nabízí tankové pivo a menu postavené na kvalitních surovinách od lokálních dodavatelů.

ŘÍDÍCÍ A KONTROLNÍ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

Plzeňský Prazdroj nemá veřejně obchodovatelné akcie, jeho vlastníkem je skupina Asahi Group Holdings prostřednictvím společnosti Asahi Europe & International Limited. Rozhodovací procesy se tak centralizují na úrovni vedení a představenstva společnosti, pod dohledem mateřské společnosti.

Vedení Plzeňského Prazdroje je hlavním výkonným orgánem, řídí každodenní operace a zajišťuje plnění strategických cílů. Představenstvo společnosti zodpovídá především za strategické řízení a obchodní vedení. Dozorčí rada dohlíží na fungování společnosti, monitoruje činnost představenstva a zajišťuje, aby jednalo v souladu s právními předpisy a interními stanovami. Členy představenstva i 2/3 členů dozorčí rady volí valná hromada. Zbývající 1/3 členů dozorčí rady volí zaměstnanci.

Adam Legerský

Dragos Ionut Constantinescu

VEDENÍ SPOLEČNOSTI (k 31. prosinci 2023)*

Dragos Ionut Constantinescu – generální ředitel
Adam Legerský – finanční ředitel
Pavel Šemík – technický ředitel
Roman Trzaskalik – obchodní ředitel Česká republika
Martin Grygařík – obchodní ředitel Slovensko
Francesca Bandelli – marketingová ředitelka
Zuzana Balejová – personální ředitelka
Glenn-Neil Burgess – ředitel supply chain
Pavlína Kalousová – ředitelka firemních vztahů a komunikace

Pavel Šemík

* Vedení Plzeňského Prazdroje je společné pro Českou republiku i Slovensko.

Glenn-Neil Burgess

Roman Trzaskalik

Zuzana Balejová

Francesca Bandelli

Pavlína Kalousová

Martin Grygařík

PŘEDSTAVENSTVO CZ (k 31. prosinci 2023)* **Dragos Ionut Constantinescu** předseda představenstva, **Adam Legerský** místopředseda představenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti** člen představenstva, **Akira Tsuiki** člen představenstva, **Pavel Šemík** člen představenstva, **SK Dragos Ionut Constantinescu** předseda představenstva, **Martin Grygařík** místopředseda představenstva, **Paolo Alberto Francesco Lanzarotti** člen představenstva, **Pavlína Kalousová** členka představenstva, **Adam Legerský** člen představenstva, **DOZORČÍ RADA CZ** (k 31. prosinci 2023)* **Andrew David Bailey** předseda dozorčí rady, **Petra Nádr** členka dozorčí rady, **Václav Šimek** člen dozorčí rady, **SK Miroslava Tůmová** předsedkyně dozorčí rady, **Mária Jurašeková** členka dozorčí rady, **Agáta Feldmanová** členka dozorčí rady

* Ke dni 30. září 2023 došlo k zániku členství místopředsedkyně představenstva v ČR Kariny Přibylové. Novým místopředsedou představenstva v ČR se stal Adam Legerský. Do obchodního rejstříku byla změna zapsána 31. října 2023. Ke dni 11. prosince 2023 došlo k zániku členství Tomáše Krčila v dozorčí radě v ČR i SR. Novou členkou dozorčí rady v ČR se stala Petra Nádr, se vznikem členství k 1. prosinci 2023, a Miroslava Tůmová v SR, se vznikem členství k 12. prosinci 2023.

PORTFOLIO PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE 2023

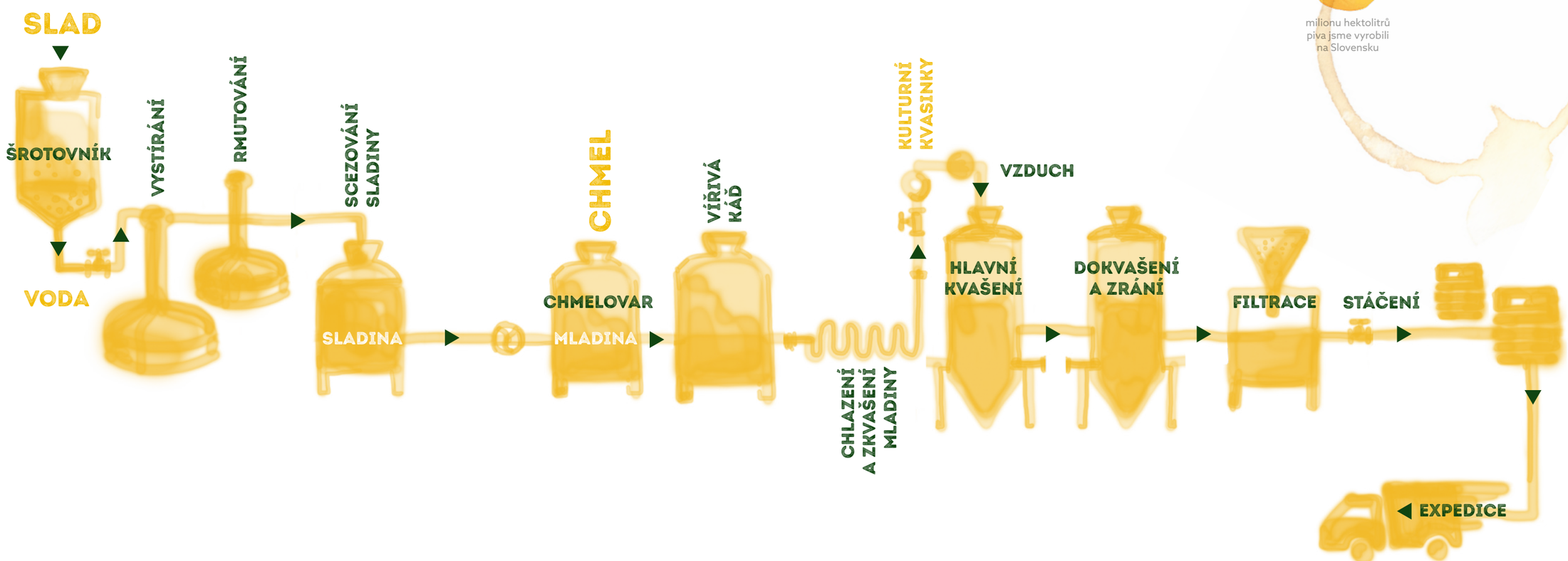
- **PILSNER URQUELL**
  - Pilsner Urquell
- **GAMBRINUS**
  - Nepasterizovaná 10°
  - Nepasterizovaná 11°
  - Nepasterizovaná 12°
  - Nefiltrovaný ležák
  - Originál 10°
  - Patron 12°
  - Dry
- **VELKOPOPOVICKÝ KOZEL**
  - Kozel Nealko
  - Kozel 11
  - Kozel 10
  - Kozel Černý
  - Kozel Řezaný 11
- **RADEGAST**
  - Rázná 10
  - Ryze Hořká 12
  - Ratar
  - ROG IPA
  - Temně Hořká 12
  - Extra Hořká 15
- **BIRELL**
  - Světlý
  - Polotmavý
  - Za studena chmelený
  - Stylu IPA
  - Pomelo & Grep
  - Polotmavý Citrón
  - Malina & Limetka
  - Citrón & Máta
  - Višeň & Ostružina
  - Borůvka & Brusinka
  - Mango & Citrón
  - Mandarinka & Yuzu
  - Jablko & Švestka
  - Hruška & Kdoule

- **PROUD***
  - Ventill
  - TheMže
  - Proovan
  - Veer
  - Cotel
  - Soutock
  - Yuzu Pale Ale
- **FRISCO***
  - Jablečný cider
  - Lesní ovoce
  - Brusinka
  - Fiztonic s příchutí tonic
  - Spritz
  - Mojito
  - Strawberry Daiquiri
  - Bellini
- **KLASIK***
  - Klasik
- **PRIMUS***
  - Primus
- **EXCELENT***
  - Excelent
- **PERONI**
  - Peroni Nastro Azzurro
  - Peroni Nastro Azzurro 0.0 %
- **ASAHI**
  - Asahi Super Dry
- **ŠARIŠ****
  - Šariš Iskrivá 10 %
  - Šariš Žiarivá 12 %
  - Šariš Tmavý 12 %
  - Šariš IPA
- **SMÄDNÝ MNÍCH****
  - Smädný Mních
- **CAPTAIN JACK****
  - Original
  - Jack on the Beach
  - Blue Lagoon
  - Mango Sunrise
  - Exotic Daiquiri
  - Mojito

* jen v ČR
** jen na Slovensku

JAK VAŘÍME NAŠE PIVA

CO JE POTŘEBA, ABY VZNIKL POCTIVÝ ČESKÝ LEŽÁK



9,1 milionu hektolitrů piva jsme vyrobili v Česku

1,2 milionu hektolitrů piva jsme vyrobili na Slovensku

VÝSLEDKY ZA ROK 2023

ČESKÁ REPUBLIKA

Plzeňský Prazdroj v roce 2023 díky intenzivnímu úsilí všech zaměstnanců a partnerů úspěšně překonal výzvy spojené s vysokou inflací a růstem cen energií. Podařilo se nám mírně zvýšit prodeje na domácím trhu, a to jak v obchodech, tak i v hospodách a restauracích. Celkem jsme prodali 7,36 milionu hektolitrů piva a ciderů, což je o 1,2 % více než v roce 2022. K úspěchu přispívá především trvalá podpora, kterou pivovar věnuje hospodským, péči o pivo i čepování, společně s dlouhodobým růstem obliby ležáků a nealkoholických piv.

7,36
milionu hektolitrů piva jsme prodali v ČR

Prodeje produktů z Prazdroje s konzumací v místě prodeje v loňském roce vzrostly o 1,1 %. Více než třetinu z jeho celkové produkce si Češi dopřáli v hospodách a restauracích. Nejvíc narostly prodeje tankového piva, a to o 3,5 %. Úspěch zaznamenalo i nealko, konkrétně čepovaný Birell, který vzrostl o 17 %. V obchodech se pak prodeje Prazdroje zvýšily o 1,3 %. Výsledky loňského roku také potvrdily dlouhodobý příklon spotřebitelů k ležákům. Celá kategorie těchto piv v Prazdroji vzrostla meziročně o 3 %.

1/3
z celkové produkce piva si Češi dopřáli v hospodách a restauracích

SLOVENSKO

1,7
milionu hektolitrů jsme prodali na Slovensku

Na Slovensku se prodalo 1,7 milionu hektolitrů piva, což je o 1,3 % více než v roce 2022. Společnost se zároveň stala jedničkou na pivním trhu. Za úspěchem stojí především série strategických rozhodnutí, přičemž zlomovým bylo dosažení prvenství v segmentu baleného piva.

K pozitivní bilanci roku 2023 na Slovensku přispěla příznivá letní a podzimní sezona a více než dvě stě úspěšně realizovaných akcí po celém Slovensku. Na významu nabral trend sezonnosti, který se projevil zejména u čepovaného piva a vedl k rekordnímu počtu sezonních provozoven, s nimiž Prazdroj v roce 2023 spolupracoval. Prazdroj na Slovensku se také zaměřil na rozvoj kvality a podpory HoReCa segmentu a spustil program Akadémia Prvý pri zdroji.

3,5
procenta je nárust čepovaného piva Šariš

Ve srovnání s minulými lety se opět dařilo výčepním pivům, přetrvával však i zájem Slováků o prémiové značky a ležáky. Ze slovenského portfolia vynikla značka Gambrinus, která v celkových objemech vzrostla o 16 %, a výrazný nárůst zaznamenal také Radegast s růstem o 7,5 %. Mezi spotřebiteli rezonovala nová receptura značky Šariš, která získala ocenění za nejlepší novinku roku v soutěži Slovenská pivná korunka. Čepovaný Šariš vzrostl o 3,5 % i mimo svůj domovský region. Dařilo se také pivu Pilsner Urquell, kterého si slovenští spotřebitelé dopřáli o 3 % více než v předchozím roce. Stejný nárůst zaznamenal i čepovaný Birell.

Asahi

DAŇOVÝ KODEX ASAHI

Účelem daňového kodexu společnosti Asahi je zajistit řádné vedení daňových záležitostí s ohledem na správu daní a daňovou transparentnost a zároveň vyvažovat zájmy různých zúčastněných stran.

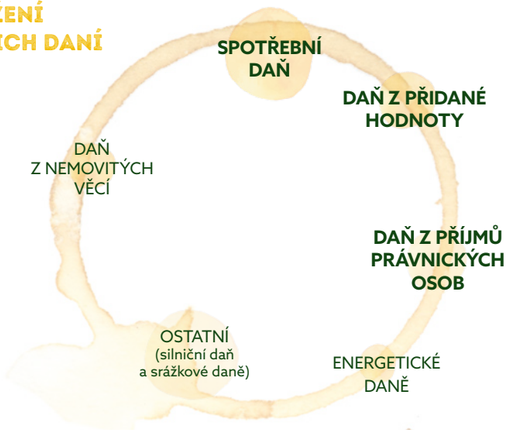
ASAHI GROUP'S TAX CODE OF CONDUCT

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ PATŘÍ MEZI VÝZNAMNÉ PLÁTCE DANÍ

Na daních Plzeňský Prazdroj v České republice zaplatil **6,2 miliardy korun**, z čehož 2,2 miliardy korun připadly na spotřební daň.

Plzeňský Prazdroj Slovensko zaplatil na daních **52,7 milionu eur**, z toho 22,8 milionu eur na spotřební dani.

SLOŽENÍ NAŠICH DANÍ



VÝROČNÍ ZPRÁVA SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ, A. S.

VÝROČNÍ ZPRÁVA SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SLOVENSKO, A. S.

OCENĚNÍ

V roce 2023 Plzeňský Prazdroj uspěl nejen na poli pivovarnictví, ale i v oblastech udržitelnosti, zaměstnanecké péče a komunikace.

Získali jsme **tři zlatá ocenění v soutěži TOP Odpovědná firma za udržitelnost**. V kategorii **Velká firma** jsme byli oceněni za systematický přístup k udržitelné firemní strategii, včetně snížení produkce skleníkových plynů o 49 % (od roku 2019). Dosáhli jsme toho díky přechodu na obnovitelné zdroje tepla a dalším technologickým inovacím, jako jsou solární panely a moderní stáčecí linky. Projekt PRO CHMEL nám přinesl titul **TOP Odpovědná firma v inovacích** za podporu efektivního zavlažování chmelnic. Projekt **Kytky pro chmel** byl oceněn v kategorii **TOP Odpovědná firma v životním prostředí** za regenerativní zemědělské postupy na chmelnicích. Zpráva o udržitelnosti 2022 získala druhé místo v kategorii **TOP Odpovědná firma v reportingu** za podrobné zdokumentování našich snah o odpovědné podnikání.

Projekt PRO CHMEL se stal **ESG projektem roku** v **Žebříčku udržitelnosti týdeníku Ekonom**, který uděluje ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy České republiky.

V Plzeňském kraji jsme opět zvítězili v soutěži **Sodexo Zaměstnavatel roku**. Tento prestižní titul jsme získali již počtvrté v řadě. Soutěž je organizována Klubem zaměstnavatelů a hodnocena společností PricewaterhouseCoopers na základě přísných kritérií, jako jsou odměňování, fluktuace, vzdělávání, kariérní růst a angažovanost v oblasti udržitelnosti. Bronzové umístění jsme získali i v anketě **TOP Zaměstnavatel roku** v kategorii Spotřebitelský průmysl. Tyto úspěchy odráží naši rostoucí oblibu mezi studenty a absolventy, kteří ocenili naši stabilitu, přátelské pracovní prostředí a work-life balance.

Plzeňský Prazdroj získal na **World Public Relations & Communication Awards 2023** v indickém Čenaji nejvyšší ocenění v kategorii Korporátní reputace za komunikační kampaň k projektu **Chytrej výčep**. Porota složená z 25 odborníků z předních PR agentur a akademických institucí z celého světa vyhodnotila naši komunikaci v silné mezinárodní konkurenci jako nejlepší. Se stejným projektem jsme uspěli i v soutěži **Lemur 2023**, která se zaměřuje na marketing, PR a komunikaci, kde Chytrej výčep dosáhl na první místo v kategorii Služby. Dále jsme získali stříbro v kategorii Služby s projektem Hospoda odshora odspoda a dvakrát bronz za Firemní a krizovou komunikaci a Zprávu o udržitelnosti.

Chytrej výčep získal **dvě bronzová ocenění** také v soutěži **Zlatý středník** a naše Zpráva o udržitelnosti si odnesla bronz v soutěži **Fenix Content Marketing Awards**.

Na evropské soutěži European Beer Star jsme s pivem **Radegast Rázná 10 získali Future Award**, která kromě kvality piva oceňuje také aktivity značky v oblasti udržitelnosti. Radegast ji získal zejména za své aktivity v oblasti zadržování vody v krajině.

Ze soutěže **Effie Awards** jsme si odnesli hned čtyři ocenění. Kampaň Gambrinus získala stříbrnou cenu za projekt **Spolu a nad věcí** v kategorii Nápoje a bronzovou cenu za Dlouhodobé budování značky. Naše kampaň k projektu **Chytrej výčep** byla rovněž oceněna dvěma stříbry, a to v kategoriích PR a Malý rozpočet.

Naši obchodní sládci se věnují nejen péči o výčepní a jejich dovednosti, ale i celkové „pivní" osvětě veřejnosti. Pomocí sociálních sítí šíří vše, co naši spotřebitelé potřebují vědět o dobře načepovaném pivu. Jejich úsilí se vyplácí, což dokazuje zvýšená kvalita servisu v restauracích, rostoucí mediální zájem o prezentaci kvality čepování a odborná ocenění, která získávají. Účet Sládci v akci získal 3. místo v kategorii Social media – Instagram na 10. ročníku ocenění Fenix Content Marketing Awards a stejnou příčku obsadil i v soutěži IMC Czech Awards.

ETIKA SPOLEČNOSTI

Podporujeme principy odpovědného marketingu alkoholických výrobků a následujeme tak vlastní závazné zásady samoregulace zakotvené v Kodexu komerční komunikace. Věříme, že rozhodujícím faktorem úspěchu naší společnosti je její dobrá pověst. Abychom si dobré jméno udrželi, zavedli jsme Zásady obchodní etiky, které jsou závazné nejen pro všechny zaměstnance, ale i pro vedlejší pracovní síly, zhotovitele, dodavatele a konzultanty.

VŠECHNY DOKUMENTY JSOU ZVEŘEJNĚNÉ A PŘÍSTUPNÉ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH SPOLEČNOSTI.

ODPOVĚDNOST A DODAVATELÉ

Výběru spolehlivých dodavatelů věnujeme velkou pozornost. Pro jejich posuzování používáme akreditaci založenou na hodnocení rizik (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i kritéria ESG. Akreditace je platná po dobu dvou let. Během nich se všichni naši dodavatelé zavazují dodržovat Zásady obchodní etiky Asahi pro dodavatele a Protikorupční směrnice Asahi pro dodavatele.

ZAOSTŘENO NA KVALITU

ŘÍZENÍ A HODNOCENÍ RIZIK

Celkové záměry společnosti definuje Integrovaná politika společnosti (Politika IMS). Ta přímo navazuje na integrovaný systém řízení zahrnující principy následujících systémů: systém řízení kvality – ISO 9001, systém řízení ochrany životního prostředí – ISO 14001, systém řízení managementu bezpečnosti potravin – ISO 22000, GMP+, systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – ISO 45001 a systém hospodaření s energií – ISO 50001, pro který byl v roce 2023 vydán nový certifikát na období 2023–2026.

Oblast řízení environmentálních a bezpečnostních systémů je v souladu se standardy ISO a spadá pod systémové vedení vrchního sládka Plzeňského Prazdroje.

INTEGROVANÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI JE I NADÁLE OVĚŘOVÁN NEZÁVISLOU MEZINÁRODNÍ AUTORITOU, A TO PODLE POŽADAVKŮ MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ ISO.

Systém řízení společnosti splňuje nejpřísnější normy Evropské unie pro zabezpečení nezávadnosti potravin (FSMS – HACCP) a pro prevenci znečišťování životního prostředí (IPPC).

Závazné požadavky v oblasti environmentálních a bezpečnostních systémů identifikujeme pro každou zainteresovanou stranu. Postupy k identifikaci environmentálních aspektů produktů, ale i procesů a činností jsou zaneseny v Registru rizik a příležitostí. Ten poskytuje přehled o tom, která rizika je třeba řešit prioritně. V případě Minipivovaru Proud byla vzhledem k charakteru jeho činnosti vytvořena samostatná, zjednodušená politika IMS.

S politikou IMS jsou seznamováni všichni zaměstnanci společnosti, kteří ji vhodným způsobem dále sdělují svým partnerům, dodavatelům, zákazníkům a dalším zainteresovaným stranám.

Externí kontext nám umožňuje porozumět očekáváním a požadavkům zainteresovaných stran. Interní kontext je zaměřen na dosažení schopnosti trvale poskytovat produkty a služby, které splňují požadavky zákazníka a zákonů a předpisů, včetně ostatních přijatých požadavků. Zajišťuje také efektivitu činností a procesů.

Společnost pravidelně zpracovává plán investic. Většina z nich jde na modernizaci technologií, zlepšení kvality produktu, bezpečnosti práce a šetrný přístup k životnímu prostředí.

KAŽDÝ Z NAŠICH NOVÝCH PRODUKTŮ PODLÉHÁ PŘED UVEDENÍM NA TRH PODROBNÉMU DUE DILIGENCE HODNOCENÍ, KTERÉ BERE V POTAZ I KRITÉRIA UDRŽITELNOSTI. HODNOTÍ SE TEDY NEJEN DOMÁCÍ A EVROPSKÉ PRÁVNÍ ASPEKTY, ALE I SPOTŘEBA ENERGIE, VODY, MNOŽSTVÍ VYPRODUKOVANÉHO ODPADU A VLIV PRODUKTU NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.

Zvyšovat efektivnost, hlídat kvalitu, zjednodušovat a zabezpečovat procesy v našich provozech a zapojovat zaměstnance i zákazníky. V tom všem nám pomáhají realizované projekty automatizace a digitalizace. Digitalizace nám je ale užitečná i mimo naše pivovary. Například v projektu PRO CHMEL dokážeme prostřednictvím moderních technologií, senzorů a chytrých meteostanic pomoci pěstitelům efektivně hospodařit s vodou a vyrovnat se se změnami klimatu. Naše online školení pak pomáhají hospodským s propagací služeb a přilákáním nových hostů.

SE VŠEMI SVÝMI STAKEHOLDERY VEDEME DIALOG

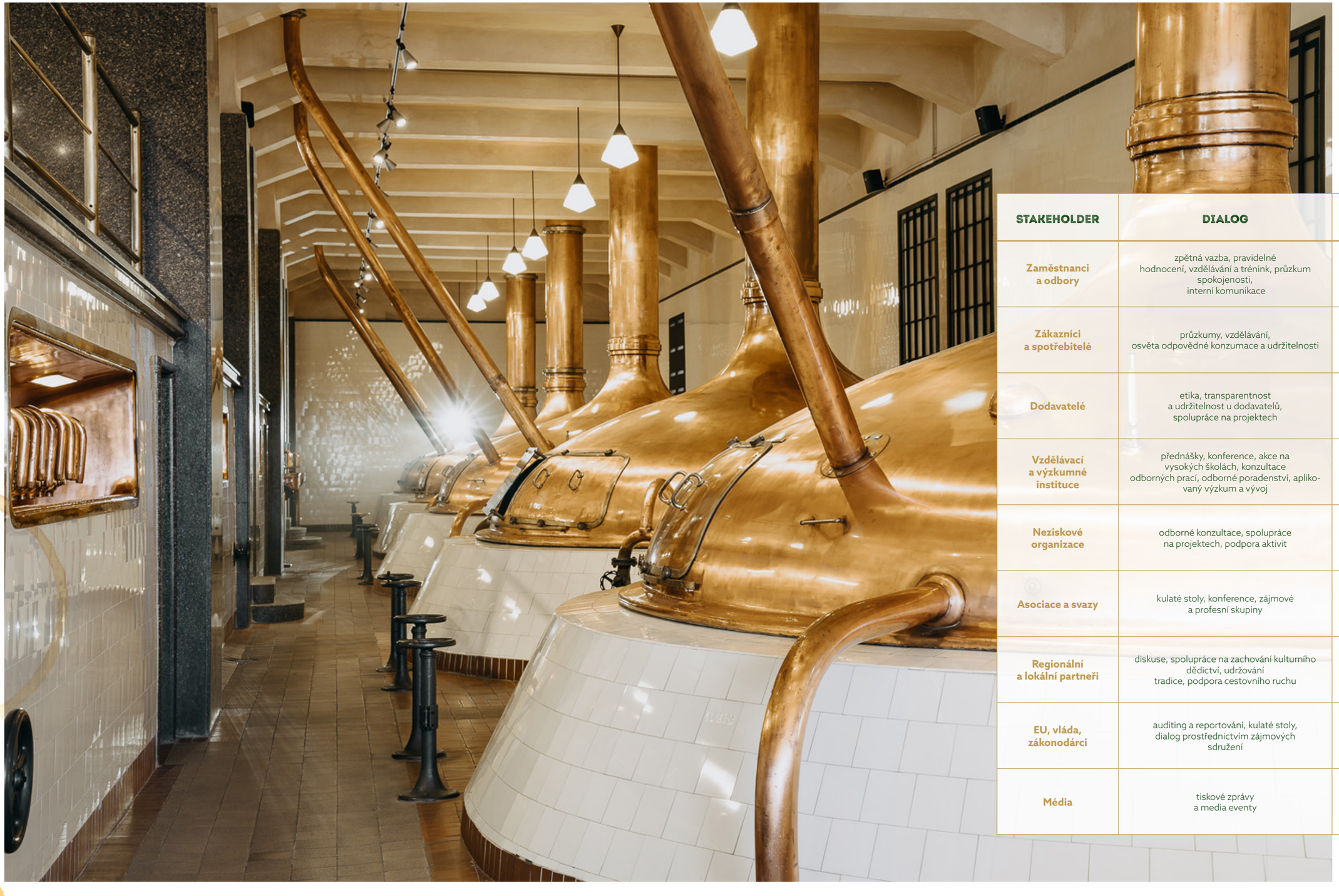
PEVNĚ VĚŘÍME, ŽE SPOKOJENÍ PARTNEŘI PŘISPÍVAJÍ K ÚSPĚCHU A UDRŽITELNOSTI FIRMY.

Se všemi stakeholdery proto vedeme neustálý dialog a snažíme se, aby naše aktivity a přístup k podnikání vedly k jejich spokojenosti a zlepšení jejich vlastních výsledků.

V Česku jsme členy Českého svazu pivovarů a sladoven, Potravinářské komory a Svazu průmyslu a dopravy. Aktivní jsme také například v Radě pro reklamu a ve sdružení Byznys pro společnost. Na Slovensku společná témata diskutujeme např. v Potravinářské komoře Slovenska, jsme aktivním členem Slovenského sdružení výrobců piva a sladu, Rady pro reklamu a Business Leaders Fora.

Dialogy se stakeholdery nám umožňují identifikovat témata, která mají přímý vliv na naši firmu, a oblasti, které naopak přímo ovlivňujeme my. Matice významnosti, v níž jsme témata seřadili, nám pomáhá udržet přehled o klíčových oblastech naší strategie udržitelnosti. Byla jedním z klíčových vstupů při její přípravě. V roce 2020 jsme proto výrazně posílili svoje ambice v oblasti udržitelnosti a přijali jsme strategii Na budoucnost! 2030, kterou během této dekády naplňujeme.

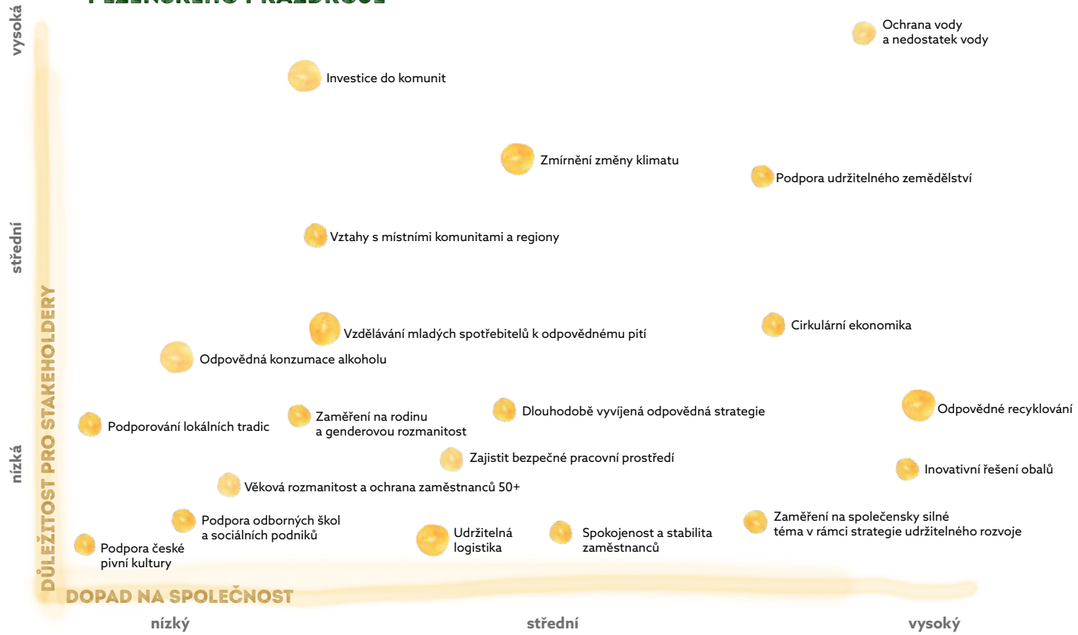
V ROCE 2024 SE CHYSTÁME PROVÉST ANALÝZU DVOJÍ VÝZNAMNOSTI DLE EVROPSKÝCH STANDARDŮ ESRS PRO VYKAZOVÁNÍ INFORMACÍ O UDRŽITELNOSTI A V SOULADU SE SMĚRNICÍ O PODÁVÁNÍ ZPRÁV O UDRŽITELNOSTI CSRD. BUDEME SE ZABÝVAT IDENTIFIKACÍ A HODNOCENÍM KLÍČOVÝCH FINANČNÍCH I NEFINANČNÍCH ASPEKTŮ, KTERÉ JSOU DŮLEŽITÉ PRO NAŠI SPOLEČNOST A NAŠE STAKEHOLDERY.



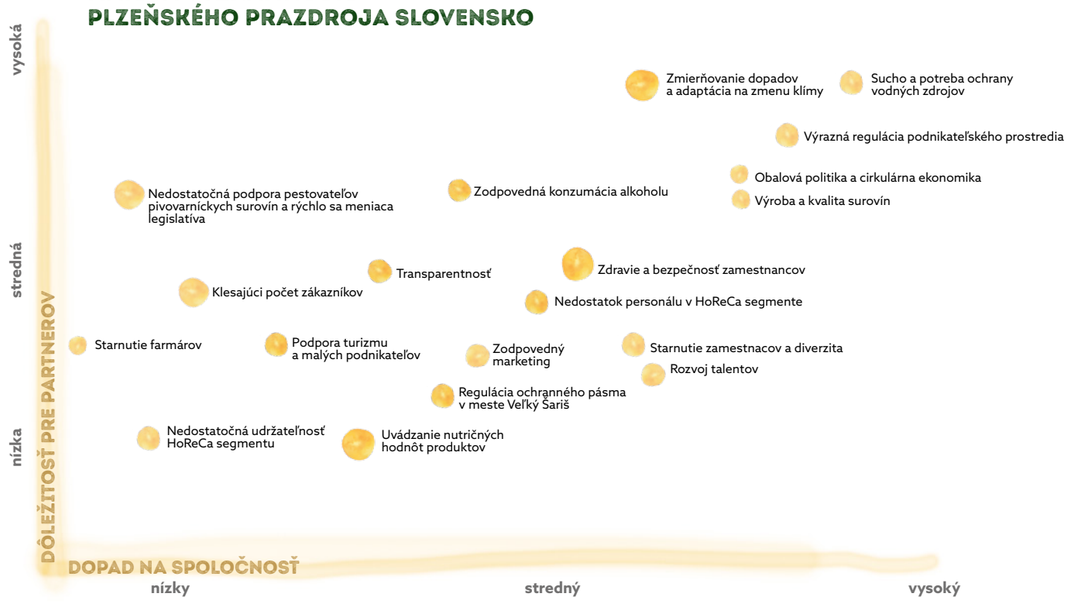
STAKEHOLDER	DIALOG	TÉMATA A KAPITOLY
Zaměstnanci a odbory	zpětná vazba, pravidelné hodnocení, vzdělávání a trénink, průzkum spokojenosti, interní komunikace	Strategie, Lidé, Odpovědnost
Zákazníci a spotřebitelé	průzkumy, vzdělávání, osvěta odpovědné konzumace a udržitelnosti	Lidé, Za branami pivovarů, Komunity, Odpovědnost, O společnosti
Dodavatelé	etika, transparentnost a udržitelnost u dodavatelů, spolupráce na projektech	Strategie, Uhlíková neutralita, Za branami pivovarů, Voda, Suroviny, Obaly, O společnosti
Vzdělávací a výzkumné instituce	přednášky, konference, akce na vysokých školách, konzultace odborných prací, odborné poradenství, aplikovaný výzkum a vývoj	Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, Lidé, Odpovědnost
Neziskové organizace	odborné konzultace, spolupráce na projektech, podpora aktivit	Suroviny, Lidé, Odpovědnost, Komunity
Asociace a svazy	kulaté stoly, konference, zájmové a profesní skupiny	O společnosti, Suroviny, Obaly, Odpovědnost, Lidé, Komunity
Regionální a lokální partneři	diskuse, spolupráce na zachování kulturního dědictví, udržování tradice, podpora cestovního ruchu	Komunity, Odpovědnost
EU, vláda, zákonodárci	auditing a reportování, kulaté stoly, dialog prostřednictvím zájmových sdružení	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost, Standardy
Média	tiskové zprávy a media eventy	vhled do témat pivovarnictví, potravinářství, zemědělství a gastro

ZPĚT NA OBSAH ↑↑ ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY ↑

MATICE VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE



MATICA VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA SLOVENSKO



V ROCE 1842 UVAŘIL BAVORSKÝ SLÁDEK JOSEF GROLL V PLZNI PRVNÍ VÁRKU SPODNĚ KVAŠENÉHO SVĚTLÉHO LEŽÁKU NA SVĚTĚ. VYUŽIL PŘI TOM MĚKKOU PLZEŇSKOU VODU, LOKÁLNÍ SLAD A ŽATECKÝ CHMEL. JEHO RECEPTUROU SE INSPIROVALY PIVOVARY V MNOHA DALŠÍCH ZEMÍCH, TAKŽE VZNIKL NOVÝ DRUH PIVA – PIVO PLZEŇSKÉHO TYPU. PLZEŇ JE TAK JEDNÍM Z MÁLA MĚST NA SVĚTĚ, JEJICHŽ JMÉNO SE ZÁROVEŇ STALO NÁZVEM URČITÉHO DRUHU PIVA.

V KAŽDÉM LOKU SE ODRÁŽÍ NEJEN TRADICE, HISTORIE A LIDSKÉ PŘÍBĚHY, ALE TAKÉ DUCH KRAJINY.
TO PROTO, ŽE SE SNAŽÍME PEČOVAT O PŘÍRODNÍ ZDROJE, BEZ NICHŽ BYCHOM NEMOHLI
VAŘIT NAŠE PIVO.

II.
STRATEGIE

KAŽDÝ DOUŠEK NAŠEHO PIVA S SEBOU NESE NEJEN CHUŤOVÝ ZÁŽITEK, ALE TAKÉ ZÁVAZEK VŮČI PLANETĚ A SPOLEČNOSTI. ABYCHOM ZACHOVALI PIVOVARNICKOU TRADICI PRO DALŠÍ GENERACE, SNAŽÍME SE VE VŠECH OBLASTECH SVÉ ČINNOSTI, OD VÝROBY PŘES DISTRIBUCI AŽ PO SPOTŘEBU, PŘEMÝŠLET DLOUHODOBĚ S DŮRAZEM NA UDRŽITELNOST.

38 PILÍŘE STRATEGIE

39 NAŠE ZÁVAZKY

40 CO PŘINESL ROK 2023

44 ROK 2023 V ČÍSLECH

46 ŘÍZENÍ A NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE

48 NAŠE POSLÁNÍ

Na budoucnost! 2030

PILÍŘE STRATEGIE

Uhlíková neutralita · Voda · Suroviny · Cirkularita obalů · Odpady · Diverzita · Odpovědnost

S plným respektem k darům přírody, bez kterých se skvěle chutnající pivo neobejde, klademe ve svém podnikání důraz na inovace a udržitelný přístup a dbáme na závazky, které jsou pevně spojené se strategií udržitelnosti skupiny **Asahi Europe & International z roku 2020**. Ta vychází ze **tří pilířů ESG** (Environmental, Social, Governance) a je naším kompasem, podle něhož se řídíme v otázkách ochrany životního prostředí, sociální odpovědnosti a správného řízení firmy.

Jsme současně členy globální iniciativy **RE100** zaměřené na využívání elektřiny z obnovitelných zdrojů a zavazujeme se dosáhnout cílů dle standardů Science Based Targets, které mají zamezit oteplení planety o **více než 1,5 °C**. Naše klimatické cíle pro rok 2030 byly validovány ze strany Science Based Targets Initiative. Podporujeme také cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs) přijaté na summitu v září 2015.

Více o přístupu k principům udržitelnosti a environmentálním principům skupiny Asahi.

SUSTAINABILITY AT THE ASAHI GROUP

ENVIRONMENTAL PRINCIPLES AND VISION

NAŠE ZÁVAZKY V OBLASTI UDRŽITELNOSTI

2025

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Veškerá elektřina pro naše pivovary bude pocházet z obnovitelných zdrojů.

VODA
Snížíme průměrnou spotřebu vody potřebné na výrobu 1 l piva na 2,75 l.

ODPADY
Žádný odpad z našich pivovarů neskončí na skládce.

2030

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naše pivovary budou uhlíkově neutrální. O 30 % snížíme uhlíkovou stopu svého dodavatelsko-odběratelského řetězce.

VODA
Voda pro naše pivovary bude pocházet jen z udržitelných zdrojů.

SUROVINY
Všechny zemědělské suroviny používané pro naše pivo budou z udržitelných zdrojů.

OBALY
Všechny obaly našich výrobků budou znovupoužitelné či recyklovatelné a zároveň alespoň z poloviny vyrobené z recyklátu. Ukončíme používání jednorázových plastů vyrobených z primárních surovin.

DIVERZITA
Dosáhneme vyrovnaného podílu mužů a žen ve vedení.

ODPOVĚDNOST
Nealkoholické nápoje budou tvořit 25 % našeho portfolia.

2050

UHLÍKOVÁ NEUTRALITA
Naše uhlíková stopa bude nulová napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem.

CO PŘINESL ROK 2023

PROJEKT PRO CHMEL MÁ PRVNÍ VÝSLEDKY

← Po dvou letech sběru dat na chmelnicích máme rozsáhlou databázi o potřebách rostlin a vlivu počasí na jejich růst. Díky tomu dokážeme pěstitelům pomoci čelit negativním důsledkům klimatických změn. Koncem roku jsme dokončili prediktivní model, který jim umožní předpovědět výnos a kvalitu chmele, a připravujeme mobilní aplikaci, jež jim pomůže efektivně plánovat zavlažování. Úspěch zaznamenal již pilotní projekt na chmelnici v Chrášťanech, kde změna taktiky zavlažování zvýšila úrodu až o 40 %.

CHYTREJ VÝČEP A ÚSPORNĚJŠÍ CHLADIČE

← Restaurace a hospody dlouhodobě bojují s vysokými cenami energií, přičemž u čepovaného piva jsou největší energetickou zátěží chladicí systémy. Poprvé v historii pivovarnictví jsme proto změřili reálnou spotřebu různých velikostí a typů chladičů a hledáme cestu, jak úpravou výčepu snížit jeho energetickou náročnost i spotřebu vody.

PLNÁ CIRKULARITA OBALŮ NA SLOVENSKU

↑ Díky zálohovému systému se nám loni podařilo na Slovensku zvýšit podíl recyklovaného hliníku v těle všech nových plechovek na tři čtvrtiny. Všechny vysbírané plechovky již přetváříme na nové. Plně cirkulární obaly tak máme o 7 let dříve, než byl původní plán. Energeticky mnohem méně náročnou výrobou plechovek z recyklátu jsme snížili jejich uhlíkovou stopu o 49 % a ušetřili 512 tun nového hliníku ročně.

FOTOVOLTAIKA NA CESTĚ K NULOVÝM EMISÍM

↑ Nasazení fotovoltaiky ve výrobě představuje další krok na cestě k uhlíkové neutralitě. Zahájili jsme proto rozsáhlý program instalace solárních panelů na střechy provozních budov pivovarů. První solární elektrárnu jsme zapojili ve Velkých Popovicích, následovat budou i další pivovary. Využitím sluneční energie snížíme emise CO_2 o téměř 500 tun ročně.

ZACHRAŇUJEME SLADOVNICKÝ JEČMEN

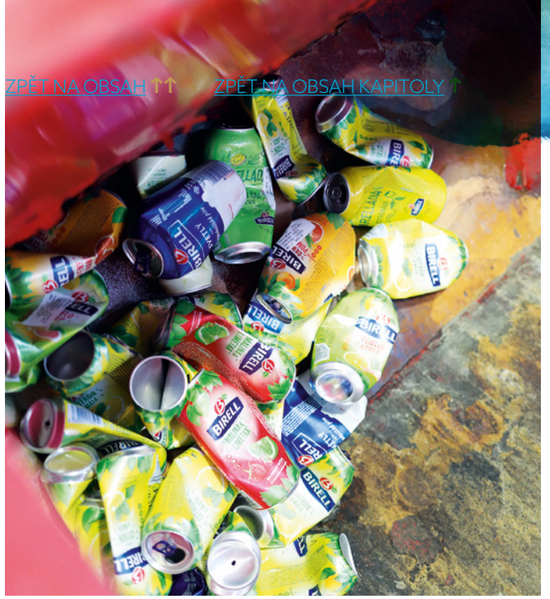
→ Spojili jsme se s vědci, abychom společně pomohli zachránit sladovnický ječmen, základní surovinu pro výrobu českého piva. Spustili jsme výzkumný projekt PRO JEČMEN a na polích jsme ve třech lokalitách začali využívat moderní technologie a postupy regenerativního zemědělství. Projekt by měl pomoci zvýšit odolnost ječmene vůči klimatickým změnám a stabilizovat sklizně.

BOJUJEME PROTI STEREOTYPŮM SPOJENÝM S PITÍM NEALKA

→ Z výsledků našeho průzkumu vyplývá, že téměř polovina lidí se již někdy setkala se společenským tlakem nutícím je pít alkohol. Proto se aktivně angažujeme v boji proti stereotypnímu chování vůči těm, kteří preferují nealkoholické varianty nápojů pro dospělé. V naší nové kampani na nealkoholický Birell zdůrazňujeme, že zábava není závislá na konzumaci alkoholu a můžeme si ji užít i bez něj.

KYTKY PRO CHMEL

← Podporujeme své dodavatele. Spustili jsme pětiletý výzkumný projekt Kytky pro chmel, který se zabývá regenerativním přístupem k pěstování chmele a svým rozsahem a zaměřením nemá v Evropě obdoby. Výsadba rostlin mezi chmelnicemi pomáhá zlepšovat úrodnost půdy a zachovat kvalitu českého chmele.

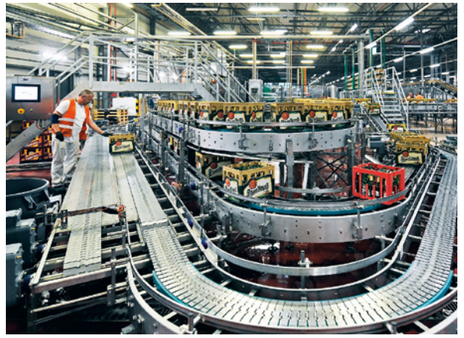


PIVOVAR ŠARIŠ KONČÍ SE SKLÁDKOVÁNÍM

↑ Jedním z našich strategických cílů je zajistit, aby do roku 2025 žádný odpad z pivovarů nekončil na skládce, tedy aby byl znovu použit, recyklován nebo využit energeticky. Díky postupné modernizaci, vstřícnému přístupu zaměstnanců a dobře nastavenému systému nakládání s odpady toho pivovar ve Veľkém Šariši dosáhl již v roce 2023.

FÉROVÝ SYSTÉM ODMĚŇOVÁNÍ

↑ Jsme hrdými držiteli prestižního mezinárodního certifikátu Equal Salary, který nás řadí mezi 150 firem světa s nejférovějším systémem odměňování. Rozdíl mzdového ohodnocení mezi muži a ženami u nás nepřesahuje 5 %, kromě toho aktivně podporujeme diverzitu a zastoupení žen ve společnosti, což zahrnuje i iniciativy pomáhající ženám skloubit rodičovství a kariéru.



JEDINÁ TŘÍDICÍ LINKA NA SKLENĚNÉ LAHVE SVÉHO DRUHU V ČESKU

↑ První automatická třídicí linka na skleněné vratné lahve v Česku, která zjednodušuje ruční práci a zvyšuje spolehlivost třídění lahví, zahájila svůj provoz. Dvanáctiramenný robot zvládá třídit až 81 tisíc lahví za hodinu, včetně poškozených lahví a přepravek, a přispívá tak k cirkulárnímu hospodaření a snížení environmentálního dopadu. Investice do této technologie ve výši bezmála 50 milionů korun podtrhuje náš závazek vzhledem k udržitelnosti obalů.

MILION KORUN NA ZBUDOVÁNÍ TŮNÍ PO CELÉM ČESKU

← V Radegastu se dlouhodobě věnujeme snižování spotřeby vody v nošovickém pivovaru. Jeho spotřeba 2,29 l vody na výrobu litru piva ho řadí mezi světovou špičku. Současně také podporujeme řadu projektů přispívajících k zadržování vody v přírodě. V roce 2023 jsme spojili síly s Lesy ČR a částkou milion korun jsme podpořili výstavbu nebo obnovu 29 tůní v osmi lokalitách, které pomáhají zadržovat vodu v krajině.

← foto: Tůň Červenka / Lesy ČR

PIVOVAR ŠARIŠ PLNĚ PŘECHÁZÍ NA OBNOVITELNOU ENERGII

→ Od roku 2025 se v pivovaru Šariš chystáme plně využívat obnovitelné zdroje, což zahrnuje výrobu piva pomocí solární energie. Nový solární park v Iliašovcích pokryje 92 % spotřeby pivovaru a sníží tak jeho uhlíkovou stopu téměř o pětinu. Koncem roku pivovar uzavřel unikátní dohodu o nákupu virtuální energie na 10 let, což je první smlouva tohoto typu na Slovensku.

ROK 2023
V ČÍSLECH

CO_2 ↓ **19 %**

snížení celkových emisí napříč celým hodnotovým řetězcem od roku 2019

CO_2 ↓ **48 %**

snížení emisí Scope 1, 2 ve výrobě od roku 2019

CO_2 ↓ **49 %**

snížení emisí našich slovenských plechovek díky zálohovému systému a uzavření jejich koloběhu

2,8 l

průměrná **spotřeba vody na litr** vyrobeného **piva**

2,29 l

průměrná **spotřeba vody na litr** vyrobeného piva v pivovaru **Radegast**

29

tolik je **nových tůní** v lesích díky spolupráci Radegastu s Lesy ČR

v Česku **69 %**

na Slovensku **58 %**

podíl piva prodaného **ve vratném obalu**

0 % ALKOHOL

v Česku **12 %**

na Slovensku **14 %**

podíl nealkoholických produktů **v sortimentu**

35 %

tolik je žen ve vedení společnosti

75 %

podíl recyklátu v plechovkách **Pilsner Urquell** a v celém portfoliu plechovek na Slovensku

0

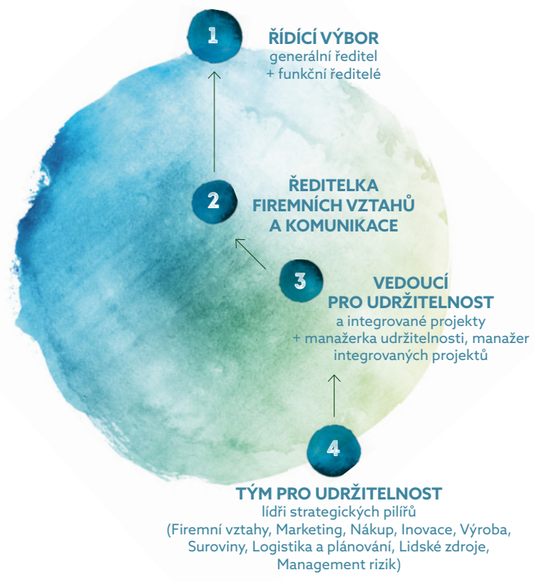
OBJEM SKLÁDKOVÁNÍ ODPADŮ Z PIVOVARU ŠARIŠ NA SLOVENSKU

ŘÍZENÍ STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

Udržitelnost je neoddělitelnou součástí dlouhodobé firemní strategie i každodenní realitou našeho podnikání. Zaměřili jsme se na několik klíčových oblastí, mezi něž patří dosažení uhlíkové neutrality, snižování spotřeby vody, péče o suroviny i naše dodavatele, opakované využívání obalů, rozšiřování nealkoholického portfolia nebo podpora diverzity.

U každé z těchto oblastí jsme si stanovili konkrétní cíle a neustále sledujeme a vyhodnocujeme jejich naplňování. Dosahování klíčových výkonnostních ukazatelů strategie udržitelnosti je zohledňováno i v hodnocení vrcholného managementu a představenstva firmy. Za naplňování strategických cílů zodpovídají funkční ředitelé a každé oddělení má ve svém týmu zástupce pro udržitelnost.

Na konzistenci strategie dohlíží Řídící výbor složený z členů nejvyššího vedení společnosti, který nastavuje cíle a na čtvrtletní bázi monitoruje jejich naplňování. Řídící výbor dvakrát ročně diskutuje a vyhodnocuje také registr rizik pro společnost, včetně opatření na jejich zamezení či minimalizaci jejich případného dopadu. Proces řízení rizik zastřešuje oddělení interního auditu.



S-EBITA – FINANČNÍ UKAZATEL UDRŽITELNOSTI

Náš vlastní finanční indikátor S-EBITA funguje jako tradiční EBITA, avšak zohledňuje také udržitelnost našich aktivit. Od hospodářských výsledků společnosti odečítáme náklady spojené s dopadem našeho podnikání na životní prostředí. Tento ukazatel nám pomáhá pochopit, jak by v budoucnu mohl být náš zisk ovlivněn povinností tyto dopady finančně kompenzovat. Konkrétně měříme emise CO_2 ve Scope 1 a 2, emise CO_2 ve Scope 3 u našich obalů i chlazení piva v obchodech a množství plastu z primárního materiálu použitého ve výrobě. Další oblasti budeme do budoucna přidávat. S-EBITA je pro společnost důležitým nástrojem pro plánování investic, který pomáhá zkrátit návratnost projektů s pozitivním dopadem na naši uhlíkovou stopu. Jako součást strategického rozhodování je také zohledněn v hodnocení vrcholového managementu a představenstva firmy. Dosažení cílů v oblasti S-EBITA tvoří 30 % dlouhodobých finančních incentiv nejvyššího vedení společnosti.

NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE

V loňském roce jsme zaznamenali významný posun v naplňování svých strategických cílů pro rok 2030. S radostí můžeme konstatovat, že některé jsme splnili dokonce s předstihem.

Na Slovensku jsme dosáhli nulového skládkování, dokážeme již využít veškerý odpad z pivovaru. Z významného úspěchu se můžeme těšit i v oblasti recyklace, kde se nám v pivovaru Šariš podařilo dosáhnout plné cirkularity obalů, a to o 7 let dříve, než byl původní plán. Pivovar také zahájil přechod na obnovitelné zdroje energie a od roku 2025 bude využívat pouze elektřinu vyrobenou ze slunce.

Odpovědnost za naše produkty nekončí za branami pivovarů. Na cestě za udržitelností myslíme proto i na naše dodavatele surovin. Díky intenzivní spolupráci s nimi jsme dosáhli značného pokroku v implementaci udržitelných zemědělských postupů v podobě společných výzkumných projektů, jejichž cílem je zlepšit úrodnost půdy a podmínky pro pěstování českého chmele a ječmene.

DLOUHODOBĚ SE NÁM DAŘÍ PLNIT PLÁNOVANÉ CÍLE SPOTŘEBY VODY I ENERGIE PRO CELOU SKUPINU PIVOVARŮ A SLADOVEN V ČESKÉ REPUBLICE I NA SLOVENSKU.

V oblasti uhlíkové neutrality jsme investovali do modernizace výrobních technologií, instalovali fotovoltaiku a optimalizovali logistické procesy. Pomohlo nám to snížit uhlíkovou stopu ve výrobě meziročně o 4,6 % a dosáhnout lepší energetické efektivity v našich pivovarech.

Neméně významná je pro nás spolupráce s komunitami a zákazníky. Všechny tyto úspěchy nás posouvají blíže k dosažení našich ambiciózních cílů udržitelnosti pro rok 2030.

NAŠE POSLÁNÍ

Poslání nám pomáhá definovat naše strategická rozhodnutí a zachovat si správný směr v podnikání, růstu i v budování širší role ve společnosti. Naše poslání **Vytváříme vztahy, které přinášejí smysl** je postaveno na tom, co je našemu oboru nejbližší, tedy na propojování lidí a na jejich pospolitosti. Společně tak můžeme měnit věci k lepšímu ve prospěch společnosti i planety.

VYTVÁŘÍME VZTAHY, KTERÉ PŘINÁŠEJÍ SMYSL

CHCEME BÝT PRŮKOPNÍKEM V POZITIVNÍM DOPADU NA PLANETU VE VŠEM, CO DĚLÁME

Usilujeme o nulový negativní dopad na životní prostředí a prostřednictvím svých značek, partnerství a iniciativ aktivně přispíváme k ozdravování planety.

CHCEME PŘINÁŠET LIDEM A SPOLEČNOSTI POZITIVNÍ A INKLUZIVNÍ ZÁŽITKY

Budeme dělat to, co umíme nejlépe, tedy přivádět lidi dohromady a budovat jejich pospolitost. Chceme prosazovat toleranci a otevřené, inkluzivní zážitky. Přetvoříme image piva a napomůžeme tomu, aby se střídmost v pití alkoholu stala trendem.

Aby mohly tyto vztahy dobře fungovat, je zapotřebí mít vlastní pevnou základnu. V našich týmech pracují specialisté, kteří nás vedou k neustálému zlepšování a integrování udržitelných postupů do všech našich operací od výroby po distribuci. Je to cesta, kterou motivujeme své zaměstnance k aktivnímu zapojení a ztotožnění se s naším cílem dosáhnout pozitivního dopadu na životní prostředí a společnost.

STRATEGIE, ODVOZENA Z ŘECKÉHO STRATEGOS, SE PŮVODNĚ ZABÝVALA POUZE VOJENSKÝMI OTÁZKAMI. PROTOŽE ŘEŠÍ ZEJMÉNA VZÁJEMNÝ VZTAH MEZI DOSTUPNÝMI PROSTŘEDKY A CÍLEM, MÁ TEĎ TENTO TERMÍN MNOHEM ŠIRŠÍ ZÁBĚR NEŽ JENOM VE VZTAHU K VOJENSTVÍ. UDRŽITELNÉ PODNIKÁNÍ SE BEZ DOBRÉ STRATEGIE NEOBEJDE A ANI DOBRÉ PIVO NELZE UVAŘIT BEZ JASNÉ PŘEDSTAVY, JAK VSTUPNÍ SUROVINY PŘETAVIT DO KÝŽENÉHO VÝSLEDKU.

V NAŠICH PIVOVARECH JSME ZATÍM TY DŮLEŽITÉ BITVY VYHRÁLI.

III.

ZA BRANAMI PIVOVARŮ

NAŠE PIVOVARY JSOU MÍSTEM, KAM DOVNITŘ PROUDÍ SUROVINY, VODA, ENERGIE A SPOUSTA LIDSKÉHO UMU, KTERÝ JE PROMĚNÍ NA PIVO. USILOVNĚ PRACUJEME NA TOM, ABY CELÝ TENHLE KOLOBĚH FUNGOVAL S CO NEJMENŠÍM ENVIRONMENTÁLNÍM DOPADEM.

52
HODNOTOVÝ ŘETĚZEC

56
PŘEHLED VSTUPŮ DO VÝROBY

58
NAŠI DODAVATELÉ

59
DISTRIBUCE

60
NAŠI ZÁKAZNÍCI

Naše podnikání je postaveno na zemědělských surovinách a dalších vstupech, z nichž vyrábíme prvotřídní piva a další výrobky. Kromě dodavatelů ječmene, chmele a ostatních surovin náš hodnotový řetězec zahrnuje také řadu dalších dodavatelů, primárně v České republice a na Slovensku.

Svoje produkty primárně sami distribuujeme k zákazníkům z řad maloobchodu a gastronomických zařízení. Ti je pak nabízejí koncovým spotřebitelům. Kromě České republiky a Slovenska exportujeme své produkty do 42 zemí světa.

Z pohledu naší uhlíkové stopy patří mezi nejvýznamnější aktivity pěstování a zpracování surovin, zejména sladovnického ječmene, samotná výroba v našich pivovarech, obalové materiály, logistika a chlazení našich produktů u zákazníků.

Máme stanovené cíle na řízení svého environmentálního dopadu napříč celým hodnotovým řetězcem a ve vybraných segmentech rovněž hledáme cesty, jak partnerům pomoci řídit rizika související s dopady klimatické změny na jejich podnikání. Zejména se zaměřujeme na pěstitele ječmene (projekt PRO JEČMEN), pěstitele chmele (PRO CHMEL a Kytky pro chmel) a na zákazníky v segmentu gastro (Chytrej výčep). Detaily k jednotlivým projektům najdete v kapitolách Voda a Suroviny.

POČET HOSPOD A RESTAURACÍ
s našimi produkty v nabídce
(ke dni 31. 12. 2023)

HODNOTOVÝ ŘETĚZEC

Přehled ukazuje, kde se v našem hodnotovém řetězci vyskytují materiální dopady nebo rizika související s udržitelností.

V příštím období plánujeme zmapovat také další úrovně našeho hodnotového řetězce včetně nejdůležitějších vstupů našich dodavatelů.

PŘEHLED NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH VSTUPŮ

SUROVINY

Základními vstupními surovinami pro výrobu piva a dalších produktů v našem portfoliu jsou zejména produkty zemědělského charakteru. Nejvýznamnější z nich představuje sladovnický ječmen, navzdory výrazně menším nakupovaným objemům je však pro výrobu piva klíčovou surovinou také chmel.

JEČMEN
SLAD
CHMEL
CUKR
OVOCNÉ SLOŽKY
KUKUŘICE

VSTUPY DO VÝROBY

Další vstupy do výroby, zejména filtrační křemelina, čisticí a dezinfekční prostředky a CO_2 používané při balení hotových produktů. Většinu technického CO_2 si vyrábíme sami jímáním CO_2 v tancích z kvasných procesů.

KŘEMELINA
ČISTICÍ PROSTŘEDKY
CO_2

VODA A ENERGIE

K uvaření piva, jeho chlazení, balení a dalším technologickým krokům v jednotlivých fázích výrobního procesu potřebujeme energii a vodu. Zhruba čtvrtinu celkové spotřebované energie tvoří elektřina, zbytek zdroje tepla, které se mezi pivovary často liší, s převahou zemního plynu a biomasy.

Podrobnosti se dočtete v kapitolách Voda a Uhlíková neutralita.

VODA
ELEKTŘINA
TEPLO
CHLAD
PLYN
OSTATNÍ PALIVA

LOGISTIKA

Doprava surovin, obalů a dalších vstupů do výroby a distribuce našich výrobků koncovým zákazníkům včetně exportu do více než 50 zemí. Zahrnuje přepravu i pronájem a provoz distribučních center v České republice a na Slovensku.

Více informací v kapitole Uhlíková neutralita.

PŘEPRAVNÍ SLUŽBY
PRONÁJEM SKLADŮ
NÁKLADNÍ VOZY
OSOBNÍ AUTA

OBALY

Obalové materiály pro balení vstupů i hotových produktů. Jedná se o primární a sekundární obaly i transportní obaly určené pro převoz produktů na paletách k zákazníkům.

Podrobnosti v kapitole Obaly.

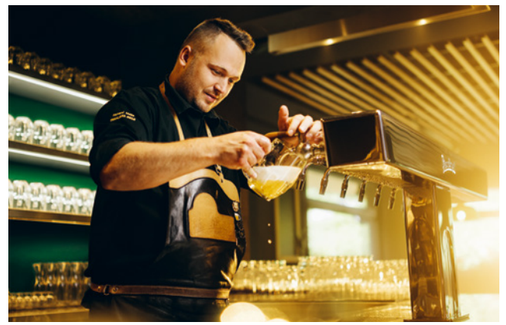
PLECHOVKY
SKLENĚNÉ LAHVE
SUDY
PŘEPRAVKY
PALETY
ETIKETY
KORUNKY
PLASTOVÉ FÓLIE
KARTON
INKOUST
LEPIDLA

PODPORA PRODEJE

Technologické vybavení hospod a restaurací, lednice u zákazníků v maloobchodu a další materiály pro podporu zákazníků zejména v rámci gastro segmentu.

Detaily v kapitole Komunity.

VÝČEPNÍ TECHNOLOGIE
LEDNICE
VYBAVENÍ HOSPOD
POS MATERIÁLY



SLUŽBY

IT služby, marketingové, právní, finanční, konzultační a další služby na podporu byznysu.

MARKETINGOVÉ SLUŽBY
IT
PRÁVNÍ SLUŽBY
KONZULTACE

ODKUD JSOU NAŠI DODAVATELÉ

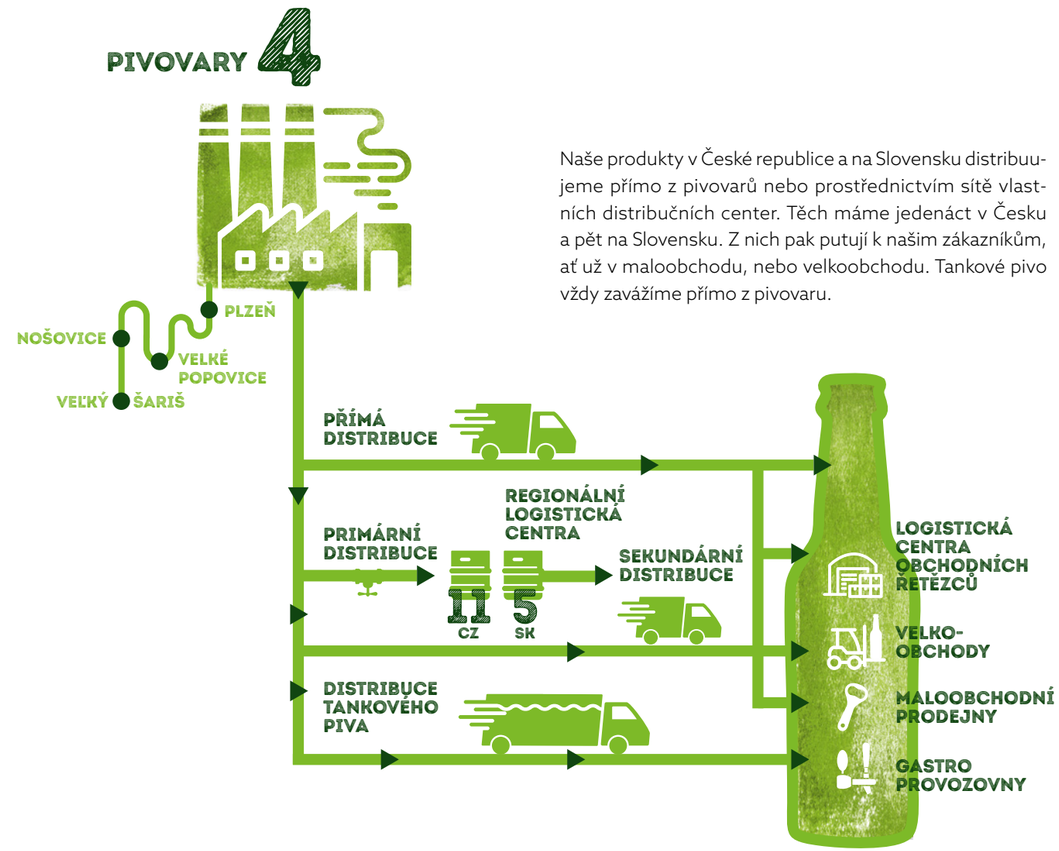
Přímé nákupy realizujeme pouze v zemích Evropské unie a v maximální možné míře využíváme lokální dodavatele z České republiky a ze Slovenska. Přehled zahrnuje veškeré suroviny potřebné pro výrobu našich produktů včetně vstupů do výroby a veškerých obalových materiálů. V příštím období doplníme přehled také o nepřímé nákupy, které zahrnují zejména nakupované služby a energie. I v těchto kategoriích spolupracujeme především s lokálními dodavateli, případně s partnery ze zemí Evropské unie.

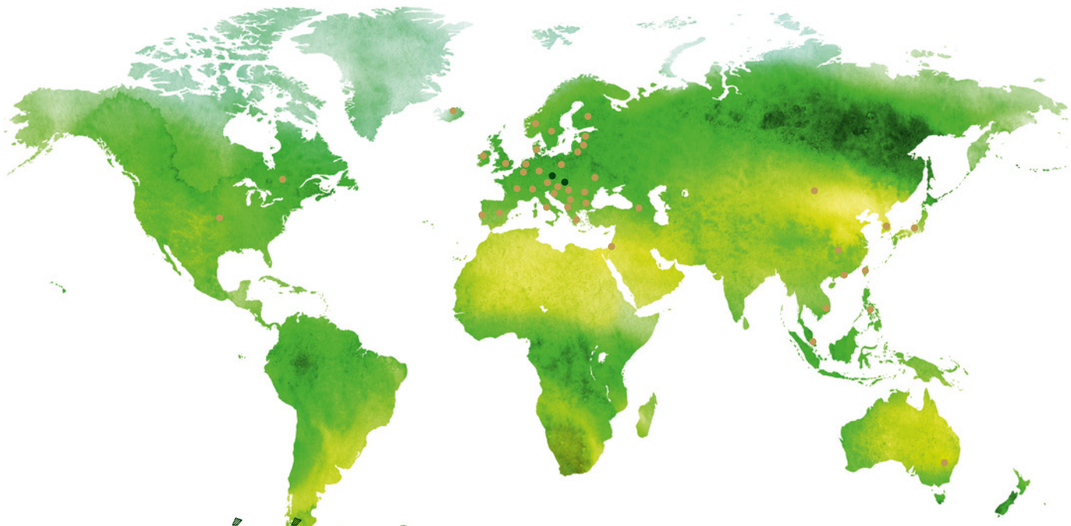
Česká republika **84 %**
Evropská unie **16 %**
Zbytek světa **0 %**

Slovensko **38 %**
Evropská unie **62 %**
Zbytek světa **0 %**

DISTRIBUCE K ZÁKAZNÍKŮM

Naše produkty v České republice a na Slovensku distribuujeme přímo z pivovarů nebo prostřednictvím sítě vlastních distribučních center. Těch máme jedenáct v Česku a pět na Slovensku. Z nich pak putují k našim zákazníkům, ať už v maloobchodu, nebo velkoobchodu. Tankové pivo vždy zavážíme přímo z pivovaru.





KDE PRODÁVÁME

Albánie
Austrálie
Belgie
Bulharsko
● Česká republika
Čína
Dánsko
Estonsko
Filipíny
Finsko
Francie
Gruzie
Hongkong
Chorvatsko
Irsko
Island
Itálie
Izrael
Japonsko
Jižní Korea
Kanada
Litva
Lotyšsko
Maďarsko
Mongolsko
Německo
Nizozemsko
Norsko
Polsko
Rakousko
Rumunsko
Řecko
Singapur
● Slovensko
Slovinsko
Srbsko
Španělsko
Švédsko
Švýcarsko
Taiwan
Ukrajina
USA
Velká Británie
Vietnam

42 DO TOLIKA ZEMÍ PO CELÉM SVĚTĚ VYVÁŽÍME SVÉ PRODUKTY

PILSNER URQUELL BYL JEDNÍM Z PRVNÍCH EVROPSKÝCH PIV, KTERÉ SI ZÍSKALO POPULARITU V USA. PLZEŇSKÝ PIVOVAR HO SEM ZAČAL EXPORTOVAT V ROCE 1873, TEDY POUHÉ TŘI DESÍTKY LET PO SVÉM VZNIKU. PIVO SE ZA OCEÁN PŘEPRAVOVALO LODÍ V DŘEVĚNÝCH SUDECH ZALITÝCH VOSKOVÝMI ZÁTKAMI, KTERÉ SE PŘED NALOŽENÍM CHLADILY LEDEM.

JEN V NEW YORKU NABÍZÍ ČEPOVANÝ PILSNER URQUELL TÉMĚŘ 500 RESTAURACÍ

ZPĚT NA OBSAH ↑↑

ZAČÍNÁ TU BÝT TROCHU TEPLO, MOHOU ZA TO UHLÍKOVÉ EMISE.
DO ROKU 2030 BUDOU VŠECHNY NAŠE PIVOVARY UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ.

IV.

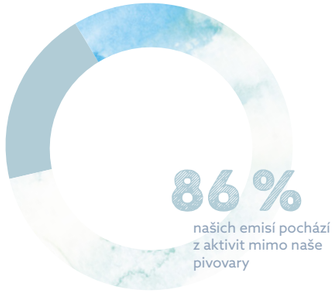
UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

I KDYŽ PŘÍMO Z NAŠICH PIVOVARŮ POCHÁZÍ JEN 14 % EMISÍ, NAŠÍM CÍLEM JE SRAZIT JE NA NULU. NA CESTĚ ZA UHLÍKOVOU NEUTRALITOU SÁZÍME HLAVNĚ NA OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE. STŘECHY PIVOVARŮ OSAZUJEME FOTOVOLTAIKOU A ČÍM DÁL VÍC TEPLA ZÍSKÁVÁME Z BIOMASY. PIVOVARY TO NEKONČÍ, POSTUPNĚ SNIŽUJEME UHLÍKOVOU STOPU SVÉHO CELÉHO HODNOTOVÉHO ŘETĚZCE.

64 NAŠE UHLÍKOVÁ STOPA
66 FOTOVOLTAIKA
67 CESTA K OBNOVITELNÝM ZDROJŮM
69 DOPRAVA A LOGISTIKA
70 EMISE

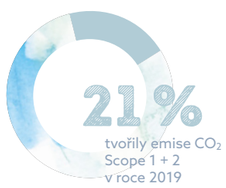
NAŠE UHLÍKOVÁ STOPA

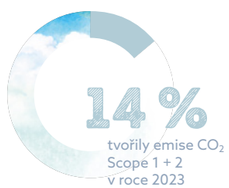
Více než 85 % emisí spojených s našimi výrobky pochází z aktivit mimo naše pivovary. Vznikají během pěstování a zpracování ječmene a chmele, přepravy surovin do našich pivovarů a během distribuce hotových výrobků k našim zákazníkům. Dále jsou spojeny s obaly, které používáme, a s chlazením piva v prodejnách a hospodách.



SNIŽUJEME UHLÍKOVOU STOPU

Dlouhodobě se nám daří snižovat podíl emisí ve výrobě v rámci Scope 1 a Scope 2. Zatímco v roce 2019, který jsme určili jako výchozí pro měření snižování emisí, tvořily tyto emise 21 % z celkových emisí CO_2, v roce 2023 to bylo již pouze 14 %. Celkové emise napříč celým hodnotovým řetězcem jsme přitom od roku 2019 v Česku a na Slovensku snížili o 19 %.





NÁŠ ZÁVAZEK 2030

NAŠE PIVOVARY BUDOU UHLÍKOVĚ NEUTRÁLNÍ. UHLÍKOVOU STOPU SVÉHO HODNOTOVÉHO ŘETĚZCE SNÍŽÍME O 30 %.

U emisí z výroby se nyní primárně zaměřujeme na plný přechod na obnovitelné zdroje elektřiny ve všech svých pivovarech. Velkým tématem jsou zdroje tepla, které nyní tvoří více než polovinu našich emisí z výroby. Zde se nám již povedl přechod na teplo z biomasy v plzeňském pivovaru, bezemisní zdroje tepla pro další pivovary teprve hledáme. Do budoucna počítáme s částečnou elektrifikací a s využitím tepelných čerpadel, primárním zdrojem tepla nejspíš bude bioplyn z obnovitelných zdrojů. Počítáme také s dalším zefektivněním využití energie v jednotlivých pivovarech.

Naše snahy o snižování emisí v celém hodnotovém řetězci se zaměřují především na obaly, kde zvýšená míra cirkularity vede zpravidla ke snížení uhlíkové stopy. Podrobnosti naleznete v kapitole Obaly. Další významnou oblastí produkující emise je chlazení produktů u zákazníků zejména v gastronomických zařízeních. Snížení emisí v této oblasti umožní projekt Chytrej výčep, o kterém píšeme v kapitole Voda. V zemědělství usilujeme o snížení externích vstupů při pěstování plodin a podporu regenerativního zemědělství, což testujeme prostřednictvím projektů PRO JEČMEN a Kytky pro chmel popsaných v kapitole Suroviny.

Řídíme se Politikou udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International, která nastavuje základní definice, rozdělení odpovědnosti, způsob měření, kalkulace emisí, způsob verifikace dat i oblasti, na něž se v rámci snižování uhlíkové stopy zaměřujeme. Naše aktivity v oblasti snižování uhlíkové stopy nastavuje také politika S-EBITA skupiny, která definuje interní cenu uhlíkových emisí, oblasti zahrnuté do výpočtu hospodářského výsledku očištěného o negativní externality uhlíkových emisí i způsob využití S-EBITA při vyhodnocování návratnosti nových investičních projektů s dopadem na celkovou uhlíkovou stopu společnosti. Pravidla pro verifikaci informací v oblasti udržitelnosti nastavují způsob ověřování a validace dat třetí stranou, požadované standardy i požadavky pro zveřejňování informací v oblasti uhlíkové stopy společnosti i aktivit na její snižování.

19 %
Snížení celkových emisí od semínka po sklenici od roku 2019

48 %
Snížení emisí ve výrobě ve Scope 1 a Scope 2 od roku 2019

FOTOVOLTAIKA V PIVOVARECH

Plzeňský Prazdroj aktivně pracuje na snižování své uhlíkové stopy, což dokládá i rozsáhlým programem instalace solárních panelů na střechy provozních budov pivovarů. První solární elektrárnu jsme spustili v pivovaru ve Velkých Popovicích, kde 288 panelů na střeše čistírny odpadních vod pokrylo přibližně 12 % její spotřeby. V blízké budoucnosti plánujeme instalaci dalších 466 panelů na stáčecí lince, které pokryjí asi 10 % její energetické spotřeby. Tato opatření jsou součástí cíle společnosti dosáhnout uhlíkové neutrality ve výrobě do roku 2030.

288

solárních panelů má první solární elektrárna ve Velkých Popovicích

Další fotovoltaické instalace by měly podle plánu přijít na střechy v pivovaru Radegast v Nošovicích a v plzeňském pivovaru. Celkem se počítá s 3 400 solárními panely s celkovou plochou 23 000 m².

ROČNÍ PRODUKCE ELEKTŘINY Z TĚCHTO PANELŮ DOSÁHNE TÉMĚŘ 1 600 MWH, ČÍMŽ SE POKRYJÍ 2,4 % CELKOVÉ SPOTŘEBY ENERGIE VŠECH TUZEMSKÝCH PIVOVARŮ PRAZDROJE A DOJDE K ÚSPOŘE AŽ 500 TUN CO_2 ROČNĚ.

Nejvýznamnější nasazení fotovoltaiky bude v Nošovicích, kde na střechu automatizovaného skladu nainstalujeme 1 750 panelů, které pokryjí veškerou spotřebu skladu a 36 % spotřeby plechovkové linky. V plzeňském pivovaru je v plánu instalace více než tisíce panelů na střeše nového automatizovaného skladu, ty pokryjí přes 48 % jeho spotřeby energie. Zprovoznění tohoto skladu snížilo v roce 2023 emise CO_2 o 500 tun ročně, a to díky omezení používání vysokozdvižných vozíků a přechodu na elektrický pohon.

1 750

solárních panelů v Nošovicích

NA CESTĚ K OBNOVITELNÝM ZDROJŮM

Z prostorových důvodů není možné pokrýt spotřebu všech pivovarů jen ze solárních panelů přímo v areálech pivovarů. Investice do solární energie je součástí širší strategie udržitelnosti Plzeňského Prazdroje, která zahrnuje i nákup zelené elektřiny od externích dodavatelů a podporu vzniku nových zdrojů, jež by mohly pokrýt naši spotřebu a přispět k ozelenění celé energetické sítě. Stejně důležité je také teplo. Například v Plzni odebíráme už dva roky tepelnou energii z dřevní štěpky od Plzeňské teplárenské a díky tomu se nám podařilo snížit emise plzeňského pivovaru o 74 %.

V ROCE 2023 JSME PRO SLADOVNU V PLZNI ZAČALI NAKUPOVAT CHLAD VYROBENÝ Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ, ČÍMŽ JSME SNÍŽILI EMISE ZHRUBA O 700 TUN CO_2 ROČNĚ.

Tyto kroky výrazně přispívají ke snižování emisí a jsou klíčovými součástmi plánu dosáhnout do roku 2025 kompletního přechodu na obnovitelné zdroje energie.

Od roku 2019 se nám podařilo snížit emise v plzeňském pivovaru a sladovně již o

74 %

(Scope 1 + 2).

Plzeňský Prazdroj rovněž pracuje na snižování energetické náročnosti výroby a logistiky, a to prostřednictvím opatření, jako jsou rekuperace zbytkového tepla, efektivnější izolace a redukce spotřeby energie. Těmito kroky chceme nejen snižovat uhlíkovou stopu, ale také přispívat k udržitelnému rozvoji a ochraně životního prostředí.

8,8

hektarů je plocha nového solárního parku, který bude primárním zdrojem elektřiny pivovaru Šariš

ELEKTŘINA V PIVOVARU ŠARIŠ BUDE NA 100 % Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ

Prazdroj čeká další významný milník v oblasti udržitelnosti. Od roku 2025 bude pivovar Šariš využívat bezemisní elektřinu z obnovitelných zdrojů, kterou bude primárně odebírat z nově vybudovaného solárního parku v nedalekých Iliašovcích. Solární elektrárna vznikne ve spolupráci Plzeňského Prazdroje se společností Enery.

Přechod pivovaru Šariš na obnovitelné zdroje představuje další krok na naší cestě k uhlíkové neutralitě ve výrobě, které chceme dosáhnout do roku 2030. Prazdroj se stane první společností na Slovensku, jež svým dlouhodobým závazkem podpoří výstavbu nové lokální elektrárny na výrobu elektřiny ze slunce. Solární park v Iliašovcích bude postaven v roce 2024, stejně tak jako vlastní solární elektrárna přímo v areálu pivovaru.

Šarišský pivovar tak přejde na výrobu poháněnou výhradně obnovitelnými zdroji elektřiny, čímž ušetří 1 386 tun oxidu uhličitého ročně a sníží celkovou uhlíkovou stopu výroby zhruba o 18 %.

1 386 TUN

Nový solární park vznikne díky unikátnímu kontraktu VPPA (Virtual Power Purchase Agreement) Plzeňského Prazdroje s rakouskou společností Enery, což je první smlouva tohoto typu na Slovensku.

OPATŘENÍ V OBLASTI DOPRAVY A LOGISTIKY

I v roce 2023 jsme pokračovali v krátkodobém testování elektromobilů MB eSprinter a Volvo FL Electric v naší distribuci. Na rok 2024 plánujeme spustit dlouhodobý test kamionu Volvo FH 42T Electric, se kterým bychom měli uspořit až 64 tun CO_2 ročně.

Na trase Plzeň–Nošovice využíváme přímou vlakovou dopravu, která pomáhá k roční úspoře až 70 tun CO_2.

70 TUN

PRODUKCE EMISÍ CZ, SK

V NAŠEM HODNOTOVÉM ŘETĚZCI V ROCE 2023

9 %

ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY

Pěstování chmele a ječmene, veškeré práce na poli i další aktivity potřebné pro zajištění úrody.

9 % / 30 475 T CO_2E

Scope 3

5 %

ZPRACOVÁNÍ SUROVIN

Klíčení, sušení a další zpracování sladu ve sladovně.

5 % / 16 928 T CO_2E

62 % Scope 1, 2 / 38 % Scope 3

18 %

VÝROBA V PIVOVARECH

Vaření piva, jeho fermentace, zrání i plnění v pivovaru.

18 % / 57 232 T CO_2E

63 % Scope 1, 2 / 37 % Scope 3

28 %

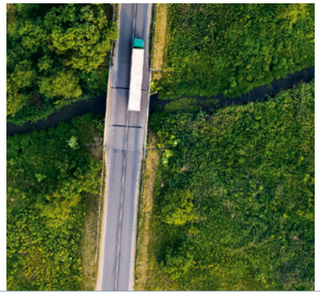
OBALY

Lahve, plechovky, sudy a další obaly, včetně sekundárních obalů a balení pro přepravu na paletách.

28 % / 92 500 T CO_2E

Scope 3

17 %



DOPRAVA A LOGISTIKA

Doprava surovin a obalů do pivovarů i doprava hotových produktů k zákazníkům.

17 % / 53 622 T CO_2E

Scope 3

23 %

CHLAZENÍ

Chlazení našich produktů v hospodách i maloobchodu.

23 % / 74 655 T CO_2E

Scope 3

SPOTŘEBA ENERGIÍ A UHLÍKOVÁ STOPA

VE VÝROBĚ SCOPE 1, 2

SPOTŘEBA ENERGIE (MJ/HL)	2022	2023
Plzeň:	85,67	88,54
Nošovice:	69,69	69,19
Velké Popovice:	84,08	72,31
Šariš:	72,66	70,87

EMISE PRODUKTU (KG CO_2E/HL)	2022	2023
Plzeň:	2,56	2,66
Nošovice:	4,41	4,26
Velké Popovice:	5,45	4,60
Šariš:	3,99	3,53

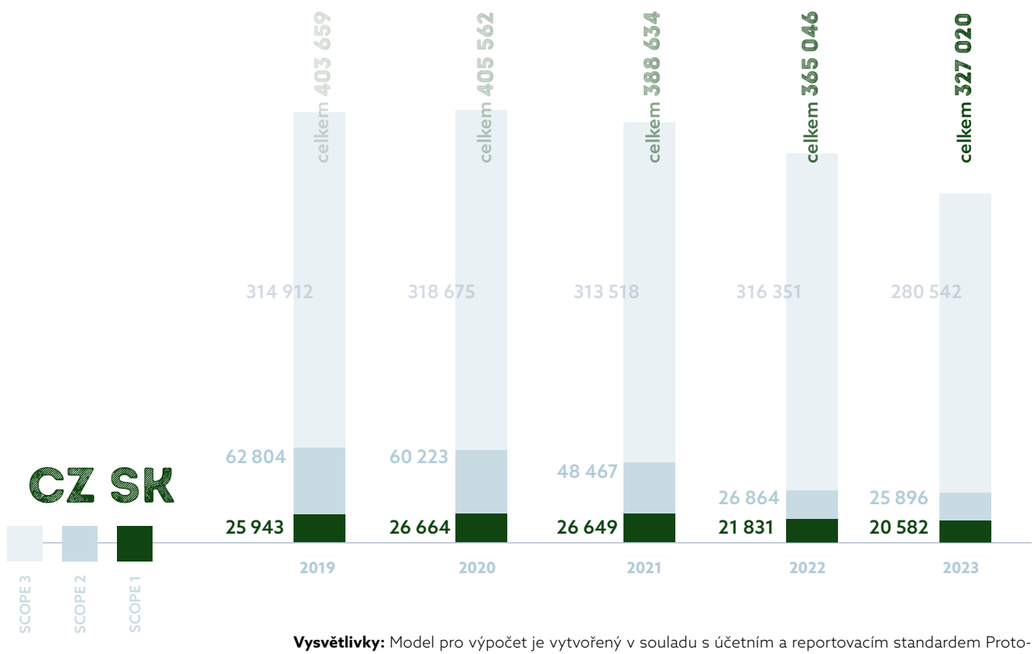
V plzeňském pivovaru došlo v roce 2023 k dočasnému zvýšení spotřeby energie, a to z důvodu zavádění klíčových technologických inovací a automatizace, zejména pak instalace nové multifunkční lahvové linky nebo plně automatizovaného skladu. Nové technologie zavádíme také pro splnění rostoucích požadavků trhu, například na menší typy balení a zálohované lahve. V nadcházejícím období však připravujeme optimalizace, které povedou ke snížení energetické náročnosti pivovaru v dalších letech.

Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

Emise z různých forem služebních cest spojené s leteckou, železniční, námořní a silniční dopravou jsou z přehledu vyjmuty, protože představují méně než 0,5 % celkových emisí. Reklamní a marketingové materiály představují méně než 1 % celkových emisí. Jsou proto vyloučeny na základě zanedbatelné velikosti emisí a dostupnosti dat. Spotřeba energie spojená se skladovými nebo distribučními centry po primárním distribučním centru nebyla zahrnuta do výpočtu z důvodu dostupnosti dat a možnosti situaci ovlivnit. Vesměs jde o sklady našich zákazníků zejména v retailu a velkoobchodě. Emise spojené s kapitálovými statky je obtížné vypočítat a ovlivnit, odhady založené na celkových kapitálových výdajích kvantifikují celkové emise na méně než 1 % emisí společnosti. Kapitálové výdaje byly vyjmuty ze systémových hranic jak z důvodu významnosti, tak možnosti je ovlivnit. Je velmi obtížné přesně určit emise spojené s přepravou piva z obchodů ke spotřebitelům. Byly vyloučeny na základě dostupnosti dat a schopnosti situaci ovlivnit. Ze stejného důvodu hranice systému nezahrnují ani chlazení piva u koncových spotřebitelů.

ABSOLUTNÍ EMISE PŘÍMÉ I NEPŘÍMÉ (T CO_2E)

V roce 2023 jsme přešli na novou metodologii výpočtu Scope 3, kdy 100 % emisí u sladovnického ječmene počítáme přímo z dat od pěstitelů. Pro sjednocení údajů podle nové metodologie jsme přepočítali uhlíkovou stopu také za předešlé roky 2019–2022.



Vysvětlivky: Model pro výpočet je vytvořený v souladu s účetním a reportovacím standardem Protokolu o skleníkových plynech z roku 2004 a jeho dodatku a účetním a reportovacím standardem pro firemní hodnotový řetězec Protokolu o skleníkových plynech z roku 2011. Zohledňuje také sektorové pokyny pro emise skleníkových plynů v nápojovém průmyslu BIER z roku 2019 ve verzi 4.1. Metodika bere v úvahu rovněž pravidla kategorizace ekologické stopy produktu PEF pro pivo od Evropské komise z roku 2018, účetní a reportovací standardy posouzení životního cyklu Protokolu o skleníkových plynech z roku 2011 a principy certifikace PAS 2050:2011. Metodologie výpočtu emisí spojených s hodnotovým řetězcem v kategorii Scope 3 byla zpracována a výpočet byl proveden společností Verco Advisory Services Ltd. Metodologie byla externě verifikována společností LRQA Group Ltd.

Hranice systému zahrnuje všechny činnosti produkující emise, které významně přispívají k celkovým emisím skleníkových plynů piva napříč celým životním cyklem. Pokrývá veškeré produkty vyrobené v České republice a na Slovensku včetně exportu, s výjimkou objemu uvařeného na základě licenční výroby v zahraničí, která byla vyloučena na základě omezeného přístupu k údajům a nedostatku možností situaci ovlivnit.

Absolutní hodnoty zahrnují rovněž služební cesty, které nejsou uvedeny v přehledu a tvoří méně než 0,5 % našich celkových emisí.

Výpočet bere v potaz šest skleníkových plynů, na které se vztahuje Kjótský a Montrealský protokol: oxid uhličitý (CO_2), metan (CH_4), oxid dusný (N_2O), fluorid sírový (S_F6), plně fluorované uhlovodíky (PFC) a fluorované uhlovodíky (HFC). Celková stopa je vyjádřena jako ekvivalent oxidu uhličitého (CO_2e) s použitím hodnot potenciálu globálního oteplování poskytnutých IPCC (2007).

Scope 1

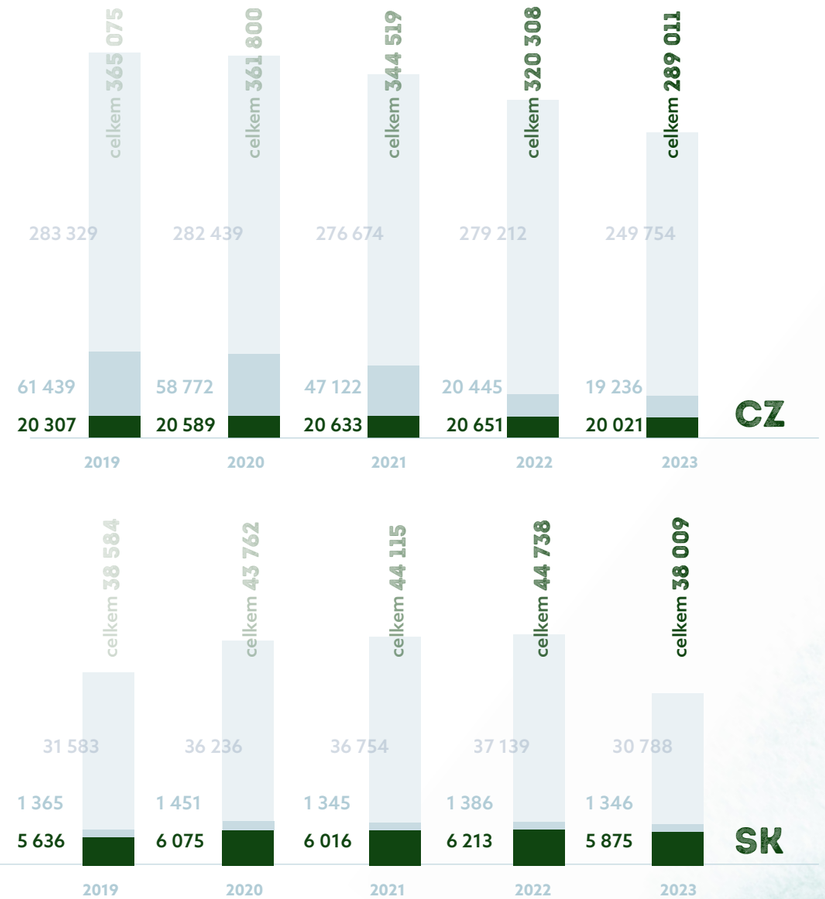
Přímé emise spojené se spalováním paliv v pevných nebo mobilních zdrojích ve vlastnictví nebo pod kontrolou společnosti a emise vyplývající z technologických procesů nebo uvolňování chladicích látek.

Scope 2

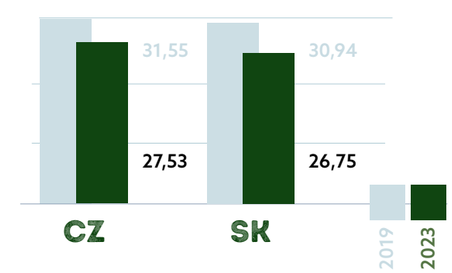
Nepřímé emise vyplývající ze spotřeby zakoupené nebo externě dodávané elektrické nebo tepelné energie, technologické páry a chladného vzduchu.

Scope 3

Ostatní nepřímé emise vyplývající z hodnotového řetězce, např. emise spojené s pěstováním nebo zpracováním surovin, přepravou vstupů i hotových výrobků, obalovými materiály nebo používáním produktu koncovými uživateli.



UHLÍKOVÁ STOPA V HODNOTOVÉM ŘETĚZCI KG CO_2E/HL



KATEGORIE EMISÍ

Intenzita emisí CO_2 (kg CO_2e/hl) na produkt ve Scope 3

ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY

CZ: 2,76 SK: 4,69

Pokrývá obsažené emise ze všech surovin, které jsou potřebné pro výrobu piva i dalších produktů, zejména z ječmene a chmele. Zahrnuje emise spojené s pěstováním surovin včetně spalování pohonných hmot na farmách, výroby elektřiny spotřebované na farmách, výroby hnojiv a prostředků na ochranu rostlin. U sladovnického ječmene je 100 % emisí v kategorii Scope 3 pro Česko i Slovensko vypočteno na základě údajů emisí Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů s výjimkou údajů o spotřebě nafty a dalších pohonných hmot na farmách. Pro sjednocení dat podle nové metodologie jsme nyní nově přepočítali i údaje za roky 2019–2022.

ZPRACOVÁNÍ SUROVIN

CZ: 0,64 SK: 0,53

Zahrnuje emise ze zpracování ječmene na slad a zpracování chmele. Celkem 79 % emisí v kategorii Scope 3 spojených se zpracováním surovin pro Česko a 51 % pro Slovensko je vypočteno na základě údajů emisí Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů. V přehledu celkové stopy pokrývá rovněž emise Scope 1 a Scope 2 spojené s provozem vlastních sladoven v Plzni, Nošovicích a Veľkém Šariši.

VÝROBA V PIVOVARECH

CZ: 1,94 SK: 3,16

Pokrývá emise spojené se spalováním paliv na výrobu tepla v pivovarech i emise spojené s výrobou elektřiny spotřebované v pivovarech. Zahrnuje rovněž emise z nakoupeného CO_2, emise ze spotřeby vody nutné pro výrobu piva a emise spojené s nákupem chemikálií použitých v pivovarech.

OBALY

CZ: 8,82 SK: 10,89

Zahrnuje veškeré emise spojené s výrobou a koncem životnosti nakupovaných obalových materiálů od těžby surovin až po konečnou fázi výroby. Pokrývá všechny nakupované primární, sekundární a terciární obalové materiály používané k balení hotových výrobků. Pro rok 2023 bylo 72 % emisí z obalů v Česku a 76 % emisí z obalů na Slovensku vypočítáno na základě údajů emisí Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů. Emise dodavatelského řetězce těchto dodavatelů jsou vypočteny pomocí sekundárních zdrojů dat. Metodika výpočtu zohledňuje dopad zálohového systému na Slovensku s ročním zpožděním, počítá s mírou sběru plechovek 71 %, tedy s mírou sběru v roce 2022.

DOPRAVA A LOGISTIKA

CZ: 5,32 SK: 4,66

Pokrývá emise ve všech druzích dopravy používané k přepravě ječmene z farem do sladoven, emise z přepravy sladu a dalších pivovarských přísad a emise z přepravy obalů do pivovarů. Emise se vypočítávají na základě odhadované vzdálenosti od dodavatele k místům výroby. Následná logistika zahrnuje veškeré logistické činnosti spojené s distribucí hotových výrobků do místa prodeje. To zahrnuje jak domácí, tak exportní navazující logistiku. Pro rok 2023 bylo 47 % emisí přepravy hotových výrobků v Česku a 90 % na Slovensku vypočteno na základě skutečné spotřeby paliva nebo dat na základě vzdálenosti. Zbývající emise byly vypočteny pomocí průměrných vzdáleností a předpokládaného typu vozidla. Nezahrnuje emise skleníkových plynů spojené se spotřebou energie ve skladech a sekundárních distribučních centrech za primárním distribučním centrem. Nezahrnuje emise skleníkových plynů spojené s přepravou odpadu od koncových spotřebitelů na skládky nebo do recyklačních zařízení.

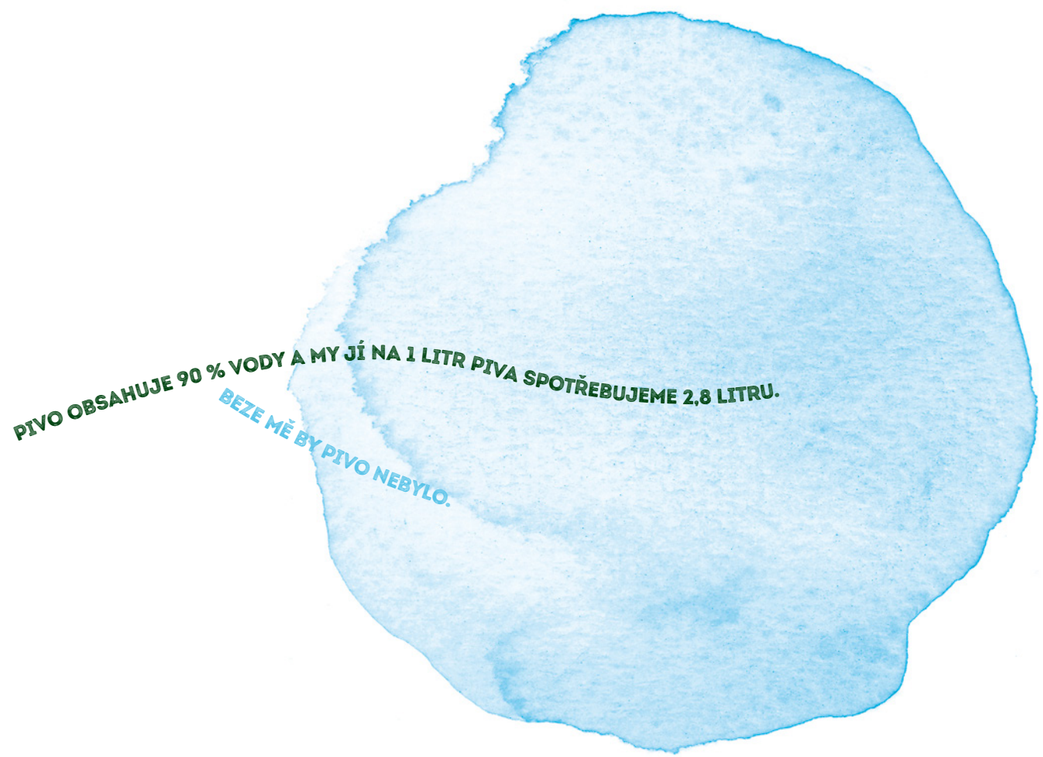
CHLAZENÍ

CZ: 7,91 SK: 2,56

Zahrnuje elektřinu spotřebovanou chladicími zařízeními v místě prodeje – lednice v prodejnách i mimo ně a výčepy v pohostinských zařízeních. Pokrývá emise spojené s výrobou elektřiny i ztráty chladivového plynu. Nezahrnuje emise z domácího skladování a chlazení výrobků u koncového spotřebitele.

NA TO, ŽE ZVYŠOVÁNÍ KONCENTRACE OXIDU UHLIČITÉHO V ATMOSFÉŘE VEDE K OTEPLOVÁNÍ ZEMSKÉHO POVRCHU, UPOZORNIL UŽ V ROCE 1896 POZDĚJŠÍ NOSITEL NOBELOVY CENY ZA CHEMII, ŠVÉDSKÝ VĚDEC SVANTE ARRHENIUS VE SVÉ TEORII VYSVĚTLUJÍCÍ DOBY LEDOVÉ. VÁŽNĚJI SE VŠAK TENHLE PROBLÉM ZAČAL BRÁT TEPRVE V OSMDESÁTÝCH LETECH MINULÉHO STOLETÍ A AŽ V ROCE 1988 VZNIKL MEZIVLÁDNÍ PANEL PRO ZMĚNU KLIMATU (IPCC). TEN PRAVIDELNĚ PUBLIKUJE ZPRÁVY O STAVU KLIMATU A VARUJE PŘED DOPADY ZVYŠUJÍCÍCH SE KONCENTRACÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ.

Scope 3 emise členěné dle kategorií Protokolu o skleníkových plynech najdete v kapitole Standardy.



V.

VODA

S VODOU MUSÍME ZACHÁZET HOSPODÁRNĚ, JINAK BY JEDNOU MOHLA DOJÍT. ČÍM MÉNĚ VODY MÁME K DISPOZICI, TÍM VÍC JÍ MUSÍME ŠETŘIT. V NAŠICH PIVOVARECH K TOMU VYUŽÍVÁME ZDRAVÝ SELSKÝ ROZUM STEJNĚ JAKO MODERNÍ TECHNOLOGIE. A TAKÉ SE JI SNAŽÍME V KRAJINĚ ZADRŽET.

78
NAKLÁDÁNÍ
S VODAMI

80
VODNÍ ZDROJE
NAŠICH PIVOVARŮ

80
SPOTŘEBA VODY
V NAŠICH PIVOVARECH

82
VODNÍ
PROJEKTY

84
ČIŠTĚNÍ
VODY

86
CHYTREJ
VÝČEP

Situace s vodními zdroji v České republice se zhoršuje kvůli klimatickým změnám, které způsobují nepravidelné srážky a častější sucha. Srážky, když už přijdou, navíc bývají intenzivní, takže voda rychle odtéká a nedostane se do půdy. Z těchto důvodů klesá hladina podzemních vod. Naprostá většina vody, která od nás v řekách odtéká, pochází z dešťů, jsme tak na nich v podstatě závislí.

Sucha mají negativní dopad na rostliny, živočichy a zásobování pitnou vodou, která je samozřejmě pro výrobu piva naprosto zásadní. Přijde nám proto nezbytné pomáhat nejen vodu v krajině zadržovat, ale také hledat způsoby, jak snižovat její spotřebu v našich pivovarech. V Plzeňském Prazdroji se to nejvíc daří pivovaru Radegast, který patří mezi pivovary s nejnižší měrnou spotřebou vody na světě a svými projekty pomáhá vracet vodu zpět do přírody.

NÁŠ ZÁVAZEK 2025

SNÍŽÍME PRŮMĚRNOU SPOTŘEBU VODY NA VÝROBU PIVA NA 2,75 L/L.

Voda je jednou ze základních surovin při výrobě piva a tvoří kolem 90 procent jeho obsahu. Proto je nutné věnovat zvláštní pozornost péči o vodní zdroje, které pivovary využívají. Spojili jsme se s odborníky z Antea Group a nechali je provést audity zaměřené na řešení rizik v oblasti dodávek vody pro pivovary. V uplynulých dvou letech jsme také v okolí všech svých pivovarů nechali provést hodnocení zranitelnosti vodních zdrojů (SVA), které je v souladu se standardy AWS (Alliance for Water Stewardship) a TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Toto hodnocení analyzuje podmínky místních vodních zdrojů a pomáhá identifikovat potenciálně zranitelné body a rizika. Výsledky auditu potvrdily, že naše vodní zdroje nejsou v přímém ohrožení a jsou v dobrém a udržitelném stavu. Využívání vody v našich pivovarech navíc nemá negativní dopad na dostupnost nebo kvalitu vody v okolí.

90 %
obsahu piva tvoří voda

Prazdroj se řídí **směrnicí o nakládání s vodami,** která se zabývá optimalizací a využitím vodních zdrojů v pivovarech. Spadá sem kontrola a řízení spotřeby vody, její efektivní využívání ve výrobních procesech, monitorování kvality vody, zajišťování čištění odpadních vod a dodržování legislativních a environmentálních předpisů. Směrnice také stanovuje postupy pro prevenci znečištění a podporuje iniciativy na snížení vodní stopy pivovaru. Každý pivovar má k této směrnici detailní, na míru přizpůsobený postup.

Řídíme se také Politikou udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International, která i u nakládání s vodou nastavuje základní definice, způsob měření, kalkulace spotřeby i validace dat.

VODNÍ ZDROJE NAŠICH PIVOVARŮ

Vodu čerpáme především z vlastních zdrojů, vrtů a studní z blízkého okolí pivovarů. Snažíme se je využívat tak, aby byly k dispozici i pro další generace.

PLZEŇ

Více než polovinu vody čerpáme z vlastních pěti studní v městské části Roudná. Zbytek pochází od dodavatelů, jejichž zdrojem jsou řeky Mže a Úhlava.

VELKÉ POPOVICE

Přibližně dvě třetiny vody čerpáme z celkem jedenácti studní z blízkého okolí pivovaru. Zbytek odebíráme z vodní nádrže Švihov.

NOŠOVICE

Radegast využívá vodu z řeky Morávka a vlastních tří studní v její blízkosti.

VEĽKÝ ŠARIŠ

Pivovar čerpá vodu z hlubokých studní v oblasti pramenů Torysy. Dalším zdrojem jsou vlastní studny, které zásobují sladovnu.

SNIŽUJEME SPOTŘEBU VODY

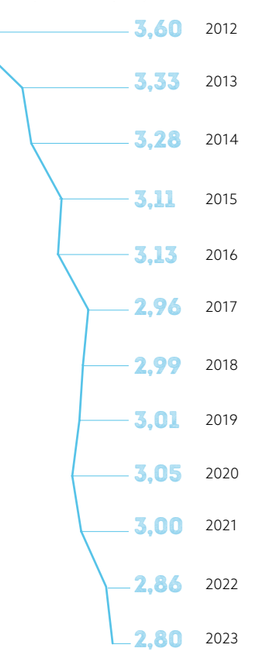
V Plzeňském Prazdroji se dlouhodobě snažíme snižovat spotřebu vody ve svých pivovarech, což se ukázalo i v roce 2023, kdy jsme **na výrobu jednoho litru piva spotřebovali v průměru 2,8 l vody**. Rekordně nízkých hodnot dosáhl opět pivovar Radegast, jehož průměrná spotřeba je již druhým rokem pouhých 2,29 l/l piva. Tato čísla zahrnují množství veškeré vody, kterou pivovar k výrobě a stočení piva potřebuje. Nejde tedy jen o vodu obsaženou v pivu, ale také o vodu odpařenou při vaření piva, použitou při sanitaci, mytí, proplachování, dezinfekci a také chlazení.

Ve všech pivovarech pokračujeme v optimalizaci Clean in Place technologií, které nám umožňují například používat ve velkém bezvakové nerezové pivní tanky. Využíváme ultrafiltrační jednotky, které zachytávají odpadní vodu a čistí ji na pitnou, použitelnou například na oplachy.

PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY NA LITR PIVA

VÝVOJ SPOTŘEBY VODY V PIVOVARECH

(celkem l/l piva)



Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

VODNÍ PROJEKTY PIVOVARU RADEGAST

Pivovaru Radegast se za posledních 15 let podařilo snížit spotřebu vody o více než 40 %, díky tomu patří v oblasti hospodárného využívání vody a péče o vodní zdroje mezi nejlepší pivovary na světě.

Nyní jako jeden z prvních v Evropě Radegast mapuje svoji vodní stopu od semínka po sklenici, včetně pěstování surovin nebo vodní stopy obalů a čepování piva v hospodě. Výsledky studie, kterou zpracovává Výzkumný ústav vodohospodářský T. G. Masaryka, budou k dispozici v roce 2024.

RADEGAST:
BOJ O VODU

Zadržování vody v krajině se věnujeme také v projektech PRO JEČMEN a Kytky pro chmel.
Více informací v kapitole Suroviny.

ZAVLAŽOVACÍ VAKY OD RADEGASTU

Pivovar Radegast je dlouhodobě aktivní v ochraně vodních zdrojů a podporuje projekty zaměřené na zadržování vody v krajině. V roce 2023 daroval městu Frýdek-Místek 150 speciálních zavlažovacích vaků pro stromy. Ty slouží k efektivnímu zavlažování, úspoře vody a ke zvýšení šance, že se strom uchytí. V českých a moravských městech bylo takto využito již přes 500 zavlažovacích vaků. K ochraně přírody přispívají i samotní zaměstnanci pivovaru, kteří v rámci dobrovolnických dnů pečují o horské louky na Radhošti nebo vysazují stromky v Beskydech.

500

zavlažovacích vaků jsme rozdali v českých a moravských městech

RADEGAST UVAŘIL PIVO ZE VZDUCHU

Na problematiku úbytku vody v přírodě jsme v roce 2023 upozornili pivem uvařeným ze vzduchu. Záměrem této osvětové akce bylo poukázat na způsoby, jak tento problém řešit. Jako první pivovar ve střední Evropě uvařil Radegast ve spolupráci s ČVUT UCEEB a společností Karbox pivo z vody získané ze vzdušné vlhkosti. Zařízení EWA, které bylo pro tento projekt využito, zvládá získávat vodu i ve velmi suchém a horkém prostředí. Primárně se používá jako nouzový zdroj pitné vody například pro složky záchranného systému v těch nejsušších a nejteplejších místech na světě, kde dokáže získat zhruba 35 l vody za den. Průmyslová výroba piva touto metodou by samozřejmě nebyla možná nebo by byla velice nákladná. Ležák pojmenovaný Futur je důkazem, že by se pivo tímto způsobem uvařit dalo, ale zároveň je vzkazem, že budoucnost bez vody nechceme. Proto se snižováním její spotřeby a ochranou vodních zdrojů zabýváme dlouhodobě.

29

nových tůní vzniklo díky Radegastu

8

lokalit pomohla vybrat veřejnost

Radegast se dlouhodobě věnuje také zadržování vody v krajině. Nově spojil síly s Lesy ČR a částkou 1 milion korun podpořil výstavbu nebo obnovu tůní v lesích po celé České republice. Do výběru projektů zapojil pivovar i veřejnost. V roce 2023 tak podpořil výstavbu celkem 29 tůní v osmi lokalitách.

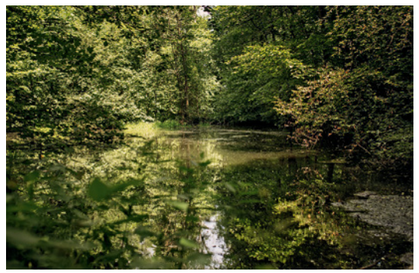
ČIŠTĚNÍ VODY V PIVOVARECH

PLZEŇ: v pivovaru nejdříve probíhá neutralizace pH, poté odpadní vody putují do městské čistírny, kde se provádí kompletní čištění.

VELKÉ POPOVICE: odpadní vody jsou kompletně čištěné pivovarem ve vlastní čistírně odpadních vod.

NOŠOVICE: odpadní vody jsou předčištěné anaerobní technologií v pivovaru.

VEĽKÝ ŠARIŠ: odpadní vody jdou do městské čistírny odpadních vod bez prvotního čištění.



NOŠOVICKÉ RYBNÍČKY

Již před více než dvaceti lety vybudoval pivovar Radegast systém propojených rybníčků, které přírodním způsobem čistí dešťovou a drenážní vodu odtékající z pivovaru. Tyto rybníčky zároveň zvyšují rozmanitost biotopů v nivě řeky Morávky. Proces čištění nastává při průtoku dešťové vody, kdy se přirozeným způsobem odbourává zbytkové organické znečištění. Rybníčky v roce 2023 vyčistily přes 40 609 m³ vody.

2

biologické rybníčky máme na řece Morávce

ZLEPŠENÍ KVALITY VODY VE VELKÝCH POPOVICÍCH

Ve Velkých Popovicích pokračuje projekt zlepšení kvality vody v Pivovarském rybníce. Během aplikace speciálních bakterií, které odstraňují organické bahno a snižují množství dusíkatých sloučenin a dalších živin ve vodě, bylo po prvním dávkování odstraněno 2 400 m³ organického bahna. Projekt se projevil lepší vizuální kvalitou vody, eliminací sinic a zvýšenou koncentrací kyslíku ve vodě.

Pivovar Velké Popovice čistí vodu přímo ve vlastní čistírně odpadních vod, vypouštěné vody z pivovaru tak splňují přísné environmentální standardy.

ÚSPORNÁ OPATŘENÍ V PIVOVARECH

Radegast jako první ve střední a východní Evropě zavedl anaerobní UASB systém na předčišťování odpadní vody. V čistírně zároveň vzniká i bioplyn, který se dále využívá v kotelně pivovaru jako ekologické palivo k výrobě tepla. Výsledkem jsou nižší emise CO_2.

Další úspory přináší projekt opětovného využití vody používané při zkapalňování CO_2 vzniklého při kvašení. Voda, která dříve putovala do kanalizace, se využívá v chladicím systému. Tímto opatřením pivovar za deset let ušetřil více než 100 tisíc m³ vody, což zhruba odpovídá objemu 40 velkých plaveckých bazénů.

Instalací vzduchového kompresoru s uzavřeným chladicím okruhem, který nespotřebovává další vodu, Radegast šetří přes 50 tisíc m³ vody za rok. Ekologické pisoáry nainstalované v Radegastovnách zase uspoří vodu v hospodách. Měsíčně může jít až o 250 000 litrů pitné vody.

Součástí šetrného přístupu k přírodě je rovněž čistírna odpadních vod, kterou Radegast uvedl do provozu už v roce 1995. Nové technologie snižují od té doby znečištění odpadních vod z pivovaru o 91 procent.

Úspory vody dosahujeme i díky projektu PRO CHMEL, který se zaměřuje na udržitelné hospodaření s vodou v chmelařských oblastech. Na chmelnicích jsou instalovány půdní senzory a meteostanice, které monitorují počasí, půdu a stav rostlin a pomáhají s nastavením efektivního zavlažování.

Více o tématu v kapitole Suroviny.

BIOPLYN
využíváme v kotelně pivovaru jako ekologické palivo

100 000
m³ vody je cca 40 bazénů

WC
v Radegastovnách máme ekologické pisoáry

91 %
o tolik jsme snížili znečištění vody v Radegastu

PRO CHMEL je náš projekt efektivního zavlažování chmele

CHYTREJ VÝČEP

Projekt Chytrej výčep inicioval Plzeňský Prazdroj, aby pomohl hospodám a restauracím v Česku ušetřit část nákladů na energie a vodu. Spolu s CIIRC ČVUT jakožto hlavním odborným garantem a s technologickými firmami Microsoft, Adastra a Smart Technology měříme spotřebu energií a vody u výčepu a následně upravíme výčepní technologii tak, aby byla energeticky úspornější a šetrnější na spotřebu vody.

30 %

vody a energií v rámci výčepu je naším cílem ušetřit díky projektu Chytrej výčep

MĚŘÍME CELOU CESTU PIVA OD SUDU AŽ DO SKLENICE

Experti do více než padesátky hospod v Česku a na Slovensku instalovali takřka dvě tisícovky senzorů a data, která získávají, průběžně analyzují. Přístroje zaznamenávají teplotu prostoru, kde jsou sudy skladovány, průtok piva ve výčepním vedení, teplotu v místnosti výčepu, teplotu piva v momentu čepování do sklenice a celkovou spotřebu energie i vody v různých částech výčepu. Chytrej výčep se zaměřuje jak na možné snížení spotřeby elektřiny, tak i na úspory vody, například při mytí, oplachu a chlazení sklenic. Zásadní je přitom zachování kvality čepovaného piva. Podobné měření v takovém rozsahu zatím nikdo nedělal.

Detailní informace o spotřebě vody a zpracování odpadních vod v našich pivovarech a sladovnách najdete v kapitole Standardy.

TEORETICKY BYCHOM MOHLI VYTĚŽOVAT I NA MĚSÍCI.

DÍKY NEJNOVĚJŠÍM VĚDECKÝM OBJEVŮM VÍME, ŽE VODA EXISTUJE TAKÉ NA MĚSÍCI. V ROCE 2009 BYLA BĚHEM MISÍ ČANDRAJÁN-1 A LCROSS ODHALENA VE FORMĚ LEDU V HORNINÁCH A TRVALE ZASTÍNĚNÝCH KRÁTERECH NA PÓLECH MĚSÍCE. NÁSLEDNÉ MISE V DALŠÍCH LETECH TYTO PRVOTNÍ NÁLEZY POTVRDILY.

ZPĚT NA OBSAH ↑↑

JSEM CHMEL A JSEM TADY OPRAVDU DOMA.
ŽATECKÝ POLORANÝ ČERVEŇÁK, SLÁDEK, PREMIANT
A ŽATECKÝ POZDNÍ DODÁVAJÍ PIVU CHARAKTERISTICKOU CHUŤ.

VI.
SUROVINY

JEČMEN A CHMEL DODÁVÁME DO SVÝCH PIVOVARŮ OD FARMÁŘŮ, U NICHŽ MÁME ZARUČENOU PRVOTŘÍDNÍ KVALITU. LOKÁLNÍ ZEMĚDĚLCE PODPORUJEME I VLASTNÍMI INICIATIVAMI PRO JEČMEN, PRO CHMEL A KYTKY PRO CHMEL, KTERÉ JIM POMÁHAJÍ LÉPE SE VYROVNAT S DOPADY KLIMATICKÉ ZMĚNY NA JEJICH PODNIKÁNÍ.

90
JEČMEN

92
PRO JEČMEN /
PRE JAČMEŇ

96
CHMEL

99
PRO CHMEL

102
KYTKY
PRO CHMEL

Právě suroviny vytvářejí nezaměnitelnou chuť našeho piva. Výběru jejich dodavatelů proto věnujeme velkou pozornost. Spolupracujeme s farmáři, se kterými sdílíme stejné hodnoty v otázkách udržitelnosti a ochrany životního prostředí. Dbáme na to, aby suroviny splňovaly kritéria té nejvyšší kvality, a k tomu je zapotřebí dodržovat správné postupy při setí, ošetřování plodin a sklizni, stejně tak jako věnovat péči vhodnému skladování a dopravě.

Kvalitu surovin v posledních letech významně ovlivňuje změna klimatu, zejména extrémní povětrnostní jevy, jako jsou přívalové deště nebo dlouhé sucho. Považujeme proto za svou povinnost podporovat lokální zemědělce a ověřovat nové metody pěstování ječmene a chmele, které plodinám pomáhají lépe odolávat výkyvům počasí. Jde o způsob, jak zajistit, aby rostliny prosperovaly v našem regionu i v budoucích letech. Důraz na využívání lokálních surovin nejvyšší kvality nám umožňuje vařit pivo, které hrdě nese **chráněné zeměpisné označení České pivo**.

NÁŠ ZÁVAZEK 2030

PIVA PRAZDROJE BUDOU VAŘENA JEN ZE SUROVIN POCHÁZEJÍCÍCH Z UDRŽITELNÉHO ZEMĚDĚLSTVÍ.

JEČMEN

V Plzeňském Prazdroji pro výrobu piva využíváme pouze domácí odrůdy ječmene typické svou vysokou kvalitou. Jejich zrnka jsou plná chuti a obsahují správnou kombinaci sacharidů, enzymů a dalších látek nezbytných pro správný proces sladování a vaření piva. Díky těmto vlastnostem představuje ječmen klíčovou složku pro výrobu tradičního českého piva s bohatou chutí a aromatem.

V ROCE 2023
JSME NAKOUPILI

146 190
tun ječmene
v Česku

27 884
tun ječmene
na Slovensku

Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

PRAZDROJ JE JEDNÍM Z NEJVĚTŠÍCH ODBĚRATELŮ JEČMENE V ČESKÉ REPUBLICE.

Využíváme ječmen od 140 farmářů a zemědělců v Česku a zhruba 40 na Slovensku. Ročně od nich v obou zemích nakoupíme zhruba 175 000 tun, což představuje plochu o velikosti zhruba 30 000 hektarů v Česku a přes 5 000 hektarů na Slovensku. Naprostou většinu nakupujeme napřímo od farmářů. Ječmen zpracováváme tradičním způsobem v pivovarských sladovnách v Plzni, Nošovicích a Veľkém Šariši. Pro rok 2024 připravujeme pilotní projekt certifikace pěstitelů ječmene v Česku dle standardů iniciativy SAI Platform.

Podmínky nákupu určuje **směrnice Nákup ječmene**, která se zaměřuje na celý proces nákupu pro sladovny, od plánování a stanovení potřeb přes výběr dodavatelů, skladovatelů a přepravců až po kontrolu kvality a fakturaci. Klíčové kroky zahrnují pravidelné kontroly kvality ječmene během vegetace a po sklizni a pečlivé zaznamenávání a zúčtování všech dodávek a přeprav. Hlavním cílem je zajistit dostatečné množství toho nejkvalitnějšího ječmene v odrůdách, které využíváme pro své pivo.

SPUSTILI JSME PROJEKT PRO JEČMEN

V roce 2023 jsme zahájili **novou iniciativu PRO JEČMEN** zaměřenou na podporu českého sladovnického ječmene. Stejně jako u ostatních surovin i jeho jakost v posledních letech negativně ovlivňují klimatické změny. Pěstovat ječmen je tak v důsledku výkyvů počasí pro některé zemědělce riskantní. Pokud totiž jeho kvalita nevyhoví vysokým sladovnickým nárokům, nezbude jim než prodat úrodu za zlomek ceny na krmné účely. **I z tohoto důvodu v Česku za posledních 30 let klesla velikost plochy, kde se pěstuje ječmen, téměř na polovinu. Dle dat Českého statistického úřadu v roce 2023 zaujímal** 192 393 hektarů, tedy kolem 7 % plochy tuzemské orné půdy.

pro ječmen

7 %

orné půdy v Česku aktuálně zaujímá jarní ječmen (192 393 hektarů)

Iniciativa PRO JEČMEN, do které se spolu s námi zapojily další instituce jako Česká zemědělská univerzita, Mendelova univerzita a skupina JTZE společně s dalšími partnery, aplikuje na vybraných plochách metody **regenerativního zemědělství** v kombinaci s použitím nejmodernějších měřicích technologií. Osevní postupy a plodiny zůstávají stejné, mění se pouze způsob pěstování. Hlavním cílem projektu je zvýšit odolnost ječmene proti nepříznivým podmínkám a zajistit lepší předvídatelnost sklizně na delší období.

Nové metody by měly zajistit odklon od konvenčních způsobů zemědělství, pro které je typické intenzivní využívání chemických hnojiv a pesticidů, pěstování jedné plodiny na velkých plochách a mechanizace obdělávání půdy. Regenerativními postupy chceme naopak půdě navrátit život. Zacházíme s ní šetrně, abychom zachovali její přirozenost, nerozrušujeme ji například hlubokou orbou. Pole necháváme neustále oseta nebo pokryta, abychom je chránili proti erozi a aby kořeny rostlin kypřily půdu a zadržovaly vodu. Využíváme také meziplodiny, které chrání půdu v období mezi pěstováním hlavních plodin a doplňují do ní přirozenou cestou živiny. To všechno by mělo vést k navýšení organické hmoty v půdě a tím i k používání menšího množství chemických hnojiv, což se pozitivně promítá do kvality sladovnického ječmene.

6×

Ječmen potřebný pro naši výrobu v Česku by pokryl plochu odpovídající více než šestinásobku rozlohy vodní nádrže Lipno.

2×

Ječmen potřebný pro naši výrobu na Slovensku by pokryl plochu odpovídající bezmála dvojnásobku rozlohy vodní nádrže Liptovská Mara.

Projekt PRO JEČMEN přinese výsledky zhruba za pět let, během nichž budou vědci srovnávat data z regenerativních ploch s těmi, kde se využívají konvenční zemědělské postupy. Získávají je průběžně z meteostanic, půdních sond satelitních snímků a půdních analýz. Zkušební lokality vědci vybrali tak, aby byla zajištěna co největší diverzita podnebí a půdních typů. Díky tomu bude možné poznatky z projektu využít pro další pěstitele v Česku.

ZÁCHRANA SLADOVNICKÉHO JEČMENE NA SLOVENSKU POKRAČUJE

Podobné komplikace s pěstováním sladovnického ječmene zapříčiněné změnami klimatu mají i slovenští zemědělci. Slovensko patřilo mezi sladovnické velmoci a ještě v roce 2020 bylo pátým nejvýznamnějším vývozcem sladu v Evropě. Plochy sladovnického ječmene tady však kvůli výkyvům počasí v posledních letech dramaticky poklesly. Prazdroj v roce 2022 spojil na **projektu PRE JAČMEŇ** síly s Nadací Ekopolis a s odborníky z Národního lesnického centra, abychom společně otevřeli diskusi o budoucnosti udržitelného pěstování sladovnického ječmene na Slovensku a podpořili lokální zemědělce. Projekt využívá principy agrolesnictví, když kombinuje pěstování plodin s cílenou výsadbou stromů a rozděluje pole na menší parcely. Zabrání se tak půdní erozi a odlivu nejúrodnějších částic ornice a zároveň se zvýší schopnost půdy zadržovat vodu.

500

kusů stromů a dřevin jsme vysázeli. Mezi nimi najdete topoly, duby, javory, moruše, plané jabloně a hrušně.

Po pilotním projektu v zemědělském družstvu Radošinka ve Veľkých Ripňanech jsme iniciativu v roce 2023 rozšířili do dalších míst. Principy agrolesnictví postupně aplikovali pěstitelé z Rozkvětu v Odoríně, Prašic v Jacovcích a Dvorů nad Žitavou. Mimo jiné se tak vysázelo více než **500 stromů**, mezi nimiž byly například topoly, duby, javory, moruše, plané jabloně a hrušně, ale i další dřeviny. Zájem zemědělců o zapojení do projektu roste, výsadbu stromů proto budeme rozšiřovat i do dalších lokalit.

CÍLEM PROJEKTU PRE JAČMEŇ JE NEJEN ZLEPŠIT PODMÍNKY PRO PĚSTOVÁNÍ SLADOVNICKÉHO JEČMENE, ALE I ZKULTURNIT ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PODPOŘIT OBNOVU FAUNY A FLÓRY NA SLOVENSKU.

CHMEL

Český chmel dává pivu unikátní hořkou chuť i výjimečnou vůni. Spolu s vodou a ječmenem jde o zásadní surovinu, o kterou je potřeba pečovat, aby si miliony lidí na světě mohly i nadále vychutnávat české pivo.

ČESKÁ REPUBLIKA JE JEDNÍM ZE SVĚTOVÝCH LÍDRŮ V PRODUKCI CHMELE S VÍCE NEŽ TISÍCILETOU TRADICÍ.

Ročně se zde na 5 000 hektarech vypěstuje přibližně 6 000 tun chmele, přes 80 % tvoří nejslavnější odrůda Žatecký poloraný červeňák.

Úroda českého chmele však velmi kolísá kvůli nestálosti počasí a nepravidelným či lokálním srážkám. Meziroční výkyvy u sklizně v uplynulých letech opakovaně přesáhly tisíc tun, což by mohlo mít v budoucnu důsledky jak pro místní ekonomiku, tak i pro pivovarnické odvětví. Nedostatek vody navíc ovlivňuje obsah alfa kyselin, a chmel by tak mohl ztrácet typickou hořkost. To všechno jsou důvody, proč Prazdroj zaměřil své úsilí na dlouhodobou udržitelnost produkce českého chmele.

V ROCE 2023 JSME NAKOUPILI

606 tun chmele pro pivovary v Česku

43 tun chmele pro pivovar na Slovensku

V Prazdroji využíváme osvědčené odrůdy **Žatecký poloraný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký pozdní,** které našemu pivu dodávají charakteristickou chuť. Většina nakoupeného chmele pochází od českých chmelařů. Pro výrobu speciálních pivních edicí a ochucených nápojů dovážíme rovněž zahraniční chmelové odrůdy, které jsou pro tyto účely vhodnější. Každá šarže chmele je po sklizni pečlivě uložena v klimatizovaných skladech, které ji chrání před oxidací, a to až do chvíle, než sládek rozhodne o jejím nasazení ve varně, aby obohatila naše pivo o jedinečnou hořkost a typické aroma.

pro chmel

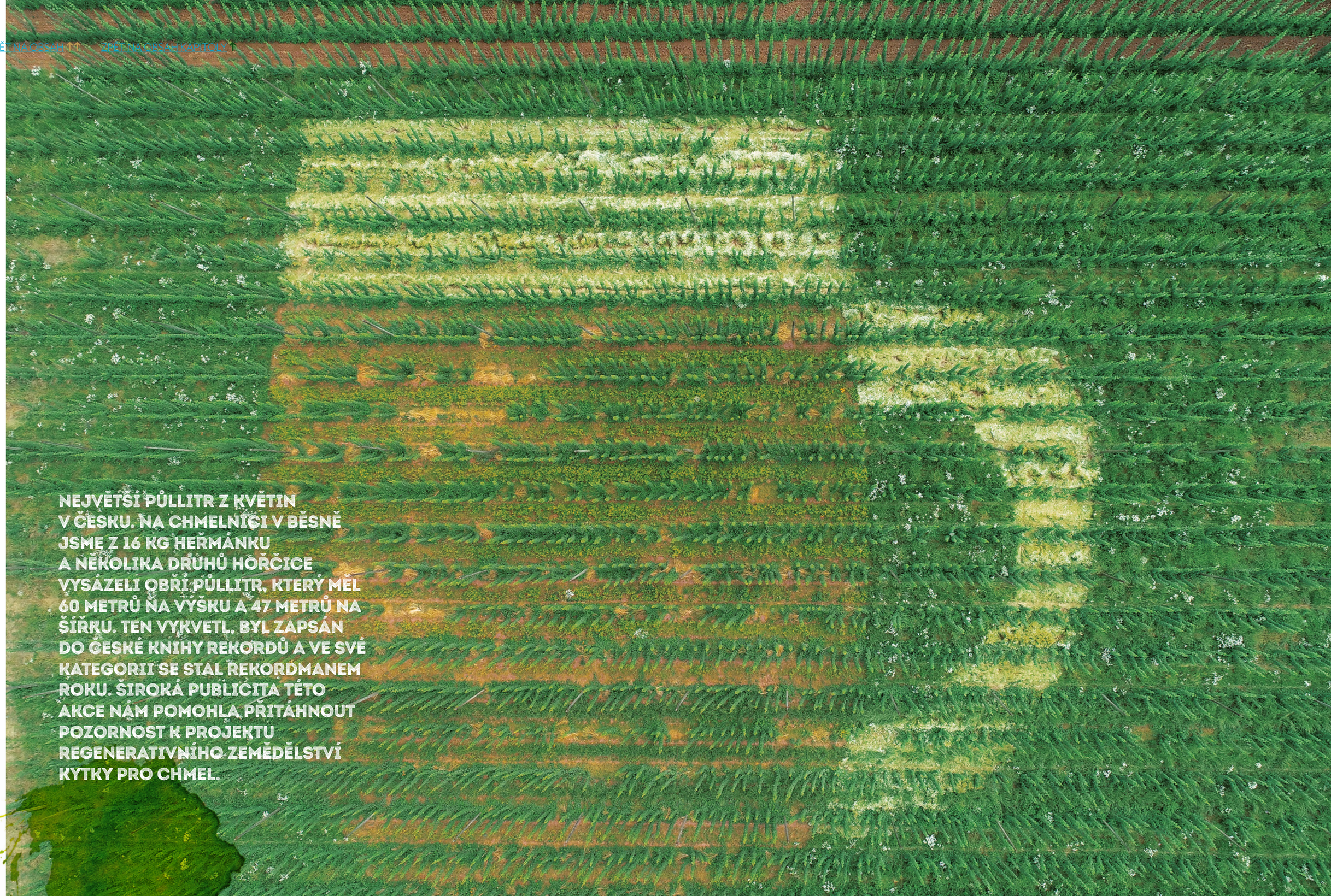
40 %
o tolik se zvýšila úroda v Chrášťanech

PROJEKT PRO CHMEL MÁ PRVNÍ VÝSLEDKY

Výzkumný **projekt PRO CHMEL**, který jsme spustili v roce 2021 ve spolupráci s Microsoftem a Chmelařským institutem, přinesl po dvou letech měření první zásadní poznatky. Vědci identifikovali optimální množství vody potřebné pro růst chmele a získali informace o tom, jak dlouho voda zůstává v půdě a kdy přesně začíná chmel trpět nedostatkem vláhy. **Tyto poznatky již pomohly chmelařům v Chrášťanech zefektivnit zavlažování a zvýšit úrodu až o 40 %.**

DALŠÍ INFORMACE O PROJEKTU WWW.PROCHMEL.CZ

Do projektu se zatím zapojilo šest chmelnic na Žatecku, v nichž instalované senzory, půdní sondy a meteostanice monitorují stav a vývoj rostlin, vlhkost a složení půdy i klimatické podmínky. Naměřené údaje se shromažďují v online databázi dostupné všem zapojeným pěstitelům. Naše partnerská společnost TensoAI navíc v roce 2023 vyvinula závlahový model, který chmelařům umožní plánovat zavlažování s ohledem na počasí a potřeby rostlin. Chystaná aplikace, kterou budeme u vybraných pěstitelů testovat během sezony 2024, bude v budoucnu dostupná všem chmelařům, abychom zachovali kvalitu i výnosy tuzemského chmelařství, které je třetím největším producentem chmele na světě.



NEJVĚTŠÍ PŮLLITR Z KVĚTIN V ČESKU. NA CHMELNICI V BĚSNĚ JSME Z 16 KG HEŘMÁNKU A NĚKOLIKA DRUHŮ HOŘČICE VYSÁZELI OBŘÍ PŮLLITR, KTERÝ MĚL 60 METRŮ NA VÝŠKU A 47 METRŮ NA ŠÍŘKU. TEN VYKVETL, BYL ZAPSÁN DO ČESKÉ KNIHY REKORDŮ A VE SVÉ KATEGORII SE STAL REKORDMANEM ROKU. ŠIROKÁ PUBLICITA TÉTO AKCE NÁM POMOHLA PŘITÁHNOUT POZORNOST K PROJEKTU REGENERATIVNÍHO ZEMĚDĚLSTVÍ KYTKY PRO CHMEL.

KYTKY PRO CHMEL: NÁVRAT KE KOŘENŮM

KYTKY POMOHOU ZLEPŠIT SCHOPNOST PŮDY ZADRŽOVAT VODU A POSÍLÍ RŮST CHMELE PŘIROZENOU CESTOU

10

chmelnic na Žatecku v roce 2023 rozkvetlo

Deset chmelnic na Žatecku v roce 2023 rozkvetlo v rámci nového projektu Plzeňského Prazdroje **Kytky pro chmel.** Mezi řádky chmele jsme na vybraných chmelnicích vysadili květiny, trávy a víceleté plodiny, které mají pomoci vyživovat chmelnici a díky svým silným kořenům zadržovat vláhu i bránit erozi půdy. Současně se některé z nich staly i pastvou pro ovce. S pomocí moderních technologií na 20 hektarech chmelnic monitorujeme půdu i stav rostlin.

KVĚTINY, TRÁVY A VÍCELETÉ PLODINY, KTERÉ MAJÍ POMOCI VYŽIVOVAT CHMELNICI A DÍKY SVÝM SILNÝM KOŘENŮM ZADRŽOVAT VLÁHU I BRÁNIT EROZI PŮDY.

kytky pro chmel

Kytky pro chmel jsou unikátní tím, že jde o vědecký výzkum, kdy se v průběhu pěti let bude průběžně porovnávat kondice chmele a jeho výnosy z regenerativních chmelnic a chmelnic o stejné ploše a ve stejných lokalitách, kde zůstaly zachovány konvenční způsoby zemědělství. Kytky pro chmel představují další iniciativu Prazdroje, která reflektuje snahu zajistit udržitelnost klíčových surovin pro výrobu českého piva. Projekt, který vznikl ve spolupráci s chmelařskou skupinou Arix Czech Hop, Českou zemědělskou univerzitou a Laboratoří Postoloprty, má zmírnit dopady klimatických změn a zachovat kvalitu i množství chmele navzdory nestabilnímu počasí.

DALŠÍ INFORMACE O PROJEKTU WWW.KYTKYPROCHMEL.CZ

MENÍ NAD ŽATECKÝ POLORANÝ ČERVEŇÁK VYŠLECHTĚNÝ ING. KARLEM OSVALDEM.

CHMEL, JAK HO ZNÁME DNES, SE DO PIVA ZAČAL PŘIDÁVAT AŽ V RANÉM STŘEDOVĚKU, ZHRUBA V 8. NEBO 9. STOLETÍ. PŘEDTÍM SE PIVO V EVROPĚ OCHUCOVALO RŮZNÝMI BYLINAMI A KOŘENÍM, NAPŘÍKLAD SMĚSÍ ZNÁMOU JAKO GRUIT. TA VĚTŠINOU ZAHRNOVALA BYLINY JAKO PELYNĚK, VŘES, JALOVEC, YZOP, MÁTU NEBO ŠALVĚJ. KAŽDÝ REGION MĚL SVOU SPECIFICKOU ÚPRAVU, KTERÁ DODÁVALA PIVU CHARAKTERISTICKOU CHUŤ.

Více informací o objemech a struktuře nakupovaných surovin najdete v kapitole Standardy.

MÁM RADOST, ŽE SI MĚ LIDI VÁŽÍ A NEVYHAZUJÍ MĚ.

V ROCE 2023 BYLO VÍCE NEŽ 92 % PLECHOVEK NA SLOVENSKU ZPĚTNĚ VYBRÁNO A RECYKLOVÁNO.

VII.

OBALY

ANALYZUJEME ŽIVOTNÍ CYKLUS OBALŮ A HLEDÁME CESTY, JAK SNÍŽIT JEJICH UHLÍKOVOU STOPU. JEDNORÁZOVÉ PLASTY NAHRAZUJEME RECYKLÁTY, SNIŽUJEME TLOUŠŤKU BALICÍCH FÓLIÍ A NAVYŠUJEME PODÍL VRATNÝCH OBALŮ V PORTFOLIU. USILUJEME O CO NEJVĚTŠÍ CIRKULARITU VŠECH OBALŮ, KTERÉ V PLZEŇSKÉM PRAZDROJI POUŽÍVÁME.

108
ŽIVOTNÍ CYKLUS OBALŮ

110
VRATNÉ OBALY

111
PLECHOVKY

114
SKLO

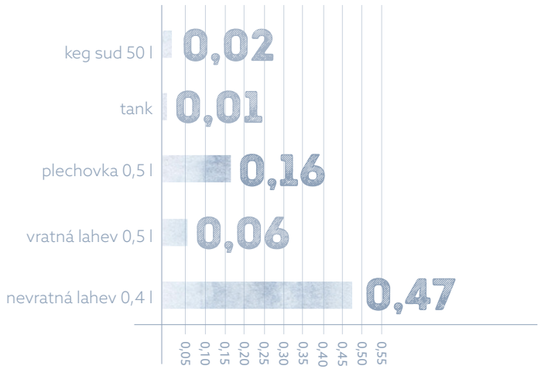
116
PAPÍR

Významný dopad na životní prostředí mají obaly, proto jim u nás v Prazdroji věnujeme velkou pozornost. Jde o oblast, která je klíčová pro plánování naší firemní strategie, přičemž ekologická stopa obalů je rozhodujícím kritériem pro jejich další vývoj a využití v našem portfoliu. Zaměřujeme se na to, aby všechny naše obaly byly znovu použitelné nebo recyklovatelné. Daří se nám díky tomu snižovat jejich uhlíkovou stopu a redukovat množství odpadu.

Rozšířenou odpovědnost výrobce v České republice zajišťujeme prostřednictvím společnosti EKO-KOM a na Slovensku přes společnost Elekos a Správce zálohového systému.

ANALÝZA ŽIVOTNÍHO CYKLU

Základem našeho přístupu k obalové problematice je analýza životního cyklu (LCA) nápojových obalů vypracovaná ve spolupráci s odborníky z Fakulty technologie ochrany prostředí VŠCHT. Tato analýza nám umožňuje komplexně hodnotit dopad jednotlivých typů obalů na životní prostředí.



RELATIVNÍ ENVIRONMENTÁLNÍ STOPA

NÁŠ ZÁVAZEK 2030

VŠECHNY OBALY NAŠICH VÝROBKŮ BUDOU ZNOVU POUŽITELNÉ ČI RECYKLOVATELNÉ A ZÁROVEŇ ASPOŇ Z POLOVINY VYROBENÉ Z RECYKLÁTU. UKONČÍME POUŽÍVÁNÍ JEDNORÁZOVÝCH PLASTŮ Z PRVOTNÍHO MATERIÁLU.

SNIŽUJEME VYUŽITÍ JEDNORÁZOVÝCH MATERIÁLŮ

86 %
o tolik jsme od roku 2019 snížili spotřebu primárních plastů v jednorázových obalech

Prodej piva v PET lahvích jsme ukončili již v roce 2021, nadále však řešíme energetickou náročnost ostatních plastových obalů a vyvíjíme nové technologie, abychom je nahradili, nebo alespoň snížili jejich uhlíkovou stopu. Velkou zátěží pro životní prostředí jsou obaly z primárních plastů, tedy takové, které byly vyrobeny z nových surovin. Kdekoli je to možné, nahrazujeme tento typ plastu recyklátem. Pokud nepočítáme plastové přepravky, které jsou opakovaně používány po několik let, tak od roku 2019 jsme snížili spotřebu primárních plastů o 86 % a do roku 2030 je plánujeme přestat používat úplně.

10
mikronů má strečová fólie

Jednorázový plast z prvotního materiálu využíváme pouze v případech, kde se nám zatím nepodařilo najít vhodnou alternativu, která by zajistila stejnou funkčnost. Jsou to například plastová víčka na sudech, vaky v mobilních tancích a strečové fólie. U všech těchto komponentů aktuálně vyvíjíme obměnu stávajícího řešení. U strečových fólií určených k balení palet s lahvemi nebo plechovkami piva se nám dlouhodobě daří snižovat množství použitého plastu. V roce 2023 jsme ušetřili 4 tuny plastu jen tím, že jsme snížili tloušťku strečové fólie z 11 na 10 mikronů. Aktuálně je to maximální možná redukce při zachování pevnosti, pružnosti a schopnosti chránit balený produkt. V porovnání se standardně využívanou fólií tak ročně ušetříme 18 tun plastu.

Snížení celkového procenta recyklátu u plastů v Česku v roce 2023 ze 40 % na 31 % je způsobeno zdvojnásobením počtu nakoupených přepravek, u nichž je procento recyklátu nižší, zato je používáme opakovaně i přes deset let.

VRATNÉ OBALY

Dlouhodobou strategií Plzeňského Prazdroje je navyšovat v portfoliu podíl vratných obalů – lahví, keg sudů, tanků a plechovek.

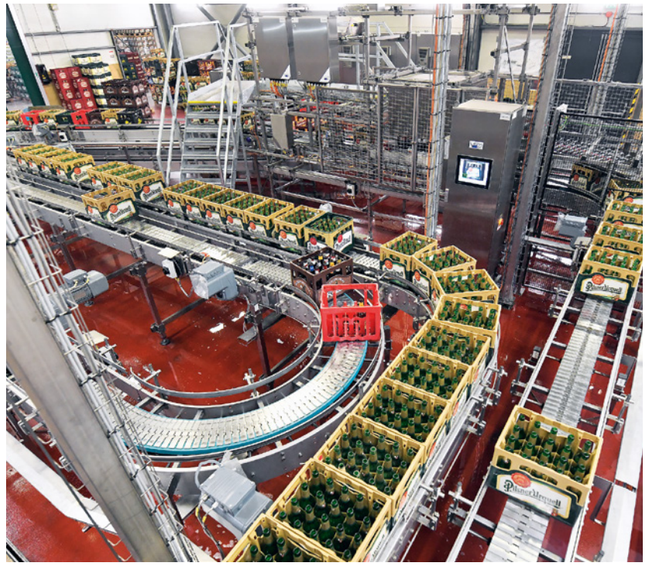
Prazdroj se zároveň snaží o maximální cirkularitu obalů, tedy aby byly v co největší míře vratné nebo znovu použitelné a nekončily ve spalovnách či na skládkách.

35 %

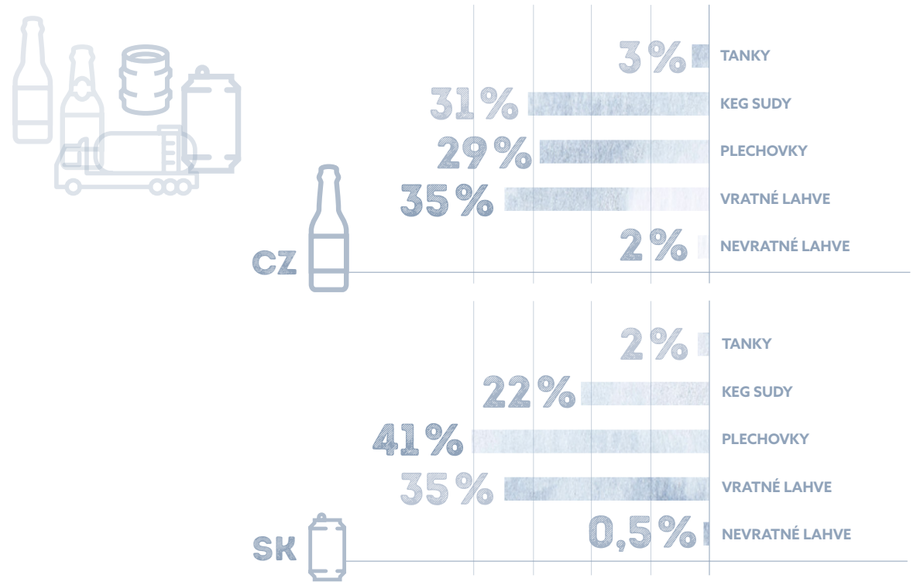
Dlouhodobě nejžádanějším obalem Prazdroje v Česku jsou skleněné vratné lahve, které tvoří více než třetinu prodejů.

Trendem posledních let je však rostoucí zájem lidí o plechovky. Zatímco v roce 2017 v Česku tvořily necelých 14 % všech našich obalů, v roce 2023 jich bylo již 29 %. Na Slovensku jsou plechovky dokonce nejprodávanějším obalem. Tento trend se projevil i poklesem nákupu skla meziročně o 24 %.

V ROCE 2023 JSME VE VRATNÝCH OBALECH PRODALI V ČESKU 69 % A NA SLOVENSKU 58 % SVÝCH PRODUKTŮ.



STRUKTURA OBALŮ NAŠICH VÝROBKŮ A JEJICH PODÍL NA CELKOVÉM DOMÁCÍM PRODEJI:



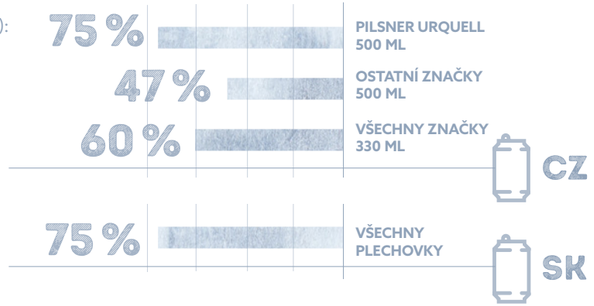
Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

PLECHOVKY

Plechovky se u veřejnosti těší velké popularitě. Abychom minimalizovali jejich dopad na životní prostředí, dlouhodobě snižujeme tloušťku použitého materiálu, a tím i množství hliníku. Také zvyšujeme podíl recyklovaného materiálu při jejich výrobě. V Česku byla značka Pilsner Urquell první, která začala používat plechovky s certifikovaným podílem 75 % recyklátu.

75 %
recyklátu obsahují naše plechovky Pilsner Urquell

PODÍL RECYKLÁTU
V TĚLE PLECHOVEK V ROCE 2023 (V %):



SYMBOLICKÉ UZAVŘENÍ KOLOBĚHU PLECHOVEK NA SLOVENSKU

Díky zálohovému systému se nám na Slovensku v roce 2023 podařilo zvýšit podíl recyklovaného hliníku v těle všech nových plechovek na tři čtvrtiny. Začali jsme zpětně odkupovat materiál ze zálohového systému, ten pak recyklujeme na nový materiál pro výrobu dalších plechovek, a tím symbolicky uzavíráme jejich oběh. Splnili jsme tak svůj plán na rok 2030.

PLNĚ CIRKULÁRNÍ OBALY MÁME NA SLOVENSKU O 7 LET DŘÍVE, NEŽ BYL PŮVODNÍ PLÁN.

8 472

tun CO_2 byla celková úspora emisí v roce 2023 díky uzavření koloběhu plechovek

Energeticky mnohem méně náročnou výrobou plechovek z recyklátu došlo ke snížení uhlíkové stopy o 49 %, tedy o 8 472 tun CO_2, a úspoře 512 tun hliníku.

S rostoucí mírou sběru budeme i nadále zvyšovat podíl recyklátu v obalech. Více než 85 % jsme v dlouhodobém horizontu schopni pokrýt materiálem sebraným v rámci zálohového systému, aniž musíme nakupovat recyklát z jiných zdrojů.

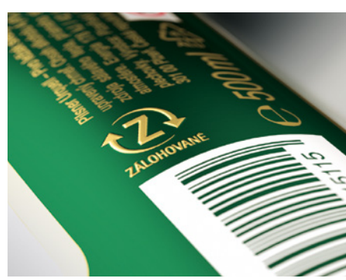
www.slovenskozalohuje.sk

V ROCE 2023 BYLO VÍCE NEŽ 92 % PLECHOVEK NA SLOVENSKU ZPĚTNĚ VYBRÁNO A RECYKLOVÁNO.

Zdroj: Výroční zpráva Správce zálohového systému

SNAHA O ZAVEDENÍ ZÁLOHOVÁNÍ PLECHOVEK V ČESKU

Plzeňský Prazdroj podporuje zálohování nápojových obalů i v České republice, kde bohužel většina z nich končí ve spalovnách nebo na skládkách. I proto jsme spolu s dalšími významnými nápojovým firmami v Česku založili v roce 2021 Iniciativu pro zálohování. Ta usiluje o zavedení celoplošného systému, do kterého by se zapojili všichni výrobci a dovozci nápojů v plastových lahvích a plechovkách. Zákazníci by tak mohli zálohované PET lahve a plechovky vracet v široké a pohodlné síti sběrných míst, například v prodejnách potravin nebo u čerpacích stanic. Pro Česko by to znamenalo významný krok v přechodu na cirkulární ekonomiku. V roce 2023 Ministerstvo životního prostředí představilo návrh zákona, který by měl zavedení zálohového systému v Česku umožnit už v roce 2026.



SKLO

98 %
je průměrná návratnost lahví

26×
se opakovaně lahve naplní

8
let je doba, kterou vydrží lahev v oběhu na trhu

Vratné lahve mají v Česku i na Slovensku dlouholetou tradici a Prazdroj zálohový systém dlouhodobě podporuje. S většinou velkých a středních tuzemských pivovarů máme dohodu o vzájemné výměně lahví, které skončí jinde než v domovských pivovarech. I díky tomu se k nám více než 98 % našich lahví vrátí zpátky. V současnosti máme v oběhu kolem 200 milionů lahví, jejich reálná životnost je 8 let a jednu lahev během jejího života naplníme v průměru šestadvacetkrát. Zálohový systém nám tak ušetří výrobu milionů nových lahví, přičemž prázdné lahve a přepravky svážíme z obchodů za využití reverzní logistiky stejnými vozy, kterými zavážíme nové zboží.

PRVNÍ AUTOMATICKÁ TŘÍDICÍ LINKA VRATNÝCH LAHVÍ V ČESKU

V plzeňském pivovaru jsme zprovoznili automatickou třídicí linku na skleněné vratné lahve, která jako jediná v republice dokáže strojově roztřídit lahve našich značek od lahví jiných pivovarů a odhalit poškozené kusy. Tímto krokem jsme zefektivnili a zvýšili spolehlivost třídění milionů prázdných vratných lahví, které svážíme z obchodů. Třídění dosud probíhalo ručně. Investice ve výši téměř 50 milionů korun nám umožňuje aktuálně kontrolovat a vytřídit 81 tisíc pivních lahví za hodinu přímo v přepravkách. Díky automatizaci se mohou stávající zaměstnanci věnovat jiným pozicím v rámci pivovaru.

STÁČECÍ LINKA

Plzeňský Prazdroj uvedl do provozu také novou plně automatizovanou stáčecí linku na skleněné lahve o objemech 500 a 330 ml, která dokáže zpracovat vratné i nevratné lahve a balit je do plastových přepravek nebo kartonových krabic. Linka s rozlohou 6 500 m² a kapacitou až 60 000 lahví za hodinu může denně zpracovat až 900 000 lahví.

NOVÁ STÁČECÍ LINKA MŮŽE DENNĚ ZPRACOVAT AŽ 900 000 LAHVÍ.

200 000 000
LAHVÍ MÁME V SOUČASNOSTI V OBĚHU

Pokročilé technologie umožňují kontroly v jednotlivých fázích procesu stáčení. Jedná se například o automatické třídění vratných lahví, inspekci prázdných lahví po umytí, kontrolu hladiny a uzávěru po naplnění, a důkladnou kontrolu po pasterizaci, včetně revize etiket a čitelnosti dat. Linka je řízena inteligentním systémem Line Management, který optimalizuje chod linky, minimalizuje ztráty materiálu a energií a propojuje se s logistickými a plánovacími systémy.

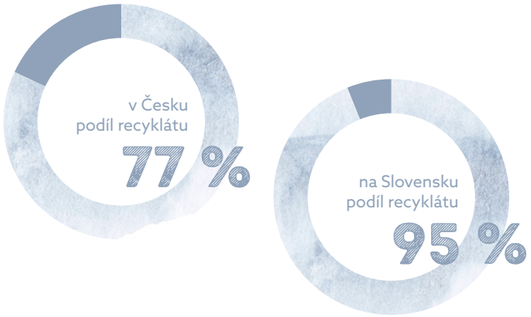
Nová linka je unikátní svou schopností zpracovávat 10 rozdílných typů lahví a různá sekundární a terciární balení, což ji činí nejkomplexnějším zařízením tohoto typu v Česku. Kromě zvýšené efektivity očekáváme také energetické úspory a sníženou ekologickou zátěž. Instalaci nové stáčecí linky chystáme i v pivovaru Velké Popovice.

10
rozdílných typů lahví jsme schopni naplnit na lince

PAPÍR

ETIKETY

Plzeňský Prazdroj eviduje 77% podíl recyklátu v papírových obalech v Česku a 95% na Slovensku. V roce 2023 však v Česku opustil používání recyklovaného papíru pro výrobu etiket z důvodu komplikací a vysokého počtu chybných kusů.



AKTUÁLNĚ INTENZIVNĚ PRACUJEME NA VÝVOJI NOVÉHO PROTOTYPU ETIKET, KTERÝ BY MĚL SPLŇOVAT NAŠE STANDARDY KVALITY. PAPÍR, KTERÝ DOSTÁVÁME ZPĚT ZE SMYTÝCH LAHVÍ, NADÁLE RECYKLUJEME.

Pokles recyklovaného papíru v Česku způsobil i velký objem vánočních multipacků a prémiových balení, pro které zatím není dostupné vhodné řešení s vyšším obsahem recyklátu.

ZAVEDENÍ VRATNÝCH LAHVÍ V POLOVINĚ 19. STOLETÍ NEZPŮSOBILY EKOLOGICKÉ POHNUTKY VÝROBCŮ, ALE SNAHA SNÍŽIT VÝROBNÍ NÁKLADY. NĚKTERÉ PIVOVARY A VÝROBCI MINERÁLNÍCH VOD V EVROPĚ A SEVERNÍ AMERICE ZAVEDLI SYSTÉM ZÁLOH NA LAHVE, ABY MOTIVOVALI SPOTŘEBITELE K JEJICH VRACENÍ.

CO SE MNOU BUDE?

POCHUTNAJÍ SI NA TOBĚ KRÁVY NEBO Z TEBE TŘEBA UPEČEME KŘUPAVÉ KREKRY.

VIII.

ODPADY

USILUJEME O TO, ABY ANI GRAM ODPADU Z NAŠÍ VÝROBY NESKONČIL NA SKLÁDCE. NA SLOVENSKU SE NÁM TO JIŽ PODAŘILO, V ČESKU SE K TOMUTO CÍLI BLÍŽÍME MÍLOVÝMI KROKY. V KAŽDÉM Z NAŠICH PIVOVARŮ ZAVÁDÍME POSTUPY A TECHNOLOGIE, DÍKY NIMŽ DOKÁŽEME ODPAD ZNOVU VYUŽÍT JAKO SUROVINU NEBO ENERGII.

120 NAKLÁDÁNÍ S ODPADY

120 SKLÁDKOVÁNÍ

123 ODPADY Z VÝROBY

124 SKLO A KELÍMKY NA FESTIVALECH

126 DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

Plzeňský Prazdroj se v rámci své strategie odpovědného podnikání zavázal k udržitelnému hospodaření s odpady. Cílem je snižovat množství odpadu, který produkujeme, co nejvíce recyklovat a s materiály nakládat efektivně, aby co nejméně odpadu končilo na skládkách.

Řídíme se **směrnicí Nakládání s odpady** a každý jednotlivý pivovar má k této směrnici detailní, na míru přizpůsobený postup. Tento postup stanovuje hierarchii způsobů nakládání s odpady, povinnosti zaměstnanců, způsob třídění, shromažďování, přepravy, skladování, likvidace odpadů a vedení jejich evidence.

NÁŠ ZÁVAZEK 2025

ŽÁDNÝ ODPAD Z NAŠICH PIVOVARŮ NESKONČÍ NA SKLÁDCE.

Při nakládání s odpady vycházíme z hierarchie odpadového hospodářství. Využíváme tak metody, které mají co nejmenší dopad na životní prostředí a díky kterým dokážeme odpad maximálně využívat. Za tuto oblast odpovídají manažeři pivovarů, distribučních center a technického servisu. Zavádí nové postupy a technologie, které nám pomáhají zužitkovat cenné suroviny. **Za poslední rok se nám podařilo snížit množství skládkovaného materiálu v Česku téměř o polovinu, a na Slovensku jsme se dostali dokonce na nulu.**

SKLÁDKOVÁNÍ V TUNÁCH

Veškerý odpad z výroby v Šariši je znovu využit nebo recyklován

PIVOVAR ŠARIŠ SKONČIL SE SKLÁDKOVÁNÍM, VEŠKERÝ ODPAD DOKÁŽE VYUŽÍT

Pivovar Šariš dosáhl významného milníku v oblasti udržitelnosti. Veškerý odpad z jeho výroby je znovu využit, recyklován nebo předán k energetickému využití. Cíle dosáhl **o dva roky dříve**, než původně plánoval. Díky postupné modernizaci a efektivnímu systému nakládání s odpady se pivovar vyhnul skládkování, přičemž vedlejší produkty výroby neboli druhotné suroviny, jako je pivovarské mláto a kvasnice, jsou využívány jako krmivo pro zvířata. Druhotné suroviny v roce 2023 tvořily 95 % z 19 tisíc tun odpadu produkovaného pivovarem Šariš. Další materiály, jako skleněné a papírové obaly, etikety a plastové či kovové obaly, jsou recyklovány. Odpady z filtrace piva jsou kompostovány a dřevěné obaly mají energetické využití.

Pivovar Šariš má nejlepší výsledky v oblasti odpadového hospodářství v rámci skupiny Plzeňského Prazdroje i díky vysokému environmentálnímu povědomí a svědomité separaci odpadu ze strany zaměstnanců.

Za úspěchem pivovaru stojí úsilí předcházet vzniku odpadu a snaha jej sekundárně využívat. **Nově jsme navázali spolupráci se společností, která provozuje zařízení na energetické zhodnocení odpadů.** Tato spolupráce nám garantuje, že co neumíme druhotně využít, využijeme energeticky, tedy i odpady, které o rok dříve končily ještě na skládce.

0

NA CESTĚ K NULOVÉMU SKLÁDKOVÁNÍ V OSTATNÍCH PIVOVARECH

K nulovému skládkování chceme dojít i v ostatních pivovarech, proto se zaměřujeme na omezení produkce smíšených obalů a komunálního odpadu. V areálech pivovarů nám výrazně pomáhají lisovací kontejnery na zbytky z papírových a plastových obalů a nádoby na tříděný odpad.

ODPADY Z VÝROBY

DRUHOTNÉ SUROVINY:

2022: 192 445 tun
2023: **190 545 tun**

OSTATNÍ ODPADY:

2022: 12 010 tun
2023: **12 091 tun**

NEBEZPEČNÉ ODPADY:

2022: 75 tun
2023: **29 tun**

205 tisíc tun je odpad celého Plzeňského Prazdroje v roce 2022

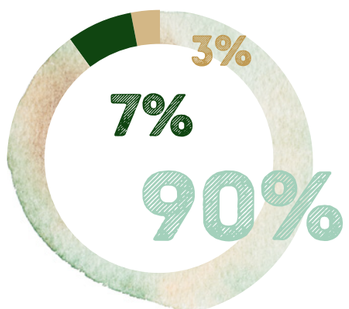
203 tisíc tun je odpad celého Plzeňského Prazdroje v roce 2023

61

O TOLIK % SE NÁM V ROCE 2023 PODAŘILO SNÍŽIT MNOŽSTVÍ NEBEZPEČNÝCH ODPADŮ DÍKY INOVACÍM A NÁHRADOU STARÉHO ZAŘÍZENÍ ZA BEZPEČNĚJŠÍ ALTERNATIVY.

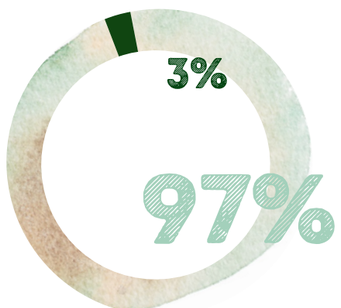
ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ:

CZ
90 % recyklace
7 % energetické využití
3 % skládkování



ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ:

SK
97 % recyklace
3 % energetické využití
0 % skládkování



Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

ZAJÍMÁ NÁS, JAK SI VEDOU NAŠI DODAVATELÉ

Způsoby využití, recyklaci a likvidaci odpadů sledujeme i u svých dodavatelů a smluvních partnerů. Při výběru upřednostňujeme firmy, které odpady a druhotné suroviny dále využívají a dávají přednost jejich materiálovému využití před spalováním či skládkováním.

VRATNÉ SKLO A KELÍMKY NA FESTIVALECH

Na letních festivalech stále častěji používáme vratné umyvatelné kelímky nebo čepujeme do vratného skla. V roce 2023 nám počet akcí s vratnými kelímky narostl v Česku o více než čtvrtinu na 66 %, na Slovensku o více než třetinu na 16 %. Díky tomu jsme oproti předchozímu roku vydali o 1,44 milionu jednorázových kelímků méně. Když organizátoři akce vratné sklo či kelímky nepovolují, volíme jednorázové kelímky ze 100% recyklovaného plastu. Současně hledáme řešení, jak nahradit recyklované plastové kelímky vhodnou alternativou, která by zachovala jejich vlastnosti a měla ještě nižší uhlíkovou stopu.

100 %

recyklovaného plastu obsahují naše jednorázové kelímky

POČET JEDNORÁZOVÝCH KELÍMKŮ NA FESTIVALECH JSME V ROCE 2023 SNÍŽILI O 1,44 MILIONU.

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

V pivovarnictví zpracováváme převážně přírodní suroviny. Díky tomu má přírodní charakter i většina našich odpadů, a máme tedy možnost je druhotně využít. Díky dlouhodobému úsilí dnes dokážeme opětovně využít veškeré druhotné suroviny, které z naší výroby vychází. Například sladovnický odpad se stává významným zdrojem krmiva pro hospodářská zvířata, přičemž chovatelé ocení zejména kvasnice a pivovarské mláto díky jejich vysokému obsahu bílkovin, vlákniny a vápníku. Zemědělci však dokážou využít i čistírenské kaly jako hnojivo a odpadní filtrační křemelinu, jejímž zaoráváním se zlehčuje a provzdušňuje půda na rekultivovaných územích.

S odběrateli sladovnického odpadu uzavíráme dlouhodobé smlouvy a sdílíme s nimi týdenní plány vaření, aby byl závoz co nejefektivnější. Naši odběratelé pak dodávají druhotné suroviny přímo farmářům a do zemědělských družstev. Část tak díky tomu končí u našich dodavatelů ječmene či chmele.

VÝROBA MLÁTA V ROCE 2023

CZ **148 TISÍC TUN**

SK **15 TISÍC TUN**

Nejvýznamnějším vedlejším produktem při výrobě našeho piva je **pivovarské mláto**, které vzniká po vaření ječného sladu a scezení mladiny. Skládá se především ze slupek obilí, které byly odstraněny během mletí, a zbytku škrobu. Dlouhodobě slouží jako oblíbené a velmi výživné krmivo pro zvířata.

Plzeňský Prazdroj se jej rozhodl využít i jinak, a tak vznikla spolupráce s Biopekárnou Zemanka, která již pátým rokem z našeho mláta peče pivovarské krekry. Při jejich výrobě se v roce 2023 spotřebovalo 109 tun mláta.

JAKO KRMIVO JSME VYUŽILI

CZ **99,9 % MLÁTA**

SK **100 % MLÁTA**

NEJCENNĚJŠÍM ZBYTKEM PŘI SLADOVÁNÍ JEČMENE JE SLADOVÝ KVĚT. JDE O KLÍČKY A KOŘÍNKY, KTERÉ VYROSTLY BĚHEM KLÍČENÍ JEČMENE PŘEDTÍM, NEŽ JE CELÝ PROCES UKONČENÝ HVOZDĚNÍM, KTERÉ Z NAKLÍČENÝCH ZRN ODSTRAŇUJE PŘEBYTEČNOU VLHKOST. JE PLNÝ VITAMINŮ, MINERÁLNÍCH LÁTEK A ENZYMŮ. POUŽÍVÁ SE K OCHUCENÍ KRMIV PRO SKOT NEBO VÝROBĚ LÉČIV.

POZOR, U KOŇÍ SE V KRMNÉ SMĚSI POUŽÍVÁ ŽÁDNÉ ZMLÁCENÉ

Detaily k tokům odpadů dle materiálů najdete v kapitole Standardy.

ZPĚT NA OBSAH ↑↑

IX.
LIDÉ

VÍME, ŽE SÍLA PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE SPOČÍVÁ V NAŠICH LIDECH A JEJICH ROZMANITOSTI. PROTO KLADEME DŮRAZ NA DIVERZITU, INKLUZI A FÉROVÝ PŘÍSTUP K ODMĚŇOVÁNÍ. CHCEME VYTVÁŘET PROSTŘEDÍ, KDE JSOU LIDÉ SPOKOJENÍ A MOHOU SE NAPLNO REALIZOVAT. PODPORUJEME JEJICH PROFESNÍ ROZVOJ A OSOBNÍ RŮST, STEJNĚ JAKO ZAPOJENÍ DO KOMUNITY.

130 PRŮZKUM SPOKOJENOSTI

132 DIVERZITA A INKLUZE

135 VZDĚLÁVÁNÍ

138 WELL-BEING

140 DOBROVOLNICTVÍ

141 ROZVOJ A PODPORA MLADÝCH TALENTŮ

142 OCHRANA ZDRAVÍ A BEZPEČNOST

144 ETIKA

144 PRAZDROJ STARS

Věříme, že síla Prazdroje spočívá v rozmanitosti našich zaměstnanců, kteří přinášejí do hry různorodé perspektivy a schopnosti. Právě oni svou prací přispívají k rozvoji a růstu naší firmy.

Dbáme na to, aby se každý cítil respektován a motivován, což nám umožňuje vytvářet prostředí, kde jsou lidé spokojení a mohou se naplno realizovat. Podporujeme rozvoj jejich profesní kariéry i jejich osobní růst a zapojení do komunity. Každý rok provádíme průzkum, abychom zjistili, jak jsou spokojeni, a abychom se mohli i nadále zdokonalovat a společně posouvat Prazdroj vpřed.

Průzkum spokojenosti se v roce 2023 opět uskutečnil v rámci celé skupiny Asahi Europe & International. **Míra spokojenosti v České republice dosáhla 89 % a na Slovensku 90 %.**

NÁŠ ZÁVAZEK 2030

DOSÁHNEME VYROVNANÉHO PODÍLU ŽEN A MUŽŮ VE VEDENÍ SPOLEČNOSTI.

POČET A SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

DIVERZITA A INKLUZE

V Prazdroji jsme se zavázali k rovnému zacházení se všemi zaměstnanci, bez ohledu na jejich rozdílnosti, přičemž naším cílem je vytvářet pracovní prostředí založené na respektu a rovnosti, kde každý může plně rozvíjet svůj potenciál. Usilujeme o uplatňování principů diverzity a inkluze nejen v našich pivovarech a kancelářích, snažíme se o to i v místech, kde se podávají naše nápoje.

Jsme signatáři Evropské charty diverzity (dobrovolná iniciativa firem a organizací na podporu inkluze a rozmanitosti na pracovištích) a také **Charty diverzity v Česku i na Slovensku**, kde jsme zároveň ambasadory.

35 %

žen bylo ve vedení společnosti v roce 2023

23 %

žen v ČR bylo v managementu společnosti v roce 2023

35 %

žen v SR bylo v managementu společnosti v roce 2023

Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

NOVÁ SMĚRNICE: ROVNÉ ZACHÁZENÍ A OCHRANA PROTI DISKRIMINACI

Diverzita a inkluze jsou pro naši společnost strategickými prioritami. V rámci mezinárodní iniciativy **LEAD Network** jsme se zavázali k podpoře genderové rozmanitosti a inkluze v evropském maloobchodním sektoru a odvětví baleného spotřebního zboží. Nejdůležitější aspekty našich závazků jsou zakotveny i v nové směrnici **Rovné zacházení a ochrana proti diskriminaci**, přijaté v roce 2023 v rámci skupiny Asahi Europe & International. Směrnice jasně definuje nepřijatelné chování, jako jsou obtěžování, diskriminace, viktimizace, šikana a mobbing, a stanovuje role a zodpovědnosti zaměstnanců a manažerů při prevenci a řešení těchto situací.

LEAD NETWORK

D&I SHAPERS

V Prazdroji máme řídící výbor zaměřený na diverzitu a inkluzi, jehož strategické řízení zajišťují členové vrcholového vedení, pro které je tato oblast prioritní. Realizaci strategie pak zajišťuje celofiremní pracovní skupina pro diverzitu složená ze zástupců různých oddělení, díky čemuž jsou reflektovány specifické potřeby jednotlivých částí firmy. Spolupráci a výměnu zkušeností v oblastech diverzity, rovnosti a inkluze nám usnadňuje členství v platformě D&I Shapers. Ta pomáhá propojovat a koordinovat úsilí firem v oblasti genderové diverzity a inkluze, ale i v dalších oblastech.

V rámci naší podpory diverzity a inkluze se věnujeme i LGBTQ+ komunitě. Průvodu Prague Pride v roce 2023 se zúčastnila i skupina z Plzeňského Prazdroje. Náš experimentální pivovar Proud se do aktivit zapojil s pivem ve speciálních duhových plechovkách a s nealkoholickým Proovanem.

Minipivovar Proud se již potřetí zapojil do Pink Boots Collaboration Brew Day vařením speciálního piva Raise Your Glass APA podle receptury naší sládkové Lenky Strakové. Akce se koná při příležitosti Mezinárodního dne žen na podporu a oslavu žen v pivovarnictví, což symbolizují růžové holínky.

KOLEKTIVNÍ SMLOUVA A DALŠÍ SMĚRNICE

Nová kolektivní smlouva, která nabyla účinnosti 1. ledna 2023, upravuje především pracovní, mzdové a sociální podmínky a nároky zaměstnanců v Plzeňském Prazdroji a v Plzeňském Prazdroji Slovensko. Podepsali ji zástupci zaměstnavatele a odborových organizací a platila do 31. prosince 2023. Smlouva určuje benefity pro všechny zaměstnance, ať už pracují na plný, či částečný úvazek, s pracovní smlouvou na dobu neurčitou i určitou delší než jeden rok. Patří sem příspěvky na penzijní a životní pojištění, pětitýdenní dovolená či příspěvky na zdraví, sport, kulturu, rekreaci, dopravu a vzdělávání. Kromě toho zaměstnanci také mohou využívat zvýhodněné nabídky a slevové akce u partnerských společností a produkty firmy.

S odbory byly projednány vnitřní předpisy, které formují základní principy odměňování. Byl zároveň ustanoven čtyřčlenný výbor, v němž zasedají generální ředitel, finanční ředitel, personální ředitel a zástupci managementu odpovědní za odměny a benefity. Tento výbor rozhoduje o strategických otázkách a výsledcích, které se projeví v odměňování. Klíčové aspekty jsou konzultovány s vedením společnosti. Základem odměňování je systém hodnocení práce podle **metodiky pro hodnocení a rozvoj talentů Korn Ferry**, přičemž pro vyšší pozice je konzultován na úrovni Asahi Europe & International.

Další směrnicí, kterou se řídíme, je **Odměňování a zaměstnanecké benefity**. Ta u nás v Prazdroji stanovuje postupy a pravidla pro určení formy a výše mzdy a dalších zaměstnaneckých výhod. Dále také zajišťuje, aby tyto postupy odpovídaly naší strategii odměňování a benefitů a zároveň byly v souladu s platnými zákony, kolektivní smlouvou a dalšími předpisy.

EQUAL SALARY: FÉROVÝ SYSTÉM ODMĚŇOVÁNÍ

Pevnou součástí naší firemní filozofie je důraz na rovný přístup a stejná měřítka bez ohledu na pohlaví. Klíčovou roli zde hraje náš systém rozvoje zaměstnanců a jejich mzdového ohodnocení. Abychom si byli jisti, že zaměstnance oceňujeme férově, podstoupili jsme nezávislý audit v rámci **certifikace Equal Salary.**

Švýcarská nadace Equal Salary Foundation společně s auditorskou firmou PwC během auditu zkoumaly naše procesy, vedly rozhovory se zaměstnanci a detailně analyzovaly data o odměňování. Na začátku roku 2023 jsme pak získali certifikaci, která potvrzuje, že naše odměňování žen a mužů je v souladu s nejlepší zaměstnavatelskou praxí a že odměňujeme zaměstnance čistě podle jejich kvalifikace, schopností a přínosu pro firmu. Certifikát také zaručuje, že **rozdíl našeho mzdového ohodnocení mezi muži a ženami nepřesahuje 5 %.**

Prazdroj je jednou ze čtyř firem v České republice a jednou ze 150 firem na světě, kterým se podařilo tohoto prestižního certifikátu dosáhnout. Úspěch podtrhuje naše dlouhodobé úsilí o vytvoření spravedlivého a rovného pracovního prostředí, ale také nás řadí mezi světové lídry v oblasti férového odměňování. Diverzitu a zastoupení žen ve společnosti podporujeme i tak, že pomáháme ženám skloubit rodičovství a kariéru.

EQUAL SALARY

<5 %

rozdíl našeho mzdového ohodnocení mezi muži a ženami

EQUAL SALARY FOUNDATION

S RODIČI ZŮSTÁVÁME V KONTAKTU

Usilujeme o to, aby se naši zaměstnanci cítili být součástí firmy i během mateřské a rodičovské dovolené. Program **Zůstaň v kontaktu** jim umožňuje prostřednictvím newsletteru získávat aktuální informace o dění ve firmě nebo se účastnit webinářů a online vzdělávacích kurzů. Pro rodiče máme speciální facebookovou skupinu a zároveň mohou využívat firemní benefity, jako jsou vánoční příspěvky, preventivní zdravotní péče a rekreační poukazy. Podporujeme sladění pracovních a rodinných povinností formou zkrácených úvazků a flexibilní pracovní doby. Pokud se rozhodnou vrátit do práce dříve než za tři roky, poskytujeme příspěvek na péči o dítě v předškolním zařízení.

VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávání a rozvoj pro nás představují zásadní investici do našich zaměstnanců. Vytvořili jsme systém, kde si zaměstnanci sami řídí rozvoj svých kompetencí a dovedností, zatímco jejich manažeři působí jako koučové. Přirozené sdílení zkušeností a znalostí probíhá prostřednictvím workshopů a odborných diskusí.

INFORMACE O VZDĚLÁVACÍCH AKTIVITÁCH A JEJICH TÉMATA SDÍLÍME PROSTŘEDNICTVÍM NEWSLETTERU NA ZDRAVÍ A NA ROZVOJ!

Řídíme se směrnicí **Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců**, která u nás v Prazdroji stanovuje principy a postupy pro poskytování vzdělávacích a rozvojových aktivit. Snažíme se tak poskytnout zaměstnancům potřebné odborné znalosti, schopnosti a dovednosti pro jejich současné či budoucí pozice v souladu s potřebami firmy.

70 %

vzdělávání při výkonu práce

Dodržujeme princip 70–20–10, který zahrnuje 70 % vzdělávání při výkonu práce, 20 % prostřednictvím mentoringu a koučování a 10 % formálního školení. Rozvoj našich zaměstnanců se opírá o několik pilířů: **zákonná a povinná školení, onboardingové programy** pro nováčky a pokročilý rozvoj odpovídající individuálním potřebám a firemním cílům.

119

nováčků jsme uvítali v Prazdroji

Všichni noví zaměstnanci absolvují onboardingový program **Vítej v Prazdroji**, který je součástí **Akademie CZ & SK** a je dostupný i v digitální formě. V roce 2023 se jej zúčastnilo 119 nováčků. Všechna povinná školení jsou interaktivní a obsahují praktické ukázky. Svůj potenciál mohou zaměstnanci dále rozvíjet v rámci individuálního rozvojového plánu IDP. Nabídku aktivit sestavujeme podle nejčastěji požadovaných vzdělávacích oblastí.

V ROCE 2023 PROBĚHLO 837 ODBORNÝCH A ZÁKONNÝCH ŠKOLENÍ, COŽ ČINILO DOHROMADY 16 779 TRÉNINKOVÝCH HODIN.

232

účastníků programu Leadership

Manažerské dovednosti: Velký zájem byl o program rozvoje Leadership, kterého se zúčastnilo 232 kolegů a kolegyň, a Mentoringový program, který byl otevřen pro 57 účastníků. Důležitou součástí dovednostních školení je komplexní program projektového řízení PROLEAD, kterého se zúčastnilo 61 zaměstnanců. Cílem je, aby tréninkem prošla co největší část lidí, kteří se účastní projektů, zadávají je nebo je vedou.

1 127

lidí se zúčastnilo 36 webinářů

Digitální rozvoj, well-being, duševní zdraví a jazykové vzdělávání: V této oblasti bylo zorganizováno 36 webinářů, kterých se zúčastnilo 1 127 lidí. Pro účely online vzdělávání využíváme vzdělávací platformu GoodHabitz, která nabízí až 150 kurzů. Celkem 100 lidí aktivně pracovalo na svém rozvoji pomocí této platformy. Velký zájem byl o jazykové vzdělávání, ve kterém naše firma podpořila 170 zaměstnanců a zaměstnankyň.

Diverzita a inkluze: Soustředili jsme se také na zvyšování informovanosti našich zaměstnanců o sociálních tématech, jako jsou diverzita a inkluze nebo vedení a rozvoj týmů. Tato témata se objevila i v našem pořadu Inspiráno, kde naše ředitelka firemních vztahů zpovídala v živém vysílání zajímavé hosty, sdílela jejich příběhy a diskutovala o aktuálních trendech v byznysu.

Na tento pořad navázal nový formát Purpose Talk, jehož cílem je zamýšlet se nad hlubším smyslem byznysu, který přesahuje pouhé generování zisku a zahrnuje například pozitivní dopad na společnost, životní prostředí nebo konkrétní komunitu. Prostřednictvím těchto rozhovorů chceme inspirovat a motivovat zaměstnance k tomu, aby se ztotožnili s firemními hodnotami a aktivně je uplatňovali ve své práci.

207

lídrů naší společnosti absolvovalo workshopy diverzity a inkluze

Technické dovednosti: Realizujeme i velmi specifická a odborná školení. Patří mezi ně například školení v oblasti mikrobiologie MiBi určené pro pracovníky ve výrobě, Logistická akademie nebo Six Sigma. Ta je určená seniorním pozicím ve výrobě, které pracují na vlastních projektech efektivizace procesů (snížení výtraty piva a podobně).

19

HODIN ŠKOLENÍ V PRŮMĚRU ABSOLVOVAL V ROCE 2023 KAŽDÝ ZAMĚSTNANEC PRAZDROJE V ČESKU I NA SLOVENSKU. TO JE TÉMĚŘ O 20 % VÍCE NEŽ V PŘEDCHOZÍM ROCE.

WELL-BEING

Tělesná, duševní a sociální pohoda (tzv. well-being) má ve strategii Plzeňského Prazdroje své pevné místo, protože celková spokojenost zaměstnanců zásadně ovlivňuje chod firmy. V rámci projektu **Na zdraví!** mají zaměstnanci možnost využívat různé aktivity a služby zaměřené na všechny tři výše uvedené oblasti.

CIRKA 600

účastníků se zapojilo do sportovních aktivit napříč regiony

V péči o tělo se například prostřednictvím webinářů zaměřujeme na zdravý životní styl. Například na to, jak si poradit s negativním vlivem dlouhého sezení, nekvalitního spánku či s nedostatkem pohybu. Již šestým rokem se podílíme na výzvě **Do práce na kole!** a podruhé jsme se zapojili do **Výzvy 10 000 kroků.** Pro zaměstnance pořádáme badmintonové či volejbalové turnaje, společně se účastníme běžeckých či jiných sportovních akcí. Pro vyznavače běhu je určen například Birell Grand Prix. Přibližně 600 účastníků se zapojilo do několika desítek sportovních aktivit napříč všemi lokalitami.

Další aktivity se zaměřují na posílení psychické pohody. Jsme členy **koalice firem Ligy za duševní zdraví**. Každý měsíc se díky tomu naši kolegové a kolegyně mohou účastnit online rozhovorů s experty, kteří v různých oblastech duševního zdraví působí.

Sociální zdraví podporujeme udržováním kvalitních mezilidských vztahů a interakcí. Zaměstnanci mohou využívat široké nabídky aktivit ať už sportovních, nebo třeba v rámci dobrovolnictví. Pořádáme Rodinné dny v pivovarech, na kterých se s rodinami schází stovky kolegů a kolegyň.

Abychom usnadnili skloubení rodinného a pracovního života, umožňujeme zaměstnancům pracovat z domova, pokud to povaha jejich práce dovolí. Podmínky stanovují směrnice **Dočasný výkon práce z domova a Postup ke směrnici řízení BOZP pro homeoffice**.

MŮŽEŠ S NÁMI POČÍTAT

V rámci asistenčního programu **Můžeš s námi počítat** mají zaměstnanci a zaměstnankyně a jejich rodinní příslušníci přístup k psychologickému, finančnímu či právnímu poradenství. Asistenční linka funguje nonstop, konzultace jsou zcela anonymní a probíhají v češtině pro český Prazdroj a ve slovenštině pro slovenský.

ULÉKAŘE.CZ

Asistenční program uLékaře.cz zajišťuje lidem z Prazdroje online konzultace s lékaři a pomáhá jim i se sjednáním případného osobního vyšetření.

DOBROVOLNICTVÍ

Všichni naši zaměstnanci s pracovní smlouvou mají možnost věnovat dva pracovní dny ročně dobrovolnickým aktivitám. V roce 2023 jsme zorganizovali 31 dobrovolnických aktivit, kterých se zúčastnilo dohromady 419 zaměstnanců. Jednalo se například o úklid v okolí pivovarů, sázení stromů, revitalizaci krajiny, práci na chmelnici, organizování materiálních sbírek pro potřebné nebo péči o seniory.

305
dobrovolníků v Česku

114
dobrovolníků na Slovensku

ROZVOJ A PODPORA MLADÝCH TALENTŮ

GOGRADUATES

Projekt GoGraduates je program zaměřený na rozvoj budoucích lídrů. Během dvou let mají účastníci možnost absolvovat stáže na různých pozicích, které jsou přizpůsobeny jejich zájmům a kariérním plánům. Součástí programu je také zahraniční rotace v partnerském pivovaru skupiny Asahi. Mnoho absolventů programu již úspěšně využívá získané zkušenosti na klíčových manažerských pozicích. V roce 2023 jsme prostřednictvím programu GoGraduates měli obsazených 12 trainee pozic.

STÁŽE

Každý rok naše firma otevírá pozice pro stážisty. Celoroční stáže jsou plánovány na 20 hodin týdně po dobu jednoho roku. Letní stáže, které probíhají během prázdnin, jsou na plný úvazek. Stáže zahrnují projekty, které významně přispívají k fungování Prazdroje. Stážisté své výsledky prezentují přímo vedení společnosti. V roce 2023 se celoročních stáží účastnilo 20 studentů, zatímco letních stáží využili čtyři studenti.

SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

Aktivně spolupracujeme se středními školami i univerzitami. Organizujeme přednášky, workshopy, dny otevřených dveří a zapojujeme se do dlouhodobých praktických projektů pro studenty. Poskytujeme také konzultace bakalářských a diplomových prací. Mezi naše dlouhodobé partnery patří VŠE, VŠCHT, VŠB, STU, SPU, EUBA a další. Účastníme se také veletrhů pracovních příležitostí a konferencí, jako jsou YouthSpeak Forum nebo Big Step.

12
trainee pozic jsme obsadili prostřednictvím programu GoGraduates

OCHRANA ZDRAVÍ A BEZPEČNOST NA PRVNÍM MÍSTĚ

BEZPEČNOSTNÍ ŠKOLENÍ

V Prazdroji se řídíme směrnicí **Bezpečnost a ochrana zdraví při práci a požární ochrana** a směrnicí **Nakládání s chemickými látkami**.

Všichni naši zaměstnanci i dodavatelé absolvovali **školení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci**, jehož náplň určují právní předpisy a jež se soustředí na konkrétní rizika identifikovaná na příslušném pracovišti. Zaměstnanci distribučních center a technického servisu se ve spolupráci s externím konzultantem v této oblasti seznámili s problematikou v oblasti životního prostředí, BOZP a PO. Velkou pozornost jsme věnovali práci externích firem především v provozu, kde jsme pro ně nastavili systém povolování práce.

V roce 2023 jsme také začali školit nový **program I care**. Jedná se o aplikaci, kam se zadávají identifikovaná rizika technického charakteru, například chybějící ochranné bariéry, neshody na elektrické instalaci, na schodech, v budovách, nebo může jít o chybný pracovní postup apod. Školení se zúčastnilo 36 členů managementu Plzeňského Prazdroje. Zaměstnanci také procházejí pravidelně školením řidičů a tréninkem první pomoci.

počet úrazů v 2021
CZ 8
SK 2

počet úrazů v 2022
CZ 9
SK 1

počet úrazů v 2023
CZ 5
SK 0

Podrobnosti se dočtete v kapitole Standardy.

V ROCE 2023 DOŠLO K VÝRAZNÉMU SNÍŽENÍ POČTU I ZÁVAŽNOSTI ÚRAZŮ. ZAZNAMENALI JSME PĚT PRACOVNÍCH ÚRAZŮ S PRACOVNÍ NESCHOPNOSTÍ V ČESKU, NA SLOVENSKU NEBYL ŽÁDNÝ. V POROVNÁNÍ S ROKEM 2022 DOŠLO KE SNÍŽENÍ ÚRAZOVOSTI O CELÝCH 50 %.

Řízení bezpečnosti práce, ochrany zdraví a požární ochrany ve skupině Plzeňského Prazdroje spadá pod útvar technického ředitele a interně jej označujeme jako Safety Management System (SMS). V roce 2023 se na bezpečnost zaměřilo celkem **211 inspekcí interních auditů v Česku a 125 na Slovensku**. Významným projektem byl Job Risk Analysis (JRA) určený týmům, které mají za úkol identifikovat a řešit potenciální rizika na pracovištích, aby se předešlo nehodám a zraněním. Důležitá je také angažovanost všech našich zaměstnanců, kteří se zapojují do řady aktivit na podporu bezpečnosti. Jen v roce 2023 provedli více než 7 700 bezpečnostních pozorování a zaznamenali přes 800 „skoronehod". Díky těmto aktivitám se nám dlouhodobě daří odstraňovat potenciální rizika a zavádět nová opatření ke snížení počtu pracovních úrazů.

36

členů managementu Plzeňského Prazdroje absolvovalo program I care

V roce 2023 jsme se zaměřili zejména na ochranu chodců v pivovarech a distribučních centrech, na instalaci zábran a na kompletně nová značení. Implementovali jsme také nové požadavky interních směrnic Asahi Europe & International například v oblasti práce ve výškách a zanalyzovali jsme rizika svých obchodních týmů přímo na jejich pracovištích.

CELKEM 82 ZAMĚSTNANCŮ PROŠLO SPECIÁLNÍM PROGRAMEM ROZVOJE ZNALOSTÍ A DOVEDNOSTÍ V OBLASTI BEZPEČNOSTI – SAFETY CAMPY

NÁCVIK ŘEŠENÍ HAVARIJNÍCH SITUACÍ

Stejně jako v předchozích letech, tak i v roce 2023 jsme ve svých pivovarech uspořádali řadu praktických instruktáží. V Plzeňském pivovaru například proběhlo **cvičení na likvidaci úniku čpavku**, kterého se zúčastnily jednotky požární ochrany a krizový štáb ORP Plzeň. Během cvičení byla simulována situace nekontrolovatelného úniku této nebezpečné látky z pivovaru. Hlavním cílem cvičení bylo ověřit spolupráci mezi jednotkami požární ochrany a pracovníky obsluhy technologie chlazení v pivovaru. Zároveň byla testována připravenost našich zaměstnanců reagovat na mimořádné události, včetně evakuace a zabezpečení komunikace. Cvičení také zahrnovalo aktivaci varovného systému a sirény v areálu pivovaru, které zaměstnance a okolí informovaly o právě probíhajícím cvičení.

ETIKA

Čestné a etické jednání, jak uvnitř firmy, tak ve vztahu s dodavateli a zákazníky, představuje základ pro budování dobré pověsti Plzeňského Prazdroje a celé skupiny Asahi. Zásady takového jednání máme uvedeny ve směrnici **Etika společnosti**. Ta je závazná pro všechny zaměstnance a zaměstnankyně, včetně těch sezonních. Všichni se s ní seznámili během nástupního procesu a jejich znalost je každoročně posilována školením Etika společnosti.

Zaměstnanci i třetí strany mohou nahlásit neetické jednání telefonicky nebo prostřednictvím online formuláře na anonymní etickou linku, kterou provozuje externí dodavatel. Všechna oznámení jsou vyšetřována nezávislým týmem. Zaměstnanci a zaměstnankyně mohou také hlásit nekalé praktiky svým nadřízeným, členovi Etické komise, Týmu pro řešení neetického chování nebo Zmocněnci pro záležitosti etiky. Celý proces podrobně popisuje zvláštní směrnice pro oznamování nekalých praktik.

PRAZDROJ STARS

Chceme, aby naši zaměstnanci a zaměstnankyně byli odhodlaní, iniciativní a zodpovědní a aby se vzájemně podporovali a motivovali. Na podporu tohoto chování jsme od března 2022 zavedli možnost nominovat kolegy, kolegyně nebo týmy na ocenění Prazdroj Stars. Udělujeme ho zaměstnancům, kteří svým úsilím výrazně přispěli k obchodním výsledkům nebo ke zlepšení firemního prostředí. Nominace každý měsíc posuzuje komise složená ze senior manažerů a cenu vítězi předává generální ředitel. Ocenění jednotlivci i týmy postupují do dalšího kola, v němž vedení vybere projekt, který bude Prazdroj reprezentovat v celosvětové soutěži Asahi Group Philosophy Awards. V roce 2023 v ní Prazdroj reprezentoval projekt PRO CHMEL, který ve světovém finále získal Cenu publika.

110

zaměstnanců získalo v roce 2023 ocenění Prazdroj Stars

PLZEŇSKÝ PIVOVAR VŽDY POSKYTOVAL SVÝM ZAMĚSTNANCŮM LEPŠÍ PRACOVNÍ PODMÍNKY, NEŽ BYLO OBVYKLÉ. UŽ NA KONCI 19. STOLETÍ ZAVEDL OSMIHODINOVOU PRACOVNÍ DOBU, MĚL VLASTNÍ NEMOCENSKÝ FOND, KTERÝ ZAJIŠŤOVAL ZDRAVOTNÍ PÉČI PRO ZAMĚSTNANCE A JEJICH RODINY, NABÍZEL JIM PENZIJNÍ POJIŠTĚNÍ A PŘÍSPĚVKY NA BYDLENÍ. DOKONCE PRO NĚ STAVĚL I BYTOVÉ DOMY.

A SAMOZŘEJMĚ NESMÍME ZAPOMENOUT ANI NA PIVO ZDARMA.

JEŠTĚ JEDNO NEALKO, PROSÍM!

NENÍ PROBLÉM. Z NAŠEHO PORTFOLIA SI VYBERE PODLE CHUTI KAŽDÝ.

X.

ODPOVĚDNOST

NEJDE NÁM O TO, ABY LIDÉ PILI VÍC, ZÁLEŽÍ NÁM NA TOM, ABY PILI LÉPE. ROZŠIŘUJEME PORTFOLIO NEALKOHOLICKÝCH PIV, PŮSOBÍME NA POLI OSVĚTY, FÉROVĚ INFORMUJEME SPOTŘEBITELE O SLOŽENÍ NAŠICH VÝROBKŮ. JSME DŮSLEDNÍ V DODRŽOVÁNÍ ETICKÉHO KODEXU A SVÝCH MEZINÁRODNÍCH ZÁVAZKŮ. CHOVÁME SE ODPOVĚDNĚ I VE SVÉ MARKETINGOVÉ KOMUNIKACI.

148
VZDĚLÁVÁNÍ
A OSVĚTA

148
AMBASADOR
ODPOVĚDNÉHO PITÍ

150
KOMERČNÍ
KOMUNIKACE

151
PREVENCE

153
MEZINÁRODNÍ
ZÁVAZKY

154
NEALKO

156
BOŘÍME
PŘEDSUDKY

Jako přední pivovarnická společnost v České republice a na Slovensku se zavazujeme nejen k výrobě piva té nejvyšší kvality, ale také k podpoře odpovědné a střídmé konzumace alkoholu. Aktivně se věnujeme osvětě a řadě různých iniciativ v oblasti prevence nadměrného pití.

V roce 2023 jsme spustili nový projekt **Ambasador odpovědného pití**, do kterého se mohou zapojit všichni zaměstnanci Prazdroje, a společně tak přispět k tomu, aby naše produkty byly konzumovány zodpovědně. Zájemci absolvují kurz, který jim poskytuje důležité znalosti a nástroje potřebné k rozpoznání známek zneužívání alkoholu a také informace o jeho negativním dopadu na zdraví. Věnuje se rovněž otázkám prevence konzumace alkoholu mladistvými.

Jako ambasadoři se zaměstnanci aktivně zapojují do podpory zdravějšího životního stylu, přičemž kurz jim poskytuje potřebné dovednosti k vedení citlivých rozhovorů s kolegy, přáteli nebo rodinnými příslušníky, kteří mohou potřebovat pomoc. Vedle preventivních programů je hlavní prioritou firmy samoregulace, která v Plzeňském Prazdroji patří k nejpřísnějším v oboru.

NÁŠ ZÁVAZEK 2030

NAVÝŠÍME PODÍL NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ V NAŠÍ NABÍDCE NA 25 %.

VZDĚLÁVÁNÍ A OSVĚTA

Máme propracovaný systém vzdělávání svých lidí v oblasti alkoholu a jeho odpovědné konzumace. Školíme a vzděláváme nejen všechny svoje zaměstnance, ale také spolupracující agentury, obchodní partnery a další stakeholdery. Každý zaměstnanec Plzeňského Prazdroje prochází školením Abeceda alkoholu zaměřeným na zodpovědnou konzumaci. Zaměstnanci marketingu navíc absolvují speciální školení na téma **Odpovědný marketing**.

100 %
zaměstnanců Prazdroje prošlo školením Abeceda alkoholu

NEUSTÁLE ROZŠIŘUJEME PORTFOLIO NEALKOHOLICKÝCH ZNAČEK, ABYCHOM NABÍZELI SPOTŘEBITELŮM NOVÉ MOŽNOSTI V SOULADU SE SVOJÍ STRATEGIÍ.

KOMERČNÍ KOMUNIKACE

K marketingu přistupujeme zodpovědně a pravidelně vyhodnocujeme dopad samoregulačních pravidel, která dodržujeme. Samoregulace nám umožňuje rychlou reakci na měnící se trendy a nevyžaduje žádné investice z veřejných rozpočtů.

Propracovaný interní systém dodržování Etického kodexu kontroluje veškerou komerční komunikaci, kterou schvaluje naše interní **Komise pro odpovědnost**. Soulad s externím kodexem pak zajišťuje zástupce Rady pro reklamu v Komisi. V roce 2023 její členové posuzovali přes 580 návrhů pro český a slovenský trh.

Z našich reklam v televizi jich 99,8 % v roce 2023 splňovalo pravidlo 75 : 25 (alespoň 75 % cílové skupiny pořadu, v němž byla zobrazena naše reklama, tvořily osoby nad 18 let). V tisku, rádiu a digitální komunikaci toto pravidlo splňovaly všechny příspěvky bez výjimky.

99,8 %

z našich reklam v televizi v roce 2023 splňovalo pravidlo 75 : 25

DRŽÍME SE SVÉHO KODEXU KOMERČNÍ KOMUNIKACE, KTERÝ OBSAHUJE ŘADU PŘÍSNÝCH PRAVIDEL NAD RÁMEC ZÁKONA.

Online komunikace se v Plzeňském Prazdroji navíc ještě řídí podle digitálních pravidel Digital Guiding Principles, která obsahují mimo jiné i důležité zásady týkající se obsahu na webových stránkách a sociálních sítích, a to nejen na našich vlastních kanálech, ale i toho vznikajícího ve spolupráci s influencery, kteří se zavazují k dodržování našich zásad. Soulad s pravidly v oblasti digitální komunikace je pravidelně auditován na úrovni naší mateřské společnosti Asahi.

KODEX KOMERČNÍ KOMUNIKACE

DIGITAL GUIDING PRINCIPLES

V ROCE 2023 JSME NEOBDRŽELI ŽÁDNOU STÍŽNOST NA NAŠI REKLAMU V ČESKÉ REPUBLICE ANI NA SLOVENSKU.

RESPEKTUJ18.CZ REŠPEKTUJ18.SK

PREVENCE

KONZUMACE ALKOHOLU MLADISTVÝMI

Přestože je u nás povolený věk pro konzumaci alkoholu 18 let, někteří mladí začínají pít již na střední škole, nebo dokonce v mladším věku. Může to přitom vést k řadě závažných problémů. Lidé v Česku a na Slovensku navíc zaujímají k pití mladistvých velmi tolerantní postoj.

18! RESPEKTUJ18.CZ

Naším cílem je tento postoj veřejnosti změnit. Podílíme se proto na řadě projektů, které na problém upozorňují a snaží se jej řešit. Jedním z nich je kontaktní kampaň **Respektuj 18**, která běží již jedenáctým rokem a je zaměřená na prevenci pití mladistvých. Projekt realizujeme ve spolupráci s Magistrátem města Plzně, Centrem protidrogové prevence a terapie, Společností Podané ruce, Moravskoslezským krajem a s městskými částmi Praha 13 a Praha 14. V roce 2023 jsme navštívili šest různých akcí v České republice a prostřednictvím zábavně edukativního programu na svém stánku oslovili více než **17 000 dospělých**.

O tématu aktivně komunikujeme také na sociálních sítích a na internetu, kde lidé mohou sdílet své zkušenosti a dotazy, ke kterým se jim vyjadřují odborníci. Prostřednictvím kampaně **Mýty a fakta** na instagramovém profilu Pojďme o tom mluvit jsme oslovili přes **87 000 lidí**.

18! REŠPEKTUJ18.SK

Na Slovensku jsme se v roce 2023 s projektem Rešpektuj 18, na kterém spolupracujeme s odborníky z OZ Prima, prezentovali na šesti akcích pro rodiny s dětmi. V kontaktní kampani se podařilo oslovit více než **6 000** dospělých. S psycholožkou a garantkou projektu Barborou Kuchárovou pokračujeme i v šíření osvěty na sociálních sítích, kde pomocí návodných videí otevíráme téma, jak se bavit o alkoholu s dospívajícími dětmi. Do projektu se aktivně formou kontaktní nebo online kampaně zapojilo přes **91 000 lidí**.

napivosrozumem.cz

promileinfo.sk

NA PIVO S ROZUMEM

A DALŠÍ PREVENTIVNÍ PROGRAMY

Střídmou konzumaci alkoholu propagujeme také prostřednictvím svých webových stránek napivosrozumem.cz v Česku a promileinfo.sk na Slovensku, jejichž součástí je také kalkulačka neziskové organizace Sananim. Díky ní si lidé mohou spočítat, za jak dlouho po konzumaci alkoholu mohou bezpečně usednout za volant. V souladu se svým závazkem Proud To Be Clear zvyšujeme informovanost spotřebitelů a zveřejňujeme kompletní přehled výživových hodnot a obsah alkoholu nejen na samotných obalech našich produktů, ale i na těchto webech v sekci Pivo a výživa.

112 285

Jako člen Českého svazu pivovarů a sladoven také prostřednictvím projektu Řídím, piju nealko pivo aktivně podporujeme akce zaměřené na prevenci alkoholu za volantem. V roce 2023 bylo ve spolupráci s Policií ČR a organizací BESIP takto osloveno 112 285 osob.

Během letních měsíců jsme podporovali odborné poradenství a dechové zkoušky zdarma, které nabízeli odborníci ze Sananimu u stánku Promile INFO na osmi letních festivalech v Česku. Tuto službu využilo bezmála **6 000 návštěvníků**.

Na Slovensku podporujeme v rámci Slovenského združenia výrobcov piva a sladu zodpovědné chování za volantem automobilu, řídítky kol, motorek a koloběžek. V rámci dopravně preventivní kampaně **Buď rozumný**, kterou realizuje Policie SR a BECEP, bylo zkontrolováno více než 40 000 řidičů a těm zodpovědným náležela odměna ve formě nealkoholického piva. Celoročně pak byla k vidění na sociálních sítích odpovědnostní kampaň, která zasáhla více než **923 000 lidí** na Facebooku Priatelia Piva a **1 362 899 lidí** na Facebooku Polícia SR.

NAŠE MEZINÁRODNÍ ZÁVAZKY

Pokračujeme v naplňování mezinárodních závazků v oblasti odpovědné komunikace našich výrobků, prevence pití mladistvých nebo zveřejňování informací o výživových hodnotách našich produktů, ke kterým se Plzeňský Prazdroj v ČR i SR zavázal v rámci skupiny Asahi.

NÁŠ ZÁVAZEK V PREVENCI PITÍ MLADISTVÝCH

u International Alliance for Responsible Drinking (IARD)

napivosrozumem.cz

promileinfo.sk

1. Do roku 2024 zavedeme **na všech svých alkoholických výrobcích jasný symbol** nebo slovní upozornění, že výrobky nejsou vhodné pro mladistvé.

V roce 2023 již 88 % obalů našich alkoholických výrobků tento závazek splnilo zveřejněním odpovědnostních ikon.

2. **Na mládež a děti nebudeme cílit** ani marketingovou komunikaci našich nealkoholických variant produktů odvozených od alkoholických značek.

Tento cíl se nám již v roce 2023 dařilo naplňovat prostřednictvím školení našich zaměstnanců a agentur a důsledným uplatňováním pravidel Kodexu komerční komunikace, který tato ustanovení obsahuje.

3. **Posílíme nynější opatření** zabraňující tomu, aby se mladiství dostávali k našemu obsahu v digitálním prostředí.

Všechny kanály našich alkoholických značek obsahují mechanismus ověření věku pro přístup osob nad 18 let. Naše kanály rovněž splňují požadavky definované závazkem Digital Guiding Principles.

4. Přizveme maloobchodníky, velkoobchodníky a distributory, aby s námi spolupracovali na implementování co nejúčinnějších postupů **ověřování věku spotřebitelů**.

Tento cíl se nám daří naplňovat prostřednictvím našeho zapojení do projektu Nezlob se, prokaž se.

5. Přizveme maloobchodníky z e-shopů a doručovacích služeb, aby se k nám přidali **při vývoji globálních standardů pro online** prodej alkoholu.

Na naplnění tohoto cíle aktivně pracujeme.

144 311

lidí se aktivně zapojilo do našich preventivních programů v ČR

83 557

lidí na Slovensku

IARD

V následujícím období se budeme soustředit také na naplnění bodů v rámci mezinárodního závazku IARD, zejména na zavedení jasných symbolů na všech našich alkoholických výrobcích upozorňujících rizikové skupiny mladistvých, že se mají vyvarovat konzumace alkoholu. V rámci odpovědného marketingu také podporujeme iniciativu Mezinárodní aliance odpovědného pití (IARD) **Influencer Pledge**. Tento závazek, který sdílíme se svými partnery a influencery, zajišťuje, že obsah spojený s našimi značkami podporuje zodpovědnou konzumaci alkoholu, je určen výhradně pro dospělé a dodržuje nejvyšší etické standardy. S cílem rozšiřovat standardy zodpovědného prodeje alkoholu se také zaměřujeme na spolupráci se svými zákazníky z řad obchodů, obchodních řetězců a z oblasti e-commerce.

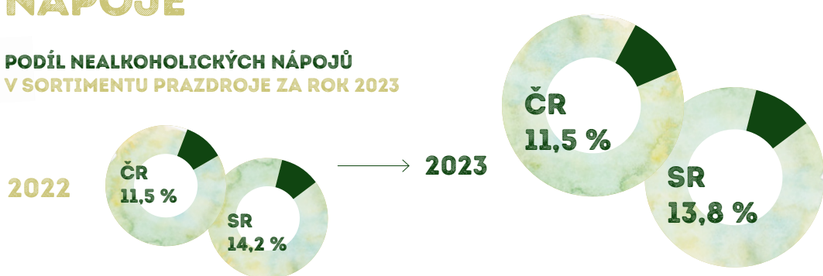
NÁŠ ZÁVAZEK INFORMOVAT SPOTŘEBITELE PROUD TO BE CLEAR

Objem alkoholu a energetickou hodnotu (obsah kalorií) alkoholických i nealkoholických výrobků uvádíme na všech lahvích a plechovkách prodávaných v Evropské unii. Na sekundárních a terciárních obalech navíc uvádíme celý výživový profil (tzv. Big 7). Všechny alkoholické výrobky z našeho portfolia rovněž nesou na obalech minimálně jedno ze tří dobrovolných označení propagujících odpovědné chování.

Proud To Be Clear

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

PODÍL NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ
V SORTIMENTU PRAZDROJE ZA ROK 2023



Objemy prodejů našeho nealkoholického portfolia zůstaly na obou trzích stejné jako v předchozím roce. Nepatrný pokles podílu na Slovensku byl způsoben oživením trhu s tradičním pivem po covidové pauze.

V roce 2023 Birell představil nové limitované edice radlerů s příchutěmi Mango & Citrón, Borůvka & Brusinka, Mandarinka & Yuzu, Hruška & Kdoule a Jablko & Švestka. Všechny varianty mají snížený obsah cukru a jsou podobně jako všechny nápoje Birell vyrobeny bez použití umělých sladidel, barviv či konzervantů.

BIRELL JE ČASTO PRVNÍ VOLBOU PRO MNOHO DOSPĚLÝCH KONZUMENTŮ, KTEŘÍ HLEDAJÍ OSVĚŽUJÍCÍ NÁPOJ NEJEN ZA VOLANTEM, ALE I PŘI SPORTU NEBO POSEZENÍ S PŘÁTELI.

BOŘÍME PŘEDSUDKY

O NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJÍCH

V Prazdroji se zasazujeme o zodpovědné pití a vyvracení předsudků vůči lidem, kteří se rozhodli pro nealkoholické varianty nápojů pro dospělé, je jeden z našich cílů. V kampani nealkoholického Birellu, kterou jsme spustili v roce 2023, propagujeme postoj, že zábava nemusí být spojena s konzumací alkoholu a může být plnohodnotná i bez něj.

Touto iniciativou oslovujeme lidi, kteří preferují zdravější životní styl, a chceme především přispět ke změně vnímání nealkoholických nápojů ve společnosti. S kampaní se účastníme různých sportovních a společenských akcí, zapojujeme influencery a pracujeme na tom, abychom splnili svůj příslib a prostřednictvím svých produktů přinášeli zážitky a smysluplné propojování lidí.

ZÁBAVA NEMUSÍ BÝT SPOJENA S KONZUMACÍ ALKOHOLU A MŮŽE BÝT PLNOHODNOTNÁ I BEZ NĚJ.

8 %

Zájem o nealkoholická ochucená piva na českém trhu roste, za posledních pět let se jejich podíl zdvojnásobil a nyní tvoří 8 % trhu s baleným pivem. Na Slovensku je poptávka v posledních letech poměrně stabilní, nealkoholická ochucená piva zde tvoří okolo 13 % trhu. Významný podíl na tomto růstu mají i nové příchutě, jež přitahují zákazníky, kteří dříve ochucené nealko pivo nezkoušeli.

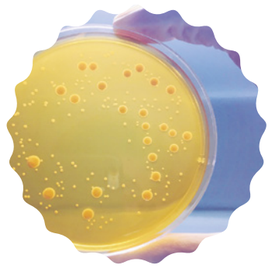
zdroj: NIQ

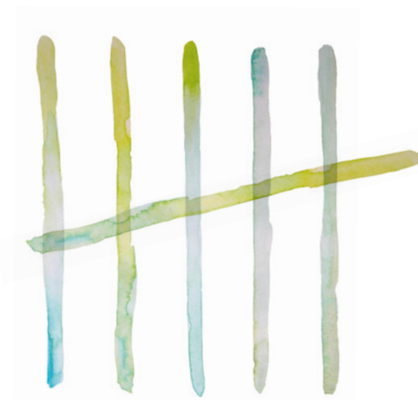
1/2

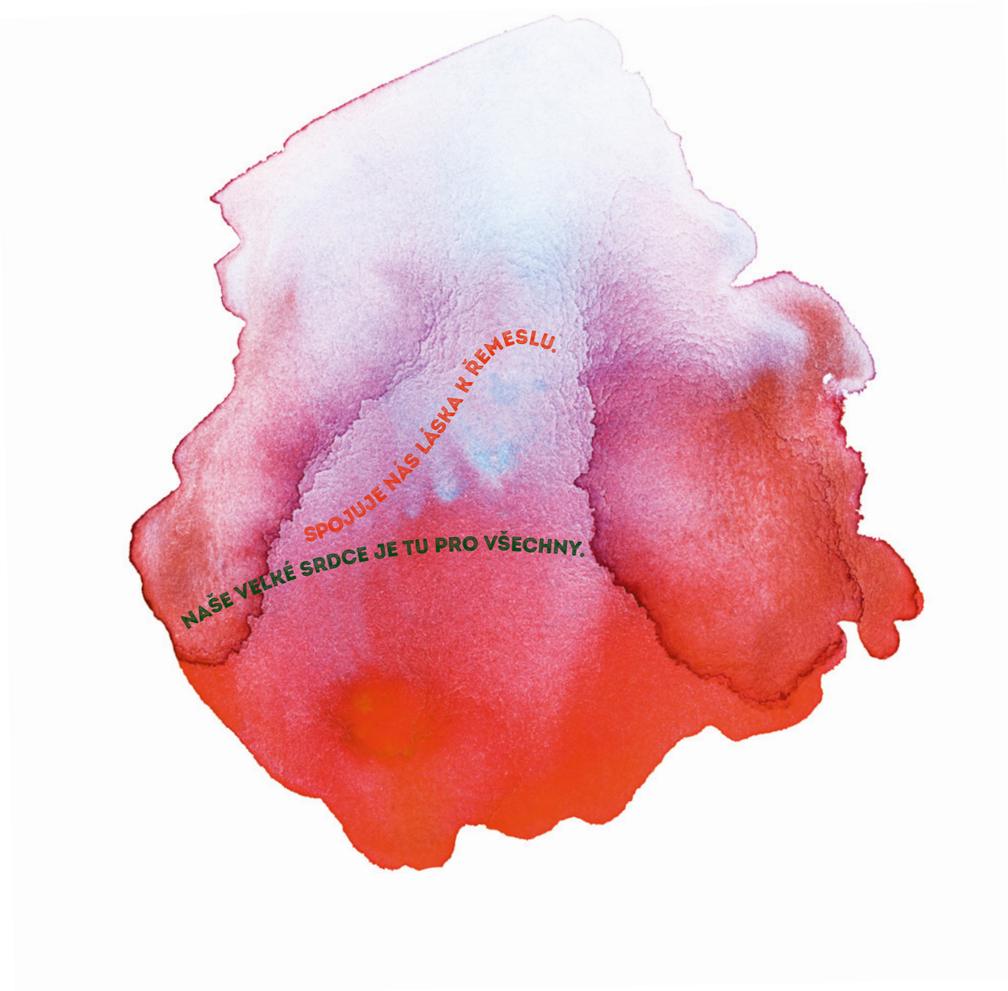
Z výsledků našeho průzkumu vyplynulo, že téměř polovina lidí se již někdy setkala se společenským tlakem nutícím je k pití alkoholu. Aby se lidé tomuto tlaku ubránili, vymýšlí si před přáteli společensky přijatelné lži nebo se snaží jejich poznámky ignorovat. Někteří raději do společnosti vůbec nevyrazí.

KVASINKY SE MUSÍ HLÍDAT, ABY SE MOC NEROZJELY.

PRO VÝROBU NEALKOHOLICKÉHO PIVA BIRELL SE POUŽÍVAJÍ SPECIÁLNĚ VYŠLECHTĚNÉ KVASINKY, KTERÉ MAJÍ PŘIROZENĚ NIŽŠÍ SCHOPNOST PRODUKOVAT ALKOHOL BĚHEM KVAŠENÍ. TYTO KVASINKY PRODUKUJÍ POUZE MINIMÁLNÍ MNOŽSTVÍ ALKOHOLU, ALE ZÁROVEŇ VYTVÁŘEJÍ CHARAKTERISTICKÉ PIVNÍ AROMA A CHUŤ. JEJICH KVAŠENÍ PROBÍHÁ PŘI NIŽŠÍCH TEPLOTÁCH A ZA PŘÍSNĚ KONTROLOVANÝCH PODMÍNEK, ABY BYLO ZAJIŠTĚNO, ŽE OBSAH ALKOHOLU ZŮSTANE POD STANOVENOU HRANICÍ.







XI.

KOMUNITY

SPOJUJEME LIDI V REGIONECH, KDE STOJÍ NAŠE PIVOVARY. PODPORUJEME KOMUNITNÍ ŽIVOT, UDRŽUJEME STARÉ TRADICE A PŘISPÍVÁME KE VZNIKU TĚCH NOVÝCH. ROZVÍJÍME PIVNÍ KULTURU A ZVELEBUJEME SVÉ OKOLÍ. ŠKOLÍME HOSPODSKÉ A RESTAURATÉRY, ABY MĚLI CO NEJLEPŠÍ PIVO A ABY JIM JEJICH BYZNYS FUNGOVAL, JAK MÁ.

ZPĚT NA OBSAH

160
PARTNERSTVÍ

164
FOND
PLZEŇSKÉHO
PRAZDROJE

165
NÁVŠTĚVNOST
PIVOVARŮ

166
ROZVOJ ČESKÉ
PIVNÍ KULTURY

169
HVĚZDA
SLÁDKŮ

170
FRESH
OUTLET

PARTNERSTVÍ S MĚSTY A REGIONY

Plzeňský Prazdroj je dlouhodobě propojen s regiony, ve kterých provozuje své pivovary. Součástí těchto partnerství jsou i různé kulturní a environmentální aktivity, které organizuje nebo se na nich podílí.

Stejně jako v předchozích letech, tak i v roce 2023 pivovar podepsal deklaraci o spolupráci s městem Plzeň. Účastní se tak projektů, jako jsou Slavnosti svobody, Sportmánie, Pilsner Fest, Den Plzně v Senátu a další. Mnoho akcí probíhalo i na Velkopopovicku. Na jaře pivovar například uspořádal oslavu na počest zakladatele pivovaru barona Františka Ringhoffera. Návštěvníci měli možnost poznat stezku Krajinou barona Ringhoffera a zúčastnit se tradičních vepřových hodů. Program zahrnoval i křest nového maskota pivovaru, kůzlete Rózy. Ve Velkých Popovicích se konaly také dva streetfood festivaly a Klobáskofest. V Radegastu pak Radegastovy hody a Radegast den. Na Slovensku se pivovar Šariš podílel na kulturní události na hradě Šariš, sportovní akci ve městě a podpořil také mezinárodní sochařské sympozium. U akcí tohoto typu se vždy snažíme udržovat místní tradice a posilovat v regionu komunitního ducha.

V loňském roce jsme revitalizovali Pivovarský park ve Velkých Popovicích. Park byl prořezán, některé stromy musely být pokáceny kvůli svému stáří a nemoci a nahradila je nová výsadba respektující historický ráz parku a původní rostlinné druhy, které sem patří.

Vedle stromů přibylo osázení okrasnými keři a trvalkové záhony. Zbudovali jsme i nové cesty pro snadnější pohyb návštěvníků. Dále byla zrekonstruována stará vrátnice, která již nesloužila svému účelu a nově nabízí občerstvení a nápoje turistům, cyklistům i místním, kteří si mohou vše vychutnat v krásném prostředí parku. V těsné blízkosti vrátnice vznikl i nový výběh pro kozy, který vyráběli pivovarští bednáři.

V Plzni se rozjíždí projekt cyklostezky, kterou Prazdroj buduje na svých pozemcích a jež se napojí na cyklostezky města a kraje.

530 000
turistů z celého světa navštívilo areál Plzeňského Prazdroje v Plzni v roce 2023

FOND PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE

Prazdroj se v roce 2023 rozhodl zjednodušit své grantové aktivity a sjednotil prospěšné projekty v okolí svých pivovarů – Prazdroj lidem, Kozel lidem, Radegast lidem a Šariš ľuďom – do nového Fondu Plzeňského Prazdroje.

ZA PRVNÍ ROK FUNGOVÁNÍ PODPOŘIL FOND PROJEKTY ČÁSTKOU 1,6 MILIONU KORUN V ČESKU A 16 TISÍC EUR NA SLOVENSKU.

Posílili jsme spolupráci s městy a obcemi v okolí svých pivovarů, což nám umožňuje vyhledávat projekty, které mají dlouhodobější charakter a přinášejí obcím výraznější pozitivní změny. Nově grantové komise zasedají až třikrát ročně, takže mohou pružněji reagovat na aktuální potřeby komunit. Fond podporuje širokou škálu projektů, od ekologických iniciativ přes obnovu turistických zajímavostí až po komunitní akce, které oživují veřejný prostor. Rozhoduje tříčlenný tým hodnotitelů vždy pod vedením manažera daného pivovaru, který dobře zná svůj region.

PIVOVARY A JEJICH NÁVŠTĚVNÍCI

Exkurze do areálu Plzeňského Prazdroje v Plzni se těší velké oblibě turistů z celého světa. V roce 2023 ho navštívilo zhruba **530 tisíc turistů**, což oproti předchozímu roku znamenalo nárůst **o 13 %**. Zvýšený zájem byl o prohlídkové trasy a kulturní akce v areálu pivovaru, stejně jako o Pivovarské muzeum a plzeňské historické podzemí, které vidělo více než **67 tisíc návštěvníků**. Největší nápor turistů tradičně mířil na trasu Pilsner Urquell, ale velký nárůst návštěvnosti zaznamenala i prohlídková trasa pivovaru Gambrinus.

13 %
je nárůst návštěvníků Plzeňského Prazdroje v roce 2023

Rostoucí trend podpořilo obnovení organizovaného cestovního ruchu a zvýšený počet turistů z Asie. Nejvíc návštěvníků ale stále pocházelo z Česka, následovali Němci, Taiwanci a Jihokorejci. Mezi početné skupiny cizinců loni patřili i turisté z Ameriky, Itálie nebo Polska.

V areálu pivovaru se pořádají také různé akce, například již tradiční Léto v Prazdroji nebo food festivaly. V roce 2024 Prazdroj plánuje nabídnout novou prohlídkovou trasu v rámci festivalu Industry Open. Ta nechá příchozí nahlédnout do industriálního areálu pivovaru a seznámit se s výrobními technologiemi.

35 %
je nárůst návštěvníků Velkopopovického pivovaru v roce 2023

Velkopopovický pivovar zaznamenal v loňském roce **125 tisíc návštěvníků**, což je o **35 %** více než v roce 2022. Mezi nejčastější návštěvníky patřili Češi, Maďaři a Němci, přičemž se vrátili i turisté z Jižní Koreje. Vedle speciálních prohlídek připomínajících historii se návštěvníci mohou zúčastnit tradičních Dnů Kozla.

ROZVÍJÍME ČESKOU PIVNÍ KULTURU

Našemu růstu, a tím pádem i růstu našich partnerských restaurací a hospod, výrazně napomohla dlouhodobá spolupráce s majiteli a provozovateli i snaha rozvíjet českou gastronomii. Podnikům bezplatně poskytujeme výčepní technologii včetně tanků, skla i vybavení zahrádek. Pomáháme s renovací exteriérů i s přeměnami interiérů, aby byly útulnější a hosté se do nich chtěli vracet.

450
hospod a restaurací prošlo naší Pivní gastro akademií

Máme také několik rozvojových programů pro různé typy podniků. Naše Pivní gastro akademie (PGA) je největší a nejpropracovanější školicí program pro hospodské a restauratéry v Česku. Tento dvoudenní program nabízí školení majitelům a provozovatelům restaurací v oblastech jako ekonomika provozu, aktuální gastronomické trendy, digitální marketing a vedení lidí. Výčepní personál se školí v čepování a péči o pivo, včetně komunikace s hosty, zatímco kuchaři absolvují školení v aktuálních kuchařských trendech, efektivní přípravě jídel a porozumění food costům. Během šesti let existence programu, do nichž započítáváme i dvouletou online přestávku během pandemie, prošla PGA naživo přibližně **450 hospod a restaurací** a vyškolila zhruba **1 350 profesionálů v gastronomii**.

Účastníci **PGA** hlásí významné zlepšení ve svých provozech včetně zvýšení prodeje piva o cca **10 %**, nárůstu hrubého zisku díky změně prodejního mixu a správné nabídce o **12 %** a úspor nákladů na jídla díky efektivnímu nakládání se surovinami a správně sestavenému menu o **10 %**. Program také vede ke zvýšení počtu fanoušků na sociálních sítích o **23 %**, což přispívá k jejich budování vztahu s podnikem a k získávání nových zákazníků.

SUDY A BEDNÁŘI

Ve sklepech plzeňského pivovaru, kde Pilsner Urquell zraje stejně jako před 181 lety, se konalo tradiční smolení velkých ležáckých sudů. Tento proces dezinfekce dřevěných sudů, které mají objem až 40 hektolitrů a váží 800 kg, provádí dvakrát ročně **parta osmi bednářů**. Smolení zajišťuje, že pivo nepřebírá nežádoucí vůně a chutě ze dřeva. Pivo uchovávané v původních podmínkách pak slouží nejen našim sládkům k pravidelnému porovnávání s pivem vyrobeným v moderním zařízení, ale také je možné ho ochutnat během prohlídek pivovaru.

800
kilogramů váží jeden dřevěný sud

PROUD IN MOVEMBER

V roce 2023 jsme pokračovali v úspěšné spolupráci s Nadačním fondem Muži proti rakovině, který v České republice realizuje mezinárodní osvětovou kampaň Movember. Naše nealkoholické pivo Proovan z experimentálního pivovaru Proud bylo opět k dostání s limitovanou etiketou s knírkem, symbolem Movemberu. Z každého prodaného půllitru jsme věnovali 5 Kč na podporu prevence rakoviny prostaty a varlat. Celková částka činila 86 828 Kč.

22
milionů korun jsme darovalli Centru Paraple od začátku spolupráce

CHARITATIVNÍ AUKCE ŠATŮ Z PIVA

Pilsner Urquell uspořádal tradiční charitativní aukci, která vynesla téměř **520 tisíc korun** na podporu **Centra Paraple**, jež pomáhá lidem s poškozením míchy. Nejdražším předmětem aukce byly šaty z piva, které na filmovém festivalu v Karlových Varech oblékla Aňa Geislerová (prodaly se za 126 242 Kč). Získané prostředky jsme věnovali na zajištění pobytové služby sociální rehabilitace a na její rozšíření o terénní služby. Aukce se konala již dvanáctým rokem a celkově Prazdroj přispěl vozíčkářům částkou téměř 22 milionů korun.

2 % NA NEZISKOVÝ SEKTOR

Slovenské firmy mají možnost podpořit dvěma procenty daně z příjmů neziskový sektor. Největší část už tradičně putovala Komunitní nadaci Veľký Šariš, občanskému sdružení Prima, se kterým realizujeme projekt Respektuj 18!, a organizacím věnujícím se prevenci, diagnóze a terapii FAS (fetální alkoholový syndrom). Další podporu získalo občanské sdružení Hradba Šariš a fond při Nadaci Ekopolis, který se zaměřuje na adaptační opatření v zemědělské krajině.

POMOC PŘÍRODĚ A KOMUNITÁM

Na podzim roku 2023 jsme se v Česku i na Slovensku zapojili do dobrovolnických aktivit na pomoc přírodě a komunitám. Celkem se zúčastnilo 62 českých a 23 slovenských kolegů, kteří čistili přírodu a zkrášlovali veřejné prostory. Jednalo se například o aktivity Ukliďme Česko a Upracme Slovensko. Dobrovolníci se zaměřili na úklid okolí řek a rybníků, kde nasbírali stovky kilogramů odpadu. Rovněž proběhla tradiční akce na Pustevnách a pomáhali jsme také v sociálním centru v Prešově a na Devínské Kobyle, kde jsme obnovovali biodiverzitu pro chov koz.

PRVNÍ U ZDROJE

Podle průzkumu Plzeňského Prazdroje si svou další existencí není jistý každý třetí podnik. Pomoci vracet hosty do podniků se snaží vzdělávací portál **První u zdroje**. Tento soubor vzdělávacích videokurzů nabízí poradenství ve všech aspektech provozu – od čepování piva přes ekonomiku, úsporu a udržitelnost v provozu, marketing až po školení personálu. Do programu, jehož ambasadorem je Zdeněk Pohlreich, se v roce 2023 v Česku zapojilo 2 020 unikátních uživatelů. Program byl nově spuštěn také na Slovensku, kde se za první rok proškolilo 341 lidí.

PODPORA TRADIČNÍCH VESNICKÝCH HOSPOD

Podle našich dat se počet vesnických hospod za poslední čtyři roky snížil o 15 %. Abychom pomohli, provozujeme **program Vesnice**, který za šest let investoval téměř 28 milionů korun do podpory ohrožených vesnických hospod. Podniky mohou podporu využít na zlepšení svého interiéru a zařízení nebo z ní financovat aktivity, které k nim přilákají hosty. Tyto podniky jsou často jediným místem setkávání a konání společenských akcí v menších obcích, a proto je jejich zachování zásadní pro místní komunitní život.

28 MILIONŮ KORUN

HVĚZDA SLÁDKŮ

Opět jsme udělovali prestižní ocenění Hvězda sládků hospodám a pivnicím s vynikající péčí o pivo. Naši inspektoři pravidelně hodnotí celý proces od skladování přes čistotu pivního vedení a skla až po správné čepování. V roce 2023 získalo v Česku toto ocenění rekordních **748 hospod a restaurací**, což je o 162 více než v předchozím roce. Na Slovensku bylo oceněno **165 podniků**, tedy o 48 více než v roce 2022.

Usilujeme o to, aby kvalitně načepované pivo bylo dostupné co nejširšímu okruhu návštěvníků hospod a restaurací. A to nejen ve městech, ale i na vesnicích. Snažíme se proto dlouhodobou a systematickou podporou a školicími programy pomoci provozovatelům i personálu zlepšit jejich servis, a tím i lépe obstát v boji s konkurencí. Jen za loňský rok jsme proškolili **personál 1 700 hospod a restaurací**.

Největší nárůst oceněných podniků Hvězdou sládků byl ve městech a obcích s 5 až 20 tisíci obyvateli, kde **počet vzrostl o 43 % na celkových 144 provozoven**. V obcích do 5 000 obyvatel pak bylo oceněno téměř 60 podniků. Hvězda sládků představuje nejen ocenění pro hospodské za vynikající práci, ale také pomáhá hostům najít ty nejlepší hospody, což vybraným podnikům přináší nemalou konkurenční výhodu.

Nárůst oceněných podniků v malých městech a obcích o

43 %

FRESH OUTLET

SNIŽUJEME VIZUÁLNÍ SMOG

Plzeňský Prazdroj díky programu Fresh Outlet od roku 2020 pomohl proměnit vzhled 6 000 hospod a restaurací, čímž výrazně snížil vizuální smog a zvýšil jejich atraktivitu. Projekt se zaměřuje na vylepšování exteriérů podniků bez nadbytečné reklamy a světelných poutačů, což přináší energetické úspory a snižuje spotřebu plastů. Nové světelné označení hospod jejich provozovatelům za celou dobu fungování projektu uspořilo už téměř 580 000 MWh elektřiny, tedy asi tolik, kolik za 12 měsíců spotřebuje 200 domácností.

KDYŽ SE LIDÉ DAJÍ DOHROMADY, DOKÁŽOU VÍC, NEŽ SI VŮBEC UMÍ PŘEDSTAVIT.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ VZNIKL PŘED STO OSMDESÁTI DVĚMA LETY DÍKY INICIATIVĚ SAMOTNÝCH PLZEŇSKÝCH MĚŠŤANŮ. TI TOTIŽ NEBYLI SPOKOJENI S KVALITOU MÍSTNÍHO PIVA A NEHODLALI SE S TÍM SMÍŘIT. SPOJILI TEDY SVÉ SÍLY, DALI DOHROMADY POTŘEBNÉ FINANCE A ZALOŽILI AKCIOVÝ PIVOVAR, KTERÝ POZDĚJI PROSLAVIL JEJICH MĚSTO PO CELÉM SVĚTĚ.

JE TO PRÁCE A TA SE MUSÍ UDĚLAT.

KAŽDÝ NÁŠ LITR, KILOGRAM, HEKTAR, KILOJOULE JE TRANSPARENTNÍ.

STANDARDY

VE SVÉ ZPRÁVĚ ODKAZUJEME NA VYBRANÉ INDIKÁTORY MEZINÁRODNÍCH REPORTINGOVÝCH STANDARDŮ GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE). V RÁMCI PŘÍPRAVY NA NOVOU EVROPSKOU SMĚRNICI CSRD JSME DOPLNILI TAKÉ NĚKTERÉ INDIKÁTORY DLE STANDARDŮ ESRS.

GRI INDEX (OBSAHOVÝ REJSTŘÍK)

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ STANDARDŮ	Plzeňský Prazdroj vykazuje informace uvedené v tomto obsahovém rejstříku GRI za období 1. ledna 2023 – 31. prosince 2023 s odkazem na standardy GRI.
VERZE STANDARDU GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
SEKTOROVÉ STANDARDY GRI	Žádné

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
OBECNĚ ZVEŘEJŇOVANÉ ÚDAJE (GRI 2)			
ORGANIZACE A REPORTING			
GRI 2-1	**Údaje o organizaci**	O společnosti, O zprávě, Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 2-2	**Subjekty zahrnuté ve zprávě o udržitelnosti**	O společnosti, O zprávě	
GRI 2-3	**Vykazované období, cyklus vykazování a kontaktní údaje**	O zprávě	1. ledna – 31. prosince 2023
GRI 2-4	**Úpravy dříve zveřejněných informací**	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 2-5	**Externí ověření**	O zprávě	
ČINNOST A ZAMĚSTNANCI			
GRI 2-6	**Aktivity, hodnotový řetězec a ostatní obchodní vztahy**	Úvod, O společnosti, Za branami pivovarů, Suroviny, Komunity	
GRI 2-7	**Zaměstnanci**	Lidé, GRI data – Lidé	2-7 b III – pracovníci bez stanovené pracovní doby jsou vykázáni jako ostatní pracovníci pod GRI 2-8
GRI 2-8	**Ostatní pracovníci**	GRI data – Lidé	
SPRÁVA A ŘÍZENÍ			
GRI 2-9	**Struktura a složení správy a řízení organizace**	O společnosti, Strategie, Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 2-12	**Role nejvyššího správního a řídícího orgánu v dohledu nad řízením dopadů**	Strategie	
GRI 2-13	**Delegovaná odpovědnost za řízení dopadů**	O společnosti, Strategie	
GRI 2-14	**Role nejvyššího správního a řídícího orgánu v reportingu udržitelnosti**	O zprávě	
GRI 2-17	**Kolektivní znalost nejvyššího správního a řídícího orgánu**	Strategie	
GRI 2-18a	**Hodnocení výkonnosti nejvyššího řídícího orgánu**	Strategie	

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
STRATEGIE, POLITIKY A POSTUPY			
GRI 2-22	**Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje**	Úvod, O společnosti, Strategie	
GRI 2-23	**Závazky k politikám**	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 2-24	**Uplatňování závazků k politikám**	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost	
GRI 2-25	**Procesy k nápravě negativních dopadů**	O společnosti, Odpovědnost	
GRI 2-26	**Mechanismy pro konzultace a komunikaci podnětů**	Lidé – Etika, Odpovědnost – Komerční komunikace	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 2-27	**Soulad s právními předpisy a regulacemi**	O společnosti	Ve vykazovaném období nedošlo k porušení právních předpisů.
GRI 2-28	**Členství v asociacích**	O společnosti – Stakeholdeři	
ZAPOJENÍ STAKEHOLDERŮ			
GRI 2-29	**Přístup k zapojení zainteresovaných stran**	O společnosti – Stakeholdeři, Odpovědnost, Komunity	
GRI 2-30	**Kolektivní vyjednávání**	Lidé	Kolektivní smlouva se týká všech zaměstnanců společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s.
VÝZNAMNÁ TÉMATA (GRI 3)			
GRI 3-1	**Proces stanovení významných témat**	Strategie, O společnosti	Při další analýze významnosti témat budeme postupovat již podle principu dvojí významnosti a standardů ESRS.
GRI 3-2	**Seznam významných témat**	O společnosti – Matice významnosti, Strategie – Pilíře strategie	
GRI 3-3	**Řízení významných témat**	Strategie, text kapitol	Přístup k řízení významných témat je popsán v odpovídajících kapitolách této zprávy.
EKONOMIKA			
VÝZNAMNÉ TÉMA: EKONOMICKÁ VÝKONNOST (2016) (GRI 201)			
GRI 201-1	**Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená**	O společnosti, Výroční zprávy CZ a SK	Klíčové finanční ukazatele jsou ve výročních zprávách.
GRI 201-3	**Povinné odvody do penzijních fondů a jiné příspěvky do penzijního připojištění**	Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 201-4	**Finanční podpora ze strany státu**	Výroční zprávy CZ a SK	
VÝZNAMNÉ TÉMA: PŘÍTOMNOST NA TRHU (2016) (GRI 202)			
GRI 202-2	**Poměr vedoucích pracovníků pocházejících z místních komunit**		Pro Českou a Slovenskou republiku je poměr ve vedení společnosti 75 % a pro senior management 95 %.
VÝZNAMNÉ TÉMA: NEPŘÍMÉ EKONOMICKÉ DOPADY (2016) (GRI 203)			
GRI 203-1	**Infrastrukturní investice a podporované služby**	Suroviny, Komunity	
GRI 203-2	**Významné nepřímé ekonomické dopady**	Suroviny, Obaly, Lidé, Komunity	
VÝZNAMNÉ TÉMA: NÁKUPNÍ PRAKTIKY (2016) (GRI 204)			
GRI 204-1	**Podíl výdajů na místní dodavatele**	Suroviny, Obaly	99 % dodavatelů obalových materiálů je z EU, 1 dodavatel z Velké Británie. 100 % ječmene a 88 % chmele jsou od domácích dodavatelů v ČR a SR.

ZPĚT NA OBSAH ↑↑ ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY ↑

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÉ TÉMA: OPATŘENÍ PROTI KORUPCI A NESOUTĚŽNÍMU CHOVÁNÍ (2016) (GRI 205, 206)			
GRI 205-1	**Činnosti vyhodnocené z hlediska rizik souvisejících s korupcí**	O společnosti – Etika společnosti	https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny
GRI 205-2	**Komunikace a školení v oblasti protikorupčních opatření**	Lidé – Etika	
GRI 205-3	**Potvrzené případy korupce a přijatá opatření**		Nebyly.
GRI 206-1	**Postihy za porušení pravidel na ochranu hospodářské soutěže**		Nebyly.
VÝZNAMNÉ TÉMA: DANĚ (GRI 207)			
GRI 207-1	**Přístup k placení daní**	O společnosti	https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html
GRI 207-4 vlastní	**Hodnota zaplacených daní**	O společnosti, Výroční zprávy CZ a SK	
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ			
VÝZNAMNÉ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)			
GRI 301-1	**Spotřeba materiálů podle hmotnosti nebo objemu**	Suroviny, Obaly, GRI data – Materiály	
GRI 301-2 vlastní	**Podíl obalů z recyklovaných materiálů**	Obaly, GRI data – Materiály	Sledujeme alternativní indikátor – podíl obalů z recyklovaných materiálů, který je pro výrobce nápojů relevantnější.
GRI 301-3	**Zpětný odběr výrobků a obalových materiálů**	Obaly	Návratnost sudů a přepravek je téměř 100 %. Návratnost skleněných lahví je 98 %.
VÝZNAMNÉ TÉMA: ENERGIE (2016) (GRI 302)			
GRI 302-1	**Spotřeba energie uvnitř organizace**	Uhlíková neutralita – GRI data – Energie	Kromě souhrnu uvádíme i členění na jednotlivé pivovary a sladovny.
GRI 302-3	**Energetická náročnost**	Uhlíková neutralita – GRI data – Energie	Energetickou spotřebu sledujeme samostatně pro slad a pivo.
GRI 302-4	**Snížení spotřeby energií**	Uhlíková neutralita	
VÝZNAMNÉ TÉMA: VODA (2018) (GRI 303)			
GRI 303-1	**Interakce s vodou jako sdíleným zdrojem**	Voda	
GRI 303-2	**Řízení dopadů spojených s vypouštěním odpadních vod**	Voda, GRI data – Voda	
GRI 303-3a	**Odběr vody**	Voda, GRI data – Voda	
GRI 303-4a	**Vypouštění odpadních vod**	GRI data – Voda	
GRI 303-5 vlastní	**Spotřeba vody na jednotku produktu**	Voda, GRI data – Voda	Spotřebu vody uvádíme formou vlastního indikátoru v přepočtu na 1 hl vyrobeného piva a m^3 na tunu sladu.
VÝZNAMNÉ TÉMA: BIODIVERZITA (GRI 304)			
GRI 304-1	**Provozy v chráněných oblastech a oblastech s vysokou biologickou hodnotou nebo v jejich blízkosti**		Nemáme.
GRI 304-3 vlastní	**Ochrana biodiverzity**	Voda, Suroviny	Nejedná se o ochranu nebo nápravu v místech provozů, nýbrž o dobrovolnou aktivitu na ochranu hodnotných oblastí v okolí nebo v našem hodnotovém řetězci.
VÝZNAMNÉ TÉMA: EMISE (2016) (GRI 305)			
GRI 305-1	**Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)**	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-2	**Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)**	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
GRI 305-3	Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 3)	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-4	Intenzita emisí skleníkových plynů	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-5	Snížení emisí skleníkových plynů	Uhlíková neutralita, Obaly	
VÝZNAMNÉ TÉMA: ODPADY (2020) (GRI 306)			
GRI 306-1	Odpady a dopady s nimi spojené	Obaly, Odpady	
GRI 306-2	Řízení dopadů spojených s odpady	Obaly, Odpady	
GRI 306-3	Produkce odpadů	Odpady, GRI data – Odpady	
GRI 306-4	Odpad k dalšímu využití	Odpady, GRI data – Odpady	
GRI 306-5	Odpad určený k likvidaci	Odpady, GRI data – Odpady	
VÝZNAMNÉ TÉMA: HODNOCENÍ VLIVU DODAVATELŮ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (2016) (GRI 308)			
GRI 308-1	Hodnocení environmentálních kritérií u nových dodavatelů		Od roku 2021 všichni noví dodavatelé nad 100 000 eur získávají akreditaci na základě hodnocení rizik dodavatelů (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i kritéria ESG.
GRI 308-2	Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci a přijatá opatření		Nedošlo k žádným mimořádným událostem a závažným haváriím, které by negativně ovlivnily životní prostředí.
SPOLEČNOST			
VÝZNAMNÉ TÉMA: ZAMĚSTNÁVÁNÍ (2016) (GRI 401)			
GRI 401-1	Nábor a fluktuace zaměstnanců	GRI data – Lidé	Pro tento indikátor vykazujeme počty.
GRI 401-2	Výhody poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které se neposkytují zaměstnancům na dobu určitou či se zkráceným úvazkem	Lidé	
GRI 401-3a, b, c	Rodičovská dovolená	Lidé, GRI data – Lidé	Vykazujeme údaje a–c o čerpání, nástupech a návratech z MD a RD. Nevypočítáváme míru návratů a retence (d, e).
VÝZNAMNÉ TÉMA: VZTAHY MEZI ZAMĚSTNANCI A MANAGEMENTEM (GRI 402)			
GRI 402	Minimální lhůty pro oznamování provozních změn		Oznamovací lhůta je jeden měsíc před vydáním rozhodnutí o organizační změně. Je to uvedeno v kolektivních smlouvách. (Nově zařazeno.)
VÝZNAMNÉ TÉMA: BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI (2018) (GRI 403)			
GRI 403 vlastní	Přístup k bezpečnosti práce a ochraně zdraví zaměstnanců	Lidé, O společnosti	Požadavky na popis manažerského přístupu dle GRI indikátorů 403-1 až 403-8 jsou pro účely této zprávy příliš rozsáhlé. Uvádíme zde svůj přístup stručnější formou, která je ale podložena interní dokumentací systému BOZP v plném rozsahu.
GRI 403-1	Systém řízení BOZP	Lidé	
GRI 403-2	Identifikace nebezpečí, posuzování rizik a řešení incidentů		
GRI 403-3	Zdravotní péče o zaměstnance		
GRI 403-4	Zapojení a konzultace zaměstnanců v systému řízení a komunikace BOZP		
GRI 403-5	Školení BOZP		
GRI 403-6	Podpora zdraví zaměstnanců		
GRI 403-7	Prevence a minimalizace dopadů spojených s BOZP v obchodních vztazích		
GRI 403-8	Pracovníci zahrnutí v systému řízení BOZP		
GRI 403-9	Pracovní úrazy	GRI data – Lidé	Body c, d řeší systém řízení BOZP.

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÉ TÉMA: ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ (2016) (GRI 404)			
GRI 404-1	**Průměrný počet hodin školení na zaměstnance**	GRI data – Lidé	
GRI 404-2	**Programy pro zvyšování dovedností zaměstnanců a podpora trvalé zaměstnavatelnosti**	Lidé	
GRI 404-3	**Procento zaměstnanců, kteří procházejí pravidelným hodnocením výkonnosti a kariérního rozvoje**		Pravidelné roční hodnocení výkonu a kariérního rozvoje se týká všech zaměstnanců na dobu určitou i neurčitou.
VÝZNAMNÉ TÉMA: DIVERZITA, ROVNOST PŘÍLEŽITOSTÍ A NEDISKRIMINACE (2016) (GRI 405, GRI 406)			
GRI 405-1	**Diverzita řídících orgánů a zaměstnanců**	Lidé, GRI data – Lidé, Výroční zprávy CZ a SK	Údaje vykázané zde se týkají vedení – ředitelů společně za CZ a SK. Členové jednotlivých statutárních orgánů jsou uvedeni ve výročních zprávách.
GRI 405-2	**Poměr základní mzdy a odměňování u žen a mužů**	Lidé – Equal Salary certifikace	Souhrnná informace bez členění dle kategorií.
GRI 406-1	**Případy diskriminace a přijatá opatření**		Nebyly.
VÝZNAMNÉ TÉMA: LIDSKÁ PRÁVA (2016) (GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412)			
Lidská práva – vlastní		O společnosti – Etika společnosti, Lidé – Etika	
GRI 407-1	**Svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání (2016)**		Zavazujeme se k ochraně a respektování lidských práv ve všech uvedených oblastech. Totéž požadujeme i od našich dodavatelů. Podrobně v Zásadách obchodní etiky na https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny.
GRI 408-1	**Dětská práce (2016)**		
GRI 409-1	**Nucená a povinná práce (2016)**		
GRI 410-1	**Bezpečnostní praktiky (2016)**		
GRI 411-1	**Ochrana práv původních obyvatel (2016)**		
GRI 412-1	**Hodnocení ochrany lidských práv (2016)**		
GRI 412-2	**Vzdělávání zaměstnanců v oblasti lidských práv a souvisejících předpisů a postupů**	Lidé – Etika	
VÝZNAMNÉ TÉMA: MÍSTNÍ KOMUNITY (2016) (GRI 413)			
GRI 413-1	**Provozy zapojené do místních komunit, hodnocení dopadů a rozvojové programy**	Komunity	
GRI 413-2	**Provozy s významnými aktuálními nebo potenciálními negativními dopady na místní komunity**		Nejsme si vědomi provozu s aktuálními nebo potenciálními negativními dopady na místní komunity.
VÝZNAMNÉ TÉMA: HODNOCENÍ VLIVU DODAVATELŮ NA SPOLEČNOST (2016) (GRI 414)			
GRI 414-1	**Hodnocení sociálních kritérií u nových dodavatelů**		Od roku 2021 všichni noví dodavatelé nad 100 000 eur získávají akreditaci na základě hodnocení rizik dodavatelů (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i kritéria ESG.
VÝZNAMNÉ TÉMA: BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ ZÁKAZNÍKŮ (2016) (GRI 416)			
GRI 416-1	**Hodnocení dopadů výrobků a služeb na zdraví a bezpečnost**	Odpovědnost	
GRI 416-2	**Případy porušování předpisů v oblasti dopadů produktů a služeb na zdraví a bezpečnost zákazníků**		Nebyly.

STANDARDY GRI	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
VÝZNAMNÉ TÉMA: MARKETING A OZNAČOVÁNÍ PRODUKTŮ (2016) (GRI 417)			
GRI 417-1	**Požadavky na podávání informací a označování produktů a služeb**	Odpovědnost, Komunity	
GRI 417-2	**Případy porušování předpisů v oblasti podávání informací a označování produktů a služeb**		Nebyly.
GRI 417-3	**Případy porušování předpisů v oblasti marketingové komunikace**		Nebyly.
VÝZNAMNÉ TÉMA: SOUKROMÍ ZÁKAZNÍKŮ (2016) (GRI 418)			
GRI 418-1	**Oprávněné stížnosti na porušení soukromí zákazníků a úniky osobních údajů**		Nebyly.

ESRS INDEX

Tento přehled poskytuje orientaci ve zprávě z pohledu struktury standardů ESRS. Nepředstavuje obsahový rejstřík ESRS v plném rozsahu. Uvádí umístění informací, které se vztahují k požadavkům na zveřejňování (nikoli k jednotlivým datovým bodům), aniž zaručuje plné pokrytí těchto požadavků. Na vykazování podle požadavků ESRS se postupně připravujeme, tato zpráva je připravena s odkazem na standardy GRI a neobsahuje zatím všechny informace, jejichž zveřejnění od nás budou v budoucnu vyžadovat standardy ESRS.

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEŘEJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
	ESRS 2 OBECNÉ POŽADAVKY			
	ZÁKLAD PRO SESTAVENÍ PROHLÁŠENÍ O UDRŽITELNOSTI			
ESRS 2	BP-1 – Obecný základ pro přípravu prohlášení o udržitelnosti		**O zprávě**	
ESRS 2	BP-2 – Zveřejňování informací ve vztahu ke specifickým okolnostem		**O zprávě**	
	SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU			
ESRS 2	GOV-1 – Úloha správních, řídících a dozorčích orgánů		**O společnosti** – Řídící a kontrolní struktura společnosti; **Strategie** – Řízení strategie udržitelnosti, S-EBITA	
ESRS 2	GOV-3 – Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek		**Strategie** – S-EBITA	
ESRS 2	GOV-4 – Prohlášení o náležité péči		**O společnosti** – Zaostřeno na kvalitu	Due diligence hodnocení před uvedením nových produktů na trh
	STRATEGIE			
ESRS 2	SBM-1 – Strategie, obchodní model a hodnotový řetězec		**O společnosti** – Pivovary a sladovny Plzeňského Prazdroje, Portfolio Plzeňského Prazdroje, Jak vaříme naše piva, Výsledky za rok 2023, Ocenění; **Za branami pivovaru** – Schéma dodavatelsko-odběratelského řetězce; **Strategie** – Pilíře strategie, Naše závazky v oblasti udržitelnosti, Co přinesl rok 2023; Naplňování strategie	
ESRS 2	SBM-2 – Zájmy a názory zúčastněných stran		**O společnosti** – Se všemi svými stakeholdery vedeme dialog	
ESRS 2	SBM-3 – Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem		**O společnosti** – Výsledky za rok 2023, Ocenění, Zaostřeno na kvalitu, Matice významnosti Plzeňského Prazdroje, Matica významnosti Plzeňského Prazdroja Slovensko	Analýza významnosti je založena na standardech GRI. Témata byla hodnocena z pohledu významnosti dopadů. Posouzení dvojí významnosti podle ESRS plánujeme v příštím období.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
	ZVEŘEJŇOVÁNÍ INFORMACÍ O POSTUPU POSUZOVÁNÍ VÝZNAMNOSTI			
ESRS 2	IRO-2 – Požadavky na zveřejňování informací v ESRS, na něž se vztahuje prohlášení podniku o udržitelnosti		**Přehled ESRS**	Tento přehled slouží pro základní orientaci, zatím nesplňuje požadavky na obsahový rejstřík ESRS v plném rozsahu.
	ESRS E1 ZMĚNA KLIMATU		Uhlíková neutralita	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím ale nenaplňuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	SPRÁVA A ŘÍZENÍ PODNIKU			
E1	E1.GOV-3 (související s ESRS 2) – Začlenění výkonnosti související s udržitelností do systémů pobídek		**Strategie** – S-EBITA	

pokrytí většinově pokrytí částečně pokrytí okrajově

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEŘEJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
	STRATEGIE			
E1	E1-1 – Plán přechodu ke zmírňování změny klimatu		**Strategie, Uhlíková neutralita**	
E1	E1.SBM-3 (související s ESRS 2) – Významné dopady, rizika a příležitosti a jejich vzájemný vztah se strategií a obchodním modelem		**Uhlíková neutralita**	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím ale nenaplňují všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E1	E1-2 – Politiky týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně		**O společnosti** – Zaostřeno na kvalitu; **Uhlíková neutralita**	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém řízení ochrany životního prostředí ISO 14001, Systém hospodaření s energií ISO 50001; Politika udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International
E1	E1-3 – Opatření a zdroje v souvislosti s politikami týkajícími se změny klimatu		**Strategie** – Co přinesl rok 2023; **Uhlíková neutralita**	Fotovoltaika, Přechod k obnovitelným zdrojům, Výroba, Doprava a logistika, Obaly, Zemědělství a suroviny, Chlazení (Chytrej výčep)
	UKAZATELE A CÍLE			
E1	E1-4 – Cíle týkající se zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně		**Strategie** – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; Uhlíková neutralita	
E1	E1-5 – Spotřeba energie a energetický mix		**Uhlíková neutralita** – Spotřeba energií a uhlíková stopa ve výrobě; **GRI data** – Energie (GRI 302)	Spotřebu pro účely ukazatelů GRI uvádíme v GJ. Informace dále uvádíme v členění mezi pivovary a sladovny a v přepočtu na vyrobené hl piva a tuny sladu (vlastní ukazatel).
E1	E1-6 – Hrubé emise rámce 1, 2, 3 a celkové emise skleníkových plynů		**Uhlíková neutralita** – Spotřeba energií a uhlíková stopa ve výrobě, Produkce emisí v našem hodnotovém řetězci, Absolutní emise přímé i nepřímé, Kategorie emisí; **GRI data** – Emise (GRI 305)	V kapitole GRI data uvádíme emise Scope 1 a 2, včetně členění mezi pivovary a sladovny (AR 41), a v přepočtu na vyrobené hl piva a tuny sladu (vlastní ukazatel).
E1	E1-8 – Interní stanovování cen uhlíku		**Strategie** – S-EBITA	
	ESRS E2 ZNEČIŠTĚNÍ			
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E2	E2-1 – Politiky týkající se znečištění		**O společnosti** – Zaostřeno na kvalitu	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém řízení ochrany životního prostředí ISO 14001, Prevence znečišťování životního prostředí IPPC
	ESRS E3 VODNÍ A MOŘSKÉ ZDROJE		**Voda**	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím ale nenaplňuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E3	E3.IRO-1 (související s ESRS 2) – Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s vodními a mořskými zdroji		**Voda**	Audity zaměřené na řešení rizik v oblasti dodávek vody pro pivovary; Hodnocení zranitelnosti vodních zdrojů (SVA) dle standardů AWS (Alliance for Water Stewardship) a TCFD
E3	E3-1 – Politiky týkající se vodních a mořských zdrojů		**Voda**	Směrnice Nakládání s vodami; Politika udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International
E3	E3-2 – Opatření a zdroje týkající se vodních a mořských zdrojů		**Voda** – Neustálé snižování spotřeby vody, Vodní projekty Pivovaru Radegast, Čištění vody v pivovarech, Úsporná opatření v pivovarech, Chytrej výčep	
	UKAZATELE A CÍLE			
E3	E3-3 – Cíle týkající se vodních a mořských zdrojů		**Strategie** – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; **Voda**	

pokrytí většinově pokrytí částečně pokrytí okrajově

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEŘEJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
E3	E3-4 – Spotřeba vody		**Voda**; **GRI data** – Voda	Informace dále uvádíme v členění mezi pivovary a sladovny (AR 30) a v přepočtu na vyrobené hl piva a tuny sladu (AR 31).
	ESRS E4 BIOLOGICKÁ ROZMANITOST A EKOSYSTÉMY			
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E4	E4-3 – Opatření a zdroje související s biologickou rozmanitostí a ekosystémy		**Strategie** – Co přinesl rok 2023; **Suroviny** – Ječmen, Kytky pro chmel	Projekty PRO CHMEL, PRO JEČMEN, Kytky pro chmel, budování tůní značkou Radegast
	ESRS E5 VYUŽÍVÁNÍ ZDROJŮ A OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ		**Suroviny; Obaly; Odpady**	Tyto kapitoly zahrnují relevantní informace, zatím ale nenaplňují všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
E5	E5.IRO-1 (související s ESRS 2) – Popis postupů identifikace a hodnocení významných dopadů, rizik a příležitostí souvisejících s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím		**Obaly** – Analýza životního cyklu	
E5	E5-1 – Politiky týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství		**O společnosti** – Zaostřeno na kvalitu; **Suroviny**; **Obaly**; **Odpady**	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém řízení ochrany životního prostředí ISO 14001, Směrnice Nakládání s odpady, Certifikace bezpečnosti krmiv GMP+
E5	E5-2 – Opatření a zdroje související s využíváním zdrojů a oběhovým hospodářstvím		**Strategie** – Co přinesl rok 2023; **Suroviny** – Projekt PRO JEČMEN / PRE JAČMEŇ, Projekt PRO CHMEL, Kytky pro chmel; **Obaly** – Snížení využití jednorázových obalů, Vratné obaly, Plechovky, Zálohování, Sklo, Třídicí linka, Papír; **Odpady** – Snížení skládkování, Druhotné suroviny z výroby, Vratné sklo a kelímky na festivalech	
	UKAZATELE A CÍLE			
E5	E5-3 – Cíle týkající se využívání zdrojů a oběhového hospodářství		**Strategie** – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; **Suroviny**; **Obaly**; **Odpady**	Suroviny z udržitelného zemědělství, Recyklovatelnost / cirkularita obalů; Nulové skládkování odpadů
E5	E5-4 – Příliv zdrojů		**Suroviny**; **Obaly**; **GRI data** – Materiály (GRI 301), **Odpady** (GRI 306)	
E5	E5-5 – Odsun zdrojů		Odpady	
	ESRS S1 VLASTNÍ PRACOVNÍ SÍLA		**Lidé**	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím ale nenaplňuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
S1	S1-1 – Politiky týkající se vlastní pracovní síly		**O společnosti** – Zaostřeno na kvalitu; **Lidé** – Diverzita a inkluze, Vzdělávání, Well-being, Rozvoj a podpora mladých talentů	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ISO 45001; Charta diverzity (evropská, česká, slovenská); Směrnice: Rovné zacházení a ochrana proti diskriminaci (skupina Asahi Europe & International), Odměňování a zaměstnanecké benefity, Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, Bezpečnost a ochrana zdraví při práci a požární ochrana, Nakládání s nebezpečnými látkami, Oznamování nekalých praktik; Kolektivní smlouva

pokrytí většinově pokrytí částečně pokrytí okrajově

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEŘEJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
S1	S1-2 – Postupy spolupráce s vlastní pracovní silou a zástupci pracovníků s ohledem na dopady		**O společnosti** – Dialog se stakeholdery; **Lidé** – Průzkum spokojenosti	
S1	S1-3 – Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro vlastní pracovní sílu za účelem vyslovování obav		**Lidé** – Well-being, Etika	Asistenční program Můžeš s námi počítat, Možnosti oznamování nekalých praktik
S1	S1-4 – Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na vlastní pracovní sílu a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s vlastní pracovní silou a účinnost těchto opatření		**Strategie** – Co přinesl rok 2023; **Lidé** – Diverzita a inkluze, Vzdělávání, Well-being, Dobrovolnictví, Rozvoj a podpora mladých talentů, Ochrana zdraví a bezpečnost	Např. přijetí nových směrnic, kolektivní smlouva, certifikace Equal Salary, programy popsané v jednotlivých podkapitolách dle hlavních témat
	UKAZATELE A CÍLE			
S1	S1-5 – Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí		**Lidé**	Vyrovnaný podíl žen a mužů ve vedení
S1	S1-6 – Charakteristika zaměstnanců podniku		**GRI data** – Lidé (GRI 2-7, GRI 401, GRI 405)	
S1	S1-7 – Charakteristiky osob, které nejsou zaměstnanci, v rámci vlastní pracovní síly podniku		**GRI data** – Lidé (GRI 2-8)	
S1	S1-8 – Míra pokrytí kolektivními smlouvami a sociální dialog		**Lidé** – Kolektivní smlouva a další směrnice	
S1	S1-9 – Ukazatele rozmanitosti		**GRI data** – Lidé (GRI 405)	
S1	S1-13 – Ukazatele odborné přípravy a rozvoje dovedností		**GRI data** – Lidé (GRI 404)	Průměrný počet hodin vzdělávání
S1	S1-14 – Ukazatele zdraví a bezpečnosti		**GRI data** – Lidé (GRI 403)	
S1	S1-15 – Ukazatele rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem		**GRI data** – Lidé (GRI 401-3)	Pouze čerpání rodičovské dovolené
S1	S1-16 – Ukazatele odměňování (rozdíly v odměňování a celková odměna)		**Lidé** – Equal Salary: férový systém odměňování	Zatím bez kvantitativních ukazatelů vypočtených dle ESRS
S1	S1-17 – Incidenty, stížnosti a závažné dopady v oblasti lidských práv		**GRI Index**	
	ESRS S3 DOTČENÉ KOMUNITY		**Komunity**	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím ale nenaplňuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
S3	S3-2 – Postupy spolupráce s dotčenými komunitami s ohledem na řešení dopadů		**O Společnosti** – Dialog se stakeholdery	
S3	S3-4 – Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na dotčené komunity a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících s dotčenými komunitami a účinnost těchto opatření		**Komunity**	Partnerství s městy a regiony, Fond Plzeňského Prazdroje, Pivovary a jejich návštěvníci, Pivní kultura, Řemeslo, Neziskový sektor, Dobrovolnictví, Podpora hospod, Fresh outlet (omezení vizuálního smogu)
	ESRS S4 SPOTŘEBITELÉ A KONCOVÍ UŽIVATELÉ		**Odpovědnost**	Tato kapitola zahrnuje relevantní informace, zatím ale nenaplňuje všechny požadavky na strukturu a obsah podle ESRS.
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
S4	S4-1 – Politiky týkající se spotřebitelů a koncových uživatelů		**Odpovědnost**	Integrovaná politika společnosti (IMS), Systém zajišťování bezpečnosti potravin ISO 22000, Zabezpečení nezávadnosti potravin FSMS – HACCP; Kodex komerční komunikace; Mezinárodní závazky skupiny Asahi
S4	S4-2 – Postupy spolupráce se spotřebiteli a koncovými uživateli s ohledem na dopady		**Odpovědnost** – Prevence konzumace alkoholu mladistvými	

pokrytí většinově pokrytí částečně pokrytí okrajově

ZPĚT NA OBSAH ↑↑ ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY ↑

STANDARD	STANDARD ESRS A NÁZEV POŽADAVKU NA ZVEŘEJŇOVÁNÍ	POKRYTÍ	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
S4	S4-3 – Postupy pro nápravu negativních dopadů a kanály určené pro spotřebitele a koncové uživatele za účelem vyslovování obav		**Odpovědnost**	
S4	S4-4 – Přijímání opatření týkajících se významných dopadů na spotřebitele a koncové uživatele a přístupů k řízení významných rizik a využívání významných příležitostí souvisejících se spotřebiteli a koncovými uživateli a účinnost těchto opatření		**Strategie** – Co přinesl rok 2023; **Odpovědnost**	Zodpovědná konzumace, Komerční komunikace, Preventivní programy, Nealkoholické nápoje v portfoliu, Boj proti stereotypům
	UKAZATELE A CÍLE			
S4	S4-5 – Cíle týkající se řízení významných negativních dopadů, prosazování pozitivních dopadů a řízení významných rizik a příležitostí		**O společnosti** – Naše závazky v oblasti udržitelnosti; **Odpovědnost**	Angažovanost v preventivních programech, Podíl nealkoholických nápojů v portfoliu
	ESRS G1 CHOVÁNÍ PODNIKŮ			
	ŘÍZENÍ DOPADŮ, RIZIK A PŘÍLEŽITOSTÍ			
G1	G1-1 – Politiky v oblasti chování podniků a podnikové kultury		**O společnosti** – Etika, Zaostřeno na kvalitu; Strategie – Naše poslání, Vzděláváme	
G1	G1-2 – Řízení vztahů s dodavateli		**O společnosti** – Odpovědnost a dodavatelé; Suroviny	Projekty zaměřené na podporu dodavatelů surovin
	UKAZATELE A CÍLE			
G1	G1-4 – Případy korupce nebo úplatkářství		**GRI Index**	

pokrytí většinově pokrytí částečně pokrytí okrajově

GRI DATA – LIDÉ

LIDÉ 2-7

POČET A SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ

CZ	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	754,3	666,3	88	722,5	31,8
Muži	1 411,2	1 292,5	118,7	1 409,3	1,9
CELKEM	**2 165,5**				

SK	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	167,3	138,8	28,4	164,1	3,2
Muži	399,6	353,7	45,9	399,6	0
CELKEM	**566,9**				

CZ	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	742,5	667,5	75	709,6	32,9
Muži	1 420,7	1 317,4	103,3	1 417,3	3,3
CELKEM	**2 163,2**				

SK	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	168,8	148,4	20,3	166,2	2,6
Muži	388,8	357,2	31,6	388,7	0,1
CELKEM	**557,6**				

CZ	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	766	649,5	116,5	727,6	38,4
Muži	1 420	1 297,9	122,3	1 416,7	3,6
CELKEM	**2 186**				

SK	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	173,8	141,1	32,8	169,9	0
Muži	400,1	353,6	46,5	400,1	3,9
CELKEM	**573,9**				

CZ	2023	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	810,4	599,1	211,3	789,7	20,7
Muži	1 720,3	1 471	249,3	1 716,1	4,2
CELKEM	**2 530,7**				

SK	2023	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	224,1	169,5	54,6	218,9	5,2
Muži	477,4	389,6	87,8	477,4	0
CELKEM	**701,5**				

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).
Meziročně nedošlo k významným fluktuacím v počtech zaměstnanců.

LIDÉ 2-8

POČET A SLOŽENÍ PRACOVNÍKŮ, KTEŘÍ NEJSOU ZAMĚSTNANCI

DPP a DPČ se uzavírají na práce, na které se nevztahují trvalé kontrakty, např. sezonní práce ve výrobě, v oddělení Craft and Heritage, brigády, stáže a podobně.

CZ	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023	DPČ	DPP
Ženy		130,8	253,5		111,8	241,8		115,5	272,6		**155,3**	**345,1**
Muži		109,3	256,2		98,7	250,7		100	274,7		**119,8**	**315,9**
CELKEM	**749,8**	**240,1**	**509,7**	**703**	**210,5**	**492,5**	**762,8**	**215,5**	**547,3**	**838,5**	**275,1**	**661**

SK	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP	2023	DPČ	DPP
Ženy		0,9	5,4		0,9	4,7		1,3	18,3		**15,4**	**5,3**
Muži		2,1	32,2		2	31,4		1,1	32,3		**5,3**	**31,1**
CELKEM	**40,6**	**3**	**37,6**	**39**	**2,9**	**36,1**	**53**	**2,4**	**50,6**	**53,8**	**20,7**	**36,4**

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

LIDÉ 401-1A

NÁBOR NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	115	49	53	13	90	49	40	1	162	76	79	7	**96**	**46**	**44**	**6**
Muži	189	88	88	13	155	76	63	16	238	100	117	21	**143**	**63**	**69**	**11**
CELKEM	**304**	**137**	**141**	**26**	**245**	**125**	**103**	**17**	**400**	**176**	**196**	**28**	**239**	**109**	**113**	**17**

SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	18	10	8	0	14	7	7	0	39	21	16	2	**23**	**7**	**14**	**2**
Muži	71	37	28	6	61	34	21	6	79	35	36	8	**47**	**24**	**18**	**5**
CELKEM	**89**	**47**	**36**	**6**	**75**	**41**	**28**	**6**	**118**	**56**	**52**	**10**	**70**	**31**	**32**	**7**

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

LIDÉ 401-1B

FLUKTUACE ZAMĚSTNANCŮ (POČTY ZAHRNUJÍ VŠECHNY ODCHODY)

CZ	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	101	39	46	16	109	43	47	19	**96**	**25**	**56**	**15**
Muži	293	65	89	39	199	70	88	41	**140**	**45**	**63**	**32**
CELKEM	**394**	**104**	**135**	**55**	**308**	**113**	**135**	**60**	**236**	**70**	**119**	**47**

SK	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	17	9	6	2	44	11	25	8	**31**	**10**	**15**	**6**
Muži	61	29	27	5	78	25	35	18	**77**	**32**	**29**	**16**
CELKEM	**78**	**38**	**33**	**7**	**122**	**36**	**60**	**26**	**108**	**42**	**44**	**22**

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

LIDÉ 401-3 A, B, C

CELKOVÝ POČET ZAMĚSTNANCŮ, KTEŘÍ ČERPALI RODIČOVSKOU DOVOLENOU

	2020			2021			2022			2023		
CZ	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PŘÍCHOD**	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PŘÍCHOD**	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PŘÍCHOD**	**ČERPALI**	**ODCHOD**	**PŘÍCHOD**
Ženy	133	33	26	138	39	32	122	27	20	**146**	**73**	**38**
Muži	4	0	2	1	0	0	2	0	2	**1**	**1**	**1**
CELKEM	**137**	**33**	**28**	**139**	**39**	**32**	**124**	**27**	**22**	**147**	**74**	**39**
SK	**2020**			**2021**			**2022**			**2023**		
Ženy	35	11	10	26	2	3	30	8	8	**23**	**4**	**8**
Muži	3	1	0	4	3	0	15	12	0	**20**	**13**	**17**
CELKEM	**38**	**12**	**10**	**30**	**5**	**3**	**45**	**20**	**8**	**43**	**17**	**25**

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

LIDÉ 405-1

DIVERZITA – VEDENÍ SPOLEČNOSTI A ZAMĚSTNANCI

Procento zaměstnanců na kategorii zaměstnanců v každé z následujících kategorií:

A) VEDENÍ SPOLEČNOSTI*

CZ/SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	**15,3 %**	0	14,6 %	**0,6 %**	21,4 %	0	**21,4 %**	0	**31,25 %**	0	**31,25 %**	0
Muži	**84,7 %**	0	65,6 %	**19,1 %**	78,6 %	0	**50,0 %**	28,6 %	**68,75 %**	0	**50,0 %**	18,75 %
			80,2 %	**19,8 %**			**71,4 %**	**28,6 %**			**81,25 %**	**18,75 %**

CZ/SK	2023	< 30	30–50	> 50
Ženy	**35,29 %**	**0**	**35,29 %**	**0**
Muži	**64,71 %**	**0**	**47,06 %**	**17,65 %**
			82,35 %	**17,65 %**

* Pro účely výpočtu zaměstnanců ředitelé a ředitelky CZ/SK.

B) ZAMĚSTNANCI

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
MANAGEMENT																
Ženy	26,81 %	0	21,88 %	4,93 %	27,41 %	0,67 %	19,95 %	6,79 %	27,71 %	0	21,08 %	6,63 %	**22,64 %**	**0**	**19,03 %**	**3,61 %**
Muži	73,18 %	0	61,54 %	11,64 %	72,59 %	0,18 %	59,07 %	13,34 %	72,29 %	1,20 %	58,43 %	12,65 %	**77,36 %**	**1,81 %**	**63,15 %**	**12,4 %**
		0	**83,42 %**	**16,57 %**		**0,85 %**	**79,02 %**	**20,13 %**		**1,20 %**	**79,51 %**	**19,28 %**		**1,81 %**	**82,18 %**	**16,01 %**
SPECIALISTÉ																
Ženy	38,60 %	5,80 %	26,75 %	6,05 %	38,48 %	4,40 %	27,40 %	6,68 %	38,78 %	3,27 %	29,39 %	6,12 %	**34,36 %**	**6,15 %**	**23,15 %**	**5,07 %**
Muži	61,40 %	3,46 %	43,20 %	14,73 %	61,52 %	3,69 %	42,22 %	15,61 %	61,22 %	4,49 %	41,22 %	15,51 %	**65,64 %**	**5,79 %**	**46,86 %**	**12,98 %**
		9,26 %	**69,95 %**	**20,78 %**		**8,09 %**	**69,62 %**	**22,29 %**		**7,76 %**	**70,61 %**	**21,63 %**		**11,94 %**	**70,01 %**	**18,05 %**
JINÉ																
Ženy	35,25 %	5,58 %	19,72 %	9,95 %	34,54 %	4,88 %	19,15 %	10,51 %	35,36 %	5,22 %	19,26 %	10,88 %	**32,5 %**	**7,8 %**	**15,94 %**	**8,76 %**
Muži	64,75 %	9,77 %	37,40 %	17,58 %	65,46 %	9,15 %	37,28 %	19,01 %	64,64 %	8,38 %	35,39 %	20,87 %	**67,5 %**	**12,08 %**	**37,61 %**	**17,81 %**
		15,35 %	**57,12 %**	**27,53 %**		**14,03 %**	**56,43 %**	**29,52 %**		**13,60 %**	**54,65 %**	**31,75 %**		**19,88 %**	**53,55 %**	**26,57 %**

SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50	2023	< 30	30–50	> 50
MANAGEMENT																
Ženy	35,63 %	0	24,14 %	11,49 %	34,35 %	1,39 %	21,88 %	11,08 %	34,15 %	2,71 %	22,49 %	8,94 %	**34,93 %**	**2,51 %**	**24,9 %**	**7,52 %**
Muži	64,37 %	2,87 %	55,75 %	5,75 %	65,65 %	2,77 %	62,88 %	0	65,85 %	2,71 %	62,33 %	0,81 %	**65,07 %**	**0**	**62,57 %**	**2,51 %**
		2,87 %	**79,89 %**	**17,24 %**		**4,16 %**	**84,76 %**	**11,08 %**		**5,42 %**	**84,82 %**	**9,75 %**		**2,51 %**	**87,47 %**	**10,03 %**
SPECIALISTÉ																
Ženy	37,68 %	8,81 %	25,61 %	3,26 %	42,30 %	6,97 %	32,01 %	3,32 %	41,00 %	8,84 %	28,94 %	3,22 %	**44,04 %**	**10,44 %**	**30,99 %**	**2,61 %**
Muži	62,32 %	3,10 %	47,80 %	11,42 %	57,70 %	2,65 %	43,45 %	11,61 %	59,00 %	3,54 %	44,21 %	11,25 %	**55,96 %**	**5,1 %**	**43,03 %**	**7,83 %**
		11,91 %	**73,41 %**	**14,68 %**		**9,62 %**	**75,46 %**	**14,93 %**		**12,38 %**	**73,15 %**	**14,47 %**		**15,54 %**	**74,01 %**	**10,44 %**
JINÉ																
Ženy	27,82 %	5,11 %	14,75 %	7,96 %	28,23 %	4,50 %	14,95 %	8,78 %	28,38 %	4,63 %	15,01 %	8,74 %	**29,93 %**	**6,32 %**	**16,79 %**	**6,82 %**
Muži	72,17 %	9,75 %	42,79 %	19,63 %	71,78 %	9,19 %	40,58 %	22,01 %	71,62 %	8,98 %	39,95 %	22,69 %	**70,07 %**	**13,05 %**	**39,06 %**	**17,96 %**
		14,86 %	**57,54 %**	**27,59 %**		**13,69 %**	**55,53 %**	**30,79 %**		**13,61 %**	**54,96 %**	**31,43 %**		**19,36 %**	**55,85 %**	**24,78 %**

Do managementu počítáme senior management a management, bez vedení.
Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

LIDÉ 404-1 ŠKOLENÍ

PRŮMĚRNÝ POČET HODIN ŠKOLENÍ ZA ROK NA ZAMĚSTNANCE

Zahrnuje školení zákonné, povinné a rozvojové.

CZ	2021	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	**10,1**	**12,7**	**22,1**	**15,2**	**8,2**
Ženy	7,6	14,3	20,0	12,3	5,9
Muži	11,5	12,3	22,9	17,2	9,6

SK	2021	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	**10,7**	**7,2**	**17,5**	**19,6**	**9,0**
Ženy	10,4	4,0	15,3	15,5	8,9
Muži	10,8	8,8	18,6	23,5	9,1

CZ	2022	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	**16,2**	**23**	**31**	**26,9**	**13,4**
Ženy	15,2	22,1	24,7	27,6	12,7
Muži	16,7	23,2	33,8	26,4	13,7

SK	2022	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	**18,8**	**9,4**	**41,4**	**30,2**	**16**
Ženy	20,2	7,8	47,6	33,5	16,2
Muži	18,3	10,5	38,5	28,3	15,9

CZ	2023	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	**19,4**	**44,9**	**41,0**	**29,9**	**15,9**
Ženy	18,4	46,4	45,6	28,5	14,7
Muži	20,0	44,6	38,8	30,8	16,6

SK	2023	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
CELKEM	**18,7**	**28,6**	**31,6**	**29,5**	**16,2**
Ženy	18,3	20,5	19,6	30,2	16,1
Muži	18,9	31,3	37,8	29,1	16,2

VEDENÍ CZ/SK	2022	2023
CELKEM	**11,6**	**10,6**
Ženy	10,25	**9,2**
Muži	15,5	**11,0**

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).
Míra vypočtená na základě počtu tréninkových hodin a počtu pracovníků v dané kategorii.
Rozdíly v hodinách jsou způsobeny hlavně formou tréninků v covidovém a pocovidovém období.
Údaje pro vedení nejsou za předchozí roky v tomto členění k dispozici.

Více informací v kapitole Lidé.

ZPĚT NA OBSAH ↑↑ ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY ↑

LIDÉ 403-9 PRACOVNÍ ÚRAZY

A) ZAMĚSTNANCI

		POČET				MÍRA			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Počet a míra úmrtí v důsledku pracovního úrazu	CZ	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Počet a míra závažných pracovních úrazů s pracovní neschopností – tzv. major injury	CZ	1	4	1	**0**	0,054	0,214	0,052	**0,000**
Nesledujeme počet a míru pracovních úrazů s trvalými následky (bez smrtelných úrazů).	SK	0	1	0	**0**	0,000	0,229	0,000	**0,000**
Počet a míra pracovních úrazů s pracovní neschopností	CZ	5	3	5	**5**	0,271	0,161	0,260	**0,250**
	SK	1	1	1	**0**	0,212	0,229	0,221	**0,000**
Hlavní typy pracovních úrazů		poranění prstu, poranění nohy a paže, odřeniny, zranění svalů, zranění nohou		poranění rukou, poranění nohou, poranění hlavy	poranění ruky, poranění ramene, vykloubené koleno, řezná rána na ruce				
Počet odpracovaných hodin	CZ	3 695 398	3 732 902	3 840 145	**3 990 508**				
	SK	944 483	871 962	903 895	**871 884,3**				

B) SPECIALIZOVANÍ DODAVATELÉ – PERMANENTNÍ KONTRAKTOŘI*

		POČET				MÍRA			
		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Počet a míra úmrtí v důsledku pracovního úrazu	CZ	1	0	0	**0**	0,112	0,000	0,000	**0,000**
	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Počet a míra závažných pracovních úrazů s pracovní neschopností – tzv. major injury	CZ	0	0	1	**0**	0,000	0,000	0,142	**0,000**
Nesledujeme počet a míru pracovních úrazů s trvalými následky (bez smrtelných úrazů).	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Počet a míra pracovních úrazů s pracovní neschopností	CZ	1	1	2	**0**	0,112	0,153	0,284	**0,000**
	SK	0	0	0	**0**	0,000	0,000	0,000	**0,000**
Hlavní typy pracovních úrazů		poranění prstu, poranění nohy a paže, odřeniny		zlomenina ruky, poranění nohou					
Počet odpracovaných hodin	CZ	1 783 402	1 307 637	1 409 213	**1 450 713**				
	SK	325 700	276 035	732 219	**263 133**				

Míra vypočtená na základě 200 000 odpracovaných hodin pro ekvivalent 100 pracovníků. Data byla získána z interních HR a HSE systémů. Data jsou uvedena za všechny pracovníky, nad jejichž činností má organizace kontrolu.

* SPECIALIZOVANÍ DODAVATELÉ
› Dodavatelé zaměstnaní pro konkrétní úkoly, které nezabírají podstatnou část jejich pracovní doby, a/nebo pracující pro několik jiných zaměstnavatelů (jako je roční testování nebo údržba vybavení).
› Dodavatelé angažovaní pro konkrétní projekty/údržbu, které nejsou součástí běžných operací (jako jsou pracovníci zapojení do stavebního projektu).

GRI DATA – MATERIÁLY, ODPADY

MATERIÁL 301-1

NAKUPOVANÉ SUROVINY PRO VÝROBU

Celková hmotnost materiálů, které se používají k výrobě a balení primárních produktů

OBNOVITELNÉ		2019	2020	2021	2022	2023
Ječmen (tuny)	CZ	168 000	136 640	143 035	152 033	**146 190**
	SK	25 340	24 604	24 328	24 624	**27 884**
Chmel (kg)	CZ	684 296	733 480	803 096	655 196	**606 523**
	SK	28 608	39 688	34 053	44 124	**43 115**
Kukuřice (tuny)	CZ	n/a	n/a	n/a	n/a	**89**
	SK	470	470	555	1 114	
Slad (tuny)	CZ	4 043 (+ 7 022)*	3 476 (+ 5 072)*	3 705 (+ 6 066)*	5 071 (+ 6 822)*	**3 633 (+ 9 512)***
	SK	247	203	308	338	**235**
Cukr (tuny)	CZ	3 663	4 446	4 166	4 248	**4 087**
	SK	1 767	1 165	1 166	1307	**1 193**
NEOBNOVITELNÉ						
Pomocné materiály (tuny) (křemelina, stabilizace, báze a jiné)	CZ	4 231	4 620	3 825	4 311	**4 471**
	SK	399	358	325	428	**338**

* Doplněno o nákup z Plzeňského Prazdroje Slovensko, a. s., pro Plzeňský Prazdroj, a. s.
Více informací v kapitole Suroviny.

MATERIÁLY POUŽITÉ PRO NAKUPOVANÉ OBALY (TUNY)

NEOBNOVITELNÉ	2019 CZ/SK	2020 CZ/SK	2021 CZ/SK	2022	2023
Sklo	27 858	33 887 změna = 32 219	34 178 změna = 31 935	30 288 spolu pro CZ/SK	**22 961 spolu pro CZ/SK**
Plast	2 761	2 092	1 299	CZ = 934 SK = 224	**CZ = 974 SK = 195**
Doplněno o přepravky	+1 458	+578	+1 338	+675 spolu pro CZ/SK	**+1 241 spolu pro CZ/SK**
Hliník	7 767	8 989	9 687	CZ = 8 941 SK = 2 112	**CZ = 8 532 SK = 1 829**
Kov	1 533	1 669	1 581	CZ = 1 459 SK = 131	**CZ = 1 348 SK = 140**
Doplněno o keg sudy	+1 891	+409	+616	+0	**+0**
OBNOVITELNÉ					
Papír	5 355	6 058	6 226	CZ = 5 198 SK = 762	**CZ = 5 343 SK = 759**
Dřevo	5 526	2 832	4 487	CZ = 3 799 SK = 262	**CZ = 1 815 SK = 19**

V předchozích letech interní systém neumožňoval sledovat rozdělení na CZ/SK.

MATERIÁL 301-2 – PP

PODÍL OBALŮ Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ Z CELKOVÉHO MNOŽSTVÍ POUŽITÝCH OBALŮ

CZ/SK	2019	2020	2021	2022	2023
PLAST PET, PSL, paletová strečová fólie, smršťovací/zásobníková fólie, soudek, kontejnerové vaky, tankovací vaky, přepravky	10,5 %	23 %	29 %	CZ = 40 % SK = 88 %	**CZ = 31 % SK = 88 %**
PAPÍR Etikety na lahve, zásobník offset, zásobník flexo, kartonový offset, kartonový flexo, MPs, krabice, paletová vrstva	60 %	66 %	81 %	CZ = 81 % SK = 89 %	**CZ = 77 % SK = 95 %**
HLINÍK Plechovky, víčka na plechovky, fólie, korunkové zátky	36 %	37 %	43 %	CZ = 53 % SK = 43 %	**CZ = 51 % SK = 69 %**
SKLO Lahve	67 %	69 %	71 %	CZ = 70 % SK = 70 %	**CZ = 65 % SK = 65 %**

V předchozích letech interní systém neumožňoval sledovat rozdělení na CZ/SK.
Více informací v kapitole Obaly.

ODPADY 306-3

ODPADY Z AREÁLŮ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ

Nezahrnuje odpady z distribučních center, administrativních center a technických servisů, které objemově tvoří 0,15 %.

TUNY		2019	2020	2021	2022	2023
VEDLEJŠÍ PRODUKTY (mláto, kvasnice, splavky, sladový květ, sladový prach, zadní ječmen atd.)	**CZ**	160 697	164 460	159 970	172 778	**172 254**
	SK	14 305	18 990	18 393	19 667	**18 291**
ODPADY (křemelina, ječný prach, skleněné obaly, hliníkové obaly, papírové obaly, plastové obaly, dřevěné obaly, směsné obaly, etikety, železo a další kovy, biologicky rozložitelný odpad, směsný komunální odpad, vyřazená elektrická zařízení, kaly, stavební odpady atd.)	**CZ**	11 927	11 901	10 821	11 016	**11 098**
	SK	1 116	1 018	773	994	**993**
NEBEZPEČNÉ ODPADY (obaly od chemických látek a směsí, absorpční činidla, motorové a minerální oleje, olejové filtry, laboratorní chemikálie, zářivky, rozpouštědla, vyřazená zařízení obsahující chlor-fluorované uhlovodíky atd.)	**CZ**	127	144	99	72	**26**
	SK	65	10	3	3	**3**
CELKEM		**188 237**	**196 523**	**190 059**	**204 533**	**202 665**
	CZ	**172 751**	**176 505**	**170 890**	**183 866**	**183 378**
	SK	**15 486**	**20 018**	**19 169**	**20 667**	**19 287**

ODPADY 306-4, 306-5

ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ (BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ)

100 % vedlejších produktů je zpracováno recyklací.

TUNY		2019	2020	2021	2022	2023
CELKEM ODPADY BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ	**CZ**	12 054	12 045	10 920	11 088	**11 124**
	SK	1 181	1 028	776	997	**994**

TUNY		2019	2020	2021	2022	2023
RECYKLACE křemelina, hořké kaly, ječný prach, sklo, papír a lepenka, plasty, kovy, biologicky rozložitelný odpad, nebezpečné odpady (oleje, baterie, elektrozařízení) atd.	**CZ**	informace nejsou v tomto členění dostupné	5 621	8 081	10 029	**9 999**
	SK		750	655	927	**965**
ENERGETICKÉ VYUŽITÍ dřevěné obaly, směsné obaly, směsný komunální odpad, nebezpečné odpady (obaly od chemických látek a směsí, absorpční činidla) atd.	**CZ**	informace nejsou v tomto členění dostupné	4 142	1 381	347	**748**
	SK		182	62	27	**29**
SKLÁDKOVÁNÍ směsný komunální odpad, směsné obaly, splavky z česlí, objemný odpad atd.	**CZ**	2 413	2 282	1 458	713	**376**
	SK	199	96	59	44	**0**

Podíl nebezpečného odpadu je zanedbatelný, proto považujeme tento zjednodušený způsob prezentace za dostatečně přehledný i pro účely GRI 306-4 a 5b, c.
Odpadové hospodářství podle druhů a následnou likvidaci zajišťují smluvní firmy, které jsou držiteli platných povolení a oprávnění pro odpadové hospodářství v oblasti odpadového hospodářství dle platné legislativy.
Více informací v kapitole Odpady.

GRI DATA – ENERGIE – VODA – EMISE

ÚDAJE O VODĚ, ENERGII, EMISÍCH SE TÝKAJÍ AREÁLŮ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ.

Další spotřeba se měří v distribučních centrech ve vlastnictví společnosti, ale tvoří jen 0,4 % celkové spotřeby.
Minipivovar Proud (areál Plzeň) z pohledu výkonnosti a spotřeby energií patří k nevýznamným zdrojům spotřeby.

VÝROBA V PIVOVARECH (MILIONY HL)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	5,1	4,8	4,6	5,3	**4,8**
Nošovice	1,9	2	2,2	2,5	**2,5**
Velké Popovice	1,8	1,6	1,5	1,4	**1,8**
Veľký Šariš	1	1,2	1	1,2	**1,2**

VÝROBA VE SLADOVNÁCH (TISÍCE TUN)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	82	77	78	88	**87**
Nošovice	36	35	35	34	**36**
Veľký Šariš	19	19	19	21	**22**

ENERGIE 302-1

Hodnoty nakupovaných objemů energií

CELKEM SPOTŘEBA ENERGIE (GJ)

CZ	2019	2020	2021	2022	2023
NEOBNOVITELNÉ	**1 084 466**	**1 084 246**	**937 029**	**602 141**	**597 377**
Zemní plyn	332 396	341 109	340 697	304 803	326 967
LPG	28 637	26 563	26 341	23 652	19 732
Diesel + LTO	75	141	188	29 525	13 142
Elektřina	231 216	226 472	222 580	238 782	234 536
Chlazení	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523
Teplo	484 114	485 037	340 973	0	0
OBNOVITELNÉ	**27 153**	**20 285**	**148 422**	**514 250**	**492 315**
Bioplyn	27 153	20 285	21 858	16 491	16 643
Pára z biomasy*	n/a	n/a	126 564	497 759	475 672
CELKEM	**1 111 619**	**1 104 531**	**1 085 451**	**1 116 391**	**1 089 692**

* od října 2021 teplo z biomasy

SK	2019	2020	2021	2022	2023
NEOBNOVITELNÉ					
Zemní plyn	99 347	106 678	106 199	109 703	**105 741**
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	**752**
Elektřina	29 333	30 909	28 962	29 748	**28 443**
CELKEM	**130 329**	**139 727**	**136 802**	**141 095**	**134 936**

SPOTŘEBA ENERGIE, PIVOVARY (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**65 818**	**61 563**	**64 639**	**65 022**	**59 761**
Zemní plyn	47 235	43 300	46 485	49 676	48 235
LPG	18 583	18 250	18 142	15 329	11 517
Diesel	n/a	13	12	17	9
NOŠOVICE	**120 837**	**131 944**	**133 157**	**136 975**	**132 534**
Zemní plyn	104 812	118 336	119 284	107 948	113 415
Diesel + LTO	50	128	143	15 813	7 157
LPG	5 209	4 130	4 106	4 467	4 154
Bioplyn (obnovitelná)	10 766	9 350	9 624	8 747	7 808
VELKÉ POPOVICE	**114 850**	**104 701**	**103 520**	**87 626**	**99 230**
Zemní plyn	101 314	95 704	93 172	81 328	91 180
LPG	4 845	4 182	4 093	3 556	4 061
Bioplyn (obnovitelná)	8 691	4 815	6 255	2 742	3 989
VEĽKÝ ŠARIŠ	**60 254**	**69 683**	**68 159**	**69 330**	**62 081**
Zemní plyn	58 605	67 543	66 518	67 686	61 329
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644	752

SPOTŘEBA ELEKTŘINY A TEPLA, PIVOVARY (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**380 388**	**390 711**	**374 879**	**404 044**	**384 512**
Elektřina	114 083	112 304	109 551	119 379	116 285
Teplo	266 305	278 407	197 620	0	0
Pára z biomasy (obnovitelná)	n/a	n/a	67 708	284 665	268 227
NOŠOVICE Elektřina	**36 773**	**41 713**	**41 898**	**43 751**	**44 086**
VELKÉ POPOVICE Elektřina	**39 829**	**35 430**	**33 509**	**33 055**	**33 662**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektřina	**22 845**	**24 146**	**22 830**	**23 162**	**21 710**

SPOTŘEBA ENERGIE, SLADOVNY (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	**86 755**	**89 888**	**87 769**	**84 548**	**84 958**
Zemní plyn	79 035	83 768	81 757	65 851	74 137
Diesel + LTO	25	n/a	33	13 695	5 976
Bioplyn (obnovitelná)	7 695	6 120	5 979	5 002	4 845
VEĽKÝ ŠARIŠ Zemní plyn	**40 742**	**39 135**	**39 681**	**42 017**	**44 412**

SPOTŘEBA ELEKTŘINY, TEPLA A CHLAZENÍ, SLADOVNY (GJ)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**255 447**	**237 709**	**235 379**	**250 652**	**241 387**
Elektřina	29 610	26 155	26 920	32 170	29 420
Chlazení	8 028	4 924	6 250	5 379	4 523
Teplo	217 809	206 630	143 354	0	0
Pára z biomasy (obnovitelná)	n/a	n/a	58 856	213 103	207 444
NOŠOVICE Elektřina	**10 919**	**10 868**	**10 700**	**10 427**	**11 083**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektřina	**40 742**	**39 135**	**39 681**	**42 017**	**6 733**

ENERGIE 302-3

ENERGETICKÁ NÁROČNOST PRODUKTU

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovarech (MJ/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	83,16	91,37	91,62	85,67	**88,54**
Nošovice	76,80	82,29	77,58	69,69	**69,19**
Velké Popovice	76,54	84,34	84,93	84,08	**72,31**
Veľký Šariš	77,87	77,42	79,59	72,66	**70,87**

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovarech kWh/hl

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	23,10	25,38	25,45	23,80	**24,59**
Nošovice	21,33	22,86	21,55	19,36	**19,22**
Velké Popovice	21,26	23,43	23,59	23,36	**20,09**
Veľký Šariš	21,63	21,51	22,11	20,18	**19,69**

ENERGETICKÁ NÁROČNOST PRODUKTU

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby sladu ve sladovnách (MJ/t)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	2 883	2 889	2 798	2 689	**2 630**
Nošovice	2 649	2 734	2 703	2 668	**2 594**
Veľký Šariš	2 504	2 387	2 397	2 280	**2 280**

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby sladu ve sladovnách kWh/hl

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	801	803	777	747	**731**
Nošovice	736	759	751	741	**721**
Veľký Šariš	696	663	666	633	**633**

Více informací v kapitole Uhlíková neutralita.

Do energetické náročnosti produktu není zahrnuta energie, která je sice spotřebována v rámci areálu, ale nesouvisí s výrobou piva (např. přeprodeje externím subjektům, experimentální pivovar apod.).

VODA 303-5-PP

PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY, PIVOVARY (HL/HL)

Poměr spotřeby vody k celkovému objemu výroby piva v dané lokalitě

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	3,26	3,35	3,36	3,12	**3,16**
Nošovice	2,53	2,57	2,41	2,29	**2,29**
Velké Popovice	2,85	2,97	2,91	2,97	**2,66**
Veľký Šariš	2,89	2,78	2,79	2,73	**2,64**

PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY, SLADOVNY (M^3/T)

Poměr spotřeby vody k celkovému objemu výroby sladu v dané lokalitě

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	4,25	3,98	3,95	3,61	**3,59**
Nošovice	3,9	3,83	3,96	3,83	**3,71**
Veľký Šariš	3,6	3,66	3,53	3,46	**3,70**

VODA 303-3A

ODBĚR A ZDROJ VODY, PIVOVARY (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**1 677 605**	**1 598 380**	**1 549 244**	**1 650 058**	**1 522 390**
Městský vodovod	797 938	812 815	711 411	757 939	658 742
Vlastní studny	879 667	785 564	837 833	892 119	863 648
NOŠOVICE Městský vodovod	**505 037**	**524 855**	**525 246**	**579 369**	**569 922**
VELKÉ POPOVICE	**524 224**	**465 378**	**438 701**	**403 509**	**465 006**
Městský vodovod	214 232	172 621	163 975	154 923	162 957
Vlastní studny	309 992	292 757	274 726	248 586	302 049
VEĽKÝ ŠARIŠ Městský vodovod	**295 395**	**326 289**	**306 889**	**338 247**	**305 158**

ODBĚR A ZDROJ VODY, SLADOVNY (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**350 786**	**308 319**	**310 297**	**317 429**	**311 577**
Městský vodovod	146 297	65 299	24 441	65 396	70 574
Vlastní studny	204 489	243 020	285 855	252 033	241 003
NOŠOVICE	**139 338**	**135 797**	**137 899**	**131 667**	**132 826**
Městský vodovod	46 297	27 959	28 442	21 814	20 957
Vlastní studny	93 041	107 838	109 457	109 853	111 869
VEĽKÝ ŠARIŠ	**67 847**	**70 360**	**67 430**	**73 653**	**83 101**
Městský vodovod	17 319	16 372	13 757	21 515	16 120
Vlastní studny	50 528	53 988	53 673	52 138	66 981

Mix odběru se aktuálně mění podle vodohospodářské situace.

VODA 303-4A

ZPRACOVÁNÍ ODPADNÍ VODY, PIVOVARY (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**783 580**	**772 269**	**779 185**	**749 701**	**717 516**
Kanalizace	746 458	740 309	750 433	747 735	716 898
Řeka	37 122	31 960	28 752	1 966	618
NOŠOVICE	**339 612**	**560 527**	**512 556**	**502 882**	**483 250**
Kanalizace	339 612	514 821	450 132	450 865	483 250
Řeka	0	45 706	62 424	52 017	0
POPOVICE Řeka	**308 321**	**281 456**	**242 868**	**234 825**	**249 423**
VEĽKÝ ŠARIŠ Kanalizace	**269 079**	**214 532**	**188 237**	**243 191**	**240 596**

* V pivovaru Plzeň je část dešťových vod svedena do dešťové kanalizace / řeky.

ZPRACOVÁNÍ ODPADNÍ VODY, SLADOVNY (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ Kanalizace	**305 379**	**237 882**	**239 904**	**253 595**	**227 940**
NOŠOVICE Kanalizace	88 078	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*
VEĽKÝ ŠARIŠ	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*	n/a*

* n/a – voda je vypouštěna přes pivovary

VODA 303-3, 4 (SOUHRN)

ODBĚR A ZPRACOVÁNÍ VODY, CZ (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
ZDROJ A SPOTŘEBA	**3 196 989**	**3 032 730**	**2 961 387**	**3 082 031**	**3 001 720**
Městský vodovod	1 709 800	1 603 550	1 453 516	1 579 441	1 483 151
Vlastní studny	1 487 189	1 429 180	1 507 871	1 502 591	1 518 569
ODPADNÍ VODY	**1 824 970**	**1 852 134**	**1 774 513**	**1 741 003**	**1 450 189**
Kanalizace	1 479 527	1 493 012	1 440 469	145 2195	1 428 088
Řeka	345 443	359 122	334 044	288 808	250 041

ODBĚR A ZPRACOVÁNÍ VODY, SK (M^3)

	2019	2020	2021	2022	2023
ZDROJ A SPOTŘEBA	**363 242**	**396 649**	**374 319**	**411 900**	**388 259**
Městský vodovod	312 714	342 661	320 646	359 762	321 278
Vlastní studny	50 528	53 988	53 673	52 138	66 981
ODPADNÍ VODY Kanalizace	**269 079**	**214 532**	**188 237**	**243 191**	**240 596**

ZPRACOVÁNÍ ODPADNÍ VODY

PLZEŇ – odpadní voda do městské čistírny, pH neutralizace.
NOŠOVICE – odpadní voda je předčištěna v anaerobním zařízení pivovaru, dále do městské čistírny.
VELKÉ POPOVICE – odpadní voda je kompletně čištěna pivovarem v pivovarské čistírně odpadních vod.
VEĽKÝ ŠARIŠ – odpadní voda do městské čistírny odpadních vod bez předčištění.
Více informací v kapitole Voda.

EMISE 305-1, 305-2

Při měření postupujeme podle protokolu GHG o skleníkových plynech.
Jako zdroj emisních faktorů používáme National Inventory Report (NIR), https://www.mzp.cz/cz/vypoctove_faktory_emise.
Emisní faktor pro elektřinu a nakupovaný chlad je od dodavatelů.

SPOLU SCOPE 1 A 2, CZ (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
SCOPE 1	**20 307**	**20 589**	**20 633**	**20 651**	**20 021**
Zemní plyn	18 416	18 829	18 885	16 905	17 696
LPG	1 886	1 750	1 734	1 558	1 381
Diesel + LTO	6	10	140	2 188	944
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0
SCOPE 2	**61 439**	**58 772**	**47 122**	**20 445**	**19 236**
Elektřina	18 861	18 705	18 474	19 708	19 236
Chlazení	1 192	668	1 105	737	0
Teplo	41 386	39 398	26 828	0	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0	0
SCOPE 1 A 2	**81 746**	**79 361**	**67 041**	**41 096**	**39 257**

SPOLU SCOPE 1 A 2, SK (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
SCOPE 1	**5 636**	**6 075**	**6 016**	**6 213**	**5 875**
Zemní plyn	5 532	5 939	5 913	6 109	5829
LPG	104	135	103	104	46
SCOPE 2 Elektřina	**1 365**	**1 451**	**1 345**	**1 386**	**1 346**
SCOPE 1 A 2	**7 001**	**7 526**	**7 361**	**7 599**	**7 221**

PŘÍMÉ EMISE SCOPE 1, PIVOVARY (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**3 841**	**3 604**	**3 773**	**3 766**	**3 482**
Zemní plyn	2 617	2 401	2 577	2 755	2 675
LPG	1 224	1 202	1 195	1 010	806
Diesel	n/a	1	1	1	1
NOŠOVICE	**6 154**	**6 790**	**6 894**	**6 452**	**6 893**
Zemní plyn	5 807	6 508	6 613	5 986	6 101
LPG	343	273	270	294	291
Diesel + LTO	4	9	11	172	501
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0
VELKÉ POPOVICE	**5 932**	**5 587**	**5 431**	**4 768**	**5 257**
Zemní plyn	5 613	5 312	5 162	4 514	4 973
LPG	319	275	269	254	284
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0
VEĽKÝ ŠARIŠ	**3 367**	**3 896**	**3 807**	**3 873**	**3 398**
Zemní plyn	3 263	3 761	3 704	3 769	3 352
LPG	104	135	103	104	46

NEPŘÍMÉ EMISE SCOPE 2, PIVOVARY (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**32 018**	**31 800**	**24 522**	**9 749**	**9 419**
Elektřina	9 188	9 160	8 974	9 749	9 419
Teplo	22 830	22 640	15 578	0	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0	0
NOŠOVICE Elektřina	**3 080**	**3 515**	**3 524**	**3 688**	**3 706**
VELKÉ POPOVICE Elektřina	**3 105**	**2 863**	**2 722**	**2 638**	**2 797**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektřina	**1 048**	**1 120**	**1 045**	**1 064**	**1 016**

* od října 2021 teplo z biomasy

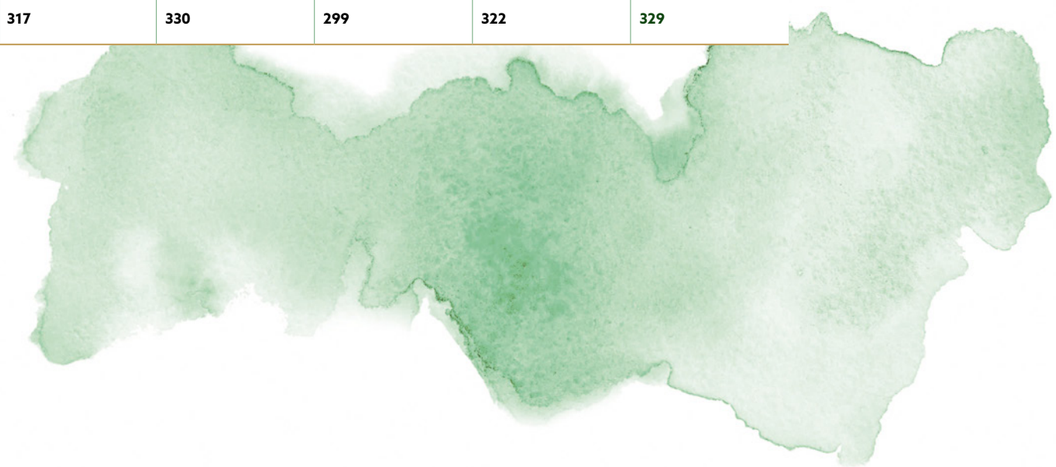
PŘÍMÉ EMISE SCOPE 1, SLADOVNY (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
NOŠOVICE	**4 381**	**4 607**	**4 535**	**4 666**	**4 390**
Zemní plyn	4 379	4 607	4 533	3 651	3 947
Diesel + LTO	2	n/a	2	1 015	443
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0	0
VEĽKÝ ŠARIŠ Zemní plyn	**2 269**	**2 179**	**2 209**	**2 341**	**2 477**

NEPŘÍMÉ EMISE SCOPE 2, SLADOVNY (T CO_2)

	2019	2020	2021	2022	2023
PLZEŇ	**22 323**	**19 677**	**14 709**	**3 490**	**2 382**
Elektřina	2 573	2 251	2 354	2 753	2 382
Chlazení	1 193	668	1 105	737	0
Teplo	18 556	16 759	11 250	0	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0	0
NOŠOVICE Elektřina	**915**	**916**	**900**	**879**	**932**
VEĽKÝ ŠARIŠ Elektřina	**317**	**330**	**299**	**322**	**329**

* od října 2021 teplo z biomasy



GHG INTENZITA EMISÍ NA PRODUKT 305-4

EMISE CO_2 SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY PIVA V PIVOVARECH

Intenzita emisí CO_2 (kg CO_2e/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	6,97	7,42	6,14	2,56	**2,66**
Nošovice	4,62	5,04	4,78	4,41	**4,26**
Velké Popovice	4,92	5,4	5,41	5,45	**4,60**
Veľký Šariš	4,32	4,27	4,42	3,99	**3,84**

EMISE CO_2 SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY SLADU VE SLADOVNÁCH

Intenzita emisí CO_2 (kg CO_2e/t)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022	2023
Plzeň	270,6	254,2	187,4	39,7	**27,54**
Nošovice	148,1	155,8	156,1	161,1	**148,8**
Veľký Šariš	137,05	130,5	131,3	124,9	**125,09**

Více informací v kapitole Uhlíková neutralita.

SCOPE 3 EMISE CO_2 A INTENZITA SCOPE 3 EMISÍ CO_2 NA PRODUKT DLE KATEGORIÍ PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNECH

CZ 2023

SEGMENT	KATEGORIE PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNECH	CELKOVÉ EMISE (T CO_2E)	INTENZITA EMISÍ (KG CO_2E/HL)
OBALY	**Celkem**	**79 971**	**8,82**
	1. Nákup zboží a služeb	79 971	8,82
DOPRAVA A LOGISTIKA	**Celkem**	**48 264**	**5,32**
	4. Doprava a distribuce od dodavatelů	2 533	0,28
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	45 731	5,04
CHLAZENÍ	**Celkem**	**71 714**	**7,91**
	13. Pronajatá aktiva u zákazníků	57 362	6,32
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	14 352	1,58
ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY	**Celkem**	**25 079**	**2,76**
	1. Nákup zboží a služeb	25 079	2,76
ZPRACOVÁNÍ SUROVIN	**Celkem**	**5 811**	**0,64**
	1. Nákup zboží a služeb	5 811	0,64
VÝROBA V PIVOVARECH	**Celkem**	**17 632**	**1,94**
	1. Nákup zboží a služeb	5 317	0,59
	3. Činnosti související s palivy a energiemi	12 315	1,36
SLUŽEBNÍ CESTY	**Celkem**	**1 284**	**0,14**
	1. Nákup zboží a služeb	1 284	0,14
CELKEM		**249 754**	**27,53**

SK 2023

SEGMENT	KATEGORIE PROTOKOLU O SKLENÍKOVÝCH PLYNECH	CELKOVÉ EMISE (T CO_2E)	INTENZITA EMISÍ (KG CO_2E/HL)
OBALY	**Celkem**	**12 529**	**10,89**
	1. Nákup zboží a služeb	12 529	10,89
DOPRAVA A LOGISTIKA	**Celkem**	**5 358**	**4,66**
	4. Doprava a distribuce od dodavatelů	325	0,28
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	5 033	4,37
CHLAZENÍ	**Celkem**	**2 941**	**2,56**
	13. Pronajatá aktiva u zákazníků	1 184	1,03
	9. Doprava a distribuce k zákazníkům	1 757	1,53
ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY	**Celkem**	**5 396**	**4,69**
	1. Nákup zboží a služeb	5 396	4,69
ZPRACOVÁNÍ SUROVIN	**Celkem**	**607**	**0,53**
	1. Nákup zboží a služeb	607	0,53
VÝROBA V PIVOVARECH	**Celkem**	**3 632**	**3,16**
	1. Nákup zboží a služeb	2 840	2,47
	3. Činnosti související s palivy a energiemi	792	0,69
SLUŽEBNÍ CESTY	**Celkem**	**326**	**0,28**
	1. Nákup zboží a služeb	326	0,28
CELKEM		**30 788**	**26,75**

Mazars Accounting, s.r.o.
SKY PARK OFFICES 1
Bottova 2A
811 09 Bratislava

Plzeňský Prazdroj, a. s.

Zpráva nezávislého odborníka

Mazars Accounting, s.r.o.
Společnost registrovaná v Obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava III, oddíl: Sro, vložka č. 36954/B

Plzeňský Prazdroj, a. s.

U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Zpráva nezávislého odborníka

Managementu společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s

Tato zpráva je vyhotovena pro management společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (dále jen „společnost“) pro účely poskytnutí omezené ujištění pro vybrané údaje, uvedené v části „předmětné informace“, vstupující do zprávy o udržitelnosti připravené společností za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2023 (dále jen „zpráva o udržitelnosti“).

Předmětné informace

Ujišťovací zakázka se vztahuje na indikátory v GRI indexu na stranách 174-179 a na ostatní předmětné informace v rámci zprávy o udržitelnosti.

Platná kritéria

Platná kritéria definovaná společností (dále jen „kritéria“), která byla použita pro přípravu zprávy o udržitelnosti, sestávají z interní metodiky skupiny Asahi odvozené od Principů udržitelnosti skupiny Asahi a ze standardů GRI.

Omezení použití

Absence rámce komplexně zastřešujícího nefinanční vykazování umožňuje rozdílné, ale akceptovatelné použití nástrojů a technik vykazování. Kvantifikace emisí skleníkových plynů je založena na neúplných vědeckých poznatcích používaných při výpočtu emisních faktorů.

Odpovědnost managementu společnosti

Management společnosti je odpovědný za přípravu, sběr a prezentaci vybraných informací podle jím zvolených kritérií. Management je odpovědný zejména za návrh a implementaci interních kontrolních mechanismů tak, že zabrání vzniku významných chybných prohlášení v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby.

Odpovědnost odborníka

Naší odpovědností je přijmout závěr k obsahu zprávy o udržitelnosti a indikátorům udržitelnosti uvedených v GRI indexu na základě zvolených postupů a získané dokumentace.

Uskutečněná ujišťovací zakázka je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění). Tento předmětný standard stanovuje postup pro získání omezeného ujištění o případných chybných prohlášeních v informacích a indikátorech obsažených ve zprávě o udržitelnosti a v GRI indexu, které nesplňují stanovená kritéria.

Omezené ujištění je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění) a zahrnuje posouzení vhodnosti použití stanovených kritérií ve specifických situacích při přípravě indikátorů a obsahu zprávy o udržitelnosti, vyhodnocování rizika vzniku významných nesprávností v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti , ať už z důvodu podvodu nebo chyby, přijetí adekvátního postupu v souvislosti s vyhodnoceným rizikem a celkové zhodnocení prezentovaných informací o udržitelnosti. Ujišťovací zakázka odpovídá omezenému ujištění. Časování, typ a škála ujišťovacích procedur je tím pádem limitována oproti procedurám při přiměřeném ujištění. Tento fakt má za následek celkové nižší ujištění. Zvolené postupy závisí na odborném úsudku odborníka.

Nezávislost a kontrola kvality

Uskutečnili jsme ujišťovací zakázku v souladu s etickými požadavky Etického kodexu pro auditory a účetní odborníky IESBA, který stanovuje pět základních etických principů, jimiž jsou: bezúhonnost, objektivita, odborná způsobilost a náležitá péče, důvěrnost informací, profesionální chování.

Dodržujeme Mezinárodní standard pro řízení kvality ISQC 1 a máme zaveden systém pro kontrolu kvality, včetně zdokumentovaných zásad a postupů pro zajištění souladu s etickými požadavky, odbornými standardy a relevantními legislativními požadavky.

Shrnutí vykonané práce

V souvislosti s vybranými informacemi uvedenými výše jsme provedli zejména tyto procedury:

- Zhodnocení přiměřenosti kritérií z pohledu jejich významu, úplnosti, spolehlivosti, neutrálnosti, srozumitelnosti a konzistentnosti v jejich aplikaci.
- Rozhovory s vybraným personálem společnosti, zodpovědným za konkrétní vybrané oblasti, abychom porozuměli procesu sběru, výpočtů, kompilace a kontroly vybraných informací, které byly použity ve zprávě.
- Prověrku vybraných informací a dokumentů z hlediska detailního posouzení a odsouhlasení na zdrojovou podkladovou dokumentaci na bázi vybraných vzorků.
- Analytickou prověrku dokumentů na bázi vybraných vzorků v souvislosti s tvorbou a vykazováním kvantitativních dat: Analytické procedury s cílem verifikovat správnost konsolidace shromažďovaných údajů, jakož i konzistentnost v jejich vývoji, verifikace role vybraných entit při konsolidaci indikátorů, rozhovory s vybraným personálem společnosti s cílem ověřit správnost aplikovaných procedur, kontrola a testování správného použití procedur a slaďování dat s podpůrnou dokumentací.
- Kritické zhodnocení prezentovaných informací z hlediska hodnověrnosti a konzistentnosti s jinými informacemi obsaženými ve strategických dokumentech.

V rámci ujišťovací zakázky jsme nepracovali s daty nad rámec rozsahu definovaného v části věnované předmětným informacím. Jsme přesvědčeni, že získané informace představují dostatečný a adekvátní podklad pro náš závěr.

Závěr

Na základě provedených procedur a získané podpůrné dokumentace jsme nezjistili významnou skutečnost, která by vyžadovala přehodnocení informací ve zprávě o udržitelnosti za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2023 tak, aby byly v souladu s definovanými kritérii.

Omezení použití

Zpráva je vyhotovena pouze pro účely uvedené v prvním odstavci této zprávy a nesmí být použita k jinému účelu. V nejširším rozsahu povoleném zákonem nepřebíráme odpovědnost za tuto zprávu vůči nikomu jinému než společnosti a jejímu managementu.

Bratislava, 30. září 2024

Mazars Accounting, s.r.o.

Jana Ružická

Jana Ružická
ředitelka oddělení udržitelnosti

ZPĚT NA OBSAH ↑↑

Redakční zpracování: Jitka Dvořáková, Ivan Tučník
Fotografie a ilustrace: archiv Plzeňského Prazdroje, Shutterstock
Vydal: Plzeňský Prazdroj, a. s., U Prazdroje 64/7, 301 00 Plzeň, Česká republika, www.prazdroj.cz
© Plzeňský Prazdroj, říjen 2024

GRAFICKÁ ÚPRAVA A TISK: BCOMMUNICATION S.R.O., WWW.BCOMMUNICATION.CZ