



20

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI

2



Plzeňský Prazdroj

OBSAH



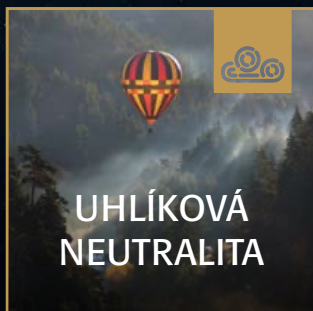
EDITORIAL



STRATEGIE



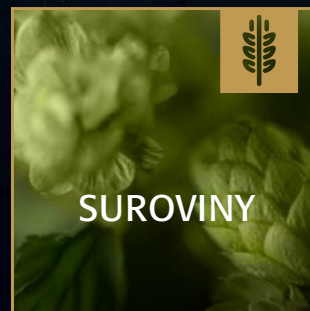
PROFIL
SPOLEČNOSTI



UHLÍKOVÁ
NEUTRALITA



VODA



SUROVINY



CÍRKULARITA
OBALŮ



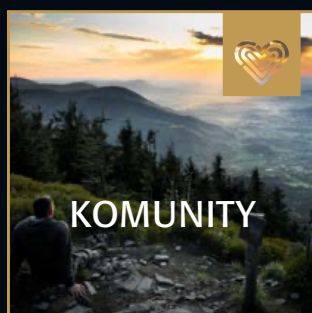
ODPADY



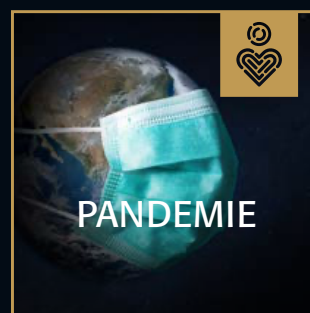
LIDÉ



ODPOVĚDNOST



KOMUNITY



PANDEMIE



Pilsenský Prazdroj

V roce 2020 jsme představili naši novou ambicióznější strategii Na budoucnost! 2030, ve které navazujeme na naše předchozí aktivity v oblasti udržitelnosti. Tento rok přitom sám o sobě nebyl vůbec jednoduchý. Ukázal nám však, jak velmi je potřeba, aby společnost a lidé byli zodpovědní, pokorní, ale i to, že i hrozby umíme řešit, pokud postupujeme společně a zapojí se každý z nás.

Naše nová strategie udržitelného podnikání, ve které jsme si stanovili cíle na příštích deset let, pro nás znamená další zásadní posun dopředu. Její přípravě jsme věnovali hodně energie, zapojili jsme doslova nejen celou firmu, ale i naše dodavatele, partnery a odbornou veřejnost a jsem přesvědčena, že tomu odpovídá i výsledek.

Pivo je a vždy bylo blízko přírodě a lidem. Proto naše závazky, směřující například k plně cirkulárnímu přístupu k obalům nebo k dalšímu postupnému snižování spotřeby vody a energií při výrobě piva, vedou k plné uhlíkové neutralitě našeho podnikání. Na naše podnikání se díváme komplexně a naše odpovědnost nekončí za bránami našich pivovarů, proto zapojujeme naše partnery, ale i spotřebitele do společné cesty vstřícné k lidem i planetě.

Měníme naši firemní kulturu a jsme stále aktivnější v oblasti diverzity. Silně vnímáme také závazek přispět k odpovědné konzumaci alkoholu, kde prosazujeme transparentní pravidla přísné samoregulace, která dodržujeme u všech našich značek.

Jakmile jsme novou strategii představili veřejnosti, dostali jsme příležitost si v mnoha ohledech vyzkoušet, nakolik jsou naše deklarované principy udržitelnosti v souladu s tím, jak se jako firma v každodenní praxi chováme vůči veřejnosti, obchodním partnerům i našim zaměst-

PRIORITY

Při výrobě a distribuci našeho piva
neustále hledáme cesty,
jak co nejvíce omezit dopad
na životní prostředí.

2

V našich pivovarech **budeme usilovat o dosažení uhlíkové neutrality, úsporu vody, velký důraz kládeme na cirkularitu obalů, nákup surovin z udržitelného zemědělství, redukci odpadů, rovné příležitosti a podporu zodpovědné konzumace.** Ve všech těchto oblastech chceme dosáhnout výrazného posunu, přičemž každá oblast naší strategie má svá specifika a musíme pro ni hledat jiná řešení.



**Na budoucnost!
2030**



VODA



CO₂



CIRKULARITA
OBALŮ



SUROVINY



ODPADY



ODPOVĚD-
NOST



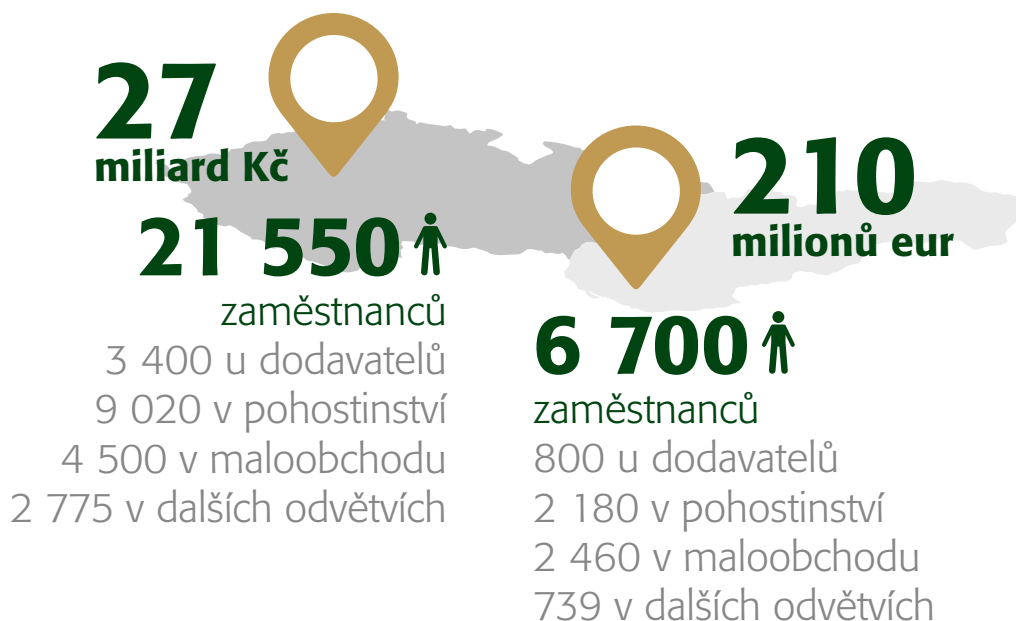
DIVERZITA

Udržitelnost našeho podnikání je integrální součástí firemní strategie a vrcholný management, včetně celého představenstva, má oblast trvale udržitelného rozvoje jako klíčovou prioritu pro nastavení celkové strategie společnosti, a proto je součástí dlouhodobých i každodenních rozhodnutí. Zodpovídají za něj funkční ředitelé, jednotlivá oddělení pak mají své zástupce v Sustainability týmu. Na konzistentnost strategie dohlíží Steering Committee složený z členů nejvyššího vedení společnosti.

Plzeňský Prazdroj Slovensko jedno euro utrácené pivo-
varem Plzeňský Prazdroj generuje ve slovenské ekono-
mice 2,1 eura.

Podobně významný dopad má Plzeňský Prazdroj
v obou zemích na zaměstnanost. Nepřímo podporuje
téměř 20 tisíc pracovních míst v Česku a téměř 6 tisíc
na Slovensku.

Přínos pro ekonomiku



OCENĚNÍ PRO PRAZDROJ

V roce 2020 jsme v žebříčku Byznysu pro společnost **TOP odpovědná firma** obhájili nejvýznamnější ocenění – **Trendsetter**, jehož se nám dostalo za to, že dlouhodobě v Česku udáváme směr v oblasti udržitelnosti a přinášíme nové inspirativní podněty k odpovědnosti v podnikání. Stejně tak získala prestižní ocenění i naše Zpráva o udržitelnosti za rok 2019.





Abychom mohli postupně snížit naši uhlíkovou stopu napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem, zaměřili jsme se v roce 2020 na zmapování naší celkové uhlíkové stopy. Cílem je identifikovat klíčové oblasti, na které se v nejbližší dekádě zaměříme, abychom dosáhli co největšího dopadu.

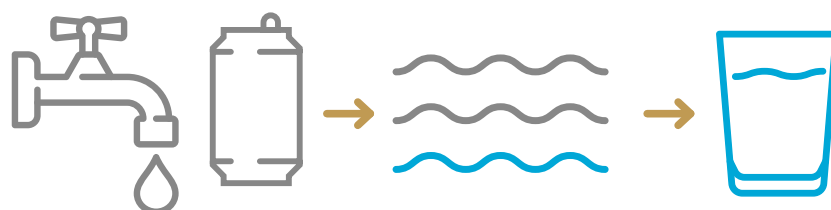
INVESTICE DO VÝROBY

Přestože šlo o náročný rok,

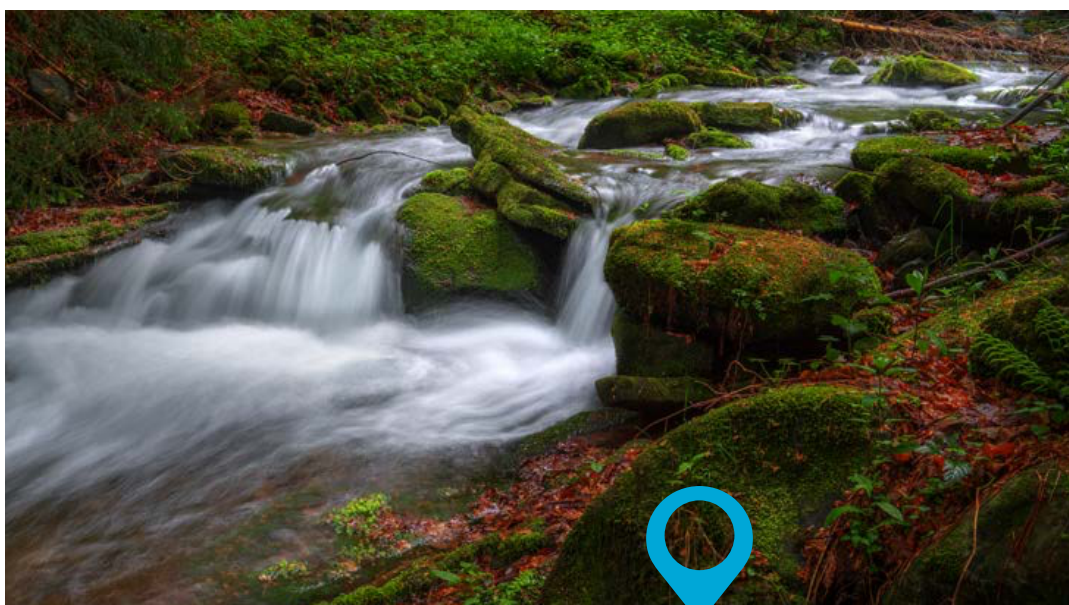
3 litrů vody na jeden litr piva. I v roce 2020 přitom stále platilo, že největší objem vody spotřebováváme při zajišťování vysokých hygienických standardů. To v praxi znamená nutné využití vody na mytí a výplachy obalů, ke kterým je potřeba přičíst další činnosti přímo související s čistotou a zdravím.



Voda používaná na výplach nových plechovek bývá jen mírně znečištěná, proto ji dále využíváme jako užitkovou vodu. V Plzni **máme navíc technologii umožňující přeměnu mírně znečištěné vody na pitnou**, jež nám posléze slouží jako servisní voda.



Opakovaně se hrdě hlásíme k tomu, že Plzeňský Prazdroj používá přímo k vaření piva vodu pocházející z vlastních zdrojů, z historických vrtů v obci Roudná ležící v minimální vzdálenosti od pivovaru.





Díky trvalým investicím do našich pivovarů a sladoven, které nám přinášejí ovoce v podobě zefektivnění technologických procesů i navýšení kapacity výroby piva a sladu, **chceme být vždy perspektivním partnerem a odběratelem sladovnického ječmene.**



V roce 2008 byla Evropskou unií zapsána ochranná známka CHZO České pivo stvrzující unikátnost umění českých sládků. Jako jedna z prvních získala toto označení hned v roce 2009 naše značka Gambrinus. K ní se v dalších letech přidaly postupně i Pilsner Urquell, Velkopopovický Kozel a Radegast. Naše značky jsou tak dnes hrdými nositeli označení zaručujícího vysoký standard výrobního procesu a kvality surovin.



CHMEL

Výroba piva ve všech čtyřech našich pivovarech v Česku i na Slovensku je neodmyslitelně spojena



Redukujeme i podíl plastových vaků v pivních tancích, v Česku už používáme jen bezvakové, na Slovensku je s vaky 19 %. Nahradily je nerezové kontejnery na rozvoz nepasterizovaného piva do provozoven, které umožňují přepravovat pivo i s jiným zbožím a plně tak využívat přepravní kapacity distribuce.



ZPĚT
NA OBSAH
KAPITOLY

PAPÍR

Naše pivní lahve se bez etiket neobejdou, cesta, jak výrazně ušetřit papír, však existuje.

2

U většiny piv značek Radegast, Kozel a Bi-rell jsme zavedli pro etikety na lahvích recyklovaný papír. Do tohoto výčtu v roce 2021 přibudou další značky. Za rok 2020 jsme tímto způsobem ušetřili 271 tun nového papíru. V roce 2021 nahradíme recyklátem dalších 352 tun papíru – ke konci roku bychom tedy měli dosáhnout stavu, kdy v průměru 73 % papíru používaného na etikety bude papír recyklovaný.



V roce 2020 jsme se zaměřili na přípravu **proměny naší lahve** Pilsner Urquell, která vstoupila na trh na jaře 2021. Změna spočívala v nahrazení původní hliníkové fólie ve vrchní části lahve novou papírovou etiketou z recyklovatelného papíru. Díky této změně ušetříme více než 100 tun odpadu.



ZBYTKOVÉ SUROVINY

Vedlejší produkty z výroby sladu a piva jsou ryze přírodního charakteru, čímž se nám nabízí možnost jejich druhotného využití.

2

Mláto, sladovnický odpad a kvasnice nacházejí uplatnění jako krmivo pro hospodářská zvířata. V případě mláta se přebytky někdy používají i pro výrobu zelené energie. Všichni naši odběratelé mláta a sladovnických odpadů určených na krmení, jako jsou sladový květ a prach, jsou certifikováni v režimu pro nakládání s krmivy GMP+ a jsou napřímo navázáni na farmáře a zemědělská družstva.



Dotazník vzpomíná na naše dny na zaměstnanecké výrobě a v dodavatelském řetězci, pro něž jsme zorganizovali internetovou digitální akademii.



Dále probíhalo i duální vzdělávání nové generace odborníků na výrobu piva a sladu. **Pivovar Šariš** ve spolupráci se Střední odbornou školou obchodu a služeb v Prešově už potřetí otevřel tříletý obor biochemik – výroba piva a sladu, který je jediný svého druhu na Slovensku. Třináct aktuálních studentů i všichni budoucí mají přímo v prostorách Pivovaru Šariš k dispozici učebnu s potřebným vybavením.



Jsmo jediným pivovarem v Evropě, který má aktivní **bednáře**. V Plzeňském Prazdroji jich pracuje osm a jsou zapsáni v národním

Seznamu nemateriálních statků tradiční lidové kultury České republiky. Usilujeme rovněž o to, aby naši pivovarští bednáři byli zapsáni na listinu světového nehmotného kulturního dědictví UNESCO.

V Prazdroji jsme v loňském roce pokračovali také v podpoře leadership dovedností našich zaměstnanců například prostřednictvím programů **Leadership Fundamentals, Leading Managers a Leading for the Future** určených pro různé úrovně manažerů. Zároveň jsme také aktivně využívali aktivity skupiny Asahi v oblasti vedení lidí.



nemáme k dispozici. Na Slovensku nebyla v roce 2020 podána žádná stížnost. Všechna řízení bereme vážně. V reakci na ně jsme ještě posílili důraz na školení zaměstnanců.

100 % KOMERČNÍ KOMUNIKACE MUSÍ SCHVÁLIT
NAŠE INTERNÍ KOMISE PRO ODPOVĚDNOST
SLOŽENÁ Z ČLENŮ NEJVYŠŠÍHO MANAGEMENTU
I EXTERNÍCH EXPERTŮ.



99,5 % NAŠICH REKLAM V TELEVIZI
V ROCE 2020 SPLŇovalo PRAVIDLO **75 : 25**.
V TISKU, RÁDIU A V DIGITÁLNÍ KOMUNIKACI
SPLŇOVÁLY V MINULÉM ROCE TOTO
PRAVIDLO VŠECHNY PŘÍSPĚVKY BEZ VÝJIMKY.



ZPĚT
NA OBSAH
KAPITOLY

PREVENCE PITÍ A PRODEJE ALKOHOLU MLADISTVÝM

Chceme osvětou změnit tolerantní postoj
veřejnosti k pití mladistvých
v České republice i na Slovensku.

2

Podílíme se proto hned na několika projektech, jejichž
cílem je současný stav změnit.

Šariš lidem

V rámci roku 2020 byla celková částka navýšena až na 32 tisíc eur, kterou jsme rozdělili mezi 11 projektů. O podpoře projektů rozhodovala regionální grantová komise. Tentokrát jsme navíc podpořili i projekty, které pomáhají obnově komunitního života utlumeného protipandemickými opatřeními a podporují udržitelnost a ochranu životního prostředí na místech, která obyvatelé kraje využívají pro aktivní odpočinek.

Naše značka Šariš podporuje zachování tradic, proto představila v roce 2020 limitovanou edici plechovek inspirovanou krásami slovenského folklóru, především pak lidovým tancem.



Firemní filantropie a 2 % z daní



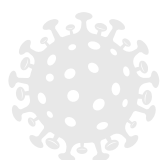
Rozhodnutí o přerozdělení asignace daně z příjmu je v kompetenci týmu firemních vztahů, který na něm spolupracuje s daňovým oddělením. Nejvyšší míra podpory na Slovensku tradičně směřuje Komunitní nadaci Velký Šariš, občanskému sdružení Prima, se kterým realizujeme projekt Respektuj 18!, a organizacím věnujícím se prevenci, diagnóze a terapii fetálního alkoholového syndromu.

V roce 2020 jsme tímto způsobem podpořili i Nadaci Pontis, IPčko, OZ Viac a Institut Cirkulární Ekonomiky (INCIEN). Náš grantový program Šariš lidem realizujeme z prostředků mimo asignaci daní.



ZPĚT
NA OBSAH
KAPITOLY

veriskú pripravili nový projekt spoločne proti osamelosti podporujúci neziskové organizácie, jež pomáhají seniorům, zdravotníkům i dalším ohroženým skupinám zvládnout dopady pandemie a z ní plynoucích preventivních opatření. O tom, která nezisková organizace a v jaké výši obdrží finanční příspěvek, rozhodovali naši zaměstnanci.



ČESKO 2 MILIONY KČ



SOCIÁLNÍ
KLINIKA



SLOVENSKO 30 TISÍC EUR



Liga za
duševné
zdravie

#KtoPomozeSlovensku



**NAŠI
ZÁKAZNÍCI**

