

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2021



Plzeňský Prazdroj

Může se mávnutí motýlího křídla projevit i na druhém konci světa? O lidské aktivitě to platí určitě. Právě proto je tak důležité, abychom se k životnímu prostředí chovali zodpovědně a měli na paměti, že i malá změna k lepšímu, kterou učiníme dnes, může mít do budoucna velký dopad. Má-li být Země lepším místem k životu, musíme zavést a dodržovat udržitelná opatření, která nebudou mít ničivý dopad na životní prostředí. My v Plzeňském Prazdroji jsme na to připraveni. Naši Zprávu o udržitelnosti pro rok 2021 reprezentuje sbírka motýlů. Chtěli bychom, aby se náš svět do budoucna stal místem, kde se budou nové druhy spíše rodit, než aby z něj mizely, jak dnes mnoha z nich hrozí. Motýli jsou pro nás symbolem zdravé krajiny a křehké krásy, o niž je potřeba pečovat, protože jinak o ni snadno můžeme přijít.

„Může mávnutí motýlího křídla v Brazílii rozpoutat tornádo v Texasu?“ Tuto otázku vyslovil v roce 1979 na své přednášce Edward N. Lorenz. Tímto příkladem chtěl ilustrovat myšlenku, že i malé odchylky v počátečních podmínkách mohou mít hluboký dopad na výsledky celého systému.

Edward N. Lorenz
meteorolog a matematik



**Na budoucnost!
2030**



SBÍRKA UDRŽITELNOSTI

OBSAH



EDITORIAL



I. O SPOLEČNOSTI



 II. STRATEGIE



 III. UHLÍKOVÁ
NEUTRALITA



 IV. VODA



 V. SUROVINY



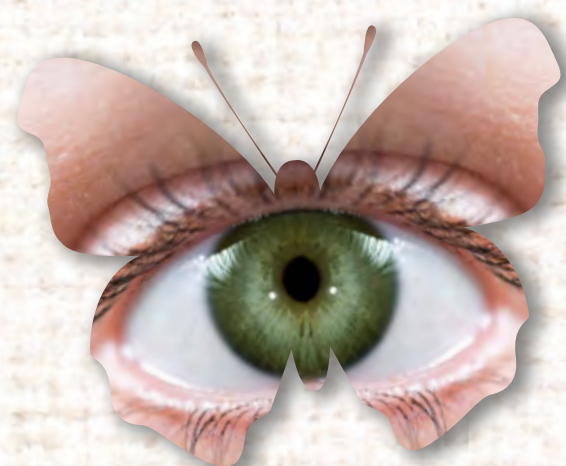
 VI. OBALY



 VII. ODPADY



 VIII. LIDÉ



 IX. ODPOVĚDNOST



 X. KOMUNITY



 O ZPRÁVĚ



Pilsner Beer Pilsner Brewery

EDITORIAL

Světznámá značka Prazdroj patří mezi průkopníky a lídry ve výrobě piva. Stejnou ambici však máme také v udržitelnosti.

Ta se dostala do centra naší firemní strategie i do všech našich procesů. Projevuje se to v oblasti životního prostředí, kde šetříme přírodní zdroje a jsme na cestě k uhlíkové neutralitě, v sociální oblasti, ve které přispíváme k pozitivním změnám v našem okolí, i v našem celkovém odpovědném přístupu k podnikání.

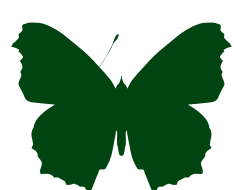
I přes náročný rok 2021, který byl opět do velké míry ovlivněn pandemií, jsme v tomto důrazu na udržitelnost v Plzeňském Prazdroji nepolevili. S pěstiteli chmele jsme iniciovali aktivity, které jim budou nápomocné při řešení problémů spojených se změnou klimatu. Společně s dalšími partnery jsme rozjeli projekt PRO CHMEL, který díky nejmodernějším technologiím pomůže chmelařům zefektivnit hospodaření s vodou a zavést do praxe principy udržitelného zemědělství.

Postupně přecházíme na zelené zdroje energií, inovovali a modernizovali jsme procesy ve výrobě. Dlouhodobě máme výborné výsledky ve spotřebě vody. V našem pivovaru v Nošovicích nám jí na uvaření jednoho litru piva teď stačí pouze 2,4 litru.

Mapujeme naši uhlíkovou stopu v celém dodavatelsko-odběratelském řetězci a angažujeme se v prosazování udržitelných řešení i za branami našich pivovarů. Na cestě k cirkularitě obalů jsme se věnovali přípravě na zálohování plechovek na Slovensku a zavedení podobného řešení aktivně prosazujeme i v České republice. Ukončili jsme prodej našich produktů v PET lahvích a uvedli jsme na trh plechovku s nejvyšším certifikovaným podílem recyklátu hliníku v těle.

Věnovali jsme se preventivním programům v oblasti alkoholové odpovědnosti cílícím zejména na mladistvé a v době covidu jsme

spolu s odborníky zprovozili on-line poradnu projektu Respektuj 18: Pojdme o tom mluvit. Prostřednictvím dobrovolných samoregulačních opatření v komunikaci i reklamě podporujeme odpovědný



**ZPĚT
NA OBSAH**

přístup ke konzumaci alkoholu. V našem portfoliu reagujeme i na zvyšující se poptávku po nealkoholických nápojích.

Napnuli jsme síly na pomoc hospodám a restauracím jak při výzvách spojených s covidem, tak i v přípravách na budoucnost. V rámci projektu Fresh Outlet jsme například pomohli dvěma tisícovkám hospod zbavit se nejen reklamního smogu, ale i snížit spotřebu energií nebo plastů.

Naši podporu v okolí pivovarů jsme více nasměrovali na projekty v oblasti ochrany vody nebo změn klimatu.



Na prvním místě stále dbáme o bezpečnost a rozvoj našich zaměstnanců. Velký důraz klademe na posilování zdravého a inkluzivního pracovního prostředí, kde máme všichni příležitosti k rozvoji svého potenciálu. Jsou to právě naši lidé, kdo stojí za všemi úspěšnými kroky souvisejícími s výrobou piva i s udržitelností.

V době, kdy píšu tyto řádky, zažíváme období, které je po dvou náročných letech zcela bezprecedentní. Věřím ale, že hodnoty pivovarnictví, jako jsou solidarita a pospolitost, nám všem pomohou toto období překonat. My v Prazdroji si za nimi stojíme.



**ZPĚT
NA OBSAH**

Na zdraví a na budoucnost!
Dragos Constantinescu,
generální ředitel

I. O společnosti



JAK JSME NA TOM BYLI V ROCE 2021

Kvůli pandemii covidu-19 nám
poklesly prodeje

PERSONÁLNÍ ZMĚNY

Máme nového generálního ředitele
a manažera šarišského pivovaru

INVESTICE

Dále investujeme do výroby,
technologií, infrastruktury
i lidských zdrojů

ETIKA SPOLEČNOSTI

Řídíme se naší integrovanou politikou

ISO CERTIFIKÁTY

Fungujeme na základě certifikovaných
procesů řízení

ZÍSKANÁ OCENĚNÍ

Máme prestižní ceny

STAKEHOLDERI

Vážíme si všech, kteří nám pomáhají
zlepšovat se

[kovolessklec pivní]

Na českém území
se objevil už v roce
1842. Brzy se rozšířil
po celé Evropě
a stal se chráněným
druhem. Nyní se
vyskytuje po celém
světě a jako jeden
z mála zástupců této
čeledi si zachovává
i po tak dlouhé době
svůj původní vzhled
i vlastnosti.



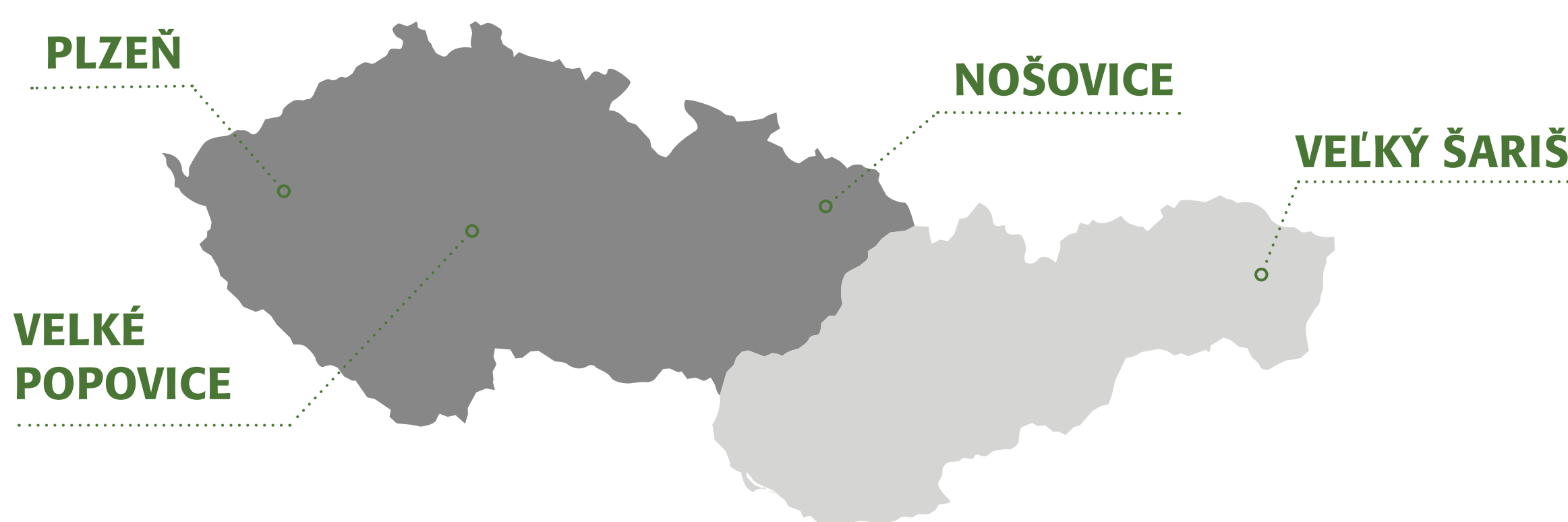
Jsme vedoucí pivovarnickou společností v České republice a patříme mezi největší výrobce piva ve střední Evropě. O kvalitě naší práce svědčí i to, že dlouhodobě figurujeme na první příčce mezi exportéry českého piva.

Od 1. června 2014 jsme se stali integrovanou společností, kterou tvoří Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko (dříve Pivovary Topvar). Tímto spojením jsme vytvořili vedoucí pivovarnickou společnost ve střední Evropě. Od roku 2017 jsme součástí globální skupiny [Asahi](#).

Naše pivo se vaří ve dvou pivovarech v Plzni a dále v Nošovicích, Velkých Popovicích a ve slovenském Velkém Šariši. V roce 2020 k nim v Plzni přibyl ještě experimentální pivovar Proud.

Součástí našich pivovarů jsou také sladovny, které představují záruku používání těch nejlepších vstupních surovin. Naše značky reprezentují to nejlepší z dědictví českého pivovarnictví a jejich produkty jsou dlouhodobě uznávány jako piva nejvyšší kvality. Jsme hrdí na to, že čtyři naše značky nesou chráněné zeměpisné označení České pivo.

**CHCEME BÝT FIRMOU,
KTERÁ JE NEJEN ÚSPĚŠNÁ V PODNIKÁNÍ,
ALE PŘINÁŠÍ I POZITIVNÍ PŘÍNOS
CELÉ SPOLEČNOSTI
A ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ.**



JAK JSME NA TOM BYLI V ROCE 2021

Plzeňský Prazdroj zaznamenal v důsledku pandemie covidu-19 druhý rok po sobě pokles celkových prodejů piva na domácím trhu. Ty meziročně klesly o 3 % na 6,5 milionu hektolitrů.

Prodeje v obchodech v důsledku krize klesly meziročně o 5 %, lépe na tom byly prodeje čepovaných piv, které se meziročně zvýšily o 2 %, a to i přesto, že gastrosektor byl uzavřený dokonce déle než v roce 2020. Do výsledku se určitě promítá také intenzivní podpora, kterou Prazdroj hospodám dlouhodobě věnuje.

**JEN ZA POSLEDNÍ DVA ROKY JSME NA PODPORU
GASTRA VYČLENILI PŘES PŮL MILIARDY KORUN.
RŮST PRODEJŮ ZNOVU POTVRDILA VLAJKOVÁ
LOŽ PIVOVARU – LEŽÁK PILSNER URQUELL,
NEJVĚTŠÍ PODÍL NA RŮSTU LEŽÁCKÉ KATEGORIE
MÁ PIVOVAR RADEGAST SE STÁLE POPULÁRNĚJŠÍ
RYZE HOŘKOU 12.**



Dobře si vedl neochucený Birell, jehož prodeje se zvýšily o 1 %, ještě lépe na tom byly ochucené nealko radlery, které rostly o 4 %. Celkově tato čísla odrážejí zvýšený zájem o nealko nápoje.

Vůbec nejlepší výsledky zaznamenal Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., který meziročně rostl o 7 % a celkově za celý rok prodal více než 1,6 milionu hektolitrů piva. Na Slovensku se rostoucímu zájmu těšily ležáky, jejich prodeje stouply o 11 %. Největší celkový nárůst patří značce Pilsner Urquell, která navíc získala v nezávislém spotřebitelském průzkumu v kategorii piv ocenění **NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ ZNAČKA ROKU 2021**. Prazdroj se také na Slovensku stal lídrem prodeje piva ve skleněných lahvích.



Úspěch u slovenských spotřebitelů sklídila i značka Šariš se svou limitovanou letní edicí piva Jánošík, které vzniklo v rámci unikátní spolupráce s pivovarem Vršky v Terchové.



**Dobře si vedl neochucený
Birell, jehož prodeje se
zvýšily o 1 %, ještě lépe
na tom byly ochucené nealko
radlery, které rostly o 4 %.**



PLZEŇSKÝ PRAZDROJ PATŘÍ MEZI VÝZNAMNÉ PLÁTCE DANÍ

Účelem daňového kodexu společnosti Asahi je zajistit řádné vedení daňových záležitostí s ohledem na správu daní a daňovou transparentnost a zároveň vyvažovat zájmy různých zúčastněných stran.

Složení našich daní:

Spotřební daň

Daň z příjmů právnických osob

Daň z přidané hodnoty

Daň z nemovitých věcí

Energetické daně

Ostatní (silniční daň a srážkové daně)



Plzeňský Prazdroj

DANĚ,
KTERÉ ZAPLATIL
PLZEŇSKÝ PRAZDROJ V ČR* A SR

CZ
4,87 miliardy
korun

z toho téměř
2 miliardy korun
spotřební daň

SK
48,38 milionu
eur

z toho téměř
22 milionů eur
spotřební daň

* Prazdroj patří mezi top 20 plátců daní z příjmů právnických osob v ČR.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)



Dragos Constantinescu

PERSONÁLNÍ ZMĚNY

Máme nového šéfa. Kormidla Plzeňského Prazdroje se od začátku června ujal **Dragos Constantinescu**, který na postu generálního ředitele po čtyřech letech střídá Granta Liversage. Dragos přichází do Česka po úspěšném působení v pozici prezidenta rumunského pivovaru Ursus a ředitele rumunského a maďarského trhu ve skupině Asahi. Šarišský pivovar řídí od března 2021 nový manažer **Grzegorz Komora**, který má za sebou 14 let zkušeností v pivovarech v polských Tychách a v severomoravských Nošovicích.

INVESTICE

I přes negativní vlivy způsobené pandemií a dalšími změnami na trhu pokračovalo bez výrazných omezení schvalování i další plánování investic do technologií, infrastruktury i lidských zdrojů. Zároveň však také intenzivně investujeme do výroby, abychom zajistili dlouhodobě dostatečnou kapacitu svých pivovarů. V roce

+20 %
72 000 hektolitrů

Pivovar Radegast v Nošovicích

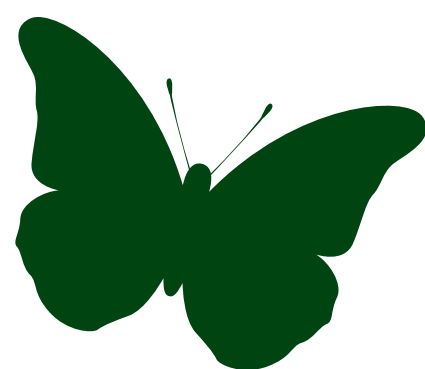
2021 došlo ke zvýšení výrobní kapacity Radegastu o 20 % na více než 72 000 hektolitrů piva týdně. Umožnila to investice ve výši 250 milionů korun, která zahrnovala **stavbu nové varny, pořízení čtyř kvasných tanků a nový sladivový filtr**, který nošovický pivovar používá jako jediný v Česku. Pokročily také práce na **rozšíření skladovacích kapacit v Plzni** a investice do dalších inovací, které povedou ke snižování spotřeby vody, energií i produkce CO₂. V Plzni bude také pokračovat **rekonstrukce bývalé elektrárny na experimentální pivovar Proud**. Máme v plánu zvelebit elektrárnu i zvenčí a zásahu neujde ani její okolí.

ETIKA SPOLEČNOSTI

Zásady a pravidla, které pevně dodržujeme v našem podnikání, jasně vymezuje naše [integrovaná politika společnosti](#). Definujeme v ní své postoje ke kvalitě, zdravotní nezávadnosti výrobků a krmných materiálů, k bezpečnosti práce i k ochraně životního prostředí. Pro všechny zaměstnance, ale i pro vedlejší pracovní síly, zhotovitele i konzultanty jsou závazné naše [Zásady obchodní etiky](#), s nimiž seznamujeme i naše dodavatele. Pro dodavatele je závazná také [protikorupční směrnice Asahi Europe and International](#). Máme také v [Kodexu komerční komunikace](#) zakotvené zásady samoregulace, jimiž se řídíme při našem zodpovědném marketingu alkoholických výrobků.

ISO CERTIFIKÁTY

Integrovaná politika společnosti definuje celkové záměry společnosti a přímo navazuje na integrovaný systém řízení, který v současné době zahrnuje principy systému WCM, systému řízení kvality – **ISO 9001**, systému řízení ochrany životního prostředí – **ISO 14001**, systému řízení managementu bezpečnosti potravin – **ISO 22000** a **GMP+**, v neposlední řadě také systému bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – **ISO 45001** a systému hospodaření s energií – **ISO 50001**.



**Oblast řízení environmentálních
a bezpečnostních systémů je v souladu
s ISO standardy a spadá pod systémové
vedení vrchního sládka
Plzeňského Prazdroje.**

ZÍSKANÁ OCENĚNÍ

SODEXO ZAMĚSTNAVATEL ROKU

Srovnání firem podle mezinárodní metodiky PwC Saratoga sleduje třeba mzdové náklady, náklady na vzdělávání zaměstnanců či benefitní programy. Letos se nám podařilo zvítězit v regionálním i v celostátním kole.



Předávání ocenění Sodexo Zaměstnavatel roku

LEMUR

PR kampaň o výpomoci výčepním v průběhu lockdownu získala dvě ceny Lemur. Úspěch PR týmu Plzeňského Prazdroje ještě podtrhla bronzová příčka v kategorii Media Relations za komunikaci podpory hospod, kterou Prazdroj po celou dobu koronavirové krize poskytoval svým zákazníkům.

FÉNIX CONTENT MARKETING

Zlatého Fénixe pobral příběh Plzeňského Prazdroje odvyprávěný na pivních táccích, bronz vybojoval interní newsletter Šnyt.

VIA BONA SLOVAKIA

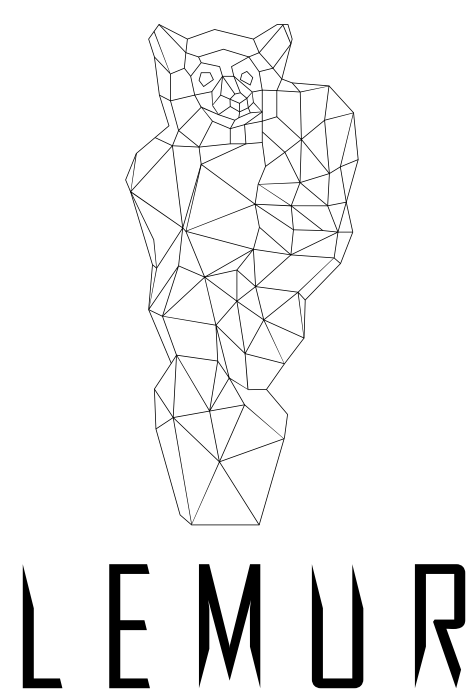
Ocenění Férový hráč na trhu, které uděluje Nadace Pontis za inspirativní příklady v oblasti zodpovědného podnikání a firemní filantropie, jsme získali za pomoc gastro sektoru během pandemie.

CENA POTRAVINÁŘSKÉ KOMORY SLOVENSKA

S projektem Cesta k plné cirkularitě obalů jsme obsadili první místo v kategorii trvalá udržitelnost. Odborná porota v rámci projektu ocenila celý soubor aktivit, pod které spadá například odchod od pивních PET lahví, podpora vratných skleněných lahví, důraz na cirkularitu plechovek a celková ambice dosáhnout plné cirkularity.

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA

V letošním roce jsme se umístili mezi zlatými společnostmi v ratingu velká firma a top odpovědná firma v reportingu. Aliance Byznys pro společnost ceny uděluje již od roku 2011 a Plzeňský Prazdroj se mezi nejlepšími objevuje pravidelně.



POTRAVINÁŘSKA
KOMORA
SLOVENSKA



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

STAKEHOLDEŘI: S KÝM SPOLUPRACUJEME

Spolupráce a partnerství jsou pro nás klíčové. V Česku jsme členy **Svazu pivovarů a sladoven, Potravinářské komory, Svazu průmyslu a dopravy**. Aktivní jsme také například v **Radě pro reklamu** a ve sdružení **Byznys pro společnost**. Jsme zakládajícím členem **Iniciativy pro zálohování**. Na Slovensku společná témata diskutujeme např. v **Potravinářské komoře Slovenska** a **Svazu obchodu Slovenské republiky**. Jsme aktivním členem **Slovenského sdružení výrobců piva a sladu, Rady pro reklamu, Business Leaders Fóra** a iniciativy **Circular Slovakia**.

NAŠI STAKEHOLDEŘI:

EU, vláda, zákonodárci, regionální a lokální partneři, asociace a svazy, neziskové organizace, vzdělávací a výzkumné instituce, média, dodavatelé, zákazníci a spotřebitelé, zaměstnanci a odbory

Přihlásili jsme se k závazkům snižovat dopad našeho podnikání na klima i přírodu, na čemž hodláme spolupracovat napříč sektory. Spojili jsme se proto s **Nadací Partnerství** při ocenění **Adaptterra Awards**, která hodnotí projekty zmírňující negativní efekty oteplování nebo nové nápady netradičního využívání a zadržování vody ve městech. V roce 2021 jsme byli rovněž partnerem akce **GreenHack**, největšího inovačního hackatonu ve střední Evropě zaměřeného na udržitelnost.

Plně si uvědomujeme, že jsou to právě naši stakeholderi, kdo ovlivňuje naši firmu, a tedy i její úspěchy. Pro identifikaci témat týkajících se přímo naší společnosti jsme shrnuli informace od organizací a jednotlivců, kteří mají vliv na naši společnost nebo které naše společnost ovlivňuje. Získali jsme je z tzv. **stakeholder dialogů** (CZ, SK), které pravidelně realizujeme a které zahrnují například i průzkumy a kulaté stoly. Z rozhovorů vznikla matice významnosti, kterou jsme využili při identifikaci klíčových témat naší strategie udržitelnosti od roku 2020.



POSILUJEME OBOR I TÉMA UDRŽITELNOSTI V ZEMĚDĚLSTVÍ, POTRAVINÁŘSTVÍ A PIVOVARNICTVÍ V ČESKU, NA SLOVENSKU I V EVROPĚ.



CZ

**Výroční zpráva společnosti
Plzeňský Prazdroj, a. s.**



SK

**Výroční zpráva společnosti
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s.**



ZPĚT NA OBSAH



ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY



II. Strategie

NA BUDOUCNOST! 2030



Pilíře strategie



VODA



UHLÍKOVÁ NEUTRALITA



SUROVINY



CIRKULARITA OBALŮ



ODPOVĚDNOST



ODPADY



DIVERZITA

[zlatásek plzeňský]

Jde o druhého nejznámějšího zástupce čeledi udržitelníkovitých. Typickým znakem je jeho ustavičná péče o přírodu.

Samci i samičky vynikají neobyčejnou organizovaností, pravidelně vyhodnocují svou snahu pomoci přírodě a hledají nová řešení.



[ZPĚT NA OBSAH](#)

Dary přírody jsou pro vaření skvěle chutnajícího piva nezbytné. Právě proto vedeme naše podnikání v souladu s přírodou, abychom ji zachovali nejen pro nás, ale i pro budoucí generace. Naším cílem je nejen neškodit planetě, ale naopak přicházet i s řešeními, která k ní budou šetrná.

**V ROCE 2020 JSME VÝRAZNĚ POSÍLILI
NAŠE AMBICE V OBLASTI UDRŽITELNÉHO
ROZVOJE A PŘIJALI JSME NOVOU STRATEGII,
KTEROU BUDEME NAPLŇOVAT
NEJBLIŽŠÍCH 10 LET.**

Udržitelnost představuje srdce našeho podnikání. V rámci strategického plánu proto na každý rok stanovujeme pro tuto oblast jasné cíle, které nám pomáhají směřovat k udržitelnému fungování společnosti.



**Na budoucnost!
2030**

Našimi aktivitami v oblasti udržitelnosti

**PODPORUJEME CÍLE
UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN**
(SDGs) přijaté na summitu OSN v září 2015.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA ÚVOD KAPITOLY](#)



MÁME JASNĚ DANÉ CÍLE A ODPOVĚDNOSTI

Udržitelnost je integrální součástí naší firemní strategie a vrcholný management, včetně celého představenstva, je ohodnocen podle dosahování stanovených KPIs udržitelného rozvoje firmy.

Naplňování strategie udržitelnosti promítáme nejen do strategického plánování, ale i do každodenních rozhodnutí společnosti.

Zodpovědní za ně jsou ředitelé jednotlivých oddělení, která mají navíc také svého zástupce v týmu pro udržitelnost. Na konzistentnost strategie dohlíží řídicí výbor složený z členů a členek nejvyššího vedení společnosti.

**S NOVOU STRATEGIÍ UDRŽITELNOSTI JSME POSÍLI-
LI KOMUNIKACI NAŠEHO DŮRAZU NA UDRŽITELNÉ
PODNIKÁNÍ SMĚREM K NAŠIM LIDEM. TI SE PAK SAMI
ČASTO STÁVAJÍ AMBASADORY ŠETRNÉHO PŘÍSTU-
PU K PŘÍRODĚ.**

Povědomí o nové strategii jsme šířili také prostřednictvím **interní soutěže „Udržitelní“**, v níž si kolegové mohli hravou formou vyzkoušet třídění odpadu, upcyclaci, pěstování rostlin nebo šetření vodou a energiemi. Pro seniorní management organizujeme sérii workshopů v rámci **Akademie udržitelnosti**. Naše zaměstnance vzděláváme i prostřednictvím různých kanálů interní komunikace, včetně speciálního podcastu. Naše zkušenosti sdílíme i s veřejností na odborných seminářích a konferencích i v rámci spolupráce s univerzitami.

STRATEGICKÉ CÍLE

2021



UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Změřili jsme produkci emisí v dodavatelsko-odběratelském řetězci. Ve výrobě se významně podařilo snížit spotřebu energie v pivovaru Nošovice. V Plzni jsme přešli na odběr „zelené páry“.



3 litry → **1**  liter

VODA Investovali jsme do nových technologií pro úpravu vody.



OBALY Průměr CZ a SK

60 %

našich produktů jde na trh ve vratných obalech.

80 %

Spotřebu jednorázového plastu z primárního materiálu jsme snížili již o 80 %.



SUROVINY

100 % ječmene a 2/3 chmele jsme nakoupili lokálně v Česku a na Slovensku.



ODPADY

Všechny druhotné suroviny z výroby recyklujeme.

0

12 % ODPOVĚDNOST

Dále jsme rozšiřovali nabídku nealkoholických nápojů, které nyní tvoří 12 % našeho portfolia.

VŠECHNY DIGITÁLNÍ KANÁLY NAŠICH ALKOHOLICKÝCH ZNAČEK OBSAHUJÍ MECHANISMUS OVĚŘENÍ VĚKU PRO PŘÍSTUP OSOB NAD 18 LET.

18



DIVERZITA

Podporujeme rodiče a kariérní rozvoj žen.

Bezpečnost a zdraví našich zaměstnanců je na prvním místě nejen během pandemie.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA ÚVOD KAPITOLY](#)

↓
2025



UHLÍKOVÁ NEUTRALITA

Veškerá elektřina pro naše pivovary bude pocházet z obnovitelných zdrojů.



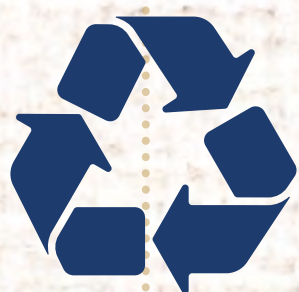
2,78
litru

→ **1**
litr



VODA

Snížíme průměrnou spotřebu vody potřebné na výrobu 1 hl piva na 2,78 hl.



ODPADY

„Žádný odpad z našich pivovarů neskončí na skládce.“

90 %



ODPOVĚDNOST

90 % našich produktů bude se sníženým obsahem cukru nebo úplně bez cukru.

20 %

O 20 % zvýšíme angažovanost v našich preventivních programech.

O

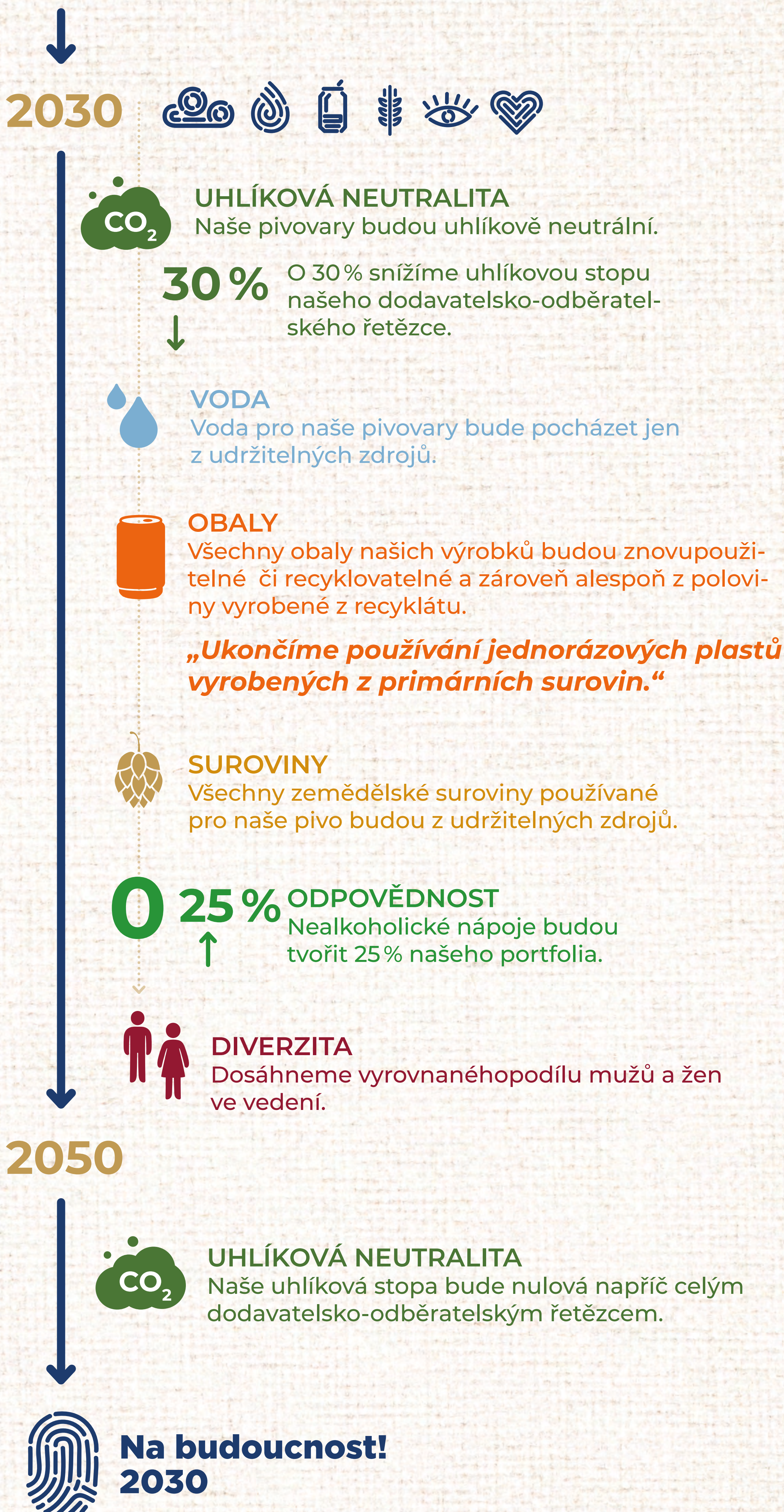
„Bez alkoholu bude pětina nápojů v našem portfoliu.“



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA ÚVOD KAPITOLY](#)



NAPLŇOVÁNÍ STRATEGIE

Nestačí si cíle jen vytyčit, je nutné je také naplňovat a neustále pracovat na dalším zlepšování. Také o tom pojednává naše strategie udržitelnosti, kterou jsme nazvali Na budoucnost! Pod skupinou Asahi jsme také členem globální iniciativy [RE100](#) zaměřené na používání elektřiny z obnovitelných zdrojů a rovněž jsme se zavázali k cílům [Science Based Targets](#) nepřekročit oteplení planety o více než 1,5 °C.

Plánovaných cílů spotřeby vody i celkové přímé energie pro pivovary v České republice a na Slovensku se bohužel v roce 2021 nepodařilo dosáhnout. Mezi hlavní příčiny patří pandemie covidu-19 a s ní spojené nařízení vlády omezující provoz restaurací. Tím došlo k výraznému poklesu prodeje sudového piva, jehož výroba a distribuce jsou z pohledu spotřeby energií a vody nejvýhodnější.



Naše závazky v oblasti udržitelného rozvoje jsou plně v souladu se strategií udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International.



III. Uhlíková neutralita



INVESTICE A MODERNIZACE

Měníme lahve, automatizujeme sklady, modernizujeme sladovny

ENERGIE A CO₂ EMISE VE VÝROBĚ

Snižujeme spotřebu

CO₂ EMISE V DODAVATELSKO- -ODBĚRATELSKÉM ŘETĚZCI

Pochází odtud přes 80% našich emisí CO₂

OBJEVOVÁNÍ ALTERNATIVNÍCH POHONŮ

Testujeme elektromobily různých značek

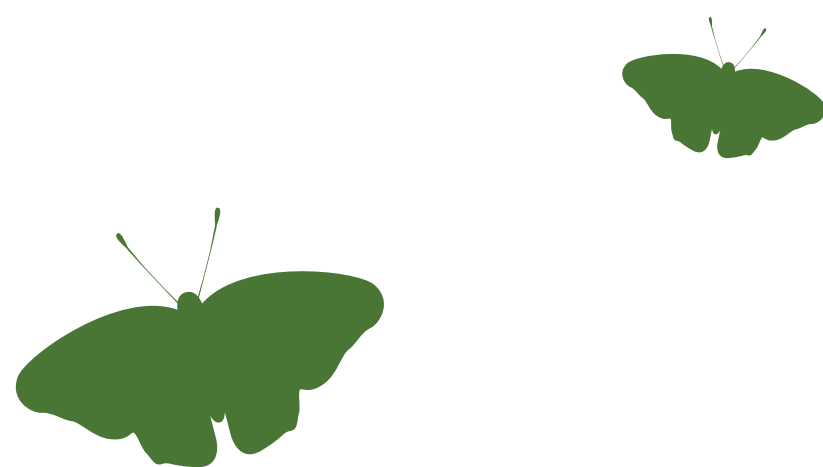
[zelenáček uhlíkový]

Vyskytuje se v okolí pivovarů a vyhledává specifická místa, kde vzniká CO₂. Svou přítomností pomáhá jeho produkci snižovat. Samičky se vydávají i za hranice pivovarů a hledají další příležitosti, kde by mohly pomoci se snížením uhlíkové stopy.

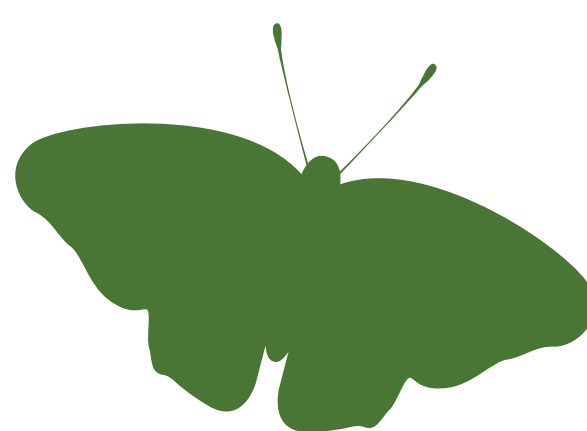


[ZPĚT NA OBSAH](#)

Snižování uhlíkové stopy se věnujeme dlouhodobě, to však neznamená, že bychom zde neměli prostor pro další zlepšení. Už několik let pravidelně investujeme do podstatných změn, které nám pomáhají dosahovat dílčích cílů na cestě k uhlíkové neutralitě.



Náš závazek:
Do roku 2030 budou
všechny naše pivovary
uhlíkově neutrální.



INVESTICE A MODERNIZACE

ZELENÁ PÁRA V PLZNI

Plzeňský Prazdroj a Plzeňská teplárenská podepsaly sedmiletý kontrakt na dodávky „zeleného tepla“, který bude mít pozitivní dopad na životní prostředí. Dodávky jsou nasmlouvané do konce roku 2028 a jedná se o teplo vyrobené z obnovitelných zdrojů, v tomto případě z odpadní dřevní štěpky. Postupně jsme spalováním této biomasy nahradili téměř **300 000 tun** spalovaného hnědého uhlí.

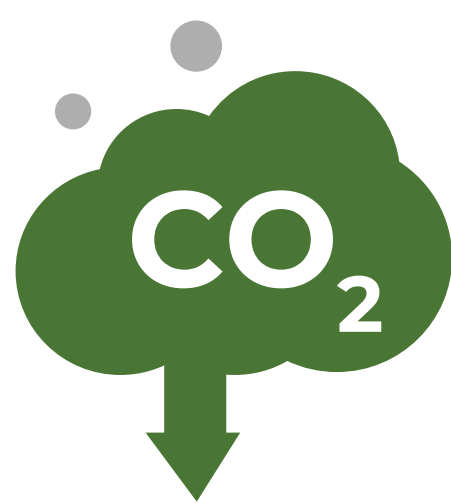


Varna v Plzni

„Udržitelný přístup zavádíme do všech našich procesů a činností. Proto chceme i maximálně využívat obnovitelnou energii. Spolupráce s Plzeňskou teplárenskou je tak důležitým krokem na naší cestě, která ve finále povede k tomu, že v roce 2030 budeme ve výrobě uhlíkově neutrální.“

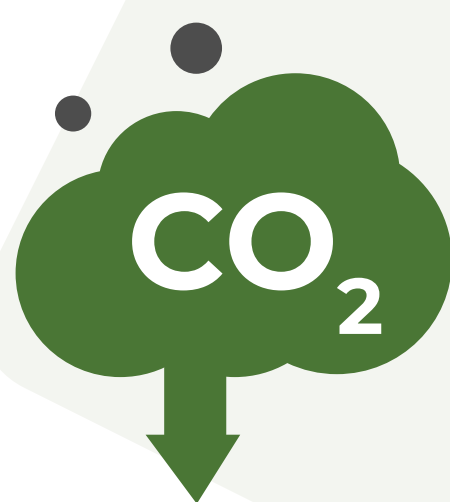
Pavel Šemík,
technický ředitel Plzeňského Prazdroje





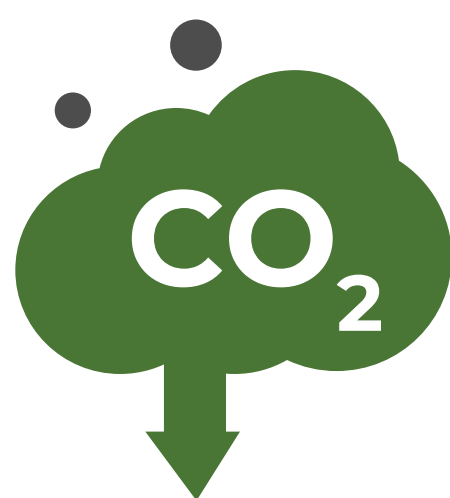
Roční úspora CO₂  je okolo 38 tis. tun CO₂

**IZOLACE ČÁSTI TECHNOLOGIE NA VARNÁCH
PILSNER URQUELL A GAMBRINUS V PLZNI**
úspora energie 0,46 MJ/hl a 193 tun emisí CO₂ za rok.



Varny:  roční úspora 193 tun emisí CO₂

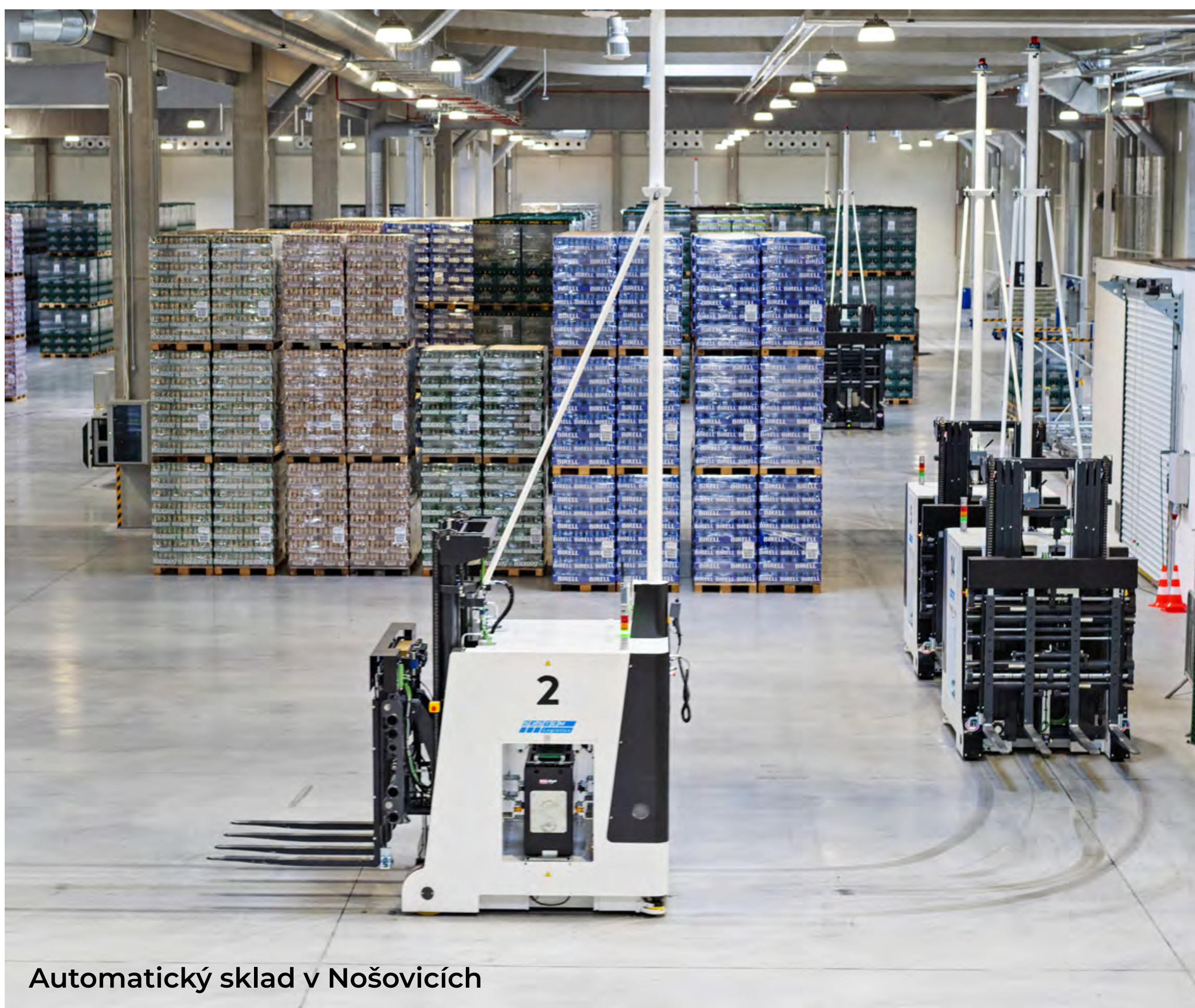
**PŘEMĚNA NAŠICH LAHVÍ NA PLNĚ
RECYKLOVATELNÉ (PŮVODNÍ HLINÍKOVÉ FÓLIE
A PLASTOVÉ ETIKETY NAHRADIL PAPÍR) PŘINESLA
PŘÍMO VE VÝROBĚ VÝRAZNÉ ÚSPORY ENERGIE
4,4 MJ/HL A 1 815 TUN EMISÍ CO₂ ZA ROK.**



Lahve:  roční úspora 1 815 tun emisí CO₂

BUDOVÁNÍ AUTOMATICKÉHO SKLADU V PLZNI

Výstavba začala v roce 2021, spuštěn by měl být v listopadu 2022. Sklad bude využívat zelenou energii, což ušetří LPG, které by jinak bylo spotřebováno vysokozdviznými vozíky. Odhadem se tak ročně ušetří asi 480 tun CO₂ za rok.



Automatický sklad v Nošovicích

AUTOMATIZACE SKLADU V NOŠOVICÍCH

Při rozšiřování kapacity pivovaru Nošovice jsme do skladu instalovali 16 strojů AGV (automatizované řízené systémy) a implementovali infrastrukturu potřebnou pro kompletní řízení dopravy a manipulaci s hotovým zbožím.

Zároveň připravujeme projekt instalace fotovoltaické elektrárny na střechu skladu, která by měla pokrýt jeho kompletní spotřebu elektrické energie.

ZRUŠENÍ KOTLŮ A VÝMĚNA KOMPRESORU VE VELKÉM ŠARIŠI

V našem šarišském pivovaru jsme kompresor na výrobu stlačeného vzduchu vyměnili za energeticky úspornější. Díky této výměně ušetříme 0,05 kwh/hl a 10 tun emisí CO₂ za rok.



MODERNIZACE

SLADOVNY VE VELKÉM ŠARIŠI

Výměna strojů a zařízení ve sladovně, která proběhla během letní odstávky, navazuje na loňskou výměnu třídičky ječmene a obraceče zeleného sladu. Ta nejenže zefektivnila výrobu, ale snížila i její dopad na životní prostředí a přinesla významné úspory až 38 795 kWh energie a více než **7 tun** emisí CO₂. Letos Pivovar Šariš nakoupí další nové obraceče i kolejnice, po nichž se tyto obraceče posouvají. Tím pivovar završí etapu modernizace procesu klíčení. Významná investice jde do kompletní rekonstrukce horní části hvozdu, kde dochází k sušení zeleného sladu, a do výměny systému ohřevu při hvozdnění sladu. Modernizace ve sladovně zlepší automatizaci a přesnost procesů.

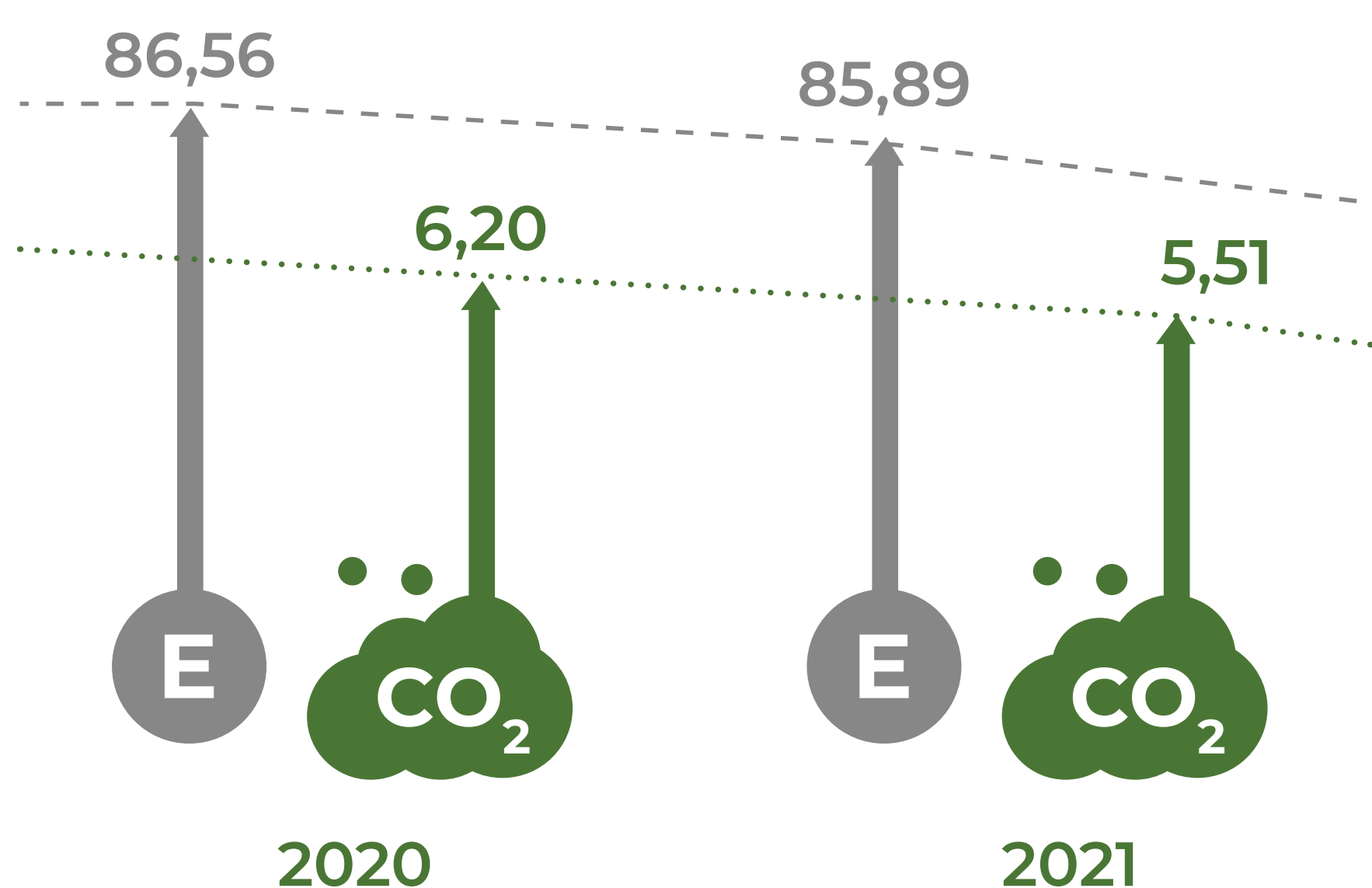


**Modernizace sladovny Šariš
zefektivnila výrobu a zároveň
snížila dopad na životní
prostředí.**

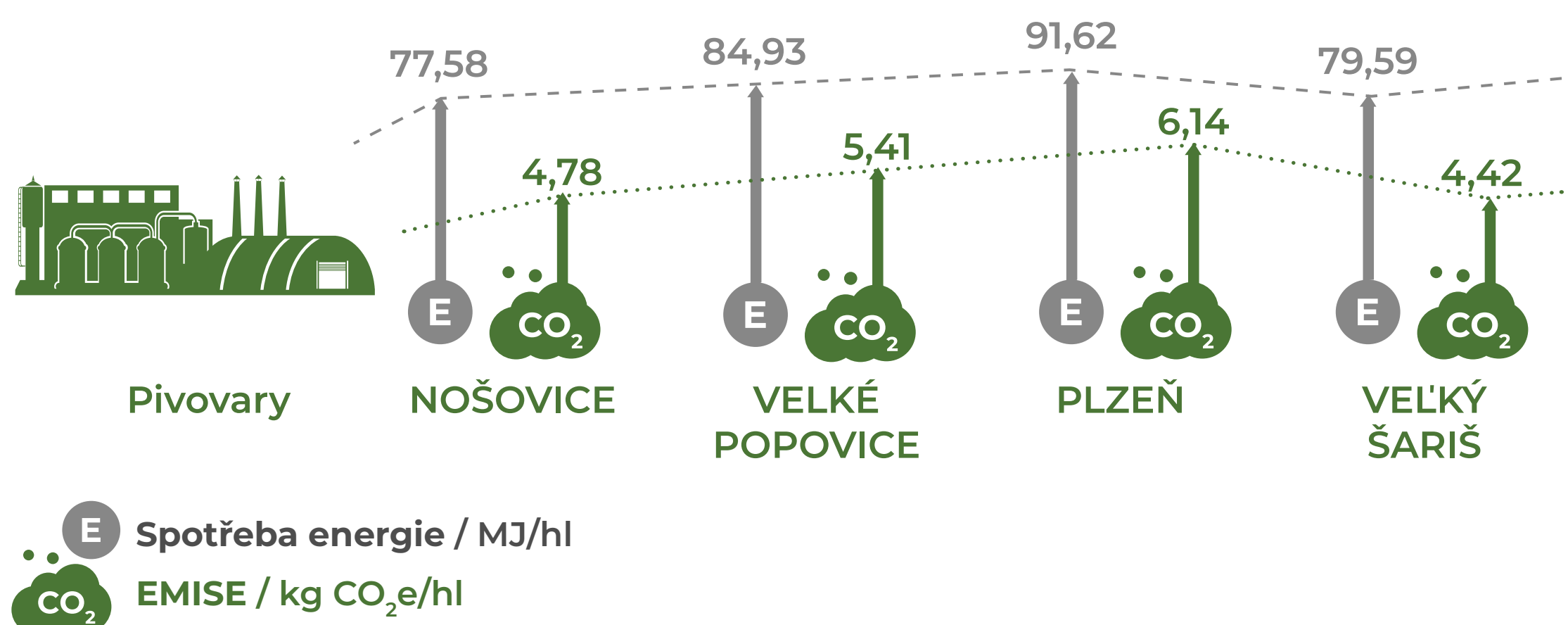
ENERGIE A EMISE CO₂ VE VÝROBĚ

Spotřebu energií se významným způsobem podařilo snížit v pivovaru Nošovice, ostatní pivovary dosáhly podobné úrovně spotřeby jako v roce 2020. Celková spotřeba za celou společnost se snížila díky výsledku Nošovic o 0,67 MJ/hl. Celková emise skleníkových plynů ve výrobě byla snížena v roce 2021 na hodnotu 5,51 kg CO₂e/hl.

CZ & SK PIVOVARY (CELKOVÉ SROVNÁNÍ)



SPOTŘEBA ENERGIÍ A UHLÍKOVÁ STOPA VE VÝROBĚ V ROCE 2021



CO₂ EMISE V DODAVATELSKO- -ODBĚRATELSKÉM ŘETĚZCI

Spolu s externími odborníky jsme pokračovali v měření naší uhlíkové stopy v oblasti nepřímých emisí a dnes můžeme s jistotou říci, **že více než 80% emisí CO₂ pochází právě z dodavatelsko-odběratelského řetězce.** Soustředíme se proto na spolupráci s našimi partnery, abychom společně v této oblasti dosáhli pozitivních změn.

PRODUKCE EMISÍ OD SEMÍNKY PO SKLENICI



OBJEVOVÁNÍ ALTERNATIVNÍCH POHONŮ

V distribučním centru Chýně jsme v běžném provozu testovali elektromobil e-Sprinter od Mercedesu, se svými současnými parametry však naše potřeby nedokázal pokrýt. Na letošní rok proto plánujeme test vozidla Volvo FL Electric, to má větší tonáž a mohlo by nám proto víc vyhovovat. Pro management také postupně testujeme hybridní osobní automobily.

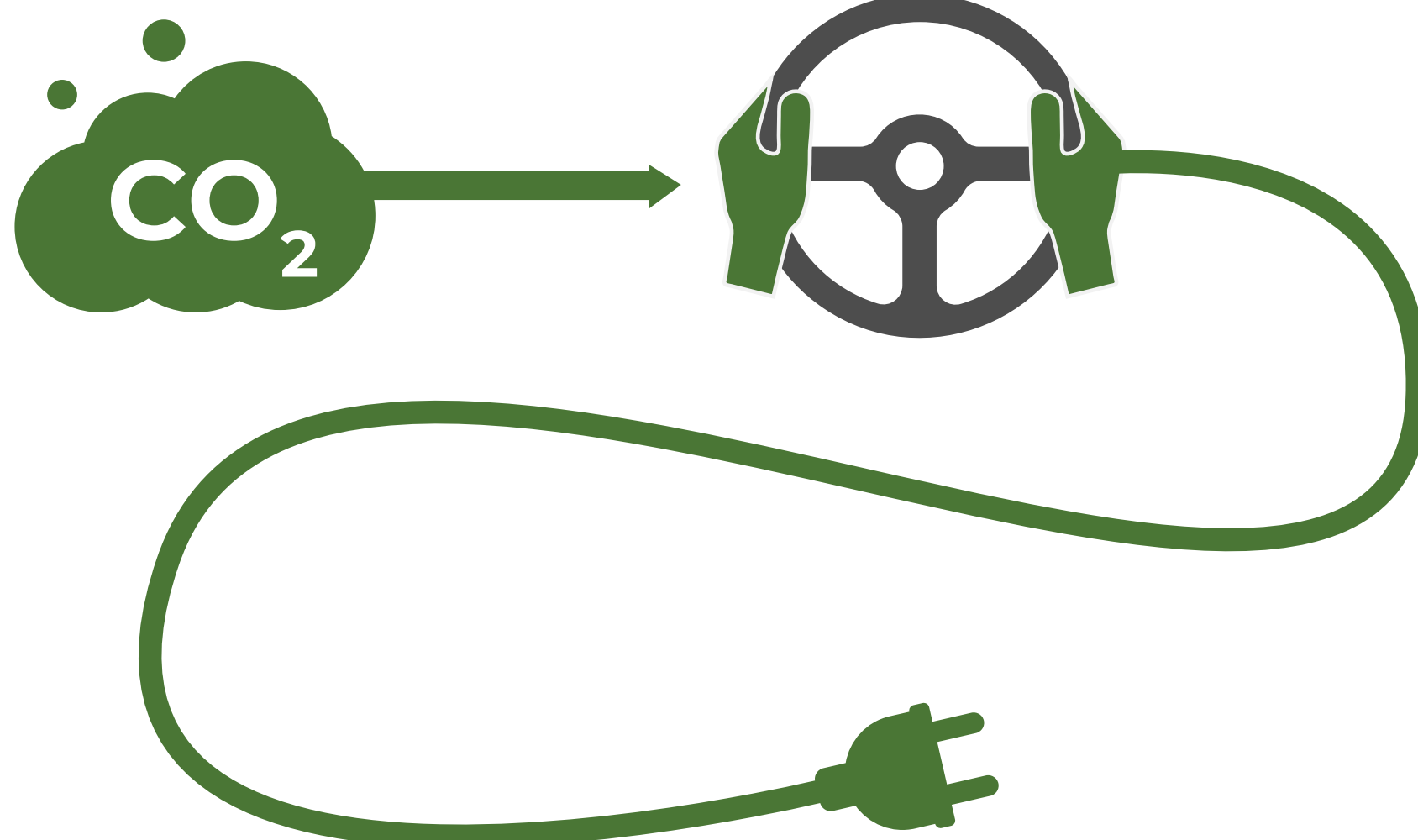


Nové Volvo FL Electric

Stejně jako každý rok prošli řidiči long trucků školením a následnými spolujízdami se školiteli. Měli by se během nich naučit, jak optimálně využít vozidlo s důrazem na hospodárný styl jízdy. Navíc byla vyhlášena soutěž, ve které byl tento styl jízdy hodnocen, což pomohlo k jejich lepší motivaci. V průměru klesla spotřeba long trucků o 0,25 litru na 100 km.



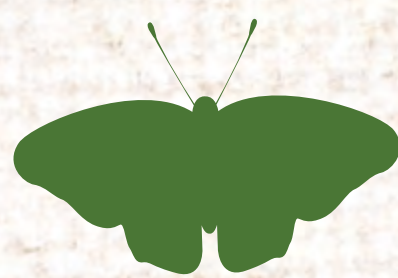
**0,25 LITRU
NA 100 KM.**



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)



ČTYŘI KROKY K UHLÍKOVÉ NEUTRALITĚ



PROMĚNA

**Proměna
mixu energie
nakupované
od dodavatelů.**



ELEKTŘINA

**Do roku 2025 budeme
čerpat elektřinu
v pivovarech jen
z obnovitelných zdrojů.**



EMISE

**Postupné snižování
emisí při chlazení
a dopravě piva a také
v zemědělství.**



ZÁVAZEK

**Do roku 2030 snížíme
emise v dodavatelsko-
odběratelském
řetězci o 30 %.**





IV. Voda



INVESTICE DO TECHNOLOGIÍ

Budeme investovat do inovativních technologií

RADEGAST MEZI SVĚTOVÝMI LÍDRY

V šetrném zacházení s užitou vodou patříme mezi světovou špičku

PIVOVAR ZUŠLECHŤUJE OKOLNÍ PŘÍRODU

Máme unikátní systém biologického dočištění dešťových vod

VÝSLEDKY ZA ROK 2021

[modrásek křišťálový]

Tento neobvyklý druh potřebuje k vývoji vodu více než kterýkoliv jiný. Při proměně v dospělého jedince však její spotřebu neustále snižuje, a dokonce je prokázáno, že zástupci vyskytující se v určitých lokalitách výrazně ve snižování vynikají.

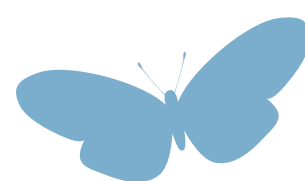


[ZPĚT NA OBSAH](#)

Bez vody by nemohl existovat život na naší planetě a samozřejmě bychom bez ní nemohli vařit ani naše pivo. Její zásoby na Zemi však nejsou nevyčerpatelné a v současné době nám dokonce z krajiny mizí. Je proto nezbytné dbát na to, abychom vody nespotřebovávali více, než musíme, a co nejvíce jí ušetřili.

Vodu čerpáme primárně z vlastních zdrojů, vrtů a studní, jež se snažíme využívat bez negativního vlivu na okolí, používat nejmodernější technologie s minimální spotřebou vody a také neustále hledat nové možnosti, jak vodou šetřit. Naši šetrnost k životnímu prostředí dokládáme mj. i odpovědným hospodařením s odpadní vodou. Čistotu a kvalitu vody nám pomáhají kontrolovat i akvária s pstruhy.

Náš závazek:
**Snížíme průměrnou
spotřebu vody na
výrobu 1 litru piva na
2,75 l.**



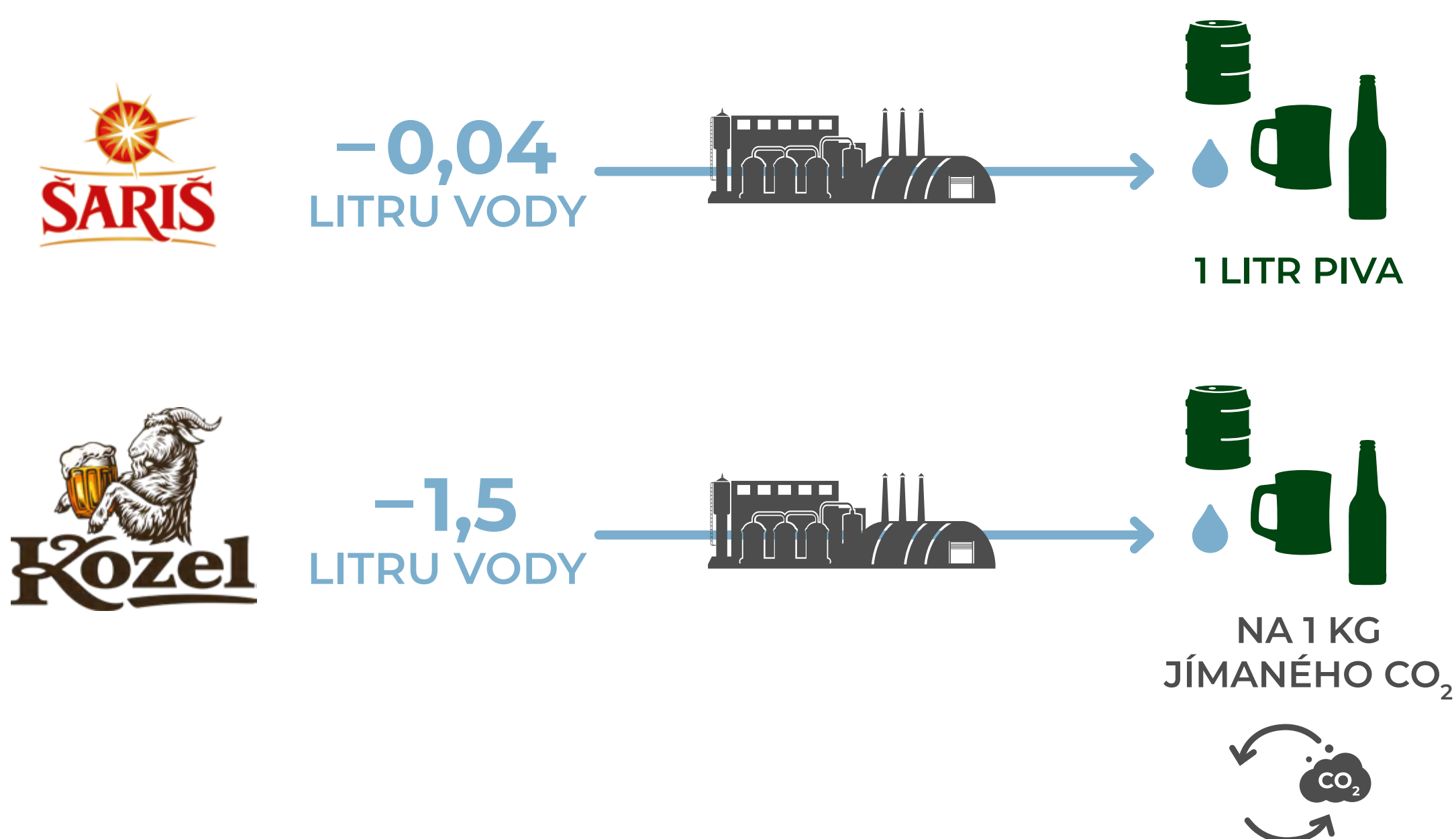
INVESTICE DO TECHNOLOGIÍ

V POSLEDNÍCH LETECH SE NÁM DAŘÍ DRŽET PRŮMĚRNOU SPOTŘEBU VODY NA ÚROVNI 3 LITRŮ VODY NA LITR PIVA, JEJÍ KONTINUÁLNÍ SNIŽOVÁNÍ JE VŠAK STÁLE OBTÍŽNĚJŠÍ A POMALEJŠÍ PROCES.

Optimalizací ve výrobních procesech totiž dokážeme uspořit už jen nepatrné množství vody. Abychom dosáhli našeho cíle, budeme investovat do inovativních technologií. Pokračujeme proto v optimalizaci „**Clean in place**“ technologií ve všech našich pivovarech, což nám umožňuje například ve velkém využívat bezvakové nerezové pivní tanky. Využíváme také ultrafiltrační jednotky, které zachytávají odpadní vodu a čistí ji na vodu pitnou, použitelnou třeba na oplachy.

REKONSTRUKCE

Nové technologie úpravy vody pro varnu ve Velkém Šariši přináší úsporu v průměru **0,04 litru** vody na litr piva. Optimalizace spotřeby vody na jímání kvasného CO_2 při fermentaci ušetřila v pivovaru ve Velkých Popovicích 1,5 litru vody na 1 kg jímaného CO_2 . Zachycené CO_2 se ještě dále používá při stáčení piva do všech typů obalů. Tuto cirkulární techniku už používáme ve všech našich pivovarech v České republice.





Radegastovna v Chebu



RADEGAST MEZI SVĚTOVÝMI LÍDRY

Pivovar Radegast dlouhodobě drží mezi našimi pivovary prvenství v nejnižším množství spotřebované vody při výrobě piva. Mimořádný úspěch v této oblasti zaznamenal i v roce 2021, **kdy na výrobu litru piva spotřeboval jen 2,41 litru vody.** Toto množství přitom vyjadřuje spotřebu veškeré vody, kterou pivovar k výrobě a stočení piva spotřebuje. Nejde tedy jen o vodu obsaženou v pivu, ale také o vodu odpařenou při výrobě, použitou při sanitaci, mytí, proplachování, dezinfekci a také chlazení. Pivovar Radegast tak v šetrném zacházení s užitou vodou patří mezi světovou špičku, a to i přesto, že se v něm nevyužívá recyklace či jiné znovupoužití odpadních vod.

V Nošovicích dokonce neřeší jen spotřebu vody uvnitř pivovaru, ale ve svých značkových hospodách Radegastovnách motivují hospodské, aby rovněž šetřili vodou například používáním bezvodných pisoárů. Ty mohou ve všech provozovnách dohromady ušetřit za rok za splachování přibližně tři miliony litrů pitné vody. Projekt ekologických toalet v Radegastovnách realizuje pivovar Radegast ve spolupráci se společností EcoStep.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

PIVOVAR ZUŠLECHŤUJE OKOLNÍ PŘÍRODU

V Radegastu je vybudován unikátní systém biologického dočištění dešťových vod odváděných z areálu pivovaru v Nošovicích. Související soustava rybníčků čistí přírodním způsobem vodu a zároveň zvyšuje rozmanitost biotopů v nivě řeky Morávky. Každý rok se tímto způsobem průměrně vyčistí přes 60 000 m³ dešťové vody. Projekt navíc přispěl i k revitalizaci této oblasti řeky Morávky a k návratu původní fauny a flóry. Pivovar Radegast zde vysázel asi 300 kusů dřevin, které v lokalitě původně rostly, a navrátili se sem také původní živočichové skokan zelený nebo mlok skvrnitý. O údržbu rybníčků se starají zaměstnanci pivovaru, kteří každý den kontrolují areál, pravidelně čistí spojovací potůčky mezi rybníčky, odklízejí spadlé dřeviny nebo čerpají sedimenty z usazovacího prostoru na přítoku vody.



**Každý rok biotop
průměrně vyčistí
přes 60 000 m³
dešťové vody.**

Pivovar Radegast je mimo jiné i partnerem ČSOP Salamandr, jenž se stará o vybrané beskydské mokřady. V roce 2021 se díky spolupráci Pivovaru Radegast a ČSOP Salamandr povedlo uklidit kromě mokřadu na Jurášce také další podmáčené lokality, jako jsou mokřad Hutě ve Starých Hamrech nebo vzácný luční mokřad v Čeladné v údolí Podolánky.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

VÝSLEDKY ZA ROK 2021

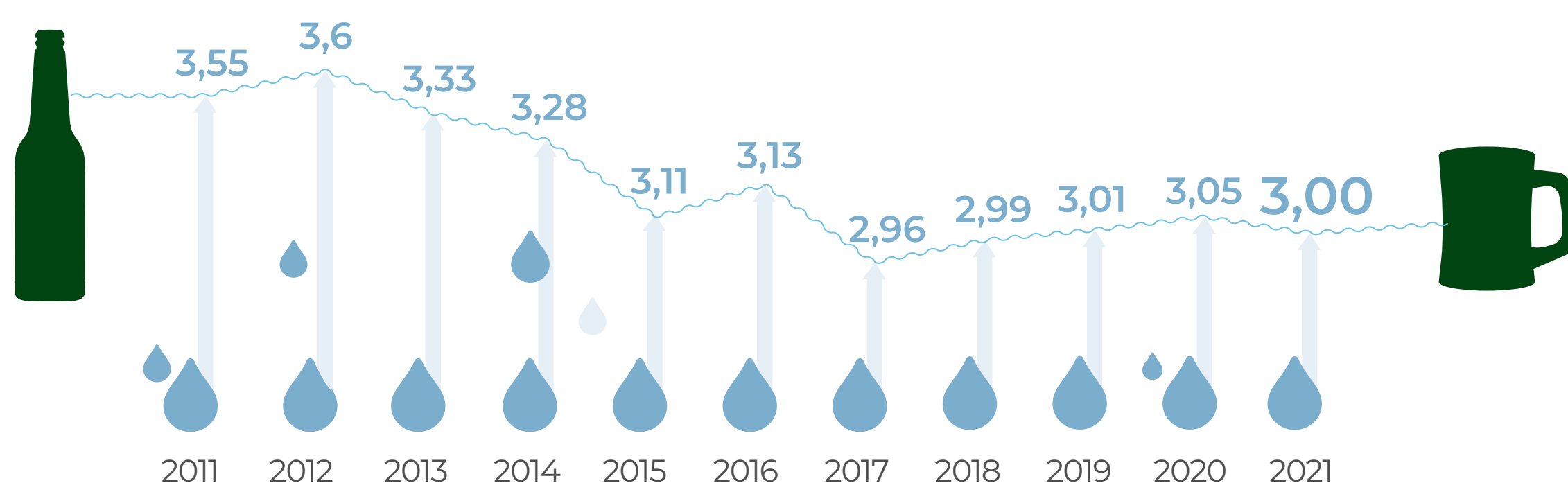
Naším cílem, který jsme si na rok 2021 stanovili, bylo snížit celkovou spotřebu vody o 0,13 litru vody na litr piva a dostat se tak na poměr **2,92 : 1**. Spotřebu vody se nakonec podařilo snížit v pivovarech v Nošovicích a Velkých Popovicích.

Jak si vedly naše pivovary

Pivovar Plzeň	3,36 l/l
Pivovar Nošovice	2,41 l/l
Pivovar Velké Popovice	2,91 l/l
Pivovar Velký Šariš	2,79 l/l
CELÁ SPOLEČNOST	3,00 l/l

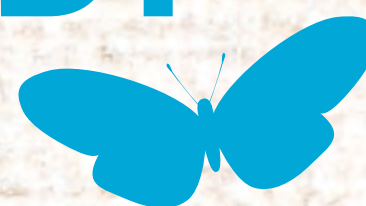
Vývoj spotřeby vody

ZA 10 LET



Spotřeba litrů vody na litr piva

DVA KROKY PRO DALŠÍ ÚSPORU VODY



AUDITY

Plánujeme realizovat audity zaměřené na řešení rizik v oblasti dodávek vody pro pivovary.



ŘEŠENÍ

Spolu s pěstiteli hledáme způsoby, jak vodou šetřit i jak ji zadržovat v krajině.





v. Suroviny



JEČMEN

Veškerý ječmen používaný v našich pivovarech nakupujeme lokálně

CHMEL

Český chmel dodává našim pivům specifickou chuť

[ječmeník chmelový]

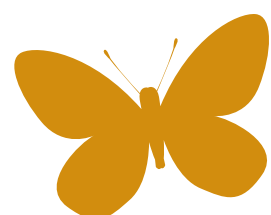
Živí se téměř výhradně českým nebo slovenským ječmenem a chmelem a pečlivě si vybírá ze surovin pocházejících z udržitelného zemědělství. Mezi ostatními motýly šíří osvětu o důležitosti šetrného přístupu k pěstování plodin pro pivovarnictví.



[ZPĚT NA OBSAH](#)

Vážíme si úsilí, které dodavatelé ječmene a chmele, nejdůležitějších surovin na výrobu piva, vynakládají při jejich pěstování a zpracování. Máme hlavně lokální dodavatele, podporujeme české a slovenské zemědělství a zároveň tak snižujeme uhlíkovou stopu při dopravě surovin. Hledáme takové partnery, kteří mají ke své půdě vztah, věnují jí péči, dodržují správné postupy při setí, ošetřování i sklizni plodin a pečují o suroviny při uskladnění a dopravě. Takoví farmáři jsou zárukou kvalitních surovin pro naše pivo.

Právě díky tomu, že používáme vždy místní suroviny v té nejlepší dostupné kvalitě a zároveň dodržujeme tradiční receptury a postupy při výrobě piva, můžeme být již od roku 2009 hrdými nositeli značky **chráněného zeměpisného označení České pivo**.



Náš závazek:
Do roku 2030 budou
piva z Praždroje
vařena jen ze surovin
pocházejících
z udržitelného
zemědělství.



ZPĚT NA OBSAH



ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY

JEČMEN

Pro své pivo vybíráme především domácí odrůdy ječmene. Ty totiž umožňují nižší míru prokvašení, která dává českému pivu typickou plnost. Nakoupený ječmen zpracováváme tradičním způsobem **ve svých sladovnách v Plzni, Nošovicích a Velkém Šaříši.**



Sehnat
kvalitní
sladovnický
ječmen je
stále těžší.

LOKÁLNĚ NAKUPUJEME 100 % JEČMENE, Z TOHO TĚMĚŘ 70 % POCHÁZÍ PŘÍMO OD ČESKÝCH NEBO SLOVENSKÝCH FARMÁŘŮ A ZBYTEK DODÁVAJÍ OBCHODNÍCI, KTEŘÍ GARANTUJÍ LOKÁLNÍ PŮVOD SUROVINY.

Plzeňský Prazdroj tak patří dlouhodobě k největším odběratelům ječmene vypěstovaného v České republice i na Slovensku. **V roce 2021 jsme ho v Česku nakoupili 143 tisíc tun a na Slovensku 24 tisíc tun.**

100 %



143 tisíc



CZ

24 tisíc



SK

Musíme být stále aktivní v diskusi o udržitelnosti v zemědělství a v nastavení standardů v této oblasti. Zároveň to znamená, že budeme ještě intenzivněji rozvíjet s farmáři dlouhodobá partnerství a podporovat je i v případě neúrody. Kvalitní partnerství zajišťující udržitelnou a dostupnou úrodu této cenné suroviny bude pro celý obor klíčové. Do budoucna totiž bude stále důležitější mít spolehlivé dodavatele. Třeba u ječmene sledujeme v posledních letech pokles produkce a sehnat kvalitní sladovnický ječmen je tak stále těžší.

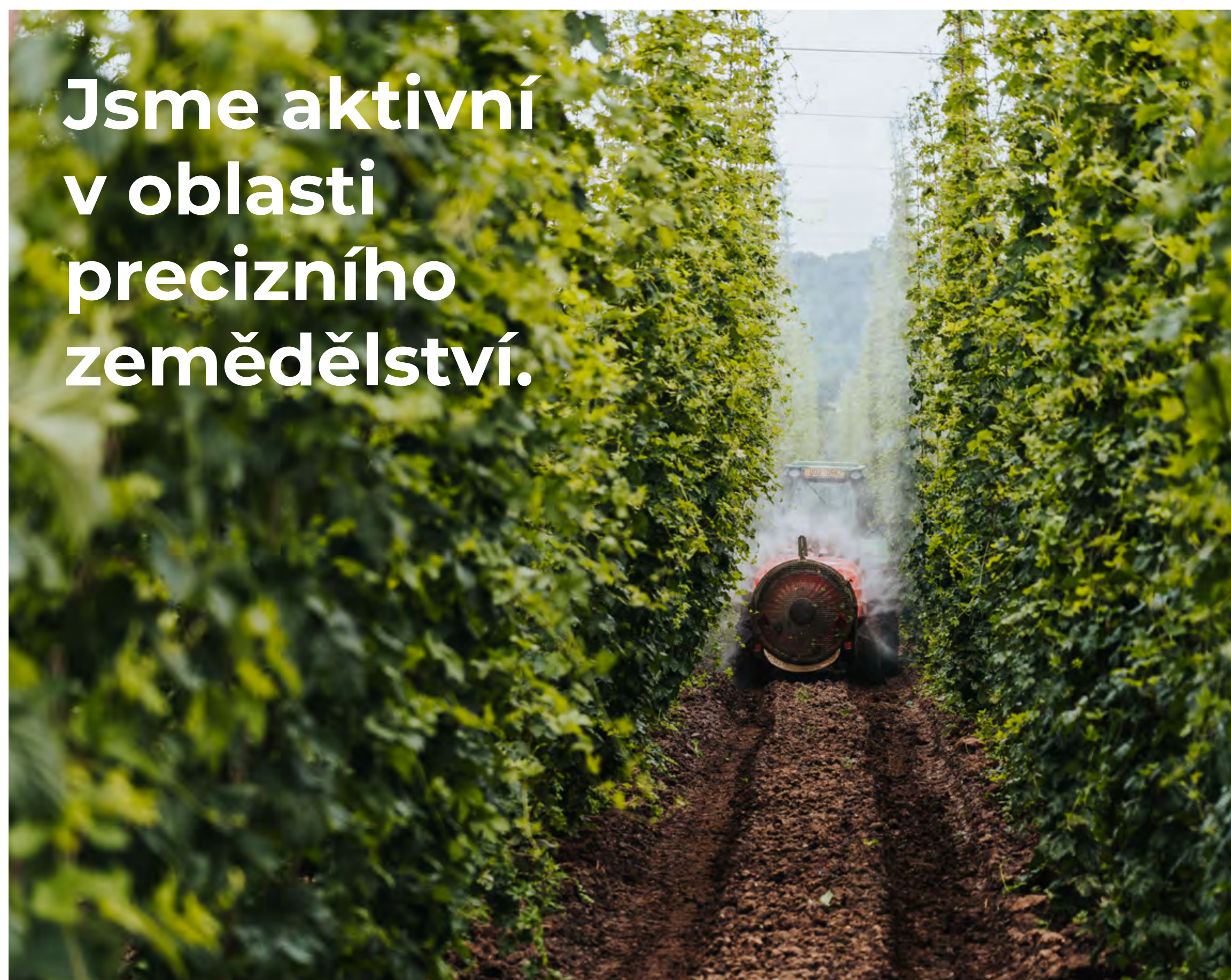
Řešením této situace je šlechtění odolnějších odrůd, na kterém aktivně spolupracujeme s našimi dodavateli i odborníky. **Pokračujeme v testování odrůdy LG Stamgast, Lodestar, Tango a nově budeme zkoušet odrůdy LG Ester a LG Tosca.** Nové odrůdy by měly lépe čelit suchu i případným nemocem. To by znamenalo menší spotřebu vody a zároveň i menší péči zemědělských strojů, což zase znamená nižší uhlíkovou stopu. Šlechtění odrůd představuje důležitý krok na cestě k udržitelnému zemědělství, ale je nutné si uvědomit, že jde o dlouhodobý proces a nové odrůdy mohou vyžadovat i změny nastavení zpracovatelských procesů.



CHMEL

I pěstitelé chmele v uplynulých letech bojovali se suchem. Plzeňský Prazdroj je už několik let aktivně propojuje s odborníky z řady odvětví s cílem zajistit chmelnicím potřebnou vláhu. Slibné projekty se objevují v oblasti precizního zemědělství, kde bychom na zá-

**Jsme aktivní
v oblasti
precizního
zemědělství.**



kladě sběru dat měli být schopni lépe, rychleji a šetrněji přizpůsobit péči o úrodu tak, aby se docílilo co nejvyšší kvality a co největší úspory vody či hnojiv a postřiků. Spustili jsme unikátní projekt **PRO CHMEL**, na němž **spolupracujeme s pěstiteli a odborníky ze žatecké chmelařské oblasti, se společností Microsoft a dalšími partnery**. Nejmodernější technologie mají chmelařům pomoci mapovat klimatické podmínky a stav půdy. Ukáží i to, jak rostliny chmele reagují na jednotlivé změny počasí i stav vody. Projekt přinese softwarové řešení, které bude pěstitelům poskytovat detailní informace pro optimální pěstování rostlin. Ukáže jim, kdy a v jakém množství mají zavlažovat, aby rostliny prospívaly a pěstitelé zároveň neplýtvali vodou, které je zejména v některých částech Žatecka nedostatek.

pro chmel



ZPĚT NA OBSAH



ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY



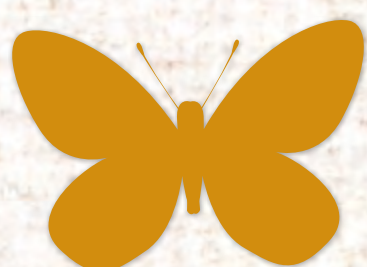
Unikátní půdní a klimatické podmínky i tradiční způsob pěstování dávají českému chmelu výjimečné chuťové vlastnosti, které se pak přenášejí i do českého a slovenského piva. V těch z Plzeňského Prazdroje se používají nejznámější odrůdy českého chmele –

Žatecký poloraný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký pozdní.

Do našich pivovarů importujeme také určitou část chmele ze zahraničí. Je to proto, že vyrábíme také ochucená piva, pivní speciály a další nápoje, pro které jsou vhodnější zahraniční odrůdy. V roce 2021 jsme pro výrobu piva v České republice a na Slovensku koupili **803 tun chmele (o 40 tun více než v roce 2020), což znamená, že 2/3 námi používaného chmele pochází od domácích dodavatelů.**



Aby byl chmel ve skvělé formě, je po sklizni uskladněn v klimatizovaných skladech s řízenou atmosférou a sníženým obsahem kyslíku, než může být zpracován do pelet. Při nízkých teplotách pak čeká, než přijde jeho čas a sládek jej přidá do chmelovaru. České a moravské chmele se většinou přidávají do piva v pozdější fázi chmelovaru a pivo tak získá specifickou jemnější hořkost a specifické chmelové aroma.



TŘI KROKY K JEŠTĚ LEPŠÍM SUROVINÁM



HODNOCENÍ

Nastavujeme vlastní hodnoticí nástroje, které obsáhnou i další oblasti – kvalitu produkce, náročnost na vodu či redukci CO₂. Získáme tak nástroj pro výběr spolehlivých farmářů, kteří hospodaří udržitelně a splňují naše vysoké nároky na kvalitu surovin.



PODPORA

Naše dodavatele podpoříme v rozvoji principů regenerativního zemědělství.



DIALOG

Dále posílíme dialog s odborníky.





VI. Obaly



PLAST

Skončili jsme se stáčením piva do plastových obalů

PAPÍR

Používáme etikety z recyklovaného papíru

PLECHOVKY

Navyšujeme podíl recyklátu v plechovkách

VRATNÉ OBALY

Jdeme cestou cirkularity obalů

ZÁLOHOVÝ SYSTÉM

Jsme pro zálohované lahve a plechovky

[plecháč obalový]

Má výrazné tvary na křídlech nápadně připomínající plechovky. Jeho charakteristickou vlastností je návrat dospělých jedinců na místo, kde se vyskytovali v prvním stadiu vývoje. Tento návrat na původní místo absolvuje až 75 % jedinců.



Pandemie covidu-19 na nějaký čas proměnila běžné zvyklosti milovníků piva, kteří mnohem více než dříve nakupují balené pivo. To s sebou přináší větší spotřebu plastu, na kterou chceme rychle reagovat.



Náš závazek:
Všechny obaly
našich výrobků
budou do roku 2030
znovupoužitelné
či recyklovatelné
a zároveň budou
alespoň z poloviny
vyrobené z recyklátu.
Ukončíme používání
jednorázových
plastů z prvotního
materiálu.



PLAST

Naši zbývající plastovou stopu chceme snížit primárně dvěma cestami. Snižujeme hmotnost a míru použití plastových obalů a co nejvíce používáme plast z recyklátu. Ustupujeme od neekologického plastu, který už dál není možné recyklovat.

Ani pod vlivem nových okolností a zvýšeného zájmu o balené pivo jsme neustoupili od strategického rozhodnutí **přestat používat PET lahve**. Začali jsme s tím už před dvěma roky, přičemž na konci roku 2021 ukončil Prazdroj stáčení piv do plastových obalů a nyní se v obchodech už jen doprodávají poslední kusy. Ukončením stáčení piva do plastových obalů ušetříme ročně přes 400 tun plastu.

Až o třetinu jsme také **snížili tloušťku folií, které drží pohromadě piva na paletách**. Ročně tak ušetříme 78 tun plastu. Skončily také plastové nálepky na lahvích Pilsner Urquell, pro balení většího počtu plechovek nyní používáme **fólie ze 100% recyklátu**. Všude, kde je to možné, nahrazujeme panenský plast recyklátem.

**Od roku 2019 jsme
snížili spotřebu
jednorázového
plastu z primárního
materiálu o 80 %.**

**Do roku 2030 ho nebudeme
používat vůbec.**



PAPÍR

K obalům přistupujeme komplexně a ve všech ohledech snižujeme jejich dopad na přírodu.

U VĚTŠINY NAŠICH ZNAČEK POUŽÍVÁME NA SKLENĚNÝCH LAHVÍCH ETIKETY Z RECYKLOVANÉHO PAPÍRU. UŠETŘÍME TAK ZA ROK PŘES 350 TUN NOVÉHO PAPÍRU.

Podařilo se nám využít upravený způsob tisku na kartony a obaly používané u plechovek, což nám umožní více využívat recyklát. V pivovaru Velký Šariš se nám rovněž podařilo eliminovat materiál, který se při paletizaci vkládá mezi produkty na paletě. Povede to k úspoře přibližně 30 tun papíru ročně.



↓
350
T



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

PLECHOVKY

Vnímáme u našich zákazníků velký zájem o nápoje v plechovkách. Abychom jejich výrobou méně zatěžovali životní prostředí, snižujeme dlouhodobě jejich tloušťku a tím i množství použitého hliníku. V tom navíc navyšujeme podíl recyklátu, **aktuálně naše plechovky obsahují v průměru 40 až 50 % recyklovaného hliníku.**

**Značka Pilsner Urquell
při inovaci svých
plechovek zvýšila podíl
recyklovaného hliníku
na 75 %, což je aktuálně
nejvyšší certifikovaná
hodnota na trhu.**

**PLECHOVKY PILSNER URQUELL
MAJÍ OPROTI TĚM BĚŽNÝM AŽ
O 30 % MENŠÍ UHLÍKOVOU STO-
PU A UŠETŘÍ ROČNĚ 280 TUN
NOVÉHO HLINÍKU.**



AI 

280 tun hliníku

Klademe si za cíl i nadále navyšovat podíl recyklovaného hliníku v našich výrobcích. Dostupnost hliníku s certifikovaným podílem recyklátu je však nyní v Evropě velmi omezená. Takřka veškerý hliníkový plech, který je na trhu k dispozici, určitý podíl recyklátu obsahuje. Přesný poměr však jeho výrobci s ohledem na technologické procesy většinou nejsou schopni garantovat. Hliník s certifikovaným podílem recyklátu, který garantuje minimální podíl recyklovaného hliníku v každém dodaném kusu, má nyní na trhu dokonce vyšší cenu než hliník bez certifikátu. Proto vidíme velkou příležitost v zálohovém systému, který nám umožní hliník z nápojových plechovek uchovat v uzavřeném systému a opakovaně jej recyklovat z plechovky do plechovky.



VRATNÉ OBALY

NA ČESKÉM TRHU JSME V ROCE 2021 PRODALI PLNÝCH 73 % NAŠICH PRODUKTŮ VE VRATNÝCH OBALECH, NA SLOVENSKU TO BYLO 46 %.

Dobrým příkladem toho, že vratné obaly fungují, jsou skleněné lahve na pivo. Podle našich dat se znovu použijí až dvaadvacetkrát, proto v Prazdroji pracujeme na tom, aby si k nim našlo cestu čím dál více lidí.

Plné cirkularity však nemůžeme dosáhnout bez efektivního nakládání s použitými plechovkami. Potřebujeme uzavřít materiálový cyklus tak, aby se z použitých plechovek stávaly nové plechovky určené pro další použití. Právě proto na Slovensku patříme prostřednictvím Slovenského svazu výrobců piva a sladu mezi zakladatele **Správce zálohového systému**, který zde od 1. 1. 2022 tento systém provozuje.

Před spuštěním zálohování jsme se zaměřili na úpravy vnitřních procesů, abychom na něj byli připraveni. Měnili jsme design našich plechovek pro slovenský trh, které jsou uváděny pod novým EAN kódem a označeny logem zálohování. Rovněž jsme je všechny registrovali do systému Správce zálohového systému a upravovali jsme i naše IT systémy a finanční procesy.

Obdobné změny chceme dosáhnout také v České republice. Plzeňský Prazdroj je proto zakládajícím členem [Iniciativy pro zálohování](#).



SKLENĚNÉ
LAHVE
NA PIVO
SE POUŽIJÍ
V PRŮMĚRU

22×



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

STRUKTURA NAŠICH OBALŮ A JEJICH PODÍL NA CELKOVÉM DOMÁCÍM PRODEJI

CZ 43 %
SK 25 %



Vratné
lahve

CZ 1 %
SK 1 %



Nevratné
lahve

CZ 1 %
SK 5 %



PET*

CZ 25 %
SK 50 %



Plechovky

CZ 27 %
SK 17 %



Keg sudy

CZ 3 %
SK 2 %



Tanky



ZÁLOHOVÝ SYSTÉM

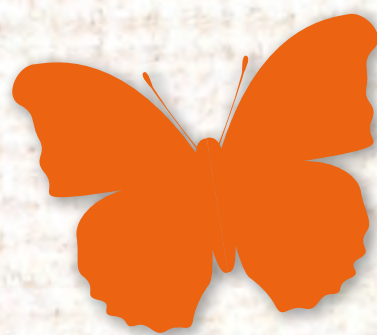
V současné době funguje systém záloh na PET lahve a plechovky ve dvanácti zemích Evropy a další zhruba dvě desítky zemí o něm vážně uvažují nebo se jej přímo chystají zavést. Má totiž hned několik přínosů. **Systém zajišťuje až 90% návratnost PET lahví a plechovek, protože zálohy jsou silně motivační a lidé zálohované obaly vrací.** Opakované použití materiálu pro stejný účel v uzavřeném cyklu je nejlepší cestou, jak minimalizovat jeho dopad na životní prostředí.

„Recyklace z lahve do lahve a z plechovky do plechovky přináší snížení environmentálních dopadů i uhlíkové stopy balení nápojů. Přímá účast výrobců v zálohovém systému povede ke zvýšení efektivity využívání obalových odpadů,“

vysvětluje dopady zálohování na životní prostředí Vladimír Kočí, děkan Fakulty technologie ochrany prostředí VŠCHT.

S odborníky z VŠCHT jsme intenzivně spolupracovali i při **LCA analýzách životního cyklu vybraných nápojových obalů**. Výsledky těchto analýz potom využíváme při rozhodování o našem dalším směřování.





DALŠÍ KROKY K CIRKULARITĚ OBALŮ



PŘÍLEŽITOSTI

Hledáme nové příležitosti a inovace
v oblasti obalových materiálů.



PLECHOVKY

Naším cílem je uzavření materiálového cyklu
a zajištění toho, aby z použitých nápojových
plechovek byly znovu plechovky.



VRATNÉ OBALY

Chceme zvyšovat podíl
vratných obalů.





VII. Odpady



ODPADY JSOU PRO NÁS ZDROJEM

Děláme vše pro to, aby odpad nekončil na skládce a ve spalovně

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

Většina našich odpadů je přírodního původu a lze je tedy dále využít

KREKRY Z MLÁTA

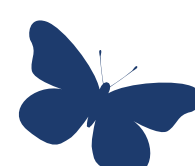
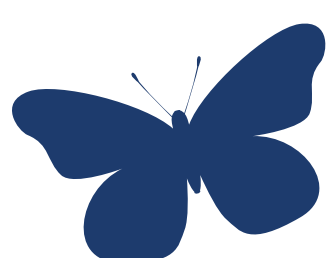
Spolu s Biopekárnou Zemanka připravujeme skvělou chuťovku k pivu

[sladovník zelený]

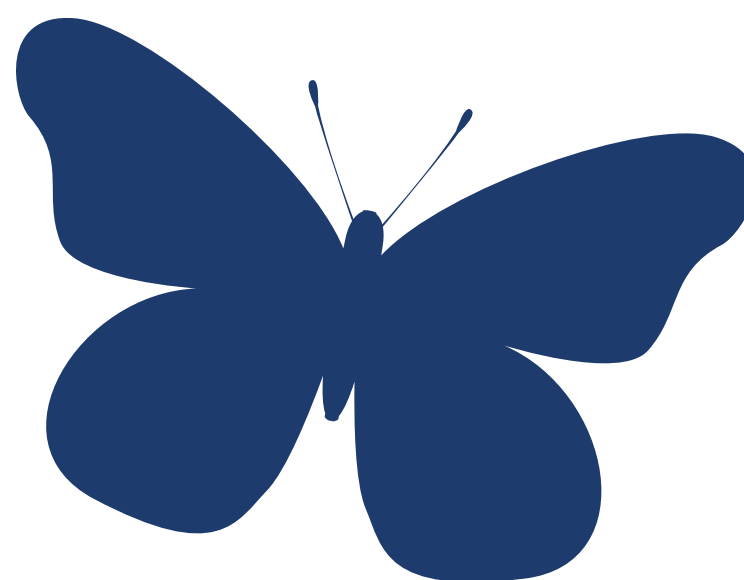
Vyskytuje se především u sladoven a živí se vedlejšími produkty vzniklými při výrobě sladu. Nezůstane po něm ani špetka materiálu nazmar. Jeho přítomnost má také příznivý vliv na pěstování plodin v zemědělství.



Ve všech našich pivovarech vyrábíme moderně, ekologicky a s minimem odpadu, který končí na skládkách a ve spalovně. Nejlepších výsledků v míře recyklování nebo dalšího využití odpadů aktuálně dosahuje pivovar Šariš. Odpovědnost za nakládání s odpady mají nejen manažeři pivovarů, ale i manažeři distribučních center a technického servisu.



Náš závazek:
**Do roku 2025 žádný
odpad z našich
pivovarů neskončí
na skládce.**



ODPADY JSOU PRO NÁS ZDROJEM

Ke zpracování odpadů přistupujeme podle **hierarchie odpadového hospodářství, přičemž zajišťujeme zpětný odběr a využití odpadu z obalů**. Na prvním místě u nás stojí předcházení vzniku odpadu a příprava na jeho opětovné použití nebo recyklaci. Další možnost představuje využití odpadu pro výrobu tepla a energie a teprve v nevyhnutelném případě nastupuje jeho odvoz na skládku. Až na tu poslední lze v každé z těchto oblastí podnikat větší či menší kroky ke zlepšení. Někdy přitom platí, že i změna jednoho drobného detailu může přinést velké úspory.

Pozorně sledujeme způsob recyklace, zhodnocení a zpracování odpadů smluvními firmami a upřednostňujeme ty partnery, kteří upřednostňují materiálové využití odpadů a druhotných surovin před jejich energetickým zhodnocením.



DEFINITIVNĚ jsme skončili s PET lahvemi. Na festivalech a dalších akcích přecházíme na vratné kelímky.

Velký objem plastových obalů představují také **STREČOVÉ FÓLIE**, které používáme při distribuci zboží na paletách. Testujeme možnosti snížení jejich gramáže i celkové spotřeby. Podařilo se nám také najít odběratele, kteří zbytky fólie dále zpracovávají. Nová lisovna plastů a papíru v Plzni nám pomáhá ročně zužítkovat stovky tun odpadu.





100 %

Lahev Pilsner Urquell je už plně recyklovatelná,

původní hliníkové fólie a plastové etikety nahradil papír. Díky této změně ušetříme více než 100 tun odpadu ročně a šetříme také vodu a energii.



SAMOSTATNOU KAPITOLOU JSOU ETIKETY Z LAHVÍ, U NICH ZKOU MÁME MOŽNOSTI RECYKLACE A NAŠLI JSME UŽ ODBĚRATELE I PRO TENTO MATERIÁL. JEN V PLZEŇSKÉM PIVOVARU SE ROČNĚ SMYJE 400 TUN ETIKET, KTERÉ BY JINAK SKONČILY NA SKLÁDCE, MY JE VŠAK DÍKY SPRÁVNÉ SEPARACI DOKÁŽEME RECYKLOVAT.

400  ETIKET 

Ve spolupráci s odpadovým tržištěm Cyrkl jsme v pivovaru Proud **MAPOVALI ODPADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ** a identifikovali jsme veškerý odpad za celý rok, abychom věděli, kolik ho vyprodukujeme a jak s ním dále nakládat.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

DRUHOTNÉ SUROVINY Z VÝROBY

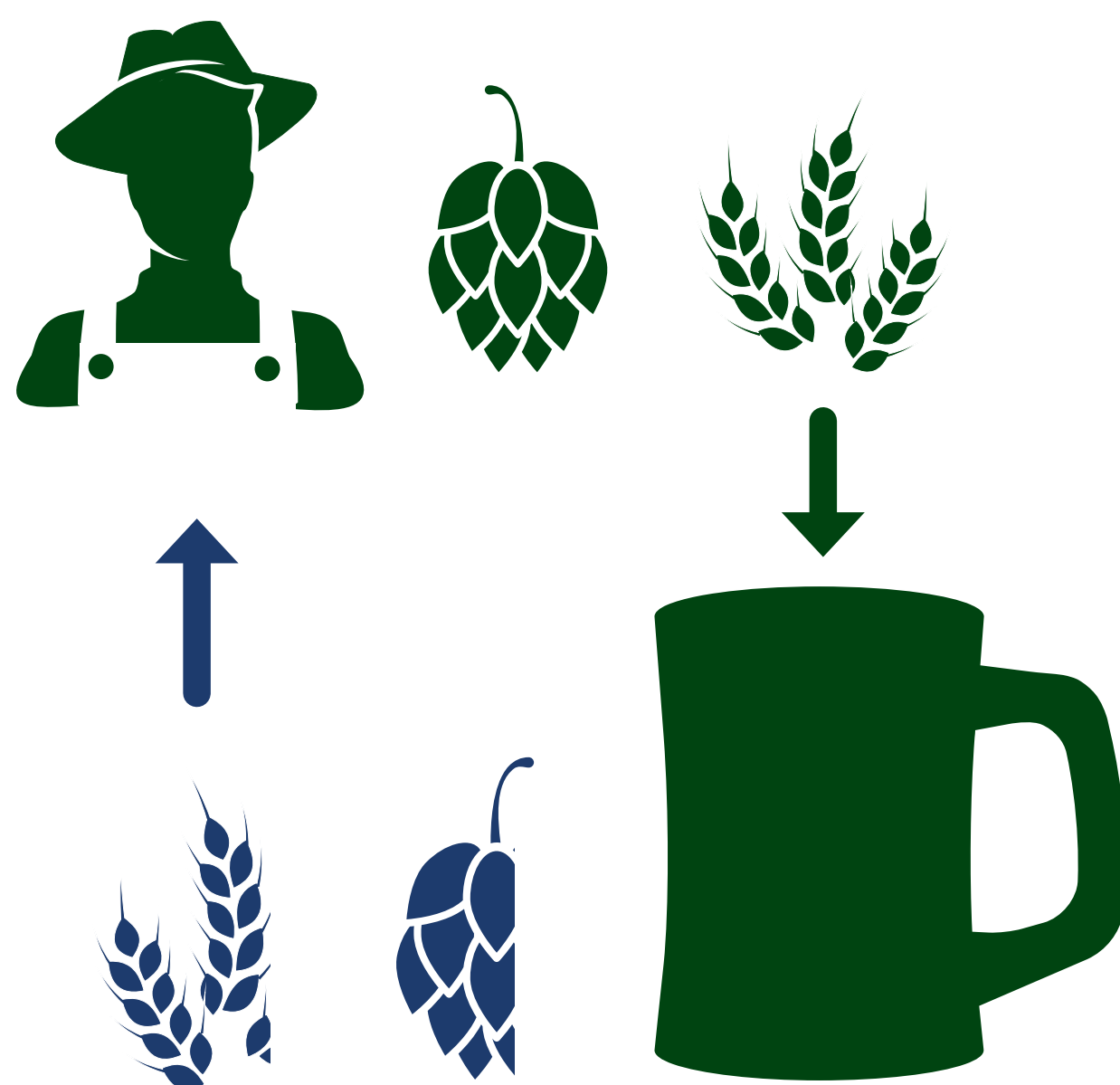
Převážná většina našich odpadů je přírodního charakteru, proto se je snažíme druhotně využít.

Plných 100 % druhotných produktů z výroby recyklujeme.

Mláto využíváme pro zemědělskou výrobu nebo na výrobu zelené energie, kvasnice a sladovnický odpad slouží jako krmivo. Čistírenské kaly se zase přimíchávají jako hnojivo do půdy a odpadní filtrační křemelina se využívá k zaorání a zlehčování půdy pro rekultivovaná území.

S odběrateli mláta a sladovnického odpadu uzavíráme dlouhodobé smlouvy a pravidelně s nimi komunikujeme. Například jim zasíláme naše týdenní plány vaření, abychom zabezpečili co nejefektivnější odvozy.

Naši odběratelé jsou přímo navázáni na farmáře a družstva, se kterými mají smlouvy na pravidelné dodávky těchto produktů. Část těchto odpadů skončí i u našich přímých dodavatelů ječmene či chmele, čímž dochází k využití těchto surovin takřka beze zbytku.





VYROBENÉHO PIVA, KTERÉ SE BĚHEM PANDEMIE NEMOHLO DOSTAT DO HOSPOD, BY BYLA VELKÁ ŠKODA. V PIVOVARU PROUD HO NECHALI VE SPOLUPRÁCI SE SPOLEČNOSTÍ L'OR VYPÁLIT A VZNIKLA TAK PIVNÍ PÁLENKA PROUD SPIRIT.

KREKRY Z MLÁTA

Mláto se dá využít nejen jako plnohodnotné krmivo pro hospodářská zvířata, ale dají se z něj udělat i velice zajímavé pochoutky pro lidi. Vážíme si proto naší spolupráce s Biopekárnou Zemanka, v níž našli vhodný postup a vytvořili originální recepturu na krekry z pivovarského mláta. V roce 2021 jsme takto zužitkovali 794 kg mláta a ukázali jsme tak, že i z odpadu se dá vytvořit něco s vyšší přidanou hodnotou.

**I z odpadu se dá vytvořit
něco s vyšší
přidanou hodnotou.**

794
kg mláta



PODAŘILO SE NÁM O 4,5 % SNÍŽIT MNOŽSTVÍ ODPADU, KTERÝ NEJDE RECYKLOVAT ANI JINAK DÁLE ZPRACOVAT. CELKOVÉ MNOŽSTVÍ ODPADU JSME SNÍŽILI DOKONCE O 6 % (674 TUN).

 **– 6 %**



VEDLEJŠÍ PRODUKTY

2020 – 184 932 tun

2021 – 178 362 tun



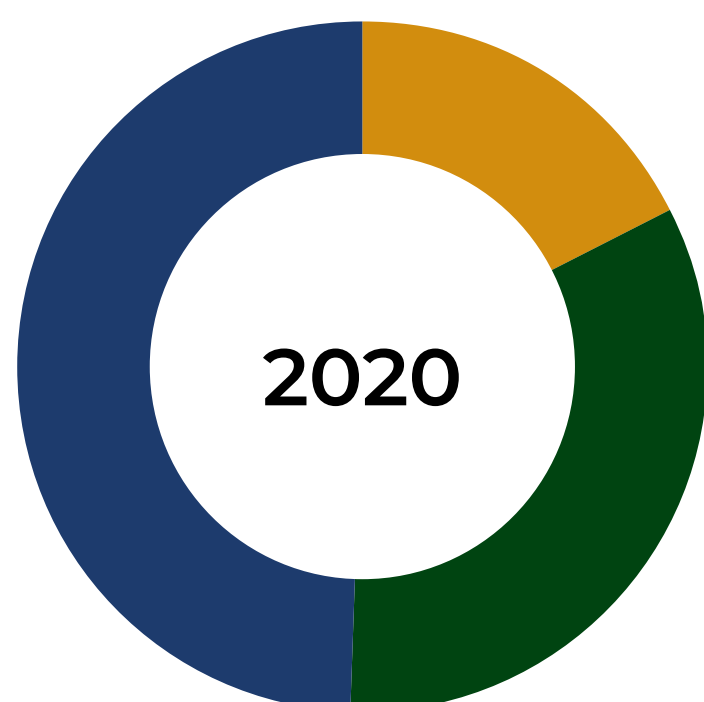
ODPADY

2020 – 12 371 tun

2021 – 11 697 tun



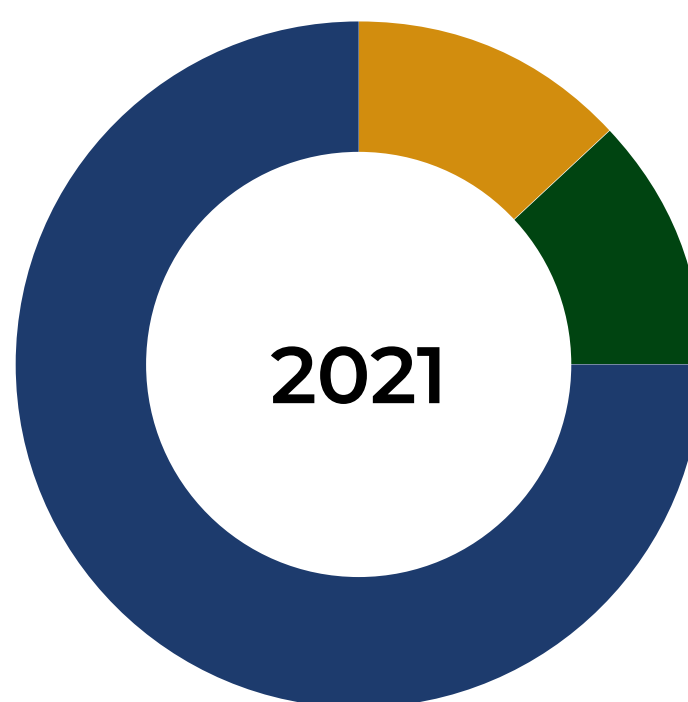
ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ



Recyklace 49,5 %

Skládkování 17,5 %

Energetické využití 33 %



Recyklace 75 %

Skládkování 13 %

Energetické využití 12 %



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)



TŘI KROKY K PROVOZU S NULOVÝM ODPADEM



PŘÍLEŽITOSTI

Vyhledávat příležitosti a smluvní partnery pro ještě lepší recyklaci a další využití odpadů.



POVĚDOMÍ

Zvyšovat povědomí našich zaměstnanců v oblasti odpadového hospodářství.



INOVACE

Hledat a zavádět inovace ve zpracování odpadů a druhotných surovin.





VIII. Lidé



DIVERZITA A INKLUZE

Stavíme na rozmanitosti a rovných příležitostech



VZDĚLÁVÁNÍ, ROZVOJ A BENEFITY

Rozvíjíme své zaměstnance, abychom se rozvíjeli i jako firma



BEZPEČNOST

Jdeme cestou prevence a minimalizování rizika



DOBROVOLNICTVÍ

Pomáháme, aby byl svět kolem nás lepší



ETIKA

Týká se našich zaměstnanců, dodavatelů i dalších stran



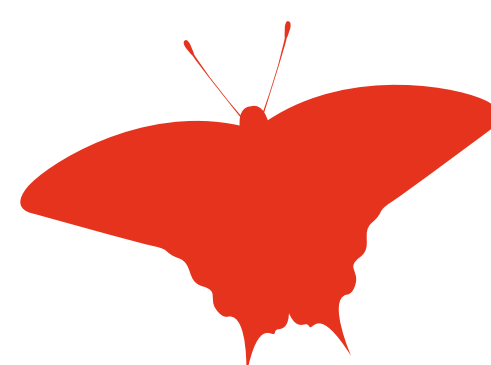
[jasoň přátelský]

Žije ve velkých společenstvech, která mezi sebou mají silná a velmi přátelská pouta. Jejich vzájemná symbióza nabízí mnoho výhod a příležitostí pro všechny.



[ZPĚT NA OBSAH](#)

Věříme, že za úspěchem každé firmy stojí především lidé. Chceme proto vytvářet prostředí a firemní kulturu, které je podněcuje k tomu, aby byli aktivní a prosperovali. Naším cílem je zajistit otevřenou, vstřícnou a inkluzivní kulturu podpořenou správnými procesy, které pozitivně ovlivní kariérní růst všech našich zaměstnanců. Mimo tradiční průzkum spokojenosti našich zaměstnanců jsme v roce 2021 realizovali i průzkum o kariérních faktorech a překážkách. Online průzkumu se zúčastnilo 1 143 zaměstnanců. Na základě jeho výsledků budeme dále rozvíjet programy a aktivity podporující inkluzivní kulturu a rovnost příležitostí.



Náš závazek: Vyrovnaný podíl žen a mužů ve vedení.



DIVERZITA A INKLUZE

PIVO NENÍ JEN MUŽSKÁ ZÁLEŽITOST

Jsme signatáři a ambasadory české Charty diverzity i slovenské Charty diverzity. V jejich duchu se snažíme vytvářet kulturu vzájemného respektu, důvěry, empatie, vzdělávání a inkluze. Přijali jsme také mezinárodní závazek LEAD Network, v němž se zavazujeme smysluplným způsobem podporovat genderovou diverzitu a inkluzi v oblasti evropského maloobchodu a baleného spotřebního zboží.

V tomto roce jsme se zaměřili na posílení povědomí o rozmanitosti v interní komunikaci a přinesli jsme inspirativní příběhy žen v pivovarnictví. V mentoringovém programu už máme nastaveno vyvážené zastoupení mužů a žen a stejně přistupujeme i k programu rozvoje talentů.



POČET ZAMĚSTNANCŮ V ROCE 2021

Společnost	Ženy	Muži	Celkem
CZ	742	1 420	2 162
SK	168	388	556

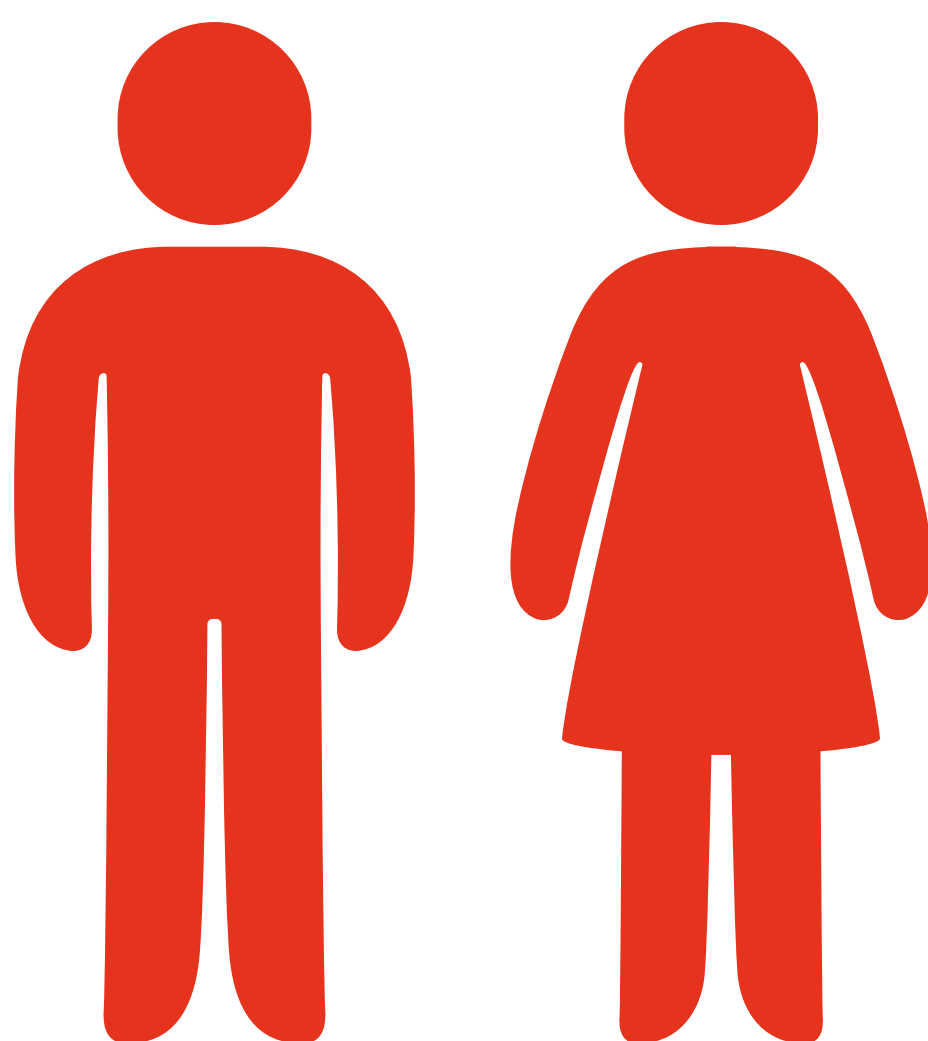
ZASTOUPENÍ ŽEN V MANAGEMENTU*

2020	18 %	2021	20 %	vedení firmy
	23 %		17 %	senior management
	29 %		31 %	management

NEZAPOMÍNÁME ANI NA RODIČE

Rozšířili jsme také podporu a spolupráci s rodiči na mateřské/rodičovské. Dlouhodobě se snažíme vycházet maminkám vstříc různými formami zkrácených úvazků či flexibilní pracovní doby tak, aby mohly sladit mateřské povinnosti s těmi pracovními. Při návratu dříve než za 3 roky získají příspěvek na péči o malé děti v předškolních zařízeních. S kolegyněmi na mateřské či rodičovské dovolené udržujeme kontakt prostřednictvím různých newsletterů a také jim nabízíme účast na vzdělávacích a rozvojových webinářích. Počítá se také s jejich větším zapojováním do aktivit, které pracují s potenciálem a talenty, a neprijdou ani o příspěvek od zaměstnavatele na studium angličtiny. Využívat mohou také například asistenční program EAP či službu „uLékaře“.

*interní ukazatel



VZDĚLÁVÁNÍ, ROZVOJ A BENEFITY

Spolu se standardním balíkem firemních benefitů měli naši zaměstnanci k dispozici asistenční program „**Můžeš s námi počítat**“ nabízející bezplatné psychologické, finanční či právní poradenství. Online konzultace u lékaře si zase mohli sjednat prostřednictvím zdravotního programu „**uLékaře**“. Navíc jim ještě sloužil projekt **Na zdraví!** zaměřený na prevenci a životní styl, v rámci něhož mohli využít vitaminové balíčky na podporu imunity nebo online semináře na téma psychické zdraví a zdravý životní styl.

uLékaře.cz Plzeňský Prazdroj

BENEFIT PRO ZAMĚSTNANCE

Lékařská poradna a objednání k lékaři online

- ✓ **Zdarma**
Pro vás i celou vaši rodinu.
- ✓ **Bez limitu**
Lékař odpoví do 6 hodin.
Službu využívejte neomezeně a kdykoliv.
- ✓ **Bezpečně**
K veškerým informacím má přístup pouze zdravotnický tým, se kterým komunikujete.

Využijte benefit v mobilní aplikaci nebo na webu ulekare.cz/prazdroj
Pro autorizaci využijte kód: **XUFGKQ**

Nevíte si rady? Klientská podpora: tel: 602 413 933 (Po - Pá: 8 - 17 hod.)

**VŠECHNY
BENEFITY, KTERÉ
ZAMĚSTNANCŮM
POSKYTUJEME,
DEFINUJE
KOLEKTIVNÍ
SMLOUVA**

a mají na ně nárok zaměstnanci v hlavním pracovním poměru.

Týká se to například příspěvku na penzijní a životní pojištění, pětítýdenní dovolené nebo příspěvků na zdraví, sport, kulturu, rekreaci, dopravu či vzdělávání. Součástí naší

nabídky benefitů jsou také i nadále zvýhodněné nabídky a slevové akce u partnerských společností.

Kolektivní smlouva upravuje také odměňování a mzdy v Plzeňském Prazdroji a v Plzeňském Prazdroji Slovensko.

Jednání o nových podmínkách se účastní odborové organizace všech pivovarů, smlouva se podepisuje na dva roky, další aktualizace bude v letošním roce.

VYBRANÉ VZDĚLÁVACÍ AKTIVITY

- **e-Learningová školení** – webináře na různá témata, především well-being, pracovní dovednosti a projektové metodiky
- **Leading for the future** – webináře s externisty pro top management zaměřené na rozvoj jejich vůdčích dovedností
- **Mentoringový program** – interní i externí
- **Katalogové kurzy** – 2× ročně pro každého
- **Brewing Academy** – kurz zaměřený na rozvoj znalostí v oblasti pivovarství a sladařství ve spolupráci s VŠCHT a VÚPS
- **Job Exchange** – projekt výpomoci přetíženým týmům
- **On-trade Incubator** – projekty mimo standardní agendu, které za normálních okolností nemáme kapacitu pokrýt



HLEDÁME A ROZVÍJÍME MLADÉ TALENTY

Učební obor sládek

Ve spolupráci se **SOŠ obchodu a služeb v Prešově** jsme už počtvrté otevřeli tříletý obor, který je jediný svého druhu na Slovensku. Vzdělávání ukončili už první absolventi, kteří měli možnost nastoupit do Pivovaru Šariš.



Ve spolupráci se SOŠ obchodu a služeb v Prešově vychováváme mladé sládky



Go Graduate

Do přípravného programu na manažerské pozice v konkrétní oblasti, Go Graduate, jsme nabrali 4 vysokoškolské absolventy.

13 stážistů

Studentské stáže, jejichž výstupem je prezentace projektu nejvyššímu vedení společnosti, absolvovalo 13 stážistů.

Spolupracujeme se středními školami a univerzitami, ať už ve formě přednášek, nebo praktických zadání. Podílíme se na akcích a konferencích, například YouthSpeak Forum, Big Step, STU Studentská vědecká konference, Doors Open Days. Poskytujeme také konzultace pro bakalářské a diplomové práce. Mezi naše dlouhodobé partnery patří: **VŠE, VŠCHT, MVŠO, VŠB, STU, SPU, EUBA.**



Podílíme se na různých konferencích a vzdělávacích akcích

CELKEM JSME REALIZOVALI
704 KURZŮ.



BEZPEČNOST

PROTIPANDEMICKÁ OPATŘENÍ

Sledujeme aktuální vývoj situace ohledně nemoci covid-19 a reagujeme podle aktuálních vládních nařízení. Zaměstnance pravidelně informujeme a upozorňujeme na změny.

Už od jara roku 2020 jsme maximálně snížili mobilitu a setkávání našich zaměstnanců, kdo mohl, pracoval z domova. V pivovarech jsme nastavili přísná hygienická i bezpečnostní opatření, nosili jsme povinně roušky a respirátory a pravidelně jsme dezinfikovali společné prostory. Spolupracovali jsme s hygienickými stanicemi a sami jsme aktivně trasovali všechny spolupracovníky, se kterými byl nemocný v kontaktu. Zároveň se nám velmi osvědčilo důsledné dodržování karanténních opatření.

Ještě před zavedením této povinnosti vládou jsme nabídli zaměstnancům testování. Zároveň jsme vytvořili speciální webovou stránku s informacemi o očkování a také jsme připravili webináře s odborníky, na nichž se zaměstnanci mohli ptát na vše, co je v této souvislosti zajímalo.

Udělejte krok k normálnímu životu
#stojitozato

Všichni se chceme vrátit k normálnímu životu, bavit se s přáteli, zajít si na pivo, na fotbal a plánovat dovolenou bez obav, že se neustále mění podmínky. Zároveň nám záleží na zdraví nás všech, našich kolegů i blízkých. Všichni můžeme přispět k návratu k normálnímu životu – zvažte očkování!

„Osobně si nejsem jistý, že existuje jiný způsob, jak se vrátit k normálnímu životu. Proto jsem se nechal očkovat hned, jak to bylo možné,“ říká **Dragos Constantinescu, generální ředitel Plzeňského Prazdroje.**

PRAZDROJ A COVID

Od začátku pandemie dělá Prazdroj maximum pro ochranu vašeho zdraví a budeme v tom pokračovat. My umíme vařit skvělé pivo, ale v oblasti pandemie covidu-19 se řídíme doporučeními odborníků a odborných institucí, jako jsou doporučení Světové zdravotnické organizace, ministerstva zdravotnictví, lékařů.

PRAZDROJ A OČKOVÁNÍ

Rozhodnutí o očkování je soukromá věc každého z nás, ale zároveň je odpovědností každého z nás možnost očkování pečlivě zvážit, protože může zachránit život váš nebo někoho z vašich blízkých. Proto přinášíme známé informace a odpovědi na možné dotazy.

PROČ ZVÁŽIT OČKOVÁNÍ?

- CHCI CHRÁNIT SVOJE ZDRAVÍ A ZDRAVÍ SVOJÍ RODINY.
- CHCI CHRÁNIT ZDRAVÍ SVÝCH KOLEGŮ A PŘÁTEL.
- CHCI ŽÍT NORMÁLNĚ, BEZ TESTŮ, KARANTÉN A DALŠÍCH OMEZENÍ.

ZÁKLADNÍ INFORMACE O OČKOVÁNÍ PROTI COVIDU-19

FUNGUJE TO VŮBEC?

Očkování je podle expertů tou nejlepší cestou, jak se zbavit nemoci covid-19 nebo alespoň jak zajistit, že tato nemoc už nebude zásadním ohrožením pro naše zdraví a životy. Jak to? Protože očkování dává je proti nemoci lépe chráněn, a když se přece jen nakazí, je průběh nemoci slabší než u neočkovaných lidí.

A CO NEŽÁDOUCÍ ÚČINKY?

Většinu lidí může po očkování bolet vpich, také se jako reakce imunitního systému může objevit zvýšená teplota, zimnice nebo bolest hlavy a svalů. Ale za den dva už budete zase jako rybička. Více než 9 měsíců od začátku očkování je jasné, že covid je daleko nebezpečnější než očkování.

A CO KDYŽ SE ROZHODNU NEOČKOVAT?

Je to rozhodnutí každého z nás. Ale je možné, že na základě vládních nařízení se mohou na neočkované zaměstnance vztahovat jiná preventivní opatření a pravidla než na ty očkové.

BUDE PRAZDROJ PODPOROVAT ZAMĚSTNANCE, KTERÍ SE NECHAJÍ OČKOVAT?

Očkování je benefit pro vás i celou společnost. My chceme, aby naši zaměstnanci měli dostatek ověřených informací, aby znali tyto benefity a mohli se svobodně rozhodnout o tom, zda se budou očkovat.

KDE NAJDU POTŘEBNÉ INFORMACE?

Prazdroj portál uLekare.cz Česko očkuje

Dotazy můžete poslat také na prevence@asahibeer.cz.

UDĚLEJTE S NÁMI KROK DO NORMÁLNÍHO ŽIVOTA!
#STOJITOZATO

CO TO ZNAMENÁ?

3R

Nosíme ochranu dýchacích cest tam, kde to situace v tu chvíli vyžaduje, dodržujeme bezpečné rozestupy i hygienické předpisy, abychom chránili sebe i kolegy.

Než se situacelepší, nebudeme pořádát větší interní akce, kde není možné mít nasazenou ochranu dýchacích cest či dodržovat bezpečné rozestupy.

Pokračujeme s přísnými pravidly pro zahraniční služební cesty, omezujeme je jen na ty nezbytně nutné a upřednostňujeme, aby zaměstnanci, kteří se na ně vydají, byli očkováni, abychom zajistili jejich maximální možnou bezpečnost během cesty i po návratu.

Podporujeme očkování, protože to je v tuto chvíli doporučovaná cesta, jak se vrátit k normálu.

ZPĚT NA OBSAH

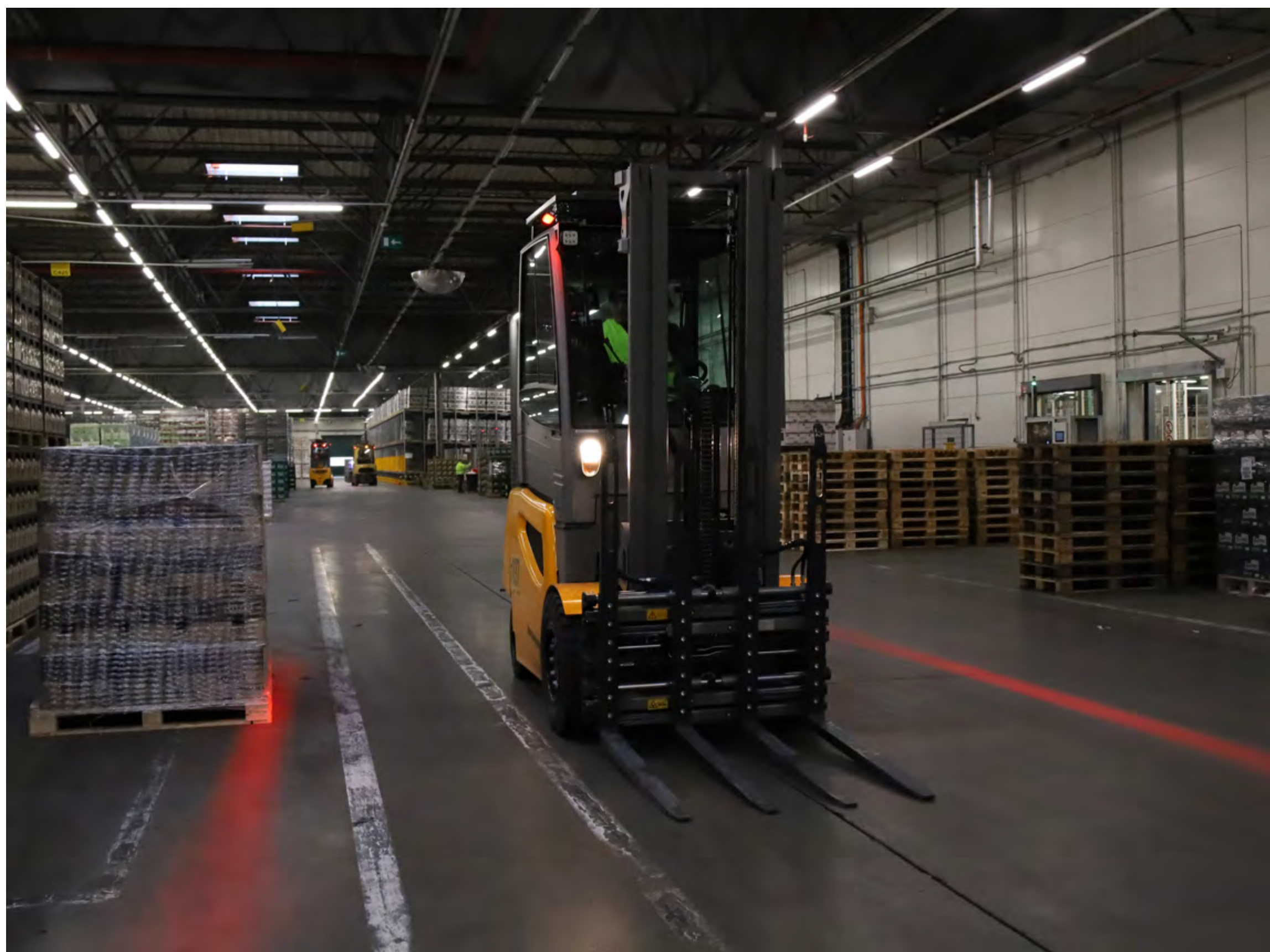
ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY

BEZPEČNOST PRÁCE

Za celý rok jsme za celou společnost měli pouze 10 pracovních úrazů s pracovní neschopností, z toho 9 u našich vlastních zaměstnanců a jeden u tzv. stálých dodavatelů. Abychom snížili úrazovost, prováděli jsme **Bezpečnostní pozorování a Bezpečnostní inspekce**, pečlivě jsme zapisovali skoronehody a sdíleli safety alerty a příklady dobré praxe.

Aplikovali jsme také řadu nových opatření a nástrojů pro snížení rizik vzniku pracovního úrazu (např. motivační programy, bezpečnostní týmy, monitoring pracujících bez přítomnosti jiných kolegů a řadu konkrétních technických opatření). Rizika s vysokými následky souvisejí s prací s chemikáliemi a s pohyby vysokozdvizných vozíků a vozíků s ruční manipulací. Zaměřili jsme se i na minimalizaci rizika vzniku pracovních úrazů především při pohybu a chůzi zaměstnanců a při práci ve výškách. Dlouhodobě jsou totiž pohyb a chůze nejčastější příčinou vzniku pracovních úrazů.

Nejvýznamnějším projektem v této oblasti pak bylo plošné rozběhnutí projektu **JRA týmů (job risk analysis)**, které na odděleních řeší otázky bezpečnosti práce. V průběhu roku jsme rovněž aktivovali systém **ambasadorů bezpečnosti práce**, kdy se vybraní zaměstnanci jednotlivých středisek zaměřují na bezpečnost práce a požární ochranu a mají jasně definované úkoly, které průběžně plní a každý měsíc reportují.



Začal také projekt nové metodiky školení zaměstnanců výroby a logistiky

spočívající v praktickém nácviku první pomoci, požární ochrany, nakládání s chemickými látkami a podobně.

Školení v oblasti bezpečnosti práce, ochrany zdraví při práci a požární ochrany absolvují všichni zaměstnanci i kontraktoři. Náplň školení je volena nejen podle požadavků kladených právními předpisy, ale především s ohledem na rizika identifikovaná na konkrétních pracovištích. Velkou pozornost věnujeme činnosti externích firem.



Všechny systémy pro zpracování osobních údajů našich pracovníků jsou zajištěny tak, aby byly tyto údaje v maximální míře chráněny.

Systém řízení bezpečnosti práce a ochrany zdraví upravují příslušné interní směrnice a související postupy. Průběžná aktualizace dokumentace je prováděna především v souvislosti s legislativními změnami a externí dokumentací nebo s ohledem na organizační změny.



DOBROVOLNICTVÍ

Jsme moc rádi, že u nás máme celou řadu skvělých lidí, kteří v roce 2021 přiložili ruku k dílu v rámci firemního dobrovolnictví. Ti opět v blízkosti našich pivovarů se zájmem **pomáhali přírodě a veřejnému prostoru**. V Popovicích na podzim vysadili více než 50 lip, javorů a dubů v prostorách bývalé cihelny v Brtnici. Na Pustevnách



Ve Velkém Šariši jsme sázeli stromy

v Beskydech hrabali posečenou trávu z luk nebo vyčistili vzácný beskydský mokřad. Ve Velkém Šariši sázeli stromy a upravovali okolí cyklotrasy. Naši dobrovolníci se tento rok také velmi zasadili o **pomoc v obcích zasažených tornádem**, například v Mikulčicích, kde obchodní týmy z Brna a další dobrovolníci z Nošovic odklízeli zbytky zpusťšených obydlí. **Pomáhali jsme také v neziskových organizacích**. Jak manuálně, například v plzeňských Pomocných tlapkách, kde cvičí asistenční psy pro zdravotně postižené, tak školením dovedností v rámci Pro Bono tréninku na Slovensku.



Na Pustevnách v Beskydech jsme hrabali posečenou trávu

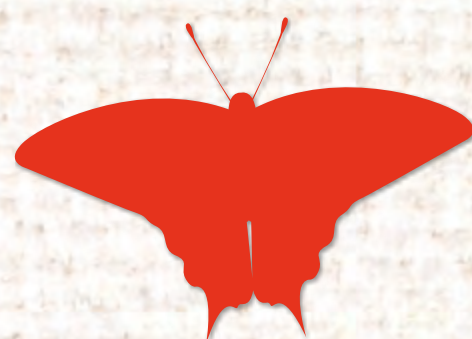
ETIKA

Pro dobré jméno Plzeňského Prazdroje i celé skupiny Asahi je důležité čestné a etické jednání v rámci firmy i při spolupráci s dodavateli, zákazníky a dalšími stranami. Jak bude společnost při případném podezření na porušení jejích etických zásad a pravidel postupovat, popisuje nová směrnice platná od 1. srpna v celé skupině Asahi Europe & International pro všechny zaměstnance společnosti včetně těch sezonních. **Všichni zaměstnanci musí znát a dodržovat naše zásady etiky, proto také každý rok absolvují krátké školení s názvem „Etika společnosti“.**

Neetické jednání či přímo nekalé praktiky mohou zaměstnanci a třetí strany nahlásit na anonymní etickou linku (telefonicky nebo elektronicky prostřednictvím webového formuláře), kterou provozuje externí dodavatel. Celý proces je popsán ve směrnici **„Oznámování nekalých praktik“**. Všechna oznámení jsou vyšetřena nezávislým týmem. Zaměstnanci mají zároveň možnost nahlásit nekalé praktiky svému nadřízenému. V oblasti etiky u nás fungují: etická komise (generální ředitel, ředitel lidských zdrojů a finanční ředitel), tým pro řešení neetického chování, veřejný ochránce práv a zmocněnec pro záležitosti etiky.



**V ROCE 2021 JSME ZAZNAMENALI
A NÁSLEDNĚ VYŘEŠILI JEDNOTKY STÍŽNOSTÍ
TÝKAJÍCÍCH SE PODEZŘENÍ NA NEETICKÉ JEDNÁNÍ.**



PĚT KROKŮ K DALŠÍMU ROZVOJI NAŠICH LIDÍ



FIREMNÍ KULTURA

Pokračovat v budování
inkluzivní firemní
kultury.



RODIČE

Podporovat rodiče
při návratu
do zaměstnání.



ŽENY

Pomáhat ženám
v kariérním rozvoji
v rámci firmy.



DOBROVOLNICTVÍ

Rozvíjet aktivní
dobrovolnictví.



BEZPEČNOST

Zvyšovat bezpečnostní opatření
s vizí pracoviště bez úrazu.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)



IX. Odpovědnost



KOMERČNÍ KOMUNIKACE

Veškerou naši komerční komunikaci musí schválit interní komise pro odpovědnost

PREVENCE PITÍ U MLADISTVÝCH

Společně s partnery šíříme osvětu

NAŠE MEZINÁRODNÍ ZÁVAZKY

Pokračujeme v odpovědné komunikaci našich výrobků

NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

Bouráme předsudky ohledně nealkoholického piva

[okáč

odpovědný]

Dobře zná své místo a má přirozenou schopnost vyskytovat se jen v bezpečných prostředích. Neuvidíte ho tam, kde nemá co dělat. Dokonce i mladým jedincům je vrozena neobvyklá míra prevence a odpovědného chování.



Usilujeme o to, aby se pivo stalo přirozenou volbou pro umírněné a odpovědné konzumenty. Vedle preventivních programů sázíme hlavně na samoregulaci, přičemž pravidla, která dobrovolně uplatňujeme, patří mezi výrobci alkoholu k nejpřísnějším.

Je pro nás samozřejmostí dodržovat česká, slovenská a světová zákonná pravidla i etické kodexy. Uplatňujeme však také naše přísná interní pravidla, která jdou nad rámec těchto předpisů. Neustále také rozšiřujeme naše portfolio nealkoholických značek, protože chceme našim spotřebitelům nabídnout nové možnosti a příchutě i v segmentu nealkoholických nápojů.

Školíme a vzděláváme naše zaměstnance, spolupracující agentury, obchodní partnery z řad hospodských či zástupců obchodů a další stakeholdery. Každý zaměstnanec Plzeňského Prazdroje prochází školením zaměřeným na zodpovědnou konzumaci alkoholu **Abeceda alkoholu**, zaměstnanci marketingu pak i speciálním školením na odpovědný marketing **Alkoholové IQ**.

**Náš závazek:
Do roku 2030
navýšíme podíl
nealkoholických
nápojů v naší nabídce
na 25 %.**



KOMERČNÍ KOMUNIKACE

K MARKETINGU PŘISTUPUJEME ZODPOVĚDNĚ
A PŮSOBNÍ SAMOREGULAČNÍCH PRAVIDEL,
KTERÁ DODRŽUJEME, PRAVIDELNĚ VYHODNOCU-
JEME. DOBŘE NASTAVENÁ SAMOREGULACE U NÁS
V PLZEŇSKÉM PRAZDROJI FUNGUJE FLEXIBILNĚ,
PROTO MŮŽEME RYCHLE REAGOVAT
NA MĚNÍCÍ SE TRENDY A JEJÍ KONTROLA
NEVYŽADUJE ŽÁDNÉ INVESTICE
Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ.

100 %

komerční komunikace musí schválit naše interní komise pro odpovědnost. V roce 2021 její členové posuzovali více než 600 návrhů pro český a slovenský trh.

99,6 %

našich reklam v televizi v roce 2021 splňovalo pravidlo 75 : 25 (alespoň 75 % cílové skupiny pořadu nebo periodika, v němž byla zobrazena naše reklama, tvořily osoby nad 18 let). V tisku a rádiu splňovaly toto pravidlo všechny příspěvky bez výjimky, v digitální komunikaci z 95 %.



**V roce 2021
jsme neobdrželi
žádnou stížnost
na naši reklamu
v České republice.**



POUZE PRO STARŠÍ 18 LET
www.napivosrozumem.cz

Držíme se našeho [KODEXU KOMERČNÍ KOMUNIKACE](#), který obsahuje řadu přísných pravidel.

DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE se v Plzeňském Prazdroji řídí navíc podle [DIGITAL GUIDING PRINCIPLES](#), které obsahují mimo jiné důležitá pravidla týkající se obsahu na webových stránkách a sociálních sítích.

V roce 2021 jsme neobdrželi žádnou stížnost na naši reklamu v České republice. Na Slovensku byla podána jedna stížnost na naši reklamu u Rady pre reklamu, její arbitrážní komise však vyhodnotila, že naše reklama není v rozporu s příslušným kodexem, a stížnost tak nebyla opodstatněná. Veškerá řízení nicméně bereme vážně a reagujeme na ně větším důrazem na školení zaměstnanců.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

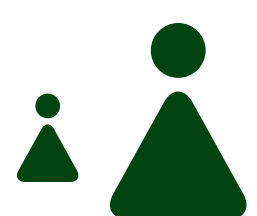
PREVENCE PITÍ U MLADISTVÝCH A PRODEJE ALKOHOLU MLADISTVÝM

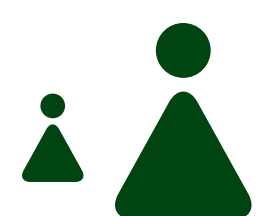
Chceme osvětou změnit tolerantní postoj veřejnosti k pití u mladistvých v ČR i SR. Podílíme se proto na řadě projektů, které na tento problém upozorňují a snaží se s ním něco dělat.

S projektem [RESPEKTUJ 18](#) jsme se dokázali v roce 2021 v ČR opět vrátit po covidové pauze na festivalové akce a obnovit tak kontaktní kampaň zaměřenou na rodiče dětí. Do projektu, který vnímáme jako velmi důležitý pro šíření prevence, se různými cestami aktivně zapojilo přes 19 000 lidí. Realizujeme ho ve spolupráci s Magistrátem města Plzně, Centrem protidrogové prevence a terapie, Společností Podané ruce, Moravskoslezským krajem a s městskými částmi Praha 13 a 14.

Naše aktivity jsme rozšířili i o novou kampaň [POJĎME O TOM MLUVIT!](#) V rámci ní se mohou na webové stránce www.respektuj18.cz rodiče i další dospělí svěřit se svými aktuálními zkušenostmi a příběhy souvisejícími s problematikou pití alkoholu u nezletilých. Příběhy jsou průběžně a anonymně zveřejňovány na [SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH](#) a na webové stránce projektu spolu s radami odborníků, jak tyto situace úspěšně řešit.



 **19 000** CZ
RESPEKTUJ 18.CZ

 **30 000** SK
REŠPEKTUJ 18.SK

Na Slovensku jsme se v roce 2021 s projektem **REŠPEKTUJ 18** prezentovali celkem na 3 veřejných akcích pro rodiny s dětmi v Bratislavě a ve Velkém Šariši. Ve spolupráci s našimi partnery z OZ Prima jsme na sociálních sítích spustili osvětovou kampaň „**Rodičia, na slovíčko**“ obsahující videa s psycholožkou Barborou Kuchárovou. Jejich cílem je otevřít téma, jak se bavit o alkoholu s dospívajícími dětmi. Do projektu se různými způsoby aktivně zapojilo přes 30 000 lidí.

Společně s Českým svazem pivovarů a sladoven a Svazem obchodu a cestovního ruchu podporujeme projekt **NEZLOB SE, PROKAŽ SE**, jehož cílem je důslednou kontrolou věku nakupujícího minimalizovat případy, kdy je alkohol prodán nezletilému. V roce 2021 se k projektu připojila i Asociace českého tradičního trhu.



**Chceme osvětou změnit
tolerantní postoj veřejnosti k pití
u mladistvých v ČR i SR.**

NA PIVO S ROZUMEM A DALŠÍ PREVENTIVNÍ PROGRAMY

Rozumnou konzumaci alkoholu propagujeme také prostřednictvím našich webových stránek www.napivosrozumem.cz v Česku a www.promileinfo.sk na Slovensku, které jsme v roce 2021 inovovali. Novinkou na stránkách je test konzumace alkoholu, který byl vytvořen na základě audit testu Světové zdravotnické organizace ve spolupráci s odborníky na prevenci a léčbu závislostí z neziskové organizace Sananim, z. ú.

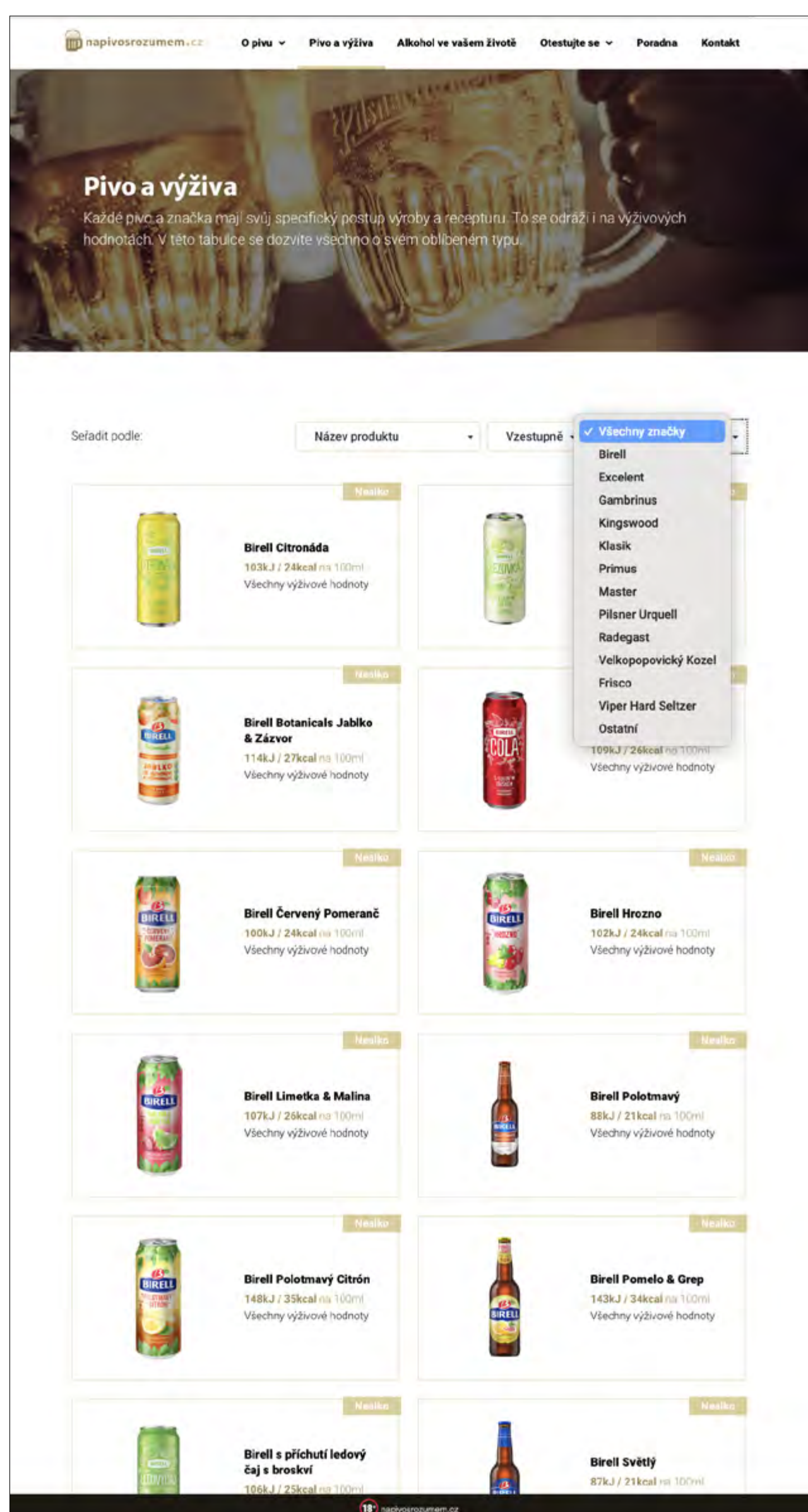
V souladu se závazkem

„[Proud to be clear](#)“

**zvyšujeme
informova-
nost
spotřebitelů**

a zveřejňujeme kompletní přehled výživových hodnot nejen na obalech, ale i online v sekci [Pivo a výživa](#) u více než 56 produktů na české a 46 produktů na slovenské verzi webu.

Jako člen Českého svazu pivovarů a sladoven také projektem [Řídím, piju nealko pivo](#) aktivně podporujeme preventivní akce zaměřené proti alkoholu za volantem. V loňském roce bylo zapojeno 11 600 osob.



Ve spolupráci se Zuzanou Tomanovou z Centra terapie a diagnostiky Fascinující děti jsme v rámci zvyšování informovanosti a prevence pití alkoholu u těhotných žen zveřejnili na webové stránce www.promileinfo.sk informace k tématu **fetální alkoholový syndrom (FAS)**. K této problematice jsme rovněž připravili malou osvětovou kampaň na sociálních sítích, do níž se aktivně zapojilo přes 4 300 lidí.



VÝŽIVOVÉ HODNOTY NA OBALECH „PROUD TO BE CLEAR“

Energetickou hodnotu (obsah kalorií) našich alkoholických i nealkoholických výrobků uvádíme na všech primárních spotřebitelských obalech prodávaných v Evropské unii. Na sekundárních a terciárních obalech navíc uvádíme celý výživový profil (tzv. Big 7). Všechny alkoholické výrobky z našeho portfolia rovněž nesou na obalech

**minimálně jedno ze tří
dobrovolných označení
propagujících odpovědné chování.**





ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ
www.napivosrozumem.cz



ZPĚT NA OBSAH



ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY

NAŠE MEZINÁRODNÍ ZÁVAZKY



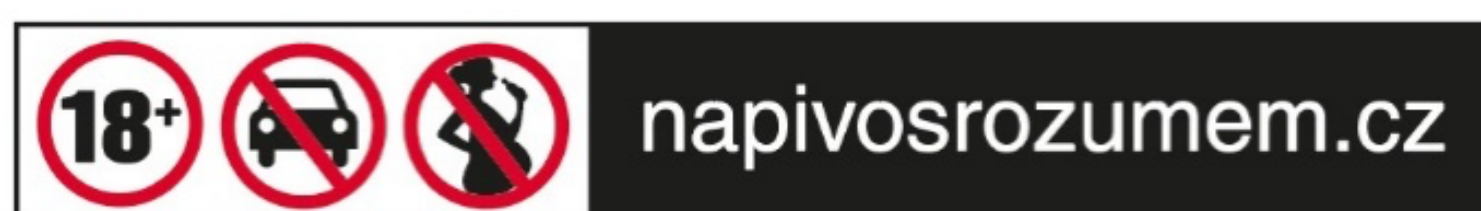
Pokračujeme v naplňování mezinárodních závazků v oblasti odpovědné komunikace našich výrobků, prevence pití mladistvých nebo zveřejňování informací o výživových hodnotách našich produktů, ke kterým se Plzeňský Prazdroj v ČR i SR zavázal v rámci skupiny Asahi:

NÁŠ ZÁVAZEK V PREVENCI PITÍ U MLADISTVÝCH U INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD):

1. Do roku 2024 zavedeme na všech našich alkoholických výrobcích **jasný symbol** nebo slovní upozornění, že výrobky nejsou vhodné pro mladistvé.

Stav k roku 2021:

Již na 75 % obalů našich alkoholických výrobků tento závazek naplňujeme zveřejněním odpovědnostních ikon:



2. **Na mládež a děti nebudeme cílit** ani marketingovou komunikaci našich nealkoholických variant produktů odvozených od alkoholických značek.

Stav k roku 2021:

Tento cíl se nám daří naplňovat prostřednictvím školení našich zaměstnanců a agentur a důsledným uplatňováním pravidel Kodexu komerční komunikace, který tato ustanovení obsahuje.

3. Posílíme nynější opatření zabraňující tomu, aby se mladiství dostávali k našemu obsahu v **digitálním prostředí**.

Stav k roku 2021:

Všechny kanály našich alkoholických značek obsahují mechanismus ověření věku pro přístup osob nad 18 let. Naše kanály rovněž splňují požadavky definované závazkem Digital Guiding Principles.

4. Přizveme maloobchodníky, velkoobchodníky a distributory, aby s námi spolupracovali na implementování co nejúčinnějších postupů **ověřování věku spotřebitelů**.

Stav k roku 2021:

Tento cíl se nám daří naplňovat prostřednictvím našeho zapojení do projektu Nezlob se, prokaž se, který školí personál na prodejnách.

5. Přizveme maloobchodníky z e-shopů a doručovacích služeb, aby se k nám přidali při **vývoji globálních standardů pro online prodej alkoholu**.

Stav k roku 2021:

Na naplnění tohoto cíle usilovně pracujeme.



NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE

CZ 11% SK 12%

Nealkoholická piva Birell za studena chmelený a Birell stylu IPA jsou už v prodeji v obchodech v půllitrových vratných skleněných lahvích. Uvedení na trh podporuje reklamní kampaň se sloganem „Ať si každý pije, co pít chce“. Jejím cílem je zbourat předsudky o nealkoholickém pivu, které je často vnímáno jen jako náhrada za pivo alkoholické ve chvílích, kdy není možné alkohol konzumovat. U spotřebitelů sklidil velký úspěch i nový, ochucený Birell s příchutí Citrón & Máta.



V roce 2021 jsme na trh přinesli řadu nealkoholických nápojů pod značkou EYA (v roce 2021 AYA). Jde o novou produktovou řadu na sladovém základu, doplněnou o ovocné šťávy a vitaminy. Tyto obohacené nápoje v sobě nenesou žádný přidaný cukr a splňují evropské normy UNESDA (pod 5g na 100 ml). Spotřebitelům EYA nabízí tři varianty s různými benefity – Energii, Relax a Vitalitu.

**„Ať si
každý pije,
co pít
chce.“**



AYA OD ROKU 2022 EYA



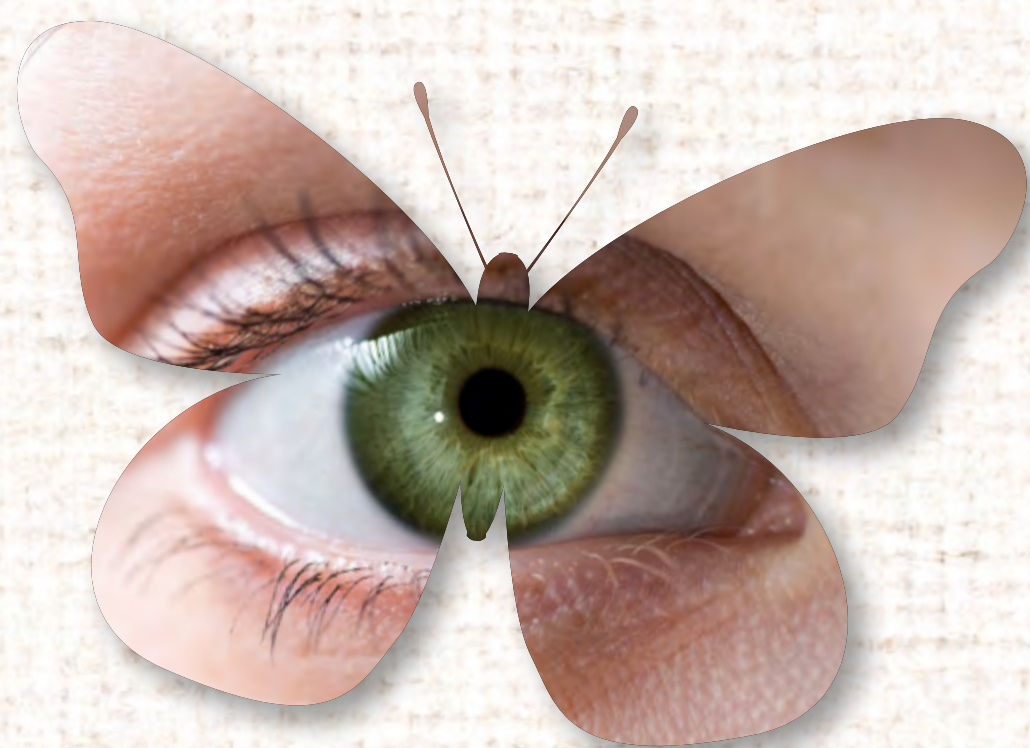
[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)



PLÁNOVANÉ KROKY K JEŠTĚ ODPOVĚDNĚJŠÍMU PŘÍSTUPU



SPOLUPRÁCE

Do roku 2024 se budeme soustředit na naplnění zbývajících bodů v rámci mezinárodního závazku IARD, zejména na spolupráci s našimi zákazníky z řad obchodů, obchodních řetězců a z oblasti e-commerce s cílem rozšiřovat standardy zodpovědného prodeje alkoholu.



ZODPOVĚDNOST

Nadále chceme propagovat zodpovědný přístup k alkoholu, proto jsme se do roku 2025 zavázali zvýšit počet lidí zapojených do preventivních programů o 20 procent.





IX. Komunity



GRANTY

Pivovary lidem

FIREMNÍ FILANTROPIE

Pomáhali jsme při pandemii
i tornádu

SPOLUPRÁCE S MĚSTY A KRAJI

Přispíváme tam, kde máme
pivovary

NAŠE PIVOVARY LÁKAJÍ TURISTY

Naše objekty otvíráme lidem

VYTVÁŘÍME VZTAHY, KTERÉ PŘINÁŠEJÍ SMYSL

Podporujeme obecně prospěšné
projekty

GASTRO

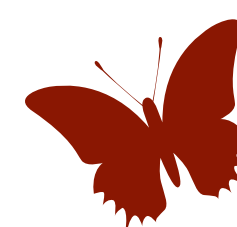
Stojíme za našimi obchodními
partnery

[otakárek pomocný]

Své druhové jméno si
zasloužil díky četným
pozorováním, při
nichž byl odborníky
spatřen, jak nezištně
pomáhá ostatním
jedincům i jejich
komunitám
a rozvíjí je.



[ZPĚT NA OBSAH](#)

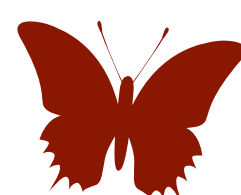
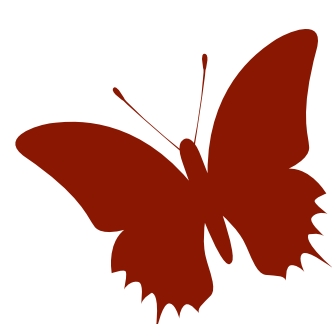


Kde se pivo vaří, tam se dobře daří.

Už dvě dekády aktivně podporujeme v okolí našich pivovarů komunitní život a snažíme se udržet místní tradice. Prostřednictvím našich grantových programů upozorňujeme i na témata spojená se životním prostředím.

V roce 2021 jsme založili nový fond Na budoucnost! na podporu těchto aktivit. Ve spolupráci s **Nadací Partnerství** a **Nadací Ekopolis** vyhledáváme udržitelná řešení, jak hospodařit s vodou, chránit a zadržovat vodu v krajině, přispívat k zachování biodiverzity, podporovat výsadbu stromů, předcházet vzniku odpadu a aplikovat principy cirkularity v odpadovém hospodářství.

Celkem Prazdroj do českého fondu vložil 3,6 milionu korun. Prostřednictvím komunitních grantových programů jsme na podporu 16 projektů rozdělili 1 600 000 korun. Zbylé finanční prostředky byly poskytnuty fondu pro navazující podporu dlouhodobých projektů.



GRANTY – PIVOVARY LIDEM



Ptačí budky pro Kamenicko

KOZEL LIDEM

Záměrem programu Kozel lidem bylo v loňském roce další zlepšení života obyvatel v okolí velkopopovického pivovaru. V roce 2021 komise složená ze zástupců Velkopopovického Kozla a představitelů regionu podpořila pět projektů celkovou částkou 200 000 korun.



Horské louky s ČSOP Salamandr

RADEGAST LIDEM

Cílem grantového programu byla v loňském roce podpora veřejně prospěšných projektů v okolí pivovaru v Nošovicích. Z celkové částky 700 000 korun bylo podpořeno pět různých projektů.



Letní kino v Plzni

PRAZDROJ LIDEM

Program Prazdroj lidem podporoval v loňském roce veřejně prospěšné projekty v Plzni. V roce 2021 bylo z jeho grantů podpořeno šest projektů v celkovém finančním objemu 700 000 korun.

ŠARIŠ LIDEM

Grantový program realizovaný spolu s Komunitní nadací Velký Šariš rozdělil na veřejně prospěšné projekty v Prešovském kraji mezi osm občanských sdružení celkem 15 tisíc eur. Na zá-



Oddechová zóna pod Okružlou

kladě veřejného hlasování byla udělena extra prémie 1 000 eur projektu zaměřenému na uchování tradic a folkloru. Značka Šariš navíc také připravila novou limitovanou edici folklorních plechovek.

**Podpořili jsme 24 projektů
v celkové hodnotě
1 600 000 korun a 16 000 eur.**



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

FIREMNÍ FILANTROPIE

Nejvyšší míra podpory na Slovensku, kde je možné přerozdělit 2 % daně z příjmu, tradičně směřuje Komunitní nadaci Velký Šariš, občanskému sdružení Prima, se kterým realizujeme projekt [Respektuj 18!](#), a organizacím věnujícím se prevenci, diagnóze a terapii FAS (fetální alkoholový syndrom). V roce 2021 jsme tímto způsobem podpořili i [Nadaci Ekopolis](#).



POMOC BĚHEM PANDEMIE

Na zdravotníky jsme nezapomněli ani během 3. a 4. vlny pandemie covidu-19 a opět jsme zavázeli naše nealkoholické Birelly nemocnicím, pomáhajícím organizacím, zdravotníkům a záchranářům. Náchodské nemocnici jsme také zapůjčili obří eventový stan Birell, který sloužil jako dočasné covid centrum. Na Slovensku jsme před Vánocemi obdarovali 18 zařízení pro seniory.



Celkem jsme v České republice darovali přibližně 100 tisíc a na Slovensku 40 tisíc nápojů.

PIVO PRO HODONÍN

Pandemie ještě ani neodezněla a na Moravu se přihnalo tornádo. Dobrovolníkům odklizejícím jeho následky na Hodonínsku jsme okamžitě poslali více než 13 tisíc Birellů, stánky a lednice a někteří kolegové také sami přiložili ruce k dílu. Přibalili jsme i pivo pro hospody v postiženém regionu, které tak během krizových dní mohly čepovat pivo zdarma. Náš Velkopopovický Kozel také spolu s portálem [Nejřemeslnici.cz](#) propojil obyvatele postižených obcí s ověřenými řemeslníky, kterým ještě věnoval zdarma pivo.



SPOLUPRÁCE S MĚSTY A KRAJI

V roce 2021 jsme pokračovali v koncepční spolupráci s městy a kraji, kde naše pivovary působí. **Ve Velkých Popovicích** jsme v roce 2021 dokončili výstavbu nového vodovodního výtlačku, který zabezpečuje spolehlivé dodávky pitné vody v obci. V minulém roce jsme rovněž podpořili částkou 300 tisíc korun výstavbu dřevěné lávky přes přítok do Klášterního rybníka. Zcela nová deklarace o spolupráci byla podepsána s **obcí Petříkov**, které jsme již v prvním roce finančně pomohli například s výsadbou nových stromů.

Velmi aktivní a intenzivní spolupráce i nadále pokračuje s městem **Nošovice** a s **Moravskoslezským krajem**, do komunitních aktivit města jsme se díky našemu místnímu pivovaru zapojili také ve **Velkém Šariši**.

Řada aktivit byla rovněž realizována v **Plzni**, kde má spolupráce mezi městem a pivovarem již dlouholetou tradici. Během covidové krize jsme ve spolupráci s Fakultní nemocnicí Plzeň otevřeli v prostorech našeho pivovaru očkovací centrum pro naše zaměstnance i širokou veřejnost. Budeme zde i nadále rozvíjet cestovní ruch i místní kulturní a společenský život, stejně jako podporovat projekty v oblasti rozvoje města, životního prostředí nebo bezpečnosti.

NAŠE PIVOVARY LÁKAJÍ TURISTY

Postupně investujeme do historických objektů v areálech našich pivovarů, takže se stávají oblíbeným cílem turistů. Vybrat mohou z prohlídky pivovaru Plzeňský Prazdroj, pivovaru Gambrinus, plzeňského historického podzemí, Pivovarského muzea v Plzni, pivovaru Velké Popovice, pivovaru Radegast a nově i experimentálního pivovaru Proud. I přes koronavirová omezení si tyto prohlídkové trasy v roce 2021 prošlo 82 000 převážně českých návštěvníků.



82 000
NÁVŠTĚVNÍKŮ V ROCE 2021

Experimentální pivovar Proud

VYTVÁŘÍME VZTAHY, KTERÉ PŘINÁŠEJÍ SMYSL

RADEGAST

V BOJI O VODU MÁ KAŽDÁ KAPKA SMYSL

V roce 2021 se povedlo, díky spolupráci Pivovaru Radegast a ČSOP Salamandr, uklidit kromě mokřadu na Jurášce také další podmáčené lokality, jako je mokřad Hutě ve Starých Hamrech nebo vzácný luční mokřad v Čeladné v údolí Podolánky. Výtěžek 220 997 Kč z aukce výročních dresů Baníku a Radegastu už pomáhá s obnovou Bečvy po ekologické havárii. Díky tomuto finančnímu příspěvku se podařilo rybářům do řeky nasadit asi 8 500 kusů parmy obecné.



Obnova Bečvy



Sbor dobrovolných
hasičů Staré Zubří



Sázíme budoucnost,
Liptovský Ondrej



ČSOP Salamandr

**Na aukci
výročních
dresů Baníku
jsme na
obnovu
Bečvy vybrali
přes 220 tisíc
korun.**



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)



PILSNER URQUELL KDYŽ LAHVE POMÁHAJÍ

Součástí kampaně na naši novou, stoprocentně recyklovatelnou lahev [Pilsner Urquell](#) byla i aktivita, kdy jsme ve spojení se dvěma mladými umělci vytvořili designová trička. Jejich koupí mohli lidé přispět na výsadbu stromů ve spolupráci s [Nadací Partnerství](#) a [Nadací Ekopolis](#).

JIŽ PODESÁTÉ PROBĚHLA NAŠE TRADIČNÍ PŘEDVÁNOČNÍ CHARITATIVNÍ AKCE PILSNER URQUELL, VE KTERÉ SE V AUKCI PRODALY UMĚLECKÉ PIVNÍ LAHVE ZA 2 064 179 KORUN. Spolu s výtěžkem z dalších prodaných litrových lahví šla celá částka 2 824 179 korun na konto [Centra Paraple](#), které pomáhá lidem s poškozením míchy vracet se do aktivního života.

Stali jsme se také partnerem evropského inovačního maratonu [GreenHack](#) se zaměřením na udržitelnost. Pro účastníky jsme připravili hned 3 výzvy související s recyklací plechovek, využitím nevratných lahví nebo otázkou ekologického dárkového balení piva.





**Výtěžek z prodeje
designových triček putoval
na výsadbu stromů.**



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

BIRELL

AKTIVNÍ ŽIVOT PRO VŠECHNY

Ve spolupráci s partnerským občanským sdružením [Platforma rodín dětí so zdravotným znevýhodnením](#) jsme na Slovensku spustili webovou platformu [Birell Nezastavitelní](#) podporující inkluzi lidí se zdravotním znevýhodněním. V Česku podporujeme projekty [Kolo pro život](#) a [Cesta za snem](#).

GAMBRINUS

KOPEME ZA FOTBAL

Prostřednictvím programu [Kopeme za fotbal](#) přispíváme amatérským klubům zapojeným do projektu cenami za sezonu pro každý klub a pomocí vypsanych grantů jim také dáváme finance na vylepšení jejich areálu. Projekt dlouhodobě pomáhá nejen samotným klubům, ale snaží se také o zlepšení komunitního života v obcích.



**Celkově jsme v roce 2021
investovali do podpory
3,5 milionu korun.**





ZA NAŠIMI PARTNERY STOJÍME I V GASTRU

Nápoje dodáváme v Česku a na Slovensku do zhruba 25 tisíc hospod a restaurací. Rok 2021 byl pro gastro sektor nesmírně náročný. Pomáhali jsme proto hospodám a restauracím, jak to jen šlo. Zdarma jsme jim vyměňovali pivo, které jim bez jejich zavinění prošlo, dodávali desinfekci a další hygienické prostředky, zavázeli odnosky, aby je mohly prodávat z okýnek.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

Ve spolupráci s Českým svazem pivovarů a sladoven jsme rovněž podporovali iniciativu **Bezpečná restaurace 3R 3S**. Tedy roušky, ruce, rozestupy, pravidelná dezinfekce stolů, důkladně umyté sklo a omezený počet lidí ve skupině.

V rámci iniciativy [#StáleMámeChuť](#) jsme na Slovensku společně se zástupci sektoru HORECA a jejich dodavatelů vyvíjeli množství aktivit na podporu gastro sektoru. Šlo například o pomoc při pandemii, vysvětlení chaotických pravidel zavírání a otvírání gastro provozů či snížení DPH na stravovací služby. Věříme, že tyto naše aktivity napomohly tomu, že 90 % našich provozů je stále schopno v nějaké formě fungovat.



Právě loni jsme na Slovensku zavedli i KONCEPT BRANDOVÝCH HEARTCORE PUBŮ, které jsou zárukou kvalitního piva, servisu a příjemného prostředí.

POKRAČUJEME V BOJI PROTI VIZUÁLNÍMU SMOGU

Méně poutačů i světel na hospodách – Plzeňský Prazdroj letos výrazně rozšířil svou aktivitu v boji proti vizuálnímu smogu v tuzemských městech a vesnicích. Celkem jsme už v rámci projektu Fresh Outlet vylepšili vzhled 2 300 tuzemských restaurací a hospod, kam dodáváme pivo. Ty nyní místo agresivní reklamy v podobě poutačů a světel lákají hosty na uměřené označení a opravené fasády. Zároveň se snižuje množství použitého plastu a hospodští ušetří na energiích.



**Nápoje dodáváme
v Česku a na Slovensku
do zhruba 25 tisíc podniků.**



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)

PIVNÍ GASTRO AKADEMIE

V posledních letech investujeme do rozvoje našich zákazníků v řadě oblastí, které jsou nezbytné pro fungování jejich provozovny (personál, ekonomika, marketing atd.). Naše oddělení Customer development neustále sleduje vývoj trhu a požadavky zákazníků a podle nich připravujeme pro hospodské různá školení a rozvojové programy. Další informace a užitečné tipy z oblasti gastro byznysu najdou také v PGA příručce, kterou jsme pro ně vydali.

V České republice sice v roce 2021 nemohla být kvůli pandemii udělena cena Hvězda sládků, na Slovensku se to však podařilo. Získalo ji **69** podniků. Hvězda sládků je ocenění hospod, které se zaměřuje na celkovou péči o pivo a správné čepování.





BUDEME I NADÁLE POZITIVNĚ PŮSOBIT V KLÍČOVÝCH OBLASTECH



KULTURA
Rozvíjet pivní
kulturu.



ROZVOJ
Propagovat tradice
v pivovarnictví.



PARTNERSTVÍ
Vytvářet smysluplná
partnerství.



KOMUNITY
Aktivně podporovat
komunity v okolí
pivovarů.



[ZPĚT NA OBSAH](#)



[ZPĚT NA OBSAH KAPITOLY](#)



O zprávě



[udržitelník plzeňský]

Je to nejznámější zástupce čeledi udržitelníkovitých. Vzory jeho křídel jsou sice plné detailů, ale plně symetrické. Samičky kladou vajíčka v pevně dané struktuře a stejnou metodiku předávají z generace na generaci.



[ZPĚT NA OBSAH](#)

Praha, 15. 7. 2022

Tato zpráva obsahuje údaje za období od 1. ledna do 31. prosince 2021 společně za Plzeňský Prazdroj, a. s., sídlo U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí 301 00 Plzeň, a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., sídlo Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš. Zprávu o udržitelnosti vydáváme každoročně již od roku 2006.

Naším cílem je transparentně informovat o našich aktivitách v oblasti udržitelnosti, podělit se o zkušenosti a přinést přehled o tom, jak naplňujeme naši strategii udržitelného rozvoje Na budoucnost! 2030. Naše strategie udržitelnosti pokrývá všechny důležité oblasti naší činnosti z hlediska jejich **environmentálních, sociálních a ekonomických dopadů**.

Zdrojem nefinančních údajů pro aktuální období je interní systém sledování nastavených KPIs ve všech definovaných oblastech našeho podnikání podle klíčových pilířů strategie udržitelnosti. Veškerá data musí být schválena řediteli jednotlivých sekcí, kteří jsou součástí nejvyššího vedení Plzeňského Prazdroje.

Letos poprvé ve zprávě odkazujeme na vybrané indikátory mezinárodních reportingových Standardů GRI (Global Reporting Initiative). Týkají se témat, za která jsme zveřejňovali naše výsledky i v předchozích letech. Doplněním detailnějších informací a sladěním metodiky vykazování podle požadavků GRI usilujeme o větší transparentnost, chceme podpořit srovnávání našich výsledků a umožnit sledování jejich vývoje v čase. Data v této části, která je dostupná pouze v [plné verzi zprávy](#) na webu, proto obsahují ve stejném členění i údaje za předchozí období.



Ve zprávě nedošlo k žádným úpravám dříve zveřejněných informací. Dosažení některých závazků a cílů prezentovaných v této zprávě podléhá externím vlivům a okolnostem, které nelze předvídat a na jejichž vývoj Plzeňský Prazdroj nemá vliv.

Zprávu jsme připravili **s využitím revidovaných Standardů GRI (2021)**, u nichž jsme přistoupili k aplikaci o rok dříve, než požadují. Zajistíme tak kontinuitu v příštím roce a v budoucnosti nám usnadní reporting podle očekávaných evropských standardů CSRD.

Zpráva prošla nezávislým externím limitovaným ověřením, které realizovala společnost Mazars Slovensko, s.r.o., jako nezávislá třetí strana v souladu ze standardy ISAE 3000.

Budeme rádi, když se s námi podělíte o svůj názor na naše aktivity.

KONTAKT

Milica Danková,
manažerka udržitelného rozvoje
milica.dankova@asahibeer.sk



**Plzeňský Prazdroj, a. s.**

U Prazdroje 64/7
Východní Předměstí
301 00 Plzeň

Zpráva nezávislého odborníka**Managementu společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s**

Tato zpráva je vyhotovena pro management společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (dále jen „společnost“) pro účely poskytnutí omezené ujištění pro vybrané údaje, uvedené v části „předmětné informace“, vstupující do zprávy o udržitelnosti připravené společností za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2021 (dále jen „zpráva o udržitelnosti“).

Předmětné informace

Ujišťovací zakázka se vztahuje na indikátory v GRI indexu na stranách 114–143 a na ostatní předmětné informace v rámci zprávy o udržitelnosti.

Platná kritéria

Platná kritéria definovaná společností (dále jen „kritéria“), která byla použita pro přípravu zprávy o udržitelnosti, sestávají z interní metodiky skupiny Asahi odvozené od Principů udržitelnosti skupiny Asahi. Ta je shrnuta v části „O zprávě“ zprávy o udržitelnosti a ze standardů GRI.

Omezení použití

Absence rámce komplexně zastřešujícího nefinanční vykazování umožňuje rozdílné, ale akceptovatelné použití nástrojů a technik vykazování. Kvantifikace emisí skleníkových plynů je založena na neúplných vědeckých poznatcích používaných při výpočtu emisních faktorů.

Odpovědnost managementu společnosti

Management společnosti je odpovědný za přípravu, sběr a prezentaci vybraných informací podle jím zvolených kritérií. Management je odpovědný zejména za návrh a implementaci interních kontrolních mechanismů tak, že zabrání vzniku významných chybných prohlášení v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby.

Odpovědnost odborníka

Naší odpovědností je přijmout závěr k obsahu zprávy o udržitelnosti a indikátorům udržitelnosti uvedených v GRI indexu na základě zvolených postupů a získané dokumentace.

Uskutečněná ujišťovací zakázka je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění). Tento předmětný standard stanovuje postup pro získání omezeného ujištění o případných chybných prohlášeních v informacích a indikátorech obsažených ve zprávě o udržitelnosti a v GRI indexu, které nesplňují stanovená kritéria.

Omezené ujištění je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění) a zahrnuje posouzení vhodnosti použití stanovených kritérií ve specifických





situacích při přípravě indikátorů a obsahu zprávy o udržitelnosti, vyhodnocování rizika vzniku významných nesprávností v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby, přijetí adekvátního postupu v souvislosti s vyhodnoceným rizikem a celkové zhodnocení prezentovaných informací o udržitelnosti. Ujišťovací zakázka odpovídá omezenému ujištění. Časování, typ a škála ujišťovacích procedur je tím pádem limitována oproti procedurám při přiměřeném ujištění. Tento fakt má za následek celkové nižší ujištění. Zvolené postupy závisí na odborném úsudku odborníka.

Nezávislost a kontrola kvality

Uskutečnili jsme ujišťovací zakázku v souladu s etickými požadavky Etického kodexu pro auditory a účetní odborníky IESBA, který stanovuje pět základních etických principů, jimiž jsou: bezúhonnost, objektivita, odborná způsobilost a náležitá péče, důvěrnost informací, profesionální chování.

Dodržujeme Mezinárodní standard pro řízení kvality ISQC 1 a máme zaveden systém pro kontrolu kvality, včetně zdokumentovaných zásad a postupů pro zajištění souladu s etickými požadavky, odbornými standardy a relevantními legislativními požadavky.

Shrnutí vykonané práce

V souvislosti s vybranými informacemi uvedenými výše jsme provedli zejména tyto procedury:

- Zhodnocení přiměřenosti kritérií z pohledu jejich významu, úplnosti, spolehlivosti, neutrálnosti, srozumitelnosti a konzistentnosti v jejich aplikaci.
- Rozhovory s vybraným personálem společnosti, zodpovědným za konkrétní vybrané oblasti, abychom porozuměli procesu sběru, výpočtů, kompilace a kontroly vybraných informací, které byly použity ve zprávě.
- Prověrku vybraných informací a dokumentů z hlediska detailního posouzení a odsouhlasení na zdrojovou podkladovou dokumentaci na bázi vybraných vzorků.
- Analytickou prověrku dokumentů na bázi vybraných vzorků v souvislosti s tvorbou a vykazováním kvantitativních dat: Analytické procedury s cílem verifikovat správnost konsolidace shromažďovaných údajů, jakož i konzistentnost v jejich vývoji, verifikace role vybraných entit při konsolidaci indikátorů, rozhovory s vybraným personálem společnosti s cílem ověřit správnost aplikovaných procedur, kontrola a testování správného použití procedur a sladění dat s podpůrnou dokumentací.
- Kritické zhodnocení prezentovaných informací z hlediska hodnověrnosti a konzistentnosti s jinými informacemi obsaženými ve strategických dokumentech.

V rámci ujišťovací zakázky jsme nepracovali s daty nad rámec rozsahu definovaného v části věnované předmětným informacím. Jsme přesvědčeni, že získané informace představují dostatečný a adekvátní podklad pro náš závěr.

Závěr

Na základě provedených procedur a získané podpůrné dokumentace jsme nezjistili významnou skutečnost, která by vyžadovala přehodnocení informací ve zprávě o udržitelnosti za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2021 tak, aby byly v souladu s definovanými kritérii.





Omezení použití

Zpráva je vyhotovena pouze pro účely uvedené v prvním odstavci této zprávy a nesmí být použita k jinému účelu. V nejširším rozsahu povoleném zákonem nepřebíráme odpovědnost za tuto zprávu vůči nikomu jinému než společnosti a jejímu managementu.

Bratislava, 15. srpna 2022

Mazars Slovensko, s.r.o.

DocuSigned by:

55AF44C3BA5249D...

Mickaël Compagnon

Vedoucí partner

Číslo GRI certifikátu: C19892

DocuSigned by:

A37614D64452477...

Jana Ružická

Ředitelka oddělení udržitelnosti





Plzeňský Prazdroj

www.prazdroj.cz